中铁二局四公司长春地铁项目部“安全月”活动形式多样注重实效

中铁二局四公司长春地铁项目部开展形式多样的“安全月”主题活动,各项检查细致入微,不留死角,对安全隐患和责任人处罚不留情面,严肃追究,以实际行动落实“安全月”的有关要求,不断增强参建员工的安全自我防护意识,切实抓好安全工作。

项目部高度重视安全生产工作,制定了切实可行的主题活动计划和安全防范措施,防患于未然。在项目部和各班组,先后开展了安全知识培训、安全知识答题、安全挂图巡回展览、安全宣誓等活动。6月1日,项目部组织50余名员工在会议室进行安全质量宣誓和安全质量签名活动,项目经理带领参建员工宣誓,并在安全月宣传横幅上签名。6月2日开始,由项目安全总监带队、对施工现场展开全面的安全质量大检查,对检查出的各类安全隐患以PPT图片方式在项目部全体员工大会上进行了公布,并要求对检查出来的问题制定限期整改措施。6月9日,项目部对驻地办公区和生活区的安全用电、食堂用燃气灶等进行检查,对个别员工宿舍用电等安全隐患在项目群网里进行了通报,并张榜公示。同时,项目部领导带队,对各个班组检查出来的安全隐患落实整改情况进行了复查。 (梁明清)

上汽集团:三大在沪整车厂基本恢复到疫情前生产水平

上汽集团介绍,目前,上汽乘用车、上汽大众、上汽通用三大在沪整车厂单日产量达到1.3万辆,基本恢复到疫情前的正常水平。

6月18日,记者在上汽集团临港乘用车工厂里看到,这里的机器声轰鸣,一辆辆整车正在下线。这一工厂当日正式启动双班制生产,基本全面恢复到疫情前日常生产状态,每天可以下线900多辆整车。

上汽集团临港乘用车工厂总监陈培锋介绍,这一工厂从4月18日率先开启复工复产压力测试,4月19日迎来首辆整车下线,截至6月17日已经包括智己、飞凡、荣威、MG名爵四个品牌在内的约1.7万辆整车陆续下线。

陈培锋说,在疫情的冲击下,重新连接产业链是汽车产业最需要、最迫切的事情。“我们采用了主机厂率先复工的方式,一级一级拉动供应商复工,这样的‘链式复工’能快速找到产业链的弱点并进行填补,对产业链的修复速度更快、效果更好。”

陈培锋介绍,从5月27日开始,临港工厂进行了双班制的压力测试,通过这一压力测试,将供应商、物流、人员、设备等方面进行进一步“磨合”,“目前长三角的汽车产业链运行已较顺畅,这让我们正式恢复日常生产更定心了”。

上汽集团介绍,随着长三角地区的汽车产业链供应链正在逐步恢复正常,6月1日至18日,上汽集团汽车产量已经超过20万辆,同比增加30%左右。

上汽集团介绍,近期国家、地方政府相继出台一系列政策,为经济发展助力,提升消费信心,企业对下半年车市依旧看好,将按照原有目标推进各项工作。供应端方面,将在严格做好防疫工作的前提下,保持供应链稳定,同时重点做好芯片的保供工作;市场端方面,做好市场推广和经销商网络发展工作,同时,做好国家汽车消费政策的服务配套,下半年上汽即将推出更多新能源智能网联的车型。 (周蕊)

▶▶▶[紧接P1]

根植中国市场 共享发展红利

去年集团将上海中国总部升级为北亚区总部、全球三大美妆科技中心之一,正是希望在中国挖掘未来之美的科学技术创新源泉。

“产业配套完整、市场空间巨大、劳动生产效率较高,中国在全球供应链中的核心竞争优势仍然明显。”商务部研究院现代供应链研究所所长林梦认为,随着一系列改革开放和转型发展政策举措的落地,中国在供应链综合效能、创新应用场景、开放型经济体制等方面还将形成供应链竞争新优势。

