

提素质 强本领 练内功

山东能源集团柴里煤矿

“巧学善思”炼精艺 “比学赶超”再提升!

刘光贤 李翠 张培超

对于现如今的山东能源柴里煤矿全矿干部职工来说,矿井不仅是工作的地方,更是一所“学堂”。

“学习赋能永远在路上。尤其是对于具有58年发展历史老矿,只有职工素质都提升了,矿井才能进一步深挖发展潜力,提升企业凝聚力。”柴里煤矿矿长石海波说。

柴里煤矿“发扬‘事争一流、唯旗誓夺’劲头,将提升全员素质作为‘六比六争’的基石,围绕‘大兴学习之风、提升工作能力’主题,从提素质、强本领、练内功等方面蓄势发力,形成全员学习、梯次合理、新老衔接、与矿井发展相匹配的高技能人才队伍,营造浓厚‘比学赶超’氛围,为企业高质量发展注入强大驱动力。”

“大讲堂”提素质

“盘式制动器制动轮和制动盘不得有裂纹和油污,工作面沟深不得超过1.5mm,沟宽总和不得超过有效工作面宽度的10%,否则应更换或车光……”这是日前柴里煤矿举办的2022年管理干部上讲台机电专业大课堂上,副矿长宋波在向管理干部讲解机运专业相关标准知识和机械设备安装施工知识。

宋波说,“只有抓好机电设备使用、维护、检修等工作,才能使矿井系列设施正常运行。”

中国重汽:百辆新能源纯电动牵引车批量交付 助力“双碳”新发展

日前,“颠覆科技、智领未来——中国重汽豪沃新能源纯电动牵引车批量交车仪式”在河北石家庄平山圆满举办!

中国重汽集团、平山石贸企业、河北某知名物流公司、上海启源动力科技有限公司、石家庄科翔汽车销售有限公司、特百佳动力科技有限公司等多家公司领导出席活动,现场100多位嘉宾共同见证了这一历史时刻。本次活动,中国重汽向大客户批量交付100辆豪沃NX新能源纯电动牵引车,这是重汽在新能源重卡领域的又一重大举措。

多年来,中国重汽研发团队深入新能源重卡使用场景,精心选配电机功率、电池容量,力求为客户打造超强劲力、超低电耗、超安全、超大空间、超高性价比的新能源产品。正是基于产品的优良品质与中国重汽追求卓越性能的决心,才赢得了客户的信任与认可。

豪沃NX新能源牵引车作为新能源重卡的代表车型,搭载了高性能、高集成度主控芯片,高精度控制,追求运行最佳性能,实现车辆高效运行;应用世界领先的电池技术,搭载330Wh/kg高密度电芯、智能BMS管理、CTP大模组技术,保障电池的高效续航能力;高效驱动电机,匹配高效变速箱、驱动桥,较行业同类产品节省电耗8%;同时纯电平台设计,也为车辆提供了更优的整车布置,使车辆的稳定性、安全性、通过性更出色。

活动现场,中国重汽与物流公司完成战略签约,随后,中国重汽与石贸企业共同为豪沃平山新能源产品直营店揭牌,随着象征财富的金钥匙交接,预示着本次交车仪式圆满结束。

长久以来,中国重汽始终以匠心“智”造与科研实力,在新能源重卡领域持续深耕,突破创新,洞悉客户的运营需求,为广大客户提供更智能、高效、可靠、节能的重卡产品解决方案,同时也不断为“碳达峰、碳中和”的环境保护事业贡献重汽力量。(重轩)

中国安能二局荣获大藤峡公司“4.30”挡水目标攻坚先进集体

徐迎华 张泽华

5月30日,大藤峡工程“4.30”挡水目标攻坚总结表彰暨年度建设目标推进大会在广西大藤峡水利枢纽开发有限公司召开,中国安能二局、广东省源天工程公司联合体被表彰为大藤峡公司“4.30”挡水目标攻坚先进集体。

