

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 176 期 总第 10486 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 7 月 18 日 星期一 壬寅年 六月二十

二季度数据密集公布 透露中国经济哪些信号?

■ 王恩博

近期中国正密集披露二季度各领域经济数据。尽管最受关注的国内生产总值(GDP)增速等数字尚未出炉,但先行公布的多项指标已透露重要信号。

今年以来,受国内疫情反弹、乌克兰危机等超预期因素影响,中国经济运行在3月下旬到5月中旬出现波动。但随着重点区域疫情防控取得积极成效,稳经济政策效应逐步释放,6月份经济实现较快企稳回升。

海关总署最新公布数据显示,6月份中国进出口总值同比增速高达14.3%,创今年单月以来新高。分析认为,其中有汇率、价格等技术性因素影响,但重点区域复工复产持续推进、供应链节点加速打通起到了关键作用。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,6月份外贸数据好于市场预期,表现可谓强劲。前期疫情影响积压的出口订单集中释放,特别是长三角地区复工复产有序推进,进出口快速恢复,带动全国外贸整体增速明显回升。

复工复产跑出加速度,从产业运行的再度活跃中也可见一斑。

国家发改委国民经济综合司司长袁达介绍,中国工业运行在经历4月份短暂下降后,5月份重回升正增长,6月份生产继续加快,全国统调发电量同比增长4%,明显快于上月;制造业采购经理指数(PMI)为50.2%,比上月回升0.6个百分点。

受疫情冲击明显的服务业经营也逐渐走出低谷。6月份,服务业商务活动指数为54.3%,比上月回升7.2个百分点,服务业业务活动预期指数上升5.8个百分点至61%。

需求不足,是此前外界对中国经济的主要担忧之一。这种状况也出现改善。

官方数据显示,从投资先行指标看,今年前5个月新开工项目数同比增长26.1%,新开工项目计划总投资增长23.3%。近期又新增政策性银行信贷额度8000亿元(人民币,下同),创设政策性、开发性金融工具3000亿元,项目建设保障力度加大,投资关键支撑作用进一步凸显。

随着疫情得到有效控制,居民消费亦稳步恢复。此前端午节期间市场消费明显回暖,网络零售较快增长,6月份中国电影票房比上月大幅增长1.7倍。

这种需求修复趋势得到了金融数据印证。6月份,中国人民币贷款增加2.81万亿元,同比大幅多增6867亿元。其中,居民部门贷款明显改善,企业部门贷款延续高增。

中国银行研究院研究员梁斯认为,6月份信贷数据走高说明实体经济融资需求出现明显提升。考虑到6月份本身为资金需求大月,加之企业赶复工复产动力较强,金融数据明显走强在预期内,持续性仍需密切观察。但若疫情不再次反复,预计资金需求将稳步恢复,金融数据有望继续回暖。

中国经济大盘整体企稳,重点地区积极变化更不断增多。

记者从国家发改委了解到,国务院稳增长稳市场主体保就业专项督查的12个省份经济总量约占中国三分之二,目前大多数省份经济保持正增长、增速有望快于全国,如福建、山东、湖北、湖南等省份较好发挥支撑拉动作用。尤其受疫情冲击影响较大的省份经济明显好转,上海、吉林等地区企业“铆足了劲”,加速回补前期“缺口”,上海重点企业用电量是去年同期的1倍多。

袁达指出,面对内外部阶段性、突发性因素冲击,中国经济在较短时间内实现企稳回升,展现出强大韧性和巨大潜力,充分说明中国经济持续健康发展的良好态势没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期向好的基本面没有改变。随着稳经济各项政策进一步落地见效,下半年中国经济有望继续保持回升势头。

贵州习酒
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



从2022年中国五百强看疫情下企业走势



■ 李锦

今年上榜公司的年营收门槛接近228亿元,相比去年近174亿元的门槛提升31%。增长的趋势没有改变。

第二个看点,国企和民企共同向前发展。今年榜单前三的格局并未改变,榜单头部公司依次是:中石化、中石油和中国建筑。中国平安位列第四,仍是非国有企业第一位。两家民营上市企业京东和阿里巴巴的排名均有提升,其中京东升至第7位,首次进入榜单前十;阿里巴巴则名列第11位。证明民营企业和国企共进。当然,大批死亡的企业很多是小微民营企业,从榜单上看不出来,大企业日子很好过,小企业日子很难过。

第三个看点,新冠疫情带来的直接变化。

因疫苗接种带来营收增长,科兴生物凭借1250亿元的营收,首次上榜并位居第109位。在所有上市公司中,位居净资产收益率(ROE)榜首的是科兴生物,疫苗接种为该公司短期带来巨大营收和利润,该公司ROE接近92%。另外两家疫苗相关公司,重庆智飞生物(ROE为58%)和中国生物制药有限公司