美国化工巨头陶氏公司已连续三年参加跨国公司领导人青岛峰会。今年,陶氏公司亚太区总裁彭睿思虽身在国外,依然选择线上参会。

“相比其他市场,中国有广阔的市场和发展空间、不断升级的消费需求、完整的工业体系和供应链生态,这些独特优势为包括陶氏在内的跨国企业提供了宽广舞台。”彭睿思说。

“我们对中国市场的承诺和信心从未改变。”彭睿思的话,道出诸多在华外资企业的共同心声。

银光集团查隐患防风险保安全

“开展隐患排查、推行双归零管理、建立隐患排查治理信息管理档案、推进挂牌督办、定期曝光事故隐患……”,这是中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司持续构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,不断推动安全生产“自转”体系有效运行,全面促进生产线安全生产流程化建设取得实效的举措。

银光集团自下而上建立健全安全风险防控和事故隐患排查、治理体系,按照“谁主管、谁排查、谁登记、谁归零”及“落实责任、分级管理、全员参与、着眼长效”的工作原则,各单位紧密结合生产工艺特点,针对可能发生安全事故的风险点,定期组织开展日常排查与综合性排查、专业性排查、季节性排查、重点时段及节假日前排查、事故类比排查、复产复工前排查和外聘专家诊断式排查相结合的事故隐患排查机制。针对性建立了定位准确、措施有效、整改到位、举一反三、消除事故隐患为内容的技术归零和明确整改责任、剖析问题原因,严肃处理责任人,完善制度流程为内容的管理归零“双归零”治理模式,解决实际问题,避免同类问题的反复出现。

相关职能部门严格履行安全监督管理部门职责,定期组织人员前往各单位、各子公司对事故隐患排查治理工作推进情况进行监督、检查和指导。结合一般事故隐患和重大事故隐患或突出一般事故隐患特点,建立事故隐患排查治理信息管理档案和治理台账,通过提出整改意见、下达整改指令或挂牌督办等形式,及时跟踪、落实各单位事故隐患整改情况,以季度为单位进行统计分析。同时,定期筛选典型事故隐患,开展分析曝光,促进全员进一步了解各类事故隐患产生的深层次原因,督促事故隐患整改。

各子公司建立隐患曝光平台,充分利用例会、安委会等途径,通过办公局域网,管理看板、下发通报、公告等形式,定期对各类事故隐患进行曝光。安全监督管理部门每月安排安全管理人员上讲台,对当期各级各类安全检查发现的问题进行曝光解读,倒逼安全管理人员提升业务水平,持续提高各级人员的责任感和危机感。 (强世旺)

稳固思想“堤坝” 筑牢安全“堡垒”

——石洞沟煤业党建工作为安全保驾护航

■ 王姣

作为煤矿企业,如何不断适应当前行业新形势的同时,确保安全生产?如何才能实现职工与企业的共同成长?如何将企业思想政治工作与安全生产相结合,保障矿井和谐稳定?

近日,带着这些问题,笔者到石洞沟煤业一探究竟。

“红色引擎”强化核心

一直以来,该矿坚持党建引领方向,深入学习贯彻党的十九大及十九届历次全会精神,真正把习近平总书记对做好思想政治工作提出的总要求落实落地。

强化阵地建设夯实政治基础。该矿建成了党建活动中心、党建文化廊、廉洁文化长廊、党务(矿务)公开栏、安全文化墙、职工书屋等阵地,并组建了石煤追梦文学社和青年读书会。自主参与设计开发“智慧石煤”党建云平台荣获中国煤炭工业协会2021年全国煤炭行业党建工作品牌“示范案例”,极大地推动了该矿党建信息化工作。

强化学习培训奠定理论基础。充分利用安全生产例会、月度安全办公会、安全政治学习会、安全专题培训会、形势任务教育专题会等,深入学习贯彻党的十九大及十九届历次全会精神、习近平关于安全生产重要论述精神和安全相关知识。不断提高职工安全政治意识及综合素质能力。

意识强化服务中心

掌握思想动态构建安全心理。每月进行一次职工思想动态和不稳定因素排查,以党支部为单位,成立职工安全情绪管控工作小组;聘任各单位党支部书记、分工会主席、团青工作负责人担任本单位的心理疏导员。充分利用好“心灵驿站”,通过心理咨询疏导、面对面疏导、电话访谈疏导及网络沟通疏导等方式,疏导和管控职工不良情绪。

