

中国二十二冶华东公司 搭建“竞赛台” 激活人才资源 “一池春水”

■ 史亮 肖丽晴 本报记者 罗红耀

在共产主义青年团发展史上,党的领导是共青团事业发展的根本保证,党的建设是共青团建设和发展的基本条件。近年来,华东公司党总支始终把青年工作作为一项极为重要的工作来抓,坚持开展“党建带团建”,举办青年员工“四比一评”建功立业大比武,搭建“竞赛台”,激活人才资源“一池春水”。

“比武内容可真是丰富,业务宣讲、创新成果、品牌宣传、建言献策样样俱全,我参加哪个项目呢?不如就报名参加自己的拿手绝活儿‘比创新成果’吧,没准儿运气好,我还能拿个奖,哈哈。”技术创新新秀杨智凯和小伙伴熊壮滔滔不绝地讨论着。比武场上,参加各项比拼的青年员工们,大显身手,各显神通,场上气氛十分活跃,将青年员工思想活跃、思维敏捷的特点展现得淋漓尽致,彰显了青年员工的青春活力与激情,体现了他们丰富的想象力和创造力。

“没参加青年大比武归纳总结内外宣工作的时候,真的不知道原来一线的新闻点还可以这样找,以前的工作做完都不知道如何宣传,经过这次大比武,可真是让我长了不少见识。”工程部小王得知自己在“比品牌宣传”获奖后开心地说到。

通过青年员工“四比一评”建功立业大比武活动的开展,聚焦了“强基提质、效益再提升”主题主线,扎实推进了“党建带团建”工作与生产经营深度融合、同频共振,为青年员工搭建了展示平台,为奋力开创“再跨越、再翻番”高质量发展注入了青春力量。

党建“搭台子”,员工“唱主角”,中国二十二冶华东公司党总支不断创新党建活动开展形式,促进了员工队伍快速成长,提升了公司上下凝聚力,职工面貌焕然一新,各项业务全面开花,硕果累累,为其他单位强化党建思想整治工作、推动党员和职工队伍建设提供了借鉴意义。

北京今年将孵化40个 直播新消费品牌

■ 何倩

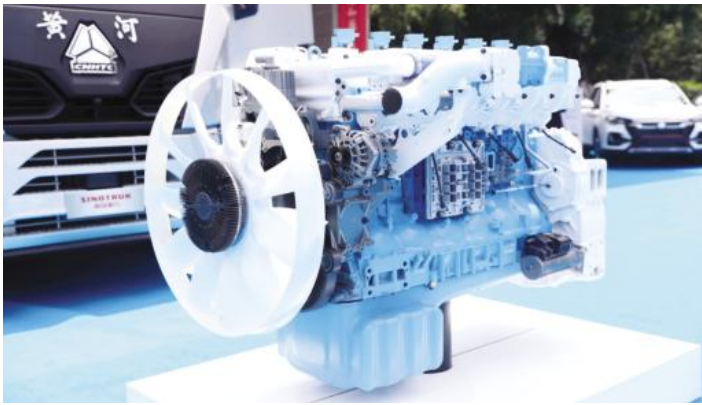
据《北京日报》报道,近日北京市经济和信息化局发布《北京市数字消费能级提升工作方案》(以下简称《方案》)。其提及,北京市将推动直播电商产业集聚升级,选取2到3个区打造高质量直播电商基地,今年将培育或引进10家龙头直播电商专业服务机构,孵化40个网络直播新消费品牌,直播电商成交额将达到1万亿元。

根据《方案》,北京市将鼓励直播电商平台创新发展,支持购物、餐饮、便民服务、文体体育、旅游出行、跨境电商等领域平台企业积极开展直播业务。

引进优质直播电商服务机构方面,北京也将发挥头部直播电商平台集聚优势,加速培育引进优质MCN机构、数据营销服务商、品牌服务商、内容策划企业等专业服务机构;引导头部直播平台、品牌商、行业协会、职业院校与服务机构开展合作,丰富专业人才与品牌资源,提升相关机构在主播孵化、品牌塑造、流量运营、内容策划等方面服务能力。鼓励在基地建设、直播间搭建、运营管理等环节对MCN机构给予政策支持。

《方案》还提出,将推进跨境直播电商创新发展,推动开展保税仓直播试点,积极组织符合条件的企业在海关特殊监管区拓展“网购保税+线下自提”业务,努力争取在北京市内试点开展安全合规的电商直播即买即提业务新模式。