(ROE为48%)也出现在榜单前十之中。

第四个看点,疫情带来的上下游变化。

企、央企,尤其是能源、资源型企业,包括煤炭产业价格的提升。供需失衡下大宗商品价格大幅上涨,化工、石油、天然气、石化等周期性行业上榜公司2021年迎来收入同比高增。在大宗涨价的背景下,金属行业共有60家公司入榜,为今年入榜公司最多的行业。因为国企和央企很多集中在能源资源的上游,而不是产品的下游,受疫情的影响相对少些。

能耗双控等推动大宗商品供需格局改变,大宗商品涨价导致中下游制造、消费等企业成本压力加大,35个行业中17个行业净利润率同比下降,带动榜单净利润率水平同比小幅下滑。

第五个看点,2021年疫情期间全球经济复苏的影响。2020年受疫情影响较为严重的交通运输、物流、仓储业、旅游、酒店、港口、纺织服装等行业上榜公司在低基数+疫后复苏之下迎来2021年收入同比高增。中国远洋海运的盈利与国际油价上涨有关系,海运的幅

脱虚向实 从“无形”变“有形”

——皖北煤电集团恒源矿扎实推进党建与中心工作同频共振深度融合

■ 金媛媛 孙晋亮

不同,将全矿31个党支部划分为生产一线、辅助二线、地面三线三类进行量化考核。

定星有依据、评级有标准。考核共设立五个星级,按照党组织建设、班子队伍建设、精神文明建设等10项内容明确了考核标准和加分范围及条件,以“月度动态+季度静态”管理模式,每季度对各基层党支部进行统一、集中综合评定。同时,考核实行摘星降级和一票否决制度,力争通过严格考核兑现,达到增加先进党支部比例数量、提升中间党支部创建水平、助力后进党支部学比学赶超的实际效果,为推动矿高质量发展注入新动能。

等问题,该矿党委积极探索新路径,从2021年起实施“五个一”党员学习教育新模式,围绕“一学理论、一谋筑思想、一堂拓视野、一考验成效、一地受洗礼”工作主线,每天利用网络平台学习、每月开展一次“微党课”、每季度举办一期“大讲堂”、每半年组织一次在线考试、每年组织参观一次红色教育基地,着力提升党员队伍整体素质,把学习教育成效转化为干事创业成效。

“红·领·带”党建攻关专班 创新精准帮辅模式

“三会一课”如何标准规范开展?发展党员、民主评议党员流程有什么新要求?支部工作怎么开拓思维、融入中心,避免流于形式?

今年以来,恒源矿党委找准找实矿基层党组织工作中出现的问题,以及与安全生产中

心工作融合中存在的短板,从矿政工部门抽调

部分党务工作骨干,组队成立了“红·领·带”党

建质量攻关专班,围绕“红色育人工程、领航强

基工程、带动聚能工程”三大工程有效开展基层

党建工作提升攻坚,推动党建主体责任由

“虚”向“实”转变,基层党支部建设由“点”向

“面”延伸,党员先锋模范作用由“弱”向“强”凸

显,让基层党建成为看得见、摸得着的生产力。

党建质量攻坚专班成员履行“服务、指导、协调、监督”四项职能,分片区深入各包保党支部调研指导,将具体党建工作,以“文件+流程+

度在明显上升。在疫后复苏及稳增长政策催化下,2021年基建、建筑维持500强榜单中企业总收入体量最大行业地位,收入达7.3万亿元,同比增长15%。

第六个看点,净利润率下降。国企盈利集中在前十家企业,亏损的集中在后十家企业,出现强者恒强,弱者恒弱的现象。净利润率方面,排位最高的是中国生物制药,净利润率高达54%;位居净利润率榜第二位的是贵州茅台酒股份有限公司,净利润率约为48%。

第七个看点,数字经济建设继续发力。2021年作为数字经济新型基础设施建设的电子和电子元器件、计算机行业上榜公司收入同比分别增长31%、24%,通讯和通讯设备行业上榜公司收入同比增长10%,数字经济建设持续发力,行业整体维持稳健增长。

第八个看点,不是所有的互联网企业都能过得好。几家互联网企业出局,而且亏损的企业中排在第一位的是快手,第二位是滴滴,第三位是京东。这些具互联网特征的企业亏损增加了,值得研究。

第九个看点,房地产业萎缩。去年ROE榜最高的10家公司中房地产企业占了5家,今年没有一家房地产公司出现在ROE榜前40名中,部分原因是多家大型地产公司因为自身原因推迟年报发布,而没有登上今年的榜单。房地产业由于前两年的严格调控政策进入下行周期,房地产业链相关的工程机械、建材等行业上榜公司收入增速趋缓。

第十个看点,中国五百强新进和重新进入的占10%。退出的也占10%,幅度是不小的。从五百强的规律可以看出,产业结构调整的步伐加快。

2022年,一个是疫情的反扑,一个是俄乌战争的爆发,增加许多新的因素,整体经济形势可能呈下降的势头。但是2021年同样是在疫情严重的情况下,特别是美国制裁加重,从这个数字的公布中还是给人以信心,有吃了定心丸的感觉。尽管困难重重,但是形势发展是在可以预料的范围内前进。从某种意义上讲,我们大可不必惊慌,稳坐钓鱼台,不怕浪来颠,重要的是做好自己的企业。