强化舆论引导营造安全氛围。充分利用现代媒体,创新宣传方式,按照“贴近实际,贴近生活,贴近职工”的原则,着眼于国家政策思想、各阶段重点任务、中心工作、亮点工作、先进典型等内容的宣传,引导广大职工树立正确的价值理念,正确认识当前安全形势,营造积极向上的安全工作氛围。同时,深化企业精神文明建设,重点抓好制度建设、廉洁文化和安全文化建设、阵地建设等。

以人为本汇聚民心

文体活动放松身心。该矿以重要节日为契机,积极组织开展各类文体活动,如文艺晚会、卡拉OK大赛、游园活动、运动会、团建活动、篮球比赛等等。通过形式多样的文体活动,来增强职工之间的交流和互动,缓解工作中的压力,提升职工活力,凝聚人心,营造浓厚的企业文化氛围。

多种竞赛提振士气。该矿通过广泛开展岗位练兵、技能比武、劳动竞赛等活动来提振职工士气。今年以来,该矿先后开展了“社会主义实干出来的”劳动竞赛、瓦斯检查工技能大赛、掘进支护工技能比武等,进一步强化了专业技术人才队伍建设,调动了广大职工学习知识的积极性和主动性,起到了提振士气的效果,为矿井安全可持续发展奠定了良好的基础。

矿工至上情暖人心

坚持以人为本推进民生工程。为了职工安全和方便出行,该矿确立并实施了“学党史,我为职工群众办实事”的重点工程——修建行人快捷通道。行人快捷通道由该矿生活区至+515m工业广场,设计全长375米,新建地面公路175米,预计今年8月底建成并正式投入使用。

情系职工切实关心职工冷暖。由矿工会牵头,抓住重要节日节点,开展春送祝福、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖、并口补班衣服等活动。该矿始终坚持“职工利益无小事”,把解决好职工群众的工作生活中的小事作为大事来抓,坚持深入到基层一线和职工中间倾听呼声、了解诉求,及时为困难职工解决好工作、生活、家庭方面遇到的困难,重点对困难家庭进行走访慰问及帮扶。

反诈骗宣传走进企业

安徽淮北市公安局临涣化工因分局冶安大队干警走进企业进行反诈骗知识宣传,增强企业员工对电信网络新型诈骗的防范意识,筑起反诈“铜墙铁壁”。图为6月17日,该分局干警在淮北矿业铁运处开展反诈骗主题宣传活动。

赵亮 摄影报道

党员力量,筑牢国内外“红色桥梁”

“媳妇,我马上就回国了,不用担心,手续什么的都办好了,多亏了老高,我们大伙才能这么顺利地回去。”项目工人老李和家里通着电话说道。在当前疫情防控严峻的形势下,中国二十二冶机电公司印尼项目部和马来项目部分别成立“党员服务队”,为出国、归国人员保驾护航。

印尼项目党支部为确保项目人员顺利回国,积极与中国驻印尼大使馆协调沟通,并为回国人员准备防疫物资,达到相关要求后安排人员回国。回国后,党支部对每位回国员工进行热心连线,解决员工问题,并对个别员工进行心理疏导。

马来项目党支部共协助192人办理出国相关手续,并购买防疫口罩5000个,测温枪6把,体温计6至,核酸检测试剂1500支,连花清瘟药品500盒,为境外施工人员做好疫情防控服务工作。

“我们都是为海外事业奋斗的人,我们在做好项目人员日常工作的同时,也会为咱们的家人做好后勤保障工作,这是我们的责任,更是我们肩上的担子。”时任马来项目党支部书记老李说道。 (徐家阳)

天然气净化总厂遂宁净化公司多措并举驱动红色“新引擎”

今年以来,天然气净化总厂遂宁净化公司党委紧密围绕生产中心任务,通过改进党员干部工作作风,强化服务基层意识,增强服务本领,注重搭建党员干部联系员工群众、贴近基层、服务生产的“连心桥”,在急难险重工作中打头阵当先锋,驱动红色“新引擎”。