大藤峡水利枢纽工程位于广西桂平,是国务院确定的172项节水供水重大水利工程的标志性项目,是珠江流域防洪控制性工程,也是珠江-西江经济带和“西江亿吨黄金水道”基础设施建设的标志性工程,被誉为珠江上的“三峡工程”。工程总投资近360亿元,主体工程建设期9年,目前左岸工程已建成并发挥综合效益,预计工程建设2023年全面完工。枢纽建成后,将在珠江流域防洪、水资源配置、提高西江航运等级、保障澳门及珠江三角洲供水安全、水生态治理等方面发挥不可替代的作用。西江船舶通航吨级将由当前300吨级提高至3000吨级规模,年均货运量由当前

大家要结合实际工作,多学习勤实践,常反思善总结,敢创新练真功,提升‘比学赶超’的深度和广度。”

该矿通过开设管理人员大讲堂,以“练内功、上讲台、作表率”为主题,建立“班子成员上大课、政工干部开讲堂、经管干部开专班、管理专技上讲台”的常态化学习授课机制,各专业、各部门围绕党群管理、经营管理、安全生产、机电管理等方面的课题,结合分管工作和部门实际,针对当前和今后一个时期的工作重点和工作中遇到的热点难点问题,按照专业分类、按需施教、注重实效的原则,采取集中培训或利用其他从业人员培训班等方式进行授课,着力推进管理干部素质提升。

“截至目前,我们已举办了机电专业、矿井综合防冲、煤矿风量计算方法培训大课堂等12期289人,大大提升了管理干部理论水平,搭建干部融洽沟通桥梁。”柴里煤矿安全培训中心主任王恒说。

“实操课”强本领

在井下电器作业实训基地,培训师机电设备制修厂李峰正操作矿用隔爆型双电源风机开关进行授课。这是该矿技能实操培训的一个缩影。

该矿将技能实操培训作为营造“六比六争”活动氛围,提升职工素质的一项重点工作

以提高职工现场实际操作能力为目标,选择生产急需或技术力量薄弱的工种,按照“分项开展、按需培训、注重实操”工作原则,由各专业对当前使用的新设备、新工艺、新技术进行系统梳理,列出培训项目,聘请智能装备工程师、专业“技术大拿”等专技人才、高技能人才,开设专项技术培训课堂,及时解决职工实操难题,保障新设备更好地投入安全生产,达到即学即用、高效应用的目的。

在此基础上,积极开展师傅带徒技能传承,由区队采取师徒带徒、一对一方式,举办声势浩大的师徒带徒仪式,签订师徒带徒军令状,实行月度考核、重奖重罚,提高技能传帮带效果。开展日学月练季赛年度大比武,采取多重激励并举,上下协力驱动,检验技能提升的效果。充分发挥劳模创新工作室作用,组织开展互学互学、一帮一带等活动,培养一批实用性、技能型、创新型、复合型技术人才。

“我们对各专业技能实操培训采取季度评优找差方式进行考核,对等奖罚。今年先后开展了液压支架工培训、供电安全管理、风筒衔接实操培训、单轨吊维修等专项培训6期143人次,提高了以技保安能力。”安全培训中心副主任陈刚说。

“训练营”练内功

“慢一点,慢一点,我们稳住就赢了!”

郑飞飞:紧跟时代发展 创新开辟未来

朱资中

创立于1994年的“上海飞洲”是一家以文化旅游综合产业开发为主导,创立的国际化金融产业平台,融合商业地产为一体进行创新型个性化运作,在旅游综合体开发、商业开发、核电设备研发制造及金融投资等领域创造了突出的经济效益。该集团曾荣获“2015最佳设计酒店”“2016年中国最具魅力品牌酒店”“2020亚太地区臻选地标酒店”等多个荣誉。而飞洲集团对产业定位、融合及节奏分寸的把握,背后都离不开郑飞飞先瞻性的决策。

郑飞飞,“上海飞洲”执行董事,毕业于哥伦比亚大学,在校就读数学经济专业,辅修心理学,同时,她还善于实践与理论相结合,潜心钻研企业管理与创新学术研究,这也为她后来在“飞洲”的收获奠定了坚实的理论基础。

