

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第143期 总第10453期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年6月15日 星期三 壬寅年 五月十七

讲政治 抓发展 惠民生 保安全

——四川省第十二次党代会精神宣讲台



找准发展方位 明确主攻方向

内江建工集团学习贯彻习近平总书记四川考察重要指示精神和省第十二次党代会精神

■ 建工

6月10日,内江建工集团召开了专题学习会,传达学习四川省第十二次党代会精神,集团班子成员、中层管理人员等50余人参加会议。

会议传达了习近平总书记四川考察重要指示精神和省第十二次党代会精神以及内江市传达学习贯彻省第十二次党代会大会精神,并立足当前工作安排部署了学习贯彻落实措施。

会议指出,省第十二次党代会是在迈步全面建设社会主义现代化四川新征程、喜迎党的二十大关键时刻召开的一次十分重要的会议。各下属党组织、广大党员干部职工,要不折不扣贯彻落实省第十二次党代会精神,自觉担负推动新时代治蜀兴川再上新台阶的内江使命。

会议强调,要找准发展方位,明确主攻方向,在服务大局中担当作为,在攻坚克难中开创新局,为全面建设社会主义现代化四川贡献内江力量。

一是要下足功夫,学深悟透党代会精神,把思想和行动统一到省第十二次党代会精神上来。省第十二次党代会蕴含了一系列新观点、新方法,作出了一系列新论断、新概括,提出了一系列新部署、新要求。在今后的工作中务必做到“五个领会”:领会鲜明主题,形成全面贯通、深度协同的工作矩阵,着力提高工作实效。领会辉煌成就,五年来,总体思路在继承中发展、在创新中提升,各项工作在艰难中变迁、在步履中前行,四川遇到的“难”世所少见、走过的“路”极不平凡,干成的“事”很不容易。

二是要花大力度,掀起宣传宣讲热潮,营造学习宣传贯彻省党代会精神的浓厚氛围。各下属党组织要用好“三会一课”制度,把时度效的要求贯穿学习宣传贯彻省第十二次党代会精神全过程,把学习宣传贯彻不断引向深入。充分发挥楼宇广告、门户网站、微信公众号等媒体作用,多角度宣传报道省第十二次党代会精神,让省党代会精神传递到集团公司各个角落。持续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育常态化制度化、“我为党和人民争取更大光荣”实践行动等八大行动。

三是要做实文章,在工作上提质增效,切实把党代会精神转化为推动企业高质量发展的生动实践。全力打好“六场战役”。打好“融资战役”“产业战役”“改革战役”“运营战役”“督查战役”“安全战役”,加快启动建设内江市第一人民医院新区二期工程、市档案馆新建项目、健康学校二期建设项目、321国道综合管廊工程,建成内江高级技工学校,拓宽集团发展方向。扎实推进17项重点工作,重点项目“揭榜挂帅”行动,做到全集团动员、尽锐出战。紧盯各类风险隐患,从严查处在重大项目投资、招投标等领域发生的腐败问题,进一步压实对年轻干部的教育管理监督主体责任,帮助年轻干部扣好廉洁从业的“第一粒扣子”。



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



双循环背景下“云天化双链驱动模式”

——云南云天化联合商务有限公司调查

■ 李锦 丁玲 刘玉萍

在昆明滇池边,有一双高达49米高的筷子雕塑,旁边有一个硕大的饭碗,化肥是粮食的“粮食”,这就是全国供应链试点单位云天化集团的标志,表明解决吃饭问题是这个企业的生存价值,而打造完善的全球供应链体系是云天化鲜明而具体的目标。

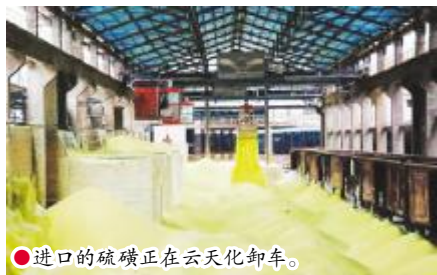
云天化的高浓度磷复肥产能规模全国第一、全球第二,磷矿“石”采选规模全国第一。云天化集团地处云南,因为双循环战略的实施,由改革开放的神经末梢变成神经前沿,到这里来,双循环、产业链、供应链、物流、链主与化肥和粮食安全等当前的经济热词竟然一股脑儿涌来。在这个全国供应链创新与应用百强示范企业,使人想起了这样的一个题目,双循环背景下的双链驱动的云天化发展模式。