“面对面”转作风,下沉基层接地气。“只有身子沉下去,问题才能浮上来,作风才能硬起来,能力才能强起来。”为确保接地气取得实效,公司把党员责任岗作为践行党员责任的基础平台,合理划分党员责任区、设置党员先锋岗,对联系基层解决实际问题、参加班组QHSE分析会、安全经验分享及事故案例学习等作了明确规定。广大党员干部通过组织生活会、党员交心谈心、“三联系”等形式,与员工“零距离”接触,面对面交流,准确掌握一线员工生产生活状况,了解员工真实意愿和迫切需求。深入生产现场,与一线班组员工针对影响装置设备存在的问题一起蹲点调研“把脉”,找准“症结”,制定切实可行的治疗“配方”,沟通思想,增进情感,在公司上下形成心齐气正劲足,共谋发展的良好氛围。

“手拉手”添方法,干群联手聚民心。公司以“机关联系基层、干部心系员工,聚攻坚合力、促安全生产”为主题,持续开展干群“手拉手”活动。在全公司范围内实施领导班子——党员工程师、党员工程师——班长——岗位员工四级承包管理,党员干部眼睛向下,重心下移,主动与基层支部、基层班组、基层员工“结对子”。通过不定期下访指导,以送安全、送技术、送政策等方式为“对子”解疑答惑、帮困解难。同时,公司广大党员立足岗位实际,积极开展“党员模范区”“党员示范岗”建设,积极转变工作作风,密切联系员工群众,展示党员良好形象,使公司呈现出干群和谐、鱼水相融的崭新气象。

“心连心”增感情,务实为民解难题。接地气才能增底气,动真情才能知实情,真解难才能聚合力。为此,公司在企业微信上开设“我为员工办实事”意见收集专栏,及时收集、解决、解释员工的疑难困惑,形成了党员员工携手共进、干部员工齐力攻坚的良好局面。截至目前,共计收集员工的意见和建议20余项,制定统计表,分门别类对应到机关各部室并制定解决方案、落实责任人,现已成功解决16项,其余4项也及时进行了解释,干群关系得到改进,公司凝聚力、向心力得到增强,员工干事创业热情得到激发。截至6月13日,公司已处理原料气43.29亿立方米,完成年度计划的46.55%,生产硫磺4.52万吨、完成年度计划的56.51%;仅用时53天,就安全、优质、高效完成2022年60亿净化装置检修工作。 (钟 云)

西南油气田长发公司“三化”助推大修项目管理提升

今年以来,西南油气田长发公司进一步提升大修项目管理水平,有力促进了公司高质量发展提质提速。

转化思想、主动担当,激发员工内生动力。总厂三年改革行动计划,明确了公司发展目标和方向,在现有管理制度和形势下,公司出方案、定措施、强执行,加快公司变化、规范化管理进程。为促进公司改革发展,积极赢得主动,在遂宁净化公司、安岳净化公司、万州分厂实施项目经理负责制,有效建立了适应企业发展管理的模式,实现员工收入与项目效益挂钩,增强了干部员工危机意识和主人翁意识,调动了干部员工的积极性、主动性,提升了公司的综合实力与核心竞争力。

强化安全、压实责任,夯实持续发展基石。大修项目部自立项开始,精心组织、提前准备,以一体化思路做精做细前期各项安全准备工作。派驻HSE管理人员驻扎一线,加强风险管控力度,对作业施工前准备、入场作业人员、现场设备设施严抓细管,确保施工前安全可控,施工全过程监管,落实风险管控责任,做到施工进度和安全两手抓。通过多种形式引导干部员工牢固树立安全生产意识,促进了大修工作的顺利开展。

优化运行、抓细抓实,推动项目管理提升。大修项目部针对大修项目特点分别制定各环节的管理措施,明确各岗位的管理责任。采取每日跟进项目的方法,梳理施工项目、细化进度安排,明晰管控节点、狠抓组织运行,切实提高项目管理效率。资源动态管理,根据项目整体工作安排,合理有效利用检修资源,动态调配施工力量,形成动态掌控局面,高效推进项目运行。 (曾理)