2010年至今,郑飞飞先后获得“2019年

度中华最佳商业领袖奖”“2020年度中国商业地产领域杰出企业家”等称号,这是商界对其辉煌业绩的肯定与褒奖。辛勤耕作多年,郑飞飞没有满足于现状,不断鞭策自己,始终秉承“奉献自我”的信念,不停为实现工作目标而努力。2021年,郑飞飞继续高歌猛进,整合旅游板块、商业板块及金融板块等优势资源,实现三大板块互补联动,带领企业一举斩获“2021年徐汇区百强企业”荣誉。

在旅游综合产业板块,公司依托优质资源,打造具有东方特色的奢华旅游度假产品。以“天籁之梦”系列酒店作为平台,传播人文、健康的生活理念,精心打造了中国独树一帜的酒店集团,为旅行者打造独特的待客之道。更值得一提的是,郑飞飞主导月亮酒店引入洲际酒店管理集团特许经营模式,充分挖掘市场需求,运用良好的管理制度及本地资源等多种技术优势和资源优势,为月亮酒店提供有效的全套支持。

“……98,99,100——”

循着一声声的惊叹,来到柴里煤矿安全培训中心,看到八个人正用绳索操纵一面大鼓颠球。

这是该矿开展的机关从业人员执行力提升训练营,来自21个科室的30余名机关从业人员参加了此次培训,才有了这别开生面的一幕。

他们通过举办机关从业人员执行力提升训练营,利用传统文化、热点时事、案例故事等素材,穿插分组讨论、游戏互动等环节,在寓教于乐中练内功,有针对性、指导性的强化了“比学赶超”的本领。

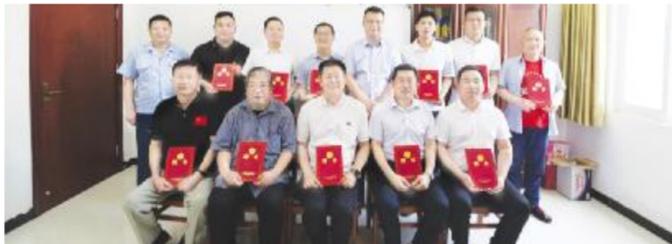
开展文化力提升培训,对能源集团企业文化理念进行诠释解读宣贯落实,开展《向着目标奔跑——新年第一课》微课堂,围绕目标、行动、归零心态三个关键词进行引导。对上级系列政策、理论、文化、价值观等进行深入“战略解码”,排定计划,每季度组织专、兼职培训师开展传统文化道德理念教育小课堂,对专、兼职教师课件进行季度评比,进一步拓展“事争一流、唯旗是夺”的新局面。

“我们通过开展‘六比六争’活动,超前编排各类培训计划106期,进一步调动干部职工比学赶超、岗位建功积极性,为矿井高质量发展奠定了强有力的人才支撑。”该矿党委书记熊太记说。

铁运处“状元杯”技术比武大赛拉开序幕

2012年,郑飞飞接手飞洲国际商业板块,从团队建设到商业管理进行了全方面梳理革新,业绩从2.7亿提升至5亿每年,成为当地单体销售业绩最高的商场。不仅如此,在金融板块郑飞飞还主导集团与伦敦精品投行VSA战略合作,共同开展全球化投行业务。飞洲集团在大湖旅游度假区因地制宜、发挥特色,建设以股权投资为发展重点的南太湖绿色金融小镇,被誉为行业经典之作。截至目前,绿色金融小镇已引进金融机构50家,管理资本超300亿,主要围绕湖州智能制造、生态旅游等产业开展投资。

企业的核心价值在于为社会创造财富,郑飞飞作为时代的先行者,在国内外经济发生重大变革的环境下,一定会继续肩负行业发展重任,不断创新优化企业管理模式,整合优势资源,提高公司的市场竞争力,赢得更多国际话语权,引领行业创新与发展,为企业、为社会创造更多的社会价值。



