“618”数字人民币消费额大涨

数字人民币在今年“618”迎来多地试点用户踊跃体验。京东科技 6 月 19 日发布的数据显示，“618”期间，京东科技携手银行在全国 23 个城市发放千万元数字人民币红包，用户在京东使用数字人民币消费金额达 4 亿元，同比增长超 18 倍，超过 2020 年 12 月数字人民币开始在京东试点至 2022 年 5 月的交易总和。

今年以来，伴随着第三批数字人民币试点城市的公布，多座城市陆续开展形式多样的数字人民币消费补贴活动，充分结合数字人民币服务民生的普惠价值，精准提振当地消费，助力实体商户复苏。“618”期间，这轮数字人民币消费补贴，叠加上京东科技携手银行发放的数字人民币红包，由此带动用户在京东 App 使用数字人民币迎来新一轮热潮。

数字人民币在今年“618”已然成为各地促进消费的新趋势，正为各地带来更新潮的“烟火气”。从 6 月 10 日开始，北京、上海、深圳、大连、西安等 23 座城市的用户在京东平台可领数字人民币红包。此外，雄安新区、成都的用户还可在京东叠加领取当地政府发放的数字人民币消费券，享受多重福利。

记者另从美团获悉，为了促进消费、扩大内需，成都市通过美团平台发放数字人民币线上消费券。消费券在美团平台共发放三轮，领券时间分别为 6 月 12 日、6 月 19 日、6 月 26 日的中午 12 时 30 分，成都市民可登录美团 App 搜索“成都消费券”领券。

（潘福达）

完善配套设施 让新能源汽车下乡更顺畅

■ 张辛欣

近日，工信部、农业农村部、商务部、国家能源局联合印发通知，部署开展 2022 年新能源汽车下乡活动。在鼓励各地出台更多支持政策的同时，工信部明确加快完善充换电设施网络等一系列举措，让新能源汽车下乡更顺畅。

汽车是国民经济支柱产业，也是提振工业、促进消费的重心所在。2021 年我国新能源汽车销售完成 352.1 万辆，同比增长 1.6 倍，连续 7 年位居全球第一。尽管受到疫情等多重因素冲击，我国新能源汽车产业克服困难、承压前行，今年 1 至 5 月，产销同比仍增长 1.1 倍，市场渗透率为 21.0%。今年的新能源汽车下乡活动启动，更是从多个维度进一步促进新能源汽车市场孵化，引导新能源汽车市场深度下沉。

新能源汽车下乡，充电设施也要跟着下乡，改善农村充电环境很重要。在社区、村居停车位推进直流快充、交流慢充结合的“村村通”“镇镇通”充电桩建设，做好充电站建设运营……国网建德市供电公司在建德形成全市乡村“3 公里”充电站服务圈，目前正计划通过光伏发电和储能设备为充电桩提供绿色电能。

浙江绍兴启动公共充电桩“村村通”工程；在四川、湖南等多地，充电桩建设运维提速……加快农村充电网络布局，各地正在积极行动。

加快动力电池回收服务网点建设同样重要。记者从工信部了解到，目前已在 17 个地区及中国铁塔公司开展动力电池回收利用试点。截至 2021 年 12 月底，173 家有关企业已在全国设立回收服务网点 10127 个。天眼查数据显示，目前我国动力电池回收相关企业达 3.85 万家。

工信部表示，将加快出台一批动力电池回收利用国家标准、行业标准，并将开展动力电池回收利用试点验收，遴选推广一批典型模式和企业案例经验。

新能源汽车下乡，售后服务体系同样要跟上。工信部表示，鼓励参与下乡活动的企业研发更多质量可靠、先进适用车型，加大活动优惠力度，加强售后运维服务保障。

“同时，我们将尽快研究明确新能源汽车车购税优惠延续等政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点，推动产业发展再上新台阶。”工信部副部长辛国斌说。