减负担 激活力 增信心

贵州毕节多措并举助企纾困

■ 李凡 骆飞

消费者消费满8元使用一张3元优惠券、寄递商户每寄出一单快递补贴1.5元运费……近期,贵州省毕节市邮政管理局会同当地30余家快递公司,正陆续推出多项优惠补贴活动,以促进快递市场消费。

今年受疫情影响,毕节部分快递公司业务增速下滑。为促进消费市场复苏,近日毕节市多部门联合推出“乐购毕节·助商惠民”促消费专项行动。受益于相关扶持政策,毕节市快递消费市场正加速复苏。

在快递物流方面,毕节市安排资金1200万元,组织全市快递企业开展为期3个月的促消费活动,既促进快递物流消费不断“升温”,也带动当地农特产品“黔货出山”。

中通快递贵州毕节网点负责人张连波说,受疫情影响,公司快递业务增速持续疲软,在今年4月还出现了负增长,加上近期油价上涨等因素,公司运营成本上涨了近一成。

“根据相关补贴政策,公司也推出了针对消费者、合作商户的多项优惠活动,政府对达到一定增速比例的快递企业,还会给予一次性奖励,这对全市快递物流行业是个利好消息。”张连波说,借力促消费政策,公司第三季度快递业务增速有望提升至30%以上。

记者了解到,早在去年,毕节市就出台优惠补贴政策推动汽车消费市场复苏。去年9月以来,毕节市商务局牵头推出了“畅行毕节”汽车促销活动。消费者购买相应车型车辆可一次性享受5000元补助,全市累计发放补助金额达3000万元。

毕节市开阳南汽车集团董事长胡磊介绍说,在优惠补贴政策带动下,公司从去年第四季度汽车销售量就明显提升。今年一季度,公司还实现单月汽车销售量达1200台的销售纪录。

从今年6月起,毕节市政府将统筹投入近2000万元补贴资金,努力减少疫情对汽车消费影响,不断提振市场主体和消费者的信心。

近期,根据新的要求和全市新的经济运行情况,毕节市制定出台《毕节市激发市场活力稳住经济增长“1+N”工作方案》,全面落实助企纾困系列政策措施。毕节市发改委副主任付立云介绍说,该方案从实施促进消费专项行动、大力推动旅游业恢复发展、深入推进产业大招商等11个方面布置重点任务,以克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,切实帮助市场主体渡过难关、恢复发展,推动全市经济基本盘稳中向好。

此外,为加速助企纾困政策有效落地,毕节市税务局还依托大数据精准“画像”市场主体,分行业、分类建立标签体系精准推送,通过税企互动平台、电话等方式开展覆盖纳税人16.52万人次的“点对点”提醒,并开发“减税降费综合分析平台”,让政策主动找人、让相关红利尽享快享。

据贵州高原蓝梦菇业科技有限公司总经理陈孟谈介绍,在税务部门的精准服务下,公司近两年共享受了390.6万元的税费减免。“我们同时还凭借相关信用等级申请到100万元的信用贷款,这些政策大大缓解了公司资金压力,为我们渡过难关提供了有力支撑。”陈孟谈说。

从“618”透视中国消费复苏与升级

■ 王雨萧 朱文哲

和往年相比,今年“618”更多了一层不寻常的意义。在疫情等因素对国内需求造成严重冲击情况下,“618”不仅成为提振消费的重要抓手,更是对消费复苏“成色”的一次检验。

国家统计局数据显示,5月社会消费品零售总额同比下降6.7%,降幅比上月收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效,国内市场需求正在逐步改善。今年“618”,线上线下消费表现如何?折射哪些消费新亮点?