金星啤酒集团聘请王中胜等社会各界人士共10人为质量管理监督员

6月11日,“河南放心消费中原行”第八站走进金星啤酒集团郑州工厂,来自河南省市场监管部门、行业协会、意向采购商、消费者代表、部分媒体代表等30余人参加了本次活动。

在座谈会现场,金星集团营销中心总经理吕晓朋分别向河南省市场监管局

市场处处长刘苏华、河南省消费者协会副秘书长王中胜、河南营养保健协会秘书长薛辉、河南名优品牌管理研究院院长魏永祥、中国质量报河南记者站站长孙中杰、大河网消费频道主任宋健等来自社会各界人士共10人颁发了质量管理监督员聘书。(本报记者 李代广)



铁运处“状元杯”技术比武大赛拉开序幕

6月8日,淮北矿业集团铁运处第十五届十大生产工种“状元杯”技术比武大赛拉开序幕。此次大赛为期7天,设立10个工种,共有来自全处9个生产段的109名选手参加。开幕式结束后,紧接着进行火车司机、行车值班员、养路工等十个工种的理论测试。

张艳 摄影报道

双汇《汇聚幸福,为爱做道菜》新年三部曲荣获第13届金鼠标金奖

本报记者 李代广

6月8日,素有“数字营销风向标”美誉的第13届金鼠标国际数字营销大赛公布获奖名单。双汇凭借2022年CNY贺岁系列微电影案例从1300+优秀参赛作品中脱颖而出,成功斩获“视频整合营销类”金奖,彰显了双汇强劲的营销实力。

在CNY品牌营销战役中,双汇始终贯穿“汇聚幸福,为爱做道菜”的核心主题,以真实温情的三组家庭年夜饭故事为载体,诠释“美食传递幸福感”的品牌主张,引发跨年龄圈层消费者的感情共鸣,收获好评如潮。

《小小的大厨》展现懂事的孩子第一次做菜、为除夕夜仍在工作的母亲准备年夜饭;《主播的年夜饭》则通过乡村大厨“老刘铁铲”和美食主播“小刘铁铲”两代人的观念碰撞,在一道道家常菜中体会爱、传承爱;而《借锅的父亲》讲述的是进城过年的父亲借来大铁锅只为给儿子做一顿地道像样的饭菜。

中铁二局天津地铁Z2线4标项目部 强化安全责任 夯实安全基础

近期,中铁二局天津地铁Z2线4标项目部,认真组织全员学习贯彻新《安全生产法》,强化第一责任人安全生产责任,健全安全生产责任制,全面完善安全生产责任制考核机制,全面理解和掌握新《安全生产法》的各项规定,多措并举,进一步夯实安全生产基础。

组织全员全面深入学习贯彻新《安全生产法》,学习中国中铁关于加强安全管理的相关规定,利用班前会、交班会、职工大会、专题会等会议层层传达文件精神,提高政治站位,牢固树立安全发展理念,增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉,推进新《安全生产法》学习贯彻的全覆盖。

开展“安全日宣誓签名活动”,进一步提升全员安全意识。大力营造人人重视安全,人人遵守安全的优良氛围。通过全体员工安全宣誓和签名活动,切实提高全员安全红线意识、底线意识,规范岗位行为,把誓词内容落实到管理流程和施工各个环节,确保安全生产可控。

实施警示教育。利用安全学习、交班会、职工大会等,组织全员观看安全生产警示教育片,把事故案例穿插其中,做到警钟长鸣于耳、事故案例铭记于心,绷紧安全这根弦,让每一位员工从事故警示案例中反思自己,举一反三,真正吸取教训,触动心灵。同时,在施工显眼位置张贴安全生产宣传漫画、标语等,广泛宣传新《安全生产法》,引导广大干部职工牢固树立红线意识,大力提升安全素养。真正从思想上高度重视安全生产,在岗位上严格规范操作,提高全员安全事故防范和自我保护能力。