●在广西大化县北景镇板兰村，一辆新能源汽车在充电。 张爱林 摄

复苏向好 拔节起势

——乘势而上合力破解“三重压力”稳经济大盘

■ 宋振远 班娟娟 余贤红 潘晔

进入 6 月，伴随气温升高的还有中国经济的热度。

工业生产由降转升，社会消费品零售总额降幅收窄，外贸进出口增长明显加快，金融数据超预期……近日相继出炉的一系列数据显示，中国经济力破疫情冲击，正在恢复向好。

就在一两个月前，疫情等超预期因素的阴云还在笼罩着中国经济。站在决定全年经济走势的关键节点，面对“三重压力”叠加“超预期变化”的复杂局面，“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全。”党中央审时度势，高效统筹疫情防控和经济社会发展。全国上下，形成一股合力——打好动态清零硬仗，推动经济快速恢复重振。

风物长宜放眼量。疫情带来的短期困难不改中国经济长期向好的基本面。随着疫情得到有效控制，以及一揽子稳经济政策举措加快落地见效，亿万市场主体将重振信心，中国经济将继续积蓄复苏力量，拔节起势，向着更远大更光明的前景前行。

观势谋局 推动复苏力量不断积蓄

规模以上工业增加值增速由-2.9%提升至 0.7%；

社会消费品零售总额降幅收窄 4.4 个百分点；

货物进出口总额增速加快 9.5 个百分点；

全国城镇调查失业率下降 0.2 个百分点……

5 月经济数据显示，和上月相比，我国经济主要指标（同比）边际改善，呈现恢复向好势头。

从 5 月超预期的金融数据，到前 5 月增近两成的吸收外资数据，再到物流业景气指数、PMI 指数、中小企业信心指数……一系列数据都在显示，我国经济逐步克服疫情不利影响，循环逐渐畅通，弱化的市场预期正在得到扭转。

“经济运行的积极变化有所增多，主要指标多数出现改善，部分受疫情冲击较大的地区，经济出现了反弹。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说。

年中临近，当前正处于决定全年经济走势的关键节点。“中国经济释放恢复信号。”路透社如此评价 5 月份中国经济表现。

这样的成绩来之不易。

3 月份尤其是 4 月份以来，受到疫情冲击等超预期因素影响，经济下行的压力进一步加大，部分经济指标转弱，交通运输、消费、旅游等数据均出现大幅度下滑。中国经济再度迎来新的考验。

越是困难时刻，越考验定力和决心。面对各种复杂因素，做好自己的事，就是不确定中注入的最确定因素。

疫情要防住、经济要稳住、发展要安全，党中央提出明确要求。“最大程度保护人民生命安全和身体健康，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。”

一方面，毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针；根据病毒变异和传播的新特点，不断调整和优化疫情防控举措。另一方面，坚持稳字当头、稳中求进，精准识变、科学应变，把稳增长放在更突出位置，抓紧谋划增量政策工具。

察形辨势、举旗定向——从中共中央政治局会议到国务院常务会议，再到稳增长稳市场主体保就业座谈会等，高层会议密集研判经济形势，正视“经济下行压力持续加大”问题，强调“把稳增长放在更突出位置”，释放全力稳住经济基本盘的强信号。

保持定力、积极应对——高效统筹疫情防控和经济社会发展，积极应对超预期变化，进一步打通产业链供应链堵点，推动复工复产、稳产达产；减税退税、减租、缓缴税费等一揽子纾困政策及时出台落地，帮助市场主体渡过难关；因地制宜挖掘政策潜力，在扩投资、促消费、稳外贸等方面接连推出一批务实举措，驱动经济运行平稳不失速。

靠前发力、适时加力——国务院出台六方面 33 项扎实稳住经济一揽子政策。中央地方形成合力，各地区各部门增强紧迫感，新举措“尽数出动”。多部委进一步增强工作主动性前瞻性，抓紧谋划增量政策工具，加大相机调控力度，着力稳定宏观经济大盘。

“针对经济遭遇的超预期因素冲击，高效统筹疫情防控和经济社会发展，加快出台稳经济一揽子政策，并要求尽快实施、尽早完成，政策力度大、实施决心强，在改革开放以来的国民经济管理中并不多见。这是应对当前经济‘非常’困难时期的‘非常’之举，也反映了稳经济政策工具箱仍有空间。我们坚持不搞大水漫灌式强刺激，注重根据市场主体需求精准施策，为宏观政策留下了空间。”国务院发展研究中心企业研究所研究室副主任许英杰对记者表示。