“烟火气”回归,线上线下消费有序恢复

6月17日晚8点,京东“618”迎来消费热潮,10分钟内,多家店铺成交额破亿元,家电成套购成交额同比增长超400%;“618”期间,拼多多平台全品类消费迎来明显反弹,日化类整体销售额同比增长110%;快手电商“信任日大促营销专场”活动成交额超8800万元……

线上消费持续活跃,线下“烟火气”也在回归。

傍晚时分,在内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区的一家烤肉店,店长王敖日格勒正忙着招呼客人。“最近政府发放了消费券,顾客可以使用消费券优惠买单,生意有改善了。”

百货商业“人气”逐渐回升。银泰百货相关负责人告诉记者,在近期多项促消费政策和商场促销活动的双重加持下,银泰百货在“618”期间迎来二季度以来客流最高峰,多个品牌销售额比去年同期增长超30%。

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

智能、健康等升级类消费表现亮眼

今年“618”,品质成为消费者和商家的共同追求。苏宁易购数据显示,“618”期间万元以上高端家电销售同比增长37%,双开门冰箱、除菌洗烘一体机等高端品销售快速增长;京东智能宠物用品成交额同比增长超300%;拼多多平台美妆等悦己类消费增长迅速……

随着人们对健康日益重视,健康消费逐渐成为“刚需”。在各电商平台,营养保健与医疗器械等健康产品受到消费者青睐,销售迎来较大幅度增长。

“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

近期,在阶段性减半征收车辆购置税等政策协同作用下,国内购车需求快速激活。中国汽车工业协会最新数据显示,5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。汽车产销向好也带动了汽车后市场需求增加,汽车养护、维修、租赁等服务消费增长势头良好。

王蕴表示,近年来我国服务消费等增长较快,政策要瞄准消费多元化和结构升级趋势,进一步激发超大规模市场潜力。

以“大”带“小”,数字化提升供应链韧性

今年“618”期间,鞋靴品牌玩觅的定制商品陆续在京东平台上线。“通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计,成为俘获年轻消费者的秘诀。”玩觅品牌负责人说,企业借助平台柔性供应链能力,精准调节生产数量、返单节奏,有效降低服饰品牌普遍面临的库存风险压力。

“我们希望发挥柔性灵活、随需应变的数智化供应链技术体系优势,助力更多中小商家渡过难关,加速发展。”京东零售CEO辛利军说。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,新型实体企业的数字能力将有效带动供应链上下游实现数字化转型和网络化、智慧化发展,帮助中小微商家突破资金、技术、市场、人才等方面的制约,有助于提升供给质量,引领消费升级。

为促进大中小企业融通发展,工信部明确,鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化服务平台,推动开发一批低成本产业链供应链协同解决方案和场景,带动中小企业协同开展技术改造升级。

“通过‘以大带小、以小托大’,推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态。”工信部副部长徐晓兰说。

打通堵点卡点,避免货堵路途

——来自交通物流业的一线观察

■ 叶昊鸣

交通物流是市场经济的大动脉,也是民生保障的重要支撑。受疫情叠加多重因素影响,一段时间来,我国交通物流遭遇多重堵点卡点。

近一段时间,一系列政策密集出台,各地区各部门联动合作,着力打通交通物流堵点卡点,避免货堵路途,切实保障国内物流供应链畅通。

全力以赴 夯实交通物流保障基础

进入夏季,海南海口市的火山荔枝逐渐成熟,在南航物流的高效运转下,数万件生鲜荔枝快递仅需几个小时便能送达千家万户。疫情虽未结束,但这给不少当地新农人吃下了一颗“定心丸”。

受疫情影响,今年海口市出港航班量较往年有所减少,许多生鲜农产品存在运不出去、运不及时的问题。

在了解到这一情况后,南航物流海南分公司针对不同货物运输目的地,提前协调中转,预留航班舱位。同时,制定海南荔枝运输专价,并大力推广南航物流当日达产品“南航飞递”,当天收运、当天新鲜配送上门,有效保障当地农产品运输提速。

保障运输通道畅通,是保供应链的关键。在此基础上,多地多部门紧盯重点区域、重点企业,以实际举措保供保畅。

在中国铁路济南局集团公司济西站调度指挥中心,上万条指令24小时不间断发出,负责作业计划编制下达和机车车辆在站运行控制,确保货物运输安全畅通;

在山西省邮政分公司,通过合理调度、增加人力投入,公司确保了分拣环节24小时不间断运行,全力提升邮件处理效率;

