

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 141 期 总第 10451 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 6 月 13 日 星期一 壬寅年 五月十五

讲政治 抓发展 惠民生 保安全

——四川省第十二次党代会精神宣讲台



立足新起点 抢抓新机遇 实现新作为

川煤集团召开学习贯彻省第十二次党代会精神专题宣讲报告会

6 月 8 日,川煤集团召开学习贯彻省第十二次党代会精神专题宣讲报告会,专题传达学习四川省第十二次党代会精神。四川省第十二次党代会代表,集团党委书记、董事长、总经理刘万波以学习贯彻省党代会精神为契机全面落实各项工作任务等方面进行了宣讲。集团党委副书记、董事王映健主持会议。集团在家领导班子成员参加会议。

会议指出,省第十二次党代会的主要精神,集中体现在王晓晖书记所作的报告中。报告符合中央精神、切合四川实际、顺应群众期盼,必将指导新时代治蜀兴川各项事业不断发展进步。

会议指出,报告多处体现了对国企改革发展的关心重视。在总结部分,充分肯定了国企改革三年行动取得的积极进展。在安排工作部分,报告指出要发展壮大特色优势产业,培育具有较强核心竞争力的大企业大集团,这为集团加快建成西南地区最具核心竞争力的能源生产商、能源贸易商和能源供应商、打造综合型能源企业指明了方向。为集团司法重整后,实施深化改革、创新创业、转型升级发展提供了遵循;为集团打造绿色生态低碳矿山建设提供了指引;为集团坚守安全底线、夯实安全基础、守住不发生系统性风险提出了政治要求。

会议指出,抓好省第十二次党代会精神的贯彻落实,是川煤集团当前和今后一个时期的重要政治任务。要把学习宣传贯彻党代会精神与习近平总书记对四川工作系列重要指示精神紧密结合起来,与党史学习教育紧密结合起来,与当前正在开展的工作结合起来,立足新起点、抢抓新机遇、实现新作为,切实把省委提出的战略部署转化为干事创业的自觉行动,奋力谱写新时代企业高质量发展新篇章,努力为全面建设社会主义现代化四川贡献“川煤力量”。

刘万波指出,作为省属大型煤炭能源企业,川煤集团必须紧紧围绕“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”的工作思路,以高度的政治责任感和使命感认真落实好省第十二次党代会精神,坚持“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”十二字方针不动摇,在全面建设社会主义现代化四川的新征程中做出“川煤贡献”,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

一是强化安全发展理念,筑牢安全生产底线。要始终坚持“人民至上、生命至上”的安全发展理念,以落实安全文化建设现场推进会部署要求为契机,推动本质安全水平实现新提升。

二是抓实发展第一要务,推动战略落地落实。要坚持系统观念,突出战略引领,锚定“十四五”战略发展目标,强化落地执行,确保每项规划扎实落地,推动公司经营业绩不断迈上新台阶。

[下转 P2]



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业网
二维码

“十三连降”之下 中国重汽市场占有率为何逆势上升?

■ 本报记者 赵健

从 2016 年市场暴涨之后,国内的重卡市场在希望与质疑声中,开启了开怪模式,最高峰达到全年产销 160 万台以上。在 2021 年 5 月份后,又开始了连续十三个月的下降,用一句话来形容,那就是:冰火两重天。

据最新的统计数据显示,今年 5 月份,我国重卡市场约销售 4.7 万辆,环比今年 4 月小幅上升 7%,同比下降 71%,净减少 11.5 万辆。4.7 万辆是自 2007 年以来 5 月份销量的最低点,仅高于 2006 年的 2.82 万辆;2022 年 1-5 月的重卡市场累计销售 32.3 万辆,比上年同期的 88.7 万辆下降 64%,减少了 56.4 万辆。

市场一片哀鸿,中国重汽却显得有些“另类”。5 月份,中国重汽实现销售重卡约 1.2 万辆,是当月销量唯一破万的企业;其 1-5 月累计销售 7.96 万辆,市场占有率上升到 24.6%,份额同比上涨了 6.3 个百分点,在持续低迷的市场行情下,中国重汽成为了“硕果仅存”的销量过万的企业,并且在愈演愈烈的行业竞争中,领先优势持续扩大。