通关破卡 破解堵点稳住经济大盘

抓住主要矛盾、解决主要问题。面对错综复杂的新形势，一个“稳”字成为“三重压力”下破题的题眼。

——稳住市场主体，真金白银纾困有力有效。

随着“叮”的一声短信提示音，一笔 2000 多万元的留抵退税款到达山东金晶匹兹堡汽车玻璃有限公司的账户。“增值税留抵退税真是解了我们公司燃眉之急，公司的流动资金得以补充，更加坚定了我们立足国际市场，加快产品研发的信心。”山东金晶匹兹堡汽车玻璃有限公司财务总监常继全在收到留抵退税款后告诉记者。

“人社部门给予的各项政策支持源源不断，惠企扶持力度特别大。”敏华家具（中国）有限公司招聘高级经理黄雪峰说，就业见习基地补贴、吸纳农民工补贴、社保减免等补贴政策，企业都真金白银享受到了。今年企业新招聘了 200 多人，实现了不裁员、无降薪，工资准时发放。

今年以来，国内外环境复杂性、严峻性、不确定性加剧，市场主体尤其是中小微企业面临的困难增多、压力加大，助企纾困成为稳增长的重中之重。税务总局最新数据显示，截至 6 月 9 日，已累计新增退税减税降费及缓税缓费超 2 万亿元。

——稳住经济大盘，中央地方形成一股合力。

5 月的最后一天，由国务院印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》重磅出炉。财政政策、货币金融政策、稳投资促消费政策、保粮食能源安全政策、保产业链供应链稳定政策、保基本民生政策……六方面 33 项措施彰显稳经济力度。

6 月的第一天，国务院常务会议部署加快稳经济一揽子政策措施落地生效。新增 1400 多亿元留抵退税，要在 7 月份基本退到位。6 月 15 日召开的国务院常务会议指出，要立足当前稳增长，着眼长远促进经济持续健康发展。抓住时间窗口，注重区间调控，既果断加大力度、稳经济政策应出尽出，又不超发货币、不透支未来，着力保市场主体保就业稳物价，稳住宏观经济大盘。

天津稳经济“35 条”、浙江稳经济“38 条”、江西稳经济“43 条”、福建稳经济“48 条”……5 月底以来，20 多个省份相继出台稳经济一揽子政策措施实施方案。能用尽用、能出尽出、速享尽享。

不仅“稳”还要“进”，不仅着眼当下，还放眼长远。

堵点逐渐打通——国家统计局调查结果显示，近期出台的一系列打通物流和产业上下游衔接堵点政策成效有所显现，5 月份反映物流运输不畅的企业比重较上月下降 8.0 个百分点。

重大项目成果连连——6 月 16 日 10 时 53 分，满载乘客的 5818 次列车从新疆和田站驶出，和若铁路正式开通运营。中国在最大沙漠塔克拉玛干完成世界首条环沙漠铁路线“最后一块拼图”，世界首条环沙漠铁路线建成。

改革攻坚不止步——《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》印发，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变。省以下财政体制改革向纵深推进，助力全国统一大市场建设、推动基本公共服务均等化。

“分析经济形势要抓住主要矛盾。当前的中国经济，既有短期问题，也有长期问题。”联合国贸发会议资深经济学家梁国勇对记者说，尽快缓解疫情冲击，尽量平衡防疫和经济社会运行，是短期问题。继续强调以经济建设为中心，坚持改革开放，着力提升经济体系活力，重振微观主体信心，是长期问题。

拔节起势 坚定信心巩固恢复态势

日前，地处江西瑞昌市经开区的中材科技（九江）有限公司车间一片繁忙，生产“不断线”，物流“不断流”，呈现产销两旺态势。此前受疫情影响，公司面临融资渠道窄、成本高等难题。有关部门主动送政策上门，为企业发放惠企资金 100 多万元，解了“燃眉之急”。中材科技（九江）有限公司副总经理戴健说，近期公司准备再招聘一批人。

企业发展的信心离不开政策发力的支撑。眼下，政策工具箱已经渐次打开，宏观政策多管齐下，给实体经济注入“强心剂”。

“能出台的政策应出尽出，已出台的政策要尽快落实到位，让政策应享尽享。相关政策有利于稳定市场主体预期、提振信心，进而稳定经济基本盘和发展大局。”国务院发展研究中心企业研究所副研究员马晓白对记者表示。