我们调查的落脚点——云南云天化联合商务有限公司是云天化集团下属的集商贸、物流为一体的国际贸易公司,是“云天化双链驱动模式”的主要承担者与实践者,也是“双链驱动模式”的呈现者。

在保供稳价中脱颖而出的供应链服务企业

近二十年来,中国化肥产业除钾肥外,主要化肥品种处于供大于求、产能过剩状态,化肥企业不得不主动“走出去”到国际市场寻找机会。新冠疫情爆发后,全球供应链受到较大冲击,硫磺等进口原材料持续上涨,国际海运价格亦大幅升高,原材料进口和产成品出口的困难加剧。云天化“双链驱动模式”,是在实施双循环战略背景下破解这些难题的一种模式创新。

“双链驱动模式”始见于云天化集团党委书记、董事长张文学的“十四五”规划报告。从党中央提出双循环发展格局以来,云天化利用在“一带一路”建设中的区位优势,实施“产业链+供应链”双链驱动,以国际化营销网络、跨



●进口的硫磺正在云天化卸车。



●云天化在缅甸示范田大幅高产。

境物流、供应链金融为支撑,整合肥料产品供应链、农产品供应链、能源化学品供应链,形成集商贸、物流、金融、大数据于一体的全球供应链平台,服务于国内外肥料产业生态圈。

新冠疫情爆发后,全球供应链受到较大冲击,云天化积极探索以流通的顺畅,保障产业链、供应链的安全稳定运行。在国内春耕保量方面,2021-2022年春季,云天化直接或间接投放国内市场磷酸二铵较上一春季略有上涨,占全国总需求量的30%。为国内农业生产提供磷肥、尿素、复合肥等肥料产品累计超过714万吨,为国家粮食安全提供了坚实保障。同时,云天化充分发挥在国内构建的经销网络和5A级物流支撑体系的优势,以满足用户需求为原则,实现了产品高效、快速的市场覆盖。

在稳定国内售价方面,云天化引领农资合作伙伴保供稳价、让利于农,以磷酸二铵为例,2022年国内市场销售价格同比去年,市场平均价格上涨了29.5%,云天化仅上涨了8.5%,远低于市场平均涨幅。

在促进就业方面,通过云天化全球供应链服务体系,云南省近10余家云南中小型化肥企业盘活闲置产能,生产定制化特色出口肥料产品销往国外,直接间接稳定就业岗位3200余个。

云天化联合商务充分发挥云天化全产业链绿色化工产业集群的优势,不断增强供应链运营韧性,打造“低成本、高效率、多触点、强韧性”的四大竞争优势,从全国266家供应链创新与应用试点企业中脱颖而出,跻身全国百强示范企业,成为全国首批5A级供应链服务企业。

扛起“链主”责任 着眼延链、补链、强链

有一个故事,是云天化联合商务有限公司通过全球供应链为肥料产业链安全发展赋能的缩影。

云南善施化工公司是一家中小型化肥企业,主要生产一种肥料出口印尼市场。新冠疫情爆发后,善施化工开工率不足50%,大部分产能闲置。云天化深度挖掘国际市场对用肥微量元素的个性化需求,综合利用云天化内部工厂生产副产品——磷石膏、草率酸等,发挥善施化工柔性化生产能力,定制化生产了四种肥料产品出口南美和澳洲市场,通过云天化全球供应链,不仅帮助善施化工充分链接市场资源,还有效盘活了资产。2021年,善施化工开工率达到了70%,比合作前提高