高科技和高质量 持续保持技术领先性

纵观国内市场的变化,近几年重卡的火爆行情由国内经济的转型,市场的需求,法规的变化,以及市场竞争的态势等多方因素形成,但同时,也透支了相当一部分正常需求,造成去年下半年迅速进入了断崖式下滑的状态,给全行业带来了巨大压力,这种变化也意味着商用车行业进入了下行周期。

在国家排放法规进一步趋严的背景下,传统燃油重卡市场进一步压缩,新能源汽车渗透率大幅度增长,智能网联产品的应用也走向深入,日新月异的发展趋势进一步体现了汽车行业正处于“百年未有之大变局”中。

身处“大变局”之中,中国重汽目标明确、脚步坚定:将始终坚持走高科技、高质量道路,持续保持技术领先性,坚决不走选用已有社会资源组装同质化产品的“路边店”模式。

“出舱!”

安徽华塑股份电石分公司检修线上“八大金刚”清理洗涤塔

■ 陈春秋

4 月 16 日,当神舟三号航天员叶光富安全顺利出舱的那一刻,现场顿时响起热烈的掌声,欢迎航天英雄回家。至此,“出舱”这个词不仅代表一种状态,而且被授予了成功、希望、胜利与英雄等新内涵。6 月 7 日下午,笔者在安徽华塑股份电石分公司炉气洗涤塔检修现场也见到了顺利进舱、出舱的“平凡英雄”们。

进舱

“更衣!”检修工刘涛一句提气的工作口令发出后,检修车间辅助公辅工段负责人俞泽民与检修工张正连忙帮他穿上连体防化服,系牢安全绳,戴上长管呼吸器、头灯与自制疏通管道的“神器”。刘涛双手叉开、上扬,那神情既有影视剧里王侯将相的霸气,又有宇航员“披挂出征”时庄重的仪式感。

炉气洗涤塔是电石炉气净化装置,主要通过塔体内水雾喷淋把电石炉输送来的高温炉气降温、净化后,输送到下游生产系统。日积月累,洗涤塔壁会附着部分油泥(焦油、粉



中国重汽依托自身拥有的国家级企业技术中心,国家一类科研机构,国家指定唯一重型汽车柴油机检测中心——中国重汽技术发展中心的科技实力,每年高达数十亿的研发投入,有力地保障了中国重汽在国内重型汽车产品开发和研发技术方面独具领先优势;这些年来,不仅为国家制定产业标准,承担国家、省、市科技攻关项目,并且累计实现申请专利 2000 项,连续保持全国汽车行业第一。

不断创新是避开产品线没落的唯一途径。深谙此道的中国重汽依靠技术中心强大的研发能力,不断提升和拓展产品平台。到目前,中国重汽已经拥有高端重卡黄河系列和汕德卡系列,以及在市场知名度极高的重汽豪沃系列产品,近三千个车型,构筑起了国内重卡行业最全的卡车系列型谱,而随着潍柴发动机的导入,中国重汽有着其他企业无法比拟的关键动力总成优势配套体系的企业,拥有一大批国际一流的生产流水线和关键设备,其制造装备和工艺手段可与世界最先进重卡企业相媲美。

从当今世界经济发展的潮流来看,科技创新不仅成为推动全球产业结构升级的根本动力,也成为引领经济社会发展的先导力量。在这次全球金融危机的冲击下,这种作用表

现得尤为突出。事实也证明了像中国重汽这样科技实力较强的企业应对各种风险都有较强的抵御能力。

自 2021 年 7 月以来,国内重卡市场持续遇冷,“增量竞争”转变为“存量竞争”,中国重汽在新常态下展现出了强大品牌韧性,主动求变,精准布局,实现逆势突围;进入 2022 年上半年,销售也是捷报频传,强势领跑行业,显露出中国重汽的强大科技底蕴。

特别是在新能源赛道上,中国重汽将依托自身产品结构,结合对细分市场的深度理解,打造差异化竞争优势,全面布局纯电动、混合动力、氢燃料电池三大技术路线,基于商用车多样化的应用场景,面向牵引、载货、工程、专用四大类车型,开发全系新能源商用车产品,完全自主开发的全系列电驱桥技术也将全面布局,3-16 吨级电驱桥新产品将陆续投放市场。

以产品为基石 多措并举与客户共渡难关

销量增长的背后,是企业细致研究市场,苦练内功的扎实举措,也是深入了解客户,积极满足用户需求,追求用户利益最大化的真

实回报。

如今,中国重汽的产品涵盖重型、中型、轻型全系列商用车产品线,黄河重卡凭借全方位的产品硬实力和科技前瞻性成为国产高端重卡的代表,汕德卡、豪沃两大主力品牌完成国六全系迭代升级,几乎每月都有一款新车型发布,完全契合了市场和用户的价值需求。

3 月,为了满足蓝牌新规实施后广大用户日益多元的产品需求,HOWO 轻卡在虎年的首场直播中,为大家带来了 HOWO 悍将和 HOWO 统帅长轴距产品,更有集超强 8 挡、超级 9 段、7 大无忧为一体的 HOWO G5X 中卡产品,亮点满满,诚意十足!