伴随形势好转，企业信心不断累积，生产经营预期正在向好。

今年前 4 个月，江铃集团共销售新能源汽车 3435 台，同比增长超 300%。“五一”假期，公司不停工、不停产，马力全开赶订单。江铃集团新能源汽车营销有限公司总经理杨永明判断，短期来看，尽管有生产成本上升等短期因素影响，但从长远来看，新能源汽车发展向好的趋势没变，对未来发展充满信心。

国家统计局数据显示，5 月份，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合 PMI 产出指数同步回升，分别为 49.6%、47.8% 和 48.4%，明显高于上月 2.2、5.9 和 5.7 个百分点。

既要提振企业信心，也要改善消费者预期。

在坚持“房住不炒”的主基调下，更加注重支持刚性和改善性住房需求——保持房地产信贷平稳增长，支持中小微企业、个体工商户、货车司机贷款和受疫情影响严重的个人住房、消费贷款等实施延期还本付息；加快已授信贷款的放款进度。

收入端、需求端共同发力，进一步激发消费潜力——当前，全国多地继续大规模发放消费券，覆盖汽车、数码家电、百货商超等重点领域。

……

站在年中时点，展望全年，中国经济依然面临不小困难：放眼全球，国际环境依然复杂严峻，乌克兰危机加剧新冠肺炎疫情对全球经济的影响；纵观国内，疫情防控形势依然严峻复杂，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然突出。

既要重视当下困难，也要坚定发展信心。对于短期的冲击波动，对症下药、纾困解难；对于中长期的潜力释放，强基健体、固本培元。在复杂深刻形势变化中保持清醒，善于在变局中抓住发展机遇，中国经济就能冲出迷雾、战胜各种风险挑战。

处一隅而察大局、守一方而观大势。正如中央财办分管日常工作的副主任韩文秀所言：“中国经济又处在一个攻坚克难、爬坡过坎的关键时刻，面临的依然是前进中的问题、成长中的烦恼，只要坚定信心、迎难而上，就一定能化挑战为机遇，迎来柳暗花明，这就是中国经济发展的基本逻辑。”

河南省酒商联盟启动仪式 暨丹泉·洞天酒海上市发布会在郑州举行

●魏洪（左）与张云旺分别代表双方签署战略合作协议

■ 本报记者 李代广

神奇藏酒洞，天赐好酱香。6 月 19 日，河南省酒商联盟启动暨丹泉·洞天酒海上市发布会在郑州举办。

郑州酒类行业协会会长、河南酒商联盟实业有限公司董事长张云旺，郑州酒类行业协会秘书长关春夏，广西丹泉酒业营销有限公司总经理魏洪，郑州酒类行业协会执行秘书长、河南初道商贸有限公司董事长白杰等领导与核心客户代表、媒体代表共同参加活动。

发布会上，推出了丹泉酒洞天酒海系列——丹泉酒洞天酒海陈藏、珍藏、典藏三款产品。

近年来，河南酱酒市场迅猛发展，已经成为名副其实的酱酒“中原战场”，市场竞争也呈白热化。从最初不足 10%的市场份额，到现在年销售额 200 多亿元，与浓香、清香三分天下。关春夏秘书长表示，成立河南酒商联盟运营机构，将整合各方资源与优势，做好厂、商、消费者之间的桥梁去中间化，使大家少投资，不投入，无风险，效益最大化。

魏洪总经理表示，丹泉酒业一直秉承“酒道匠心”精神，以“不求五百强，争做五百年”的理念，紧跟时代发展，坚守品质之基，年产大曲坤砂酱酒 1.5 万吨，拥有世界最大的天然藏酒洞，藏酒 7 万多吨。

随后，魏洪与张云旺分别代表双方签署战略合作协议，双方将基于相互良好的信任关系，充分整合自身渠道资源和运营模式，携手开拓河南白酒市场，实现强强联合，互利共赢。

地址：四川省成都市金牛区金琴路 10 号附 2 号 电话：(028)87319500 87342251（传真） 广告经营许可证：川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