全国首台商业化氢内燃机重卡发布 山东重工以新科技助推山东高端装备腾飞



■ 重轩

6月15日是2022年全国低碳日,中国重汽、潍柴动力联合发布全国首台商业化氢内燃机重卡。该车为中国重汽全新一代黄河品牌高端重卡,搭载潍柴动力自主开发的13L氢内燃机,达到国际领先水平,可商业化应用于多种特殊场景。氢内燃机作为一项替代燃料内燃机技术,具有零碳排放优势,将推动重型商用车迈入多元能源的新时代,对我国“双碳”目标实现具有重要意义。

创新喷涌 高端科技成果遍地开花

山东重工新科技成果展览展示时间为6月14日至17日,除了惊艳四方的全国首辆商业化氢内燃机重卡,山东重工还集中展示了六大产业链拳头产品、核心科技,每条整车整机产业链前均展示了潍柴世界一流的动力总成系统,彰显了山东重工“以动力总成系统为核心、以整车整机为龙头”的战略发展逻辑。

现场,潍柴集团全系列全领域“动力总成系统王国”尤为亮眼。WP13H商用车动力总成是潍柴近年来科技创新集大成者,该技术荣获国家科技进步一等奖,全球独家的51.09%高热效率技术加持,堪称全场“顶流”。在非道路动力领域,潍柴着力打造“潍柴发动机+林德液压”液压力动力总成黄金产业链,重磅推出国内首款大型拖拉机CVT动力总成、替代进口的挖掘机液压力动力总成,打破外资品牌垄断,填补了国内农业装备、工程机械空白。在新能源领域,潍柴多条技术路线齐头并进,集中展示了技术水平领先的12升HPDI天然气发动机、13升氢内燃机、200千瓦燃料电池等减碳脱碳新利器。此外,潍柴全新一代



WP13F船舶动力推进系统、20M33高端大缸径发动机等也列阵展出,各项性能指标比肩国际巨头,堪称各应用领域的“国之引擎”。

商用车产业链是山东重工业务版图的重要组成部分,旗下中国重汽、中通客车等携最新产品、最新技术集中亮相。风阻系数全球最低的中国重汽“黄河”重卡,中国首台拥有自主知识产权的中国重汽“黄河”氢燃料电池雪蜡车,成为全场瞩目的明珠。中通客车全球首套移动疫情防控装备,由核酸检测车、CT医疗车、负压转运车、负压救护车、保障车及应急指挥车组成,实现了疫情防控检测、核查、转运、救护、保障及指挥“六位一体”。其中中通核酸检测车为全球最大通量移动核酸检测车,防疫保障车为国内首台多功能医护保障车,CT医疗车为国内首台三轴客车站载CT,负压转运车为国内首台大运量一站式负压转运车。

在智慧农业、工程机械产业链展区,“国之重器”傲然挺立。其中,配套潍柴大马力CVT动力总成的雷沃P8000重型智能拖拉机,可谓国货农机“巨无霸”,助力中国抢占全球农机高端价值链。潍柴雷沃大豆玉米带状复合气吸式免耕精量播种机,可实现4行大豆、2行玉米同时精准播下,为我国大规模推广复合种植提供技术支撑。山推纯电推土机、装载机、挖掘机,潍柴雷沃60吨挖掘机、潍柴160吨高端矿卡等新产品,是山东重工整合产业链资源以新科技打造新引擎的优秀代表。

新科技、新业务是近年来驱动山东重工高质量发展的新动能。在海洋交通装备展区,“流量担当”法拉拉FSD195公务艇,集成全球船舶高端制造、高端工艺技术,是公务艇领域的全能冠军。在智慧物流展区,林德氢燃料电池叉车、电动叉车等,一展“凯傲物料搬运硬件+德马泰克系统集成”智慧物流产业链风采。

现场还展出了8AT变速箱、自主ECU电

以需求为导向 推动自有品牌出海

我们为何出海?我们如何出海?答案早已藏在洋葱集团从“跨境搬运工”到“品牌打造者”身份转变的过程中,蓄力于实现“买全球”到“卖全球”的跨越式成长中。带着对消费者需求的细腻洞察,洋葱集团凭借着积累多年的品牌管理经验进军海外市场。

在马来西亚念书的三年级学生海莉,面临着繁重的课业压力。对于不擅长学习语言的海莉来说,同时学马来文、英文和中文三种语言,常常感到力不从心,而独自翻查词典常常耗费海莉很多的时间和精力。马来西亚作为一个多语言国家,有很多像海莉这样的学生,高效的语言学习工具是他们的刚需。