开展隐患排查、整治“三违”。切实做好安全隐患问题排查整治,严查“三违”行为,对排查出的问题,从“人、机、物、法、环、管”六个方面分系统、专业分析原因,采取措施整改完善。通过开展隐患排查治理活动,进一步落实项目安全生产第一责任人的安全责任,全面提升项目安全管理水平,确保实现“零三违、零事故”。(宋邦华)

西南油气田长发公司 安全生产月“四个强化” 抓好同步检修工作

6月以来,西南油气田长发公司为贯彻落实“安全生产月”活动精神,面对安岳净化公司、忠县分厂同步检修工作实际,紧紧围绕“遵守安全生产法,当好第一责任人”的活动主题,采取人员组织、安全环保、进度控制、质量把关等有力措施,狠抓装置检修现场管理,有力推进了两厂检修工作的顺利进行。

强化人员组织协调。成立两厂大修项目部,合理调配检修人员;项目部成员职责明晰,认真履职,统筹协调各方面工作。根据工作量的大小,形成人员动态调整的常态,综合考虑检修人员的搭配,把“好钢用在刀刃上”。做好后勤保障,在车辆交通、餐饮住宿和疫情防控等各方面落实到位、关心到位。

强化安全环保检修。每个台班坚持每天召开班前会,进行安全环保技术交底;现场HSE监督员落实职责,对施工工作点进行巡回监督检查,及时填报安全环保监督检查日志,将发现的问题逐条记录在案,落实整改措施,形成闭环管理,并提炼亮点,附上现场照片,形成HSE监督周报,在每周公司召开的生产经营分析会上进行通报。

强化施工进度管控。各台班坚持每天汇报施工进度,认真填报施工日志,及时掌握施工进度;项目组做好施工项目的统计和总体进度把控,加强与甲方的沟通协调,解决检修过程中遇到的问题,全力确保检修进度不受影响。

强化优质高效检修。组织开展检修现场交流碰头会,与甲方密切联系,相关人员按时参加检修协调会,及时协调解决存在的问题,严把施工质量关;注重过程资料的收集整理,充分利用微信群、对讲机、即时通等载体传达最新工作动态和工作安排,提高了检修施工工作效率。(张庆洪 夏波)



前的1300万吨提高至5400万吨,成为西江亿吨黄金水道的关键节点。

2020年10月,中国安能第二工程局与广东省源天工程有限公司组成联合体承担了大藤峡水利枢纽工程右岸厂房尾水、鱼道平面闸门及埋件制作合同,金属结构总重3198.5吨及13台套固定卷扬式启闭机。

联合体高度重视大藤峡枢纽工程项目,

精心组织一批业务精、责任心强、技能过硬的骨干人员参与本项目的生产工作,专门划分金结生产车间4个,机加工2个,后勤保障班组2个;直接参与生产人员200余人。秉持急工程之所急及时开展主材、外协外购件、工程设备的采购工作,在项目前期,第一时间与设计院图纸进行对接,组织技术人员集中对图纸进行会审,根据交货节点制定详细的项目

生产计划,有效调配制造资源,实现多点、多工作面同时进行构件制作、加工。施工开展后,对照工期,及时细化施工进度,健全三级质量管理体系,全程管控各环节质量,严格质量出厂关。该项目全部均顺利在案,落实整改措施,形成闭环管理,并提炼亮点,附上现场照片,形成HSE监督周报,在每周公司召开的生产经营分析会上进行通报。

一个党员就是一面旗帜,联合体充分发挥党员先锋模范作用,在每个生产车间、每个班组建立党员模范岗,以试点示范为抓手,将大家凝聚起来,充分调动党员、青年团员和普通职工的积极性,在营造学赶超比超的氛围下,大幅度加快了项目的生产进度。联合体控疫情、战限电、克服材料上涨等因素,全面完成了大藤峡业主交给的重要任务。2022年4月25日,广西大藤峡水利枢纽右岸挡水建筑物通过52米高程阶段验收,标志着该工程已具备全线挡水条件,确保了国家重点工程大藤峡水利枢纽工程右岸“4.30”挡水目标的实现,为后续“发电”节点奠定了基础。