同月,中国重汽重磅推出全新一代汕德卡 C9H,实现 150 余项升级,向更高端的重卡产品全面进阶,进一步稳固中国高端重卡领军者的地位。

[下转 P2]



“出舱!”

安徽华塑股份电石分公司检修线上“八大金刚”清理洗涤塔



葛萌萌顺利出舱

尘与水的混合物),气压压力增大,影响安全生产。今年 5 月 27 日,华塑股份为期 25 天的年度装置大修拉开帷幕,电石分公司利用这段时间集中清理洗涤塔,消除安全隐患。

“进舱!”确认塔内气体安全、复验人员装备齐全后,俞泽民这才放心拍拍刘涛的肩膀。一切妥当,只见刘涛双手扣紧舱口、左腿迈入、右腿紧蹬、弓腰弯身……整套动作行云流水。“虽然是检修车间,我们干的都是体力活。”俞泽民说,这次负责清理洗涤塔的八名职工平均年龄不到 30 岁,个个业务娴熟,吃苦耐劳,平时被车间“戏称”为检修线上的“八大金刚”。15 米高的塔体,徒手攀爬软梯全凭体力,得亏大伙日常在电石炉前摔打惯了,爬

高俯低早已习以为常。

“受限空间其他设备进不去,只有用一根细铁丝一个个地疏通。”清理完塔壁的油泥,俞泽民带人进入第二道工序:疏通塔体内水雾喷嘴。“靠的就是一颗责任心!这帮小伙子干活没得说!”看着刘涛顺利进舱,俞泽民把在舱口进行安全监护,一丁点都不敢大意。

出舱

“天热空间小、装备笨重,为了安全起见,每人干 20 分钟必须出舱休息!”距离俞泽民西侧 5 米的地方,分公司安全副经理张源正带人清理另一处洗涤塔内的油泥。“不管任务多重、时间多紧,安全必须放在首位!”张源说,华塑股份把此次大修安排在“安全生产月”内,就是让安全概念沁入每个人的心田。

“入舱前,我们会先在手上涂抹凡士林,然后再戴防水手套,预防污水接触皮肤。”为了降温,检修工王龙还把湿毛巾搭在脖子上,这是他转岗前在煤矿工作时留下的习惯。

“出舱!”当听说最后一部分油泥被班长葛萌萌清理完时,大伙一边帮他出舱一边“埋怨”起来:“就你逞能!快快,喝瓶盐汽水!”“看

你热的!走,到水池边洗把脸去!”虽然嘴里嘟囔着,看着浑身湿漉漉的葛萌萌大伙还是很心疼。

“直径 70cm 的通道,光爬进去就一身汗,我多干一点,大伙就少干一点。”明明说好了每人 20 分钟轮班,这回葛萌萌“拖延”了几分钟。咕咚咕咚一瓶盐汽水下肚后,葛萌萌在徐飞翔的搀扶下走近旁边的洗手池“冲凉”。肥大的防化服、湿透了的工装、灌满眼睛的汗水,让他每走一步都很费劲,但看到眼前的胜利“果实”,葛萌萌还是开心地笑了。

在不到一个小时的采访中,笔者先后见到分公司经理、党支部书记、安全健康环保科长、安全员等轮番来现场安全巡查。为确保污渍不落地,他们还在地面铺上一层塑料布,并用吨包袋、废旧钢管自制了储物袋,装满后用叉车直接运走,防止环境污染。

此时,下午的太阳依旧炙烤在皖东大地上。现场劳动者们的滚烫热心与满怀激情正化作一滴晶莹的汗水,浇灌在脚下这片生机盎然的沃土之上。请记住这群“平凡英雄”、最可爱的华塑人的名字:葛萌萌、王龙、刘涛、徐飞翔、孙报文、张正、马立伟、刘鑫。



广告



广告