“五个一”党员学习教育 激发干事创业动能

——皖北煤电集团恒源矿扎实推进党建与中心工作同频共振深度融合

■ 金媛媛 孙晋亮

在百米井下,党员突击队的旗帜高高飘扬,引领前行;在地面车间,“党员责任区”“党员先锋岗”的铭牌格外醒目、熠熠闪光;在基层党支部,“红·领·带”党建质量攻关专班创新模式,精准辅导;在日常工作与主题活动中,“五个一”学习教育激发矿山党员干事创业新动能,党支部考核“定星评级”进一步巩固提升党支部标准化建设……这是皖北煤电集团恒源煤矿扎实推进党建工作与中心工作深度融合的一个缩影。

今年以来,恒源煤矿党委充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,以党建引领优势融入矿井发展中心工作,进一步增强和提升全矿基层党组织政治功能和组织能力,促使全矿31个党支部、678名党员、2700多名职工拧成一股绳,形成强大合力,推动矿井党建工作化“虚”为“实”,从“无形”变“有形”,在具体工作中“看得见、摸得着、有影响、出实效”。

党支部考核“定星评级” 打造坚强战斗堡垒

为不断巩固和提升基层党支部标准化建设水平,该矿今年精心谋划,进一步完善、优化了《恒源煤矿“星级党支部”考核实施办法(试行)》,按照各党支部所在部门的工作任务

“五个一”党员学习教育 激发干事创业动能

“如何做到对党忠诚?既要把理想信念和正确的价值观作为‘高线’,还要守住党的纪律这条‘底线’。”这是堤坝,起保障作用;“高线”是灯塔,起引领作用……”5月16日,恒源矿“五个一”党员学习教育“每月一课”进基层活动中,该矿党委宣传部部长为开拓工区、后勤部、武保科三家党支部的党员干部们上微党课。

高质量党建需要高素质党员队伍作为支撑,高素质党员队伍需要加强学习教育作为保障。恒源矿党委针对基层党支部党员切实存在的“一高三低”(年龄偏高,文化程度、理论素质、业务能力偏低)现状,和学习资源不够丰富、组织方式单一、学习形式缺乏吸引力

等问题,该矿党委积极探索新路径,从2021年起实施“五个一”党员学习教育新模式,围绕“一学理论、一谋筑思想、一堂拓视野、一考验成效、一地受洗礼”工作主线,每天利用网络平台学习、每月开展一次“微党课”、每季度举办一期“大讲堂”、每半年组织一次在线考试、每年组织参观一次红色教育基地,着力提升党员队伍整体素质,把学习教育成效转化为干事创业成效。

“红·领·带”党建攻关专班 创新精准帮辅模式

“三会一课”如何标准规范开展?发展党员、民主评议党员流程有什么新要求?支部工作怎么开拓思维、融入中心,避免流于形式?

今年以来,恒源矿党委找准找实矿基层党组织工作中出现的问题,以及与安全生产中

心工作融合中存在的短板,从矿政工部门抽调

部分党务工作骨干,组队成立了“红·领·带”党

建质量攻关专班,围绕“红色育人工程、领航强

基工程、带动聚能工程”三大工程有效开展基层

党建工作提升攻坚,推动党建主体责任由

“虚”向“实”转变,基层党支部建设由“点”向

“面”延伸,党员先锋模范作用由“弱”向“强”凸

显,让基层党建成为看得见、摸得着的生产力。

党建质量攻坚专班成员履行“服务、指导、协调、监督”四项职能,分片区深入各包保党支部

调研指导,将具体党建工作,以“文件+流程+

模板”的形式,建立标准化体系,促使基层党支部对照标准,定有标尺、干有方向、工作落实“零”失误。同时,专班成员还及时发现、破解基层党组织建设工作重点难题,以问题导向纠正工作偏差;持续对薄弱党支部或新成立党支部跟踪辅导、转化成果,以结果为导向开展创建评估工作,打通了机关党建职能部门与基层党支部、需求与服务的“双向快车道”。

用心终有收获,在党建质量攻坚专班成员的共同努力下,“帮辅共建”工作硕果累累:该矿综掘区党支部“四抓四促”工作法、开拓区党支部“党员包保进班组”、安监处党支部“讲廉保安”管理法、运销部党支部“高效服务、精准装车”项目和后勤部党支部“五心”服务等党建创新项目亮点不断,充分发挥出了广大党员在实际生产中的先锋模范作用,有效保障了矿井安全高效稳步向前发展。

“党员工程创建”树标杆 凝聚攻坚克难合力

为进一步强化广大党员在安全生产经营等工作中的模范引领作用,该矿党委始终坚持在全矿开展党员责任区、党员(示范)先锋岗和党员突击队等共产党员工程创建工作,选树先锋模范,激发榜样力量,增强基层党支部的凝聚力和战斗力,以安全树标杆、生产创佳绩为目标,进一步带动广大职工团结一心,砥砺奋进。

[下转 P2]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

双汇熟食

三重卤·更入味

广告

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)

海葫酒

贵州茅台镇

广告