Spirgo是洋葱集团首次面向马来西亚学生推出的词典笔自有品牌,也是马来文字典授权的品牌,能翻译55门语言,实现112种语言语音互译、1分钟扫描和翻译60个单词,高效

多元的翻译功能,极大地提高当地学生们学习多种语言的便利性。

Spirgo在海外业务运营下,通过寻找优质的海外达人合作、结合海外社媒Facebook、Instagram等平台的投放,24小时售出近40万人民币,线上全球销售额飞速破百万,在海外市场崭露头角。由此可见,自有品牌出海的第一步就是洞察市场,寻找需求痛点,用好产品和服务成为用户与美好生活的“连通者”。

多平台营销 为本土品牌打下海外市场

除了自有品牌的孵化,洋葱集团还对Col-orkey进行全案推广,利用品牌代言人迪丽热巴的泰国粉丝群在Facebook上精准营销,借助代言人影响力定向邀约粉丝进行产品体验和测评。同时辅以品牌Hashtag露出、图文视频等信息流广告形式,在泰国本土达到10万+的品牌曝光,覆盖15万+人群。

件企业入驻在潍坊和济南的国际配套产业园,目前已有多家国际知名品牌落地。

大胆“烧钱” 进发“不争第一就是混”的创新动能

近年来,山东重工集团牢记习近平总书记“心无旁骛攻主业”谆谆教诲,坚持科技自立自强,推进研发投入、人才大引进、生态大变革、全球大合作,构建了“自主创新+开放创新+基础创新+工匠创新”四位一体科技创新体系,突破了一批在国际上具有重要影响力的科技成果,打破了一批国外核心技术垄断,推出了一批引领行业升级的高端产品,赢得了国内外同行的尊重。

“行业发展有周期,研发投入无周期。越是下行周期越要加大研发投入,即使牺牲短期利润也在所不惜。”谭旭光说。据悉,近3年来,山东重工研发投入每年都在持续增长,累计超过300亿元。研发投入撬动科技大爆发,截至目前,山东重工已获得授权专利14179件,包含发明专利2713件;主持或参与国际、国家及行业标准制定261项;获得国家科技一等奖2项,国家级科技奖励7项,省部级科技奖励99项。

科技创新的“核动力”来自人才。山东重工以开放包容的生态引才、育才、用才,全球研发团队规模达2.5万人,通过建立“高压+高贡献+高薪酬”科技生态,打造了万马奔腾搞创新的良好局面。仅2021年在山东省内引进优秀高校毕业生3235名,硕博占比超过50%,双一流院校生占比超过70%,人才招聘数量和质量创下历史新高。

以机制改革催生创新活力,营造“比着干”“抢着干”“拼命干”的新生态。2021年,山东重工瞄准“卡脖子”关键核心技术突破,在行业内率先实施科技创新项目“揭榜挂帅”制,与潍柴集团、中国重汽高管签署29个“军令状”项目,并对“揭榜挂帅”项目公开招标。“军令状”项目单项最高奖励2000万元,“揭榜挂帅”项目单项最高700万元。今年潍柴集团科技激励表彰大会上,拿出6441万元重奖科技成果,最近又拿出1亿元对集团十大战略新引擎项目进行大激励、大推进。

山东省第十二次党代会提出要加快推动科技自立自强,建设先进制造业强省,塑造高质量发展新优势。山东重工在科技创新中取得的新成就、探索的新路子,为山东高端装备制造插上腾飞的翅膀。

除此以外,还有本土知名的智能3C品牌,在国内市场拥有广泛的消费群体,而其海外市场尚待开发。洋葱集团的海外运营团队带着该品牌进军东南亚市场,提升了品牌在海外声量,上线至今累计销量达到150万人民币。

本土品牌走向国门,在洋葱集团的品牌运营背后,是不断克服出海营销困难的能力,让品牌获取溢价的同时,与消费者建立更紧密的连接以及抢占更多市场份额。

相较于以往“中国制造”的商品出海模式,品牌出海能够培养更多的忠诚消费者,创造更大的品牌溢价空间,这也是品牌打造和出海的重要意义所在。品牌需要对用户有非常深刻的洞察和认知,通过平台数据分析、流量运营,理解当地市场的用户偏好,能够打造更具辨识度、更可持续的全球化品牌。洋葱集团在多年的品牌管理优势沉淀下,能够帮助更多本土品牌走向国际市场。未来,洋葱集团还会积极探索更丰富的品牌出海实践,助力更多中国企业的商品打造成全球化品牌,流通世界市场。

众志成城 抗击疫情

戴口罩 勤洗手 多通风
少出门 不聚集 不接触

公益广告