40%;出口销量较合作前新增了441%,实现磷资源的循环利用,为推动化工产业绿色高质量发展探索了新路径。

立足于国内国际双循环这个背景,云天化加强产销协同,以销定产,以产促销,以云天化的新产品研发实力为依托,引领中小化肥企业生产定制化产品。这是双循环的一种典型做法。

依托云天化绿色高质量化工产业集群,云天化联合商务着力推动公司由“企业的供应链”向“供应链运营企业”转型,在肥料板块积极开展供应链转型探索。通过与周边中小磷复肥制造企业深化合作,沿着供应链方向延展创造价值,着力延链;通过整合商流、物流、资金流、信息流,成功在肥料供应链中嵌入金融、物流等一系列供应链管理业务,着力补链;通过助力产业链与供应链双链融合、强化风控保障措施,着力强链,实现基于供应链服务的肥料出口商业模式创新,为推进云天化联合商务由“货物贸易”向“货物贸易+加工贸易+服务贸易”多元化转型升级提供了最佳实践,提升企业的核心竞争优势,强化链主企业的供应链运营能力,打造合作各方共赢、共生、共享的供应链生态圈。他们的几点做法,值得称道。 [下转 P2]

每周时评 | Observation

双循环新格局下企业发展模式的创新

■ 本报评论员

波及全球范围的“粮食危机”,继俄乌冲突、恶劣气候、化肥涨价和多国禁止粮食出口之后,中国的粮食、化肥供应链产业链安全问题更为大众关注。

今天本报发表关于云南云天化双链驱动发展模式的调查。这家企业在双循环大格局下,健全适应产业链、供应链变化的责任体系和运营机制。在实现稳增长、稳市场主体与保就业中发挥积极作用,使得供应链产业链联动起来。他们自觉以“链主”要求自己,尤其带动了中小企业形成了新的产业链。这种发展模式是双循环新格局的产物。党中央提出双循环新格局,这方面经验不断涌现,而云天化双链驱动发展模式,便是这种新格局下的国企改革与发展的成果,也是一种发展模式的

新探索。

习近平总书记提出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是事关全局的系统性深层次变革。从“十四五”时期及长远未来发展趋势看,我国加快形成新发展格局关键在于如何畅通国内国际经济大循环,而畅通大循环的着力点在于通过推动更深层次改革、构建新型产业链、供应链,实行更高水平开放。

英国著名供应链专家马丁·克里斯多夫说过,21世纪的竞争不是企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争。全球产业链供应链布局正在面临巨大调整。云南云天化联合商务有限公司是一个做化肥进出口业务的企业,处在东南亚和南亚与中国交界处,有区位优势,把以物流为主的进出口业务扩展为供应链式的操作方式,以后又发展为供

应链式的经营,继续向前走了一步,变成供应链和产业链双轮驱动的经验模式,是面对百年巨变大格局下的新探索。

这种经营模式实现了国内市场产业链的延链、强链、补链,而且与南亚和东南亚市场结合起来,在全球新冠肺炎疫情持续和俄乌冲突局势下,供应链的韧性不断增强,保障了化肥粮食产业链的稳定生产运转。首先云天化在国内带头引领农资合作伙伴做好化肥保供稳价、让利于农,履行好保障国家粮食安全使命,使得春耕生产不受影响,同时又争取全球供应链的渠道拓展并提升国际品牌影响力。产业链、供应链甚至包括双循环的思想都是在2020年3月份以后陆续提出来的。云天化不拘泥于原来的国企改革设计,大胆探索,勇于创新,在双循环和双链驱动的结合上走出了一条新路。其实,这正是国企改革三年行

动中提出的抓重点、强弱项、补短板的要求,是经济双循环背景下进行的思想创新、管理创新和实践创新。

这种改革的做法是他们在现实中走出的一条新路。为深入贯彻落实党中央、国务院关于发展现代供应链的重要部署,2021年,商务部、工业和信息化部等8部委联合印发《关于开展全国供应链创新与应用示范创建工作的通知》,决定在供应链创新与应用试点基础上,正式启动全国供应链创新与应用示范创建,云天化成为全国首批百强示范企业。总结与推广云天化在双循环背景下双链驱动的经验,对领悟贯彻习近平总书记关于双循环的重要论述具有示范意义。

我们提倡研究破解中国现实难题的最新经验,期望双循环新格局下的国企发展有更多的好做法、好经验、好模式出现。