在江苏淮安涟水机场,通过充分利用淮安至郑州全货机航班运力优势,运用空空中转联运方式解决全业物流难题,大大降低企业运输成本……

“坚持全国一盘棋,采取综合举措,强化协同联动,全力以赴做好物流保障保畅各项工作。”交通运输部运输服务司副司长李华强说。

智能设备 助力交通物流畅通有序

交通物流点多、链长、接触面广。疫情之下,不少智能装备登场,助力交通物流畅通。

4月中旬,广州白云区云城街道迎来5台京东智能无人快递车,通过远程监控、远程接管等功能,单车运载量及配送效率得到有效提升,每台车每天可配送100至150件快递。而在上海,无人快递车也活跃在方舱、高校等区域,在保障送餐、生活物资运送、寄递服务等方面发挥重要作用。

统筹疫情防控和经济社会发展,以新兴技术为支撑,交通新基建大步向前发展。

在山东临沂市兰山区义堂镇,智慧云仓项目建设如火如荼,利用人工智能等技术,智慧云仓自动化率将超90%,每天可处理电商订单10万单以上。

在天津港,新一代智能水平运输机器人以高精度技术提高运输效率,智能水平运输系统串联场桥、岸桥等码头关键设备,助力港口智能化发展。

“推动大数据、互联网、人工智能、区块链等新技术与交通基础设施深度融合,加快推进新型基础设施建设,大力推广绿色基建。”交通运输部副部长徐成光说。

政策落实落细 为企业纾困解难

受疫情影响,有地方存在对货车通行层层加码、“一刀切”等问题,给公路货运带来影响。

近日,国务院物流保通保畅工作领导小组办公室印发管理措施,对部分地区疫情防控通行过度管控、重复核酸检测等问题进行规范,这也是首次有地方因疫情防控通行过度等问题被国务院督示通报。

疫情之下,不少交通物流企业面临较大困难。抓好已出台纾困政策落地,解决政策落地过程中的堵点卡点,这至关重要。

江西取消来自疫情低风险地区的通行限制,统筹加大对物流枢纽、物流企业等纾困支持力度;北京市相关部门优化物流运输方式,促进产业链供应链安全稳定。

落实好公路水路铁路运输等特困行业有关纾困扶持措施、采取社保“缓、返、扩、补”举措……一系列真金白银的政策也在助力企业爬坡过坎。

交通运输部充分发挥12328交通运输服务监督电话作用,实施问题清单管理,建立督办转办制度,目前累计解决2000余项货运车辆通行受阻问题,协调保障8500余项重点物资运输需求。

与此同时,保障重点产业链供应链的企业“白名单”进一步完善,对相关企业和物资实行优先运力支持、优先检测服务、优先安排配送等“一条龙”服务,畅通快递物流配送的“最后一百米”。

“当前,全国物流保通保畅工作正逐步从全面打通大动脉、基本畅通微循环,向巩固扩大物流保通保畅成果、促进产业链供应链高效运行转变。”李华强说,未来将进一步加强督导调度,高效统筹好疫情防控和物流保通保畅工作,为保障人民群众正常生产生活、保持经济社会健康稳定运行提供更有力支撑。

中安联合:节能宣传走进社区

6月17日,全国节能宣传周活动期间,中安联合组织志愿者走进文明城市创建共建社区清泉区芦花社区开展节能宣传。

活动现场,中安联合志愿者向社区居民发放宣传册页、节能小风扇等,宣传普及生态文明、绿色发展知识,并向市民发出绿色低碳出行、节约用电用水、拒绝白色污染倡议,引导社区居民自觉参与到“落实‘双碳’行动,共建美丽家园”行动之中。

与此同时,志愿者积极向社区居民介绍中安联合在煤炭高效和清洁化利用,坚持绿色发展、循环发展、低碳发展过程中所取得的突出成绩,让社区广大居民了解身边的煤化工企业,了解中安联合贯彻习近平生态文明思想,在节能减排、助力保障国家能源安全、保护绿水青山等方面所作出的不懈努力。

(赵天奇)