河南油田提前“揪出”冒罐隐患“苗头”

“真的想不到,这个自我研制的安全报警装置,一下子解决了100立方米缓冲罐安全生产难题。”近日,河南油田采油一厂安棚转油站值班员工卢三灵高兴地说,“现在,在外面巡检设备再也不用慌张了,因为大老远就能提前听到报警声,能提前把冒罐隐患消失在萌芽状态!”

河南油田采油一厂安棚转油站100立方米缓冲罐,由于罐体容积小,稍有不慎,罐体最容易被“灌”满,造成冒罐事故;还有另外一种情况,一旦遇上狂风暴雨、电闪雷鸣恶劣天气,也最容易引发停电和脱水量不断增加,也同样会造成冒罐事故,给周边环境造成污染。为此,该安棚转油站员工于学平、赵光林联合技术攻关,他们通过查阅相关技术书籍和图纸资料,在现场反复揣摩和不断实践,终于在充分利用原有控制器的基础上,自我研制成功一台安全报警器,让以上问题迎刃而解。

据了解,该自制报警装置投入现场试用两个多月以来,不但灵敏度高,还能发现问题早,有力确保了100立方米缓冲罐安全生产平稳运行,为实现上半年“硬过半”产量目标打下坚实基础。 (王秉)

安全月里保平安

■ 何卫东 文/图

今年六月份是全国第21个“安全生产月”。此次“安全生产月”活动的主题为:“遵守安全生产法 当好第一责任人”。为全面贯彻安全生产的一系列方针政策和重要部署,唱响“遵纪守法”主旋律,推进各项安全措施的落实,促进安全生产状况持续稳定好转,河北建投沙河电厂开展了一系列安全趣味活动。

安全员的“天气预报”

“今天的温度是摄氏23度到38度,东南风2级阵风4级。希望大家穿戴好劳保用品,现场检修要系好安全带、要防潮防滑,以防触电。”这是6月1日沙河电厂电气分场500kV升压站励磁保护间作业区安全员张国柱开班前会时,说的一段“天气预报”。

该班组担负着机组继电保护装置维护任务,经常和“电老虎”打交道,稍有疏忽就可能造成事故,为此,该班组开展了班前“安全告示”活动,在每天早晨班前会上,有安全员结合天气情况,给大家提个醒,让大家注意安全。开展这项活动以来,不仅提高了班组职工的安全意识,也为班组的安全工作打下了坚实的基础。

“画”说安全

“人都是生了病才知道健康重要,人都是出了事故才知道安全重要。”、“事故猛于虎,安全重于山。”“遵守安全生产法,当好第一责任人。”这都是安全漫画中的话语。6月2日,沙河电厂汽机分场几位职工正在观看安全漫画展。为了配合“安全生产月”宣传教育活动,该厂安委会成员早在4.5月份就着手配酿征集安全漫画,这次择优展出了12幅安全漫画,集教育性、警示性和艺术性于一体,风趣幽默,寓意深刻,以优美简洁的构图,用职工喜闻乐见的漫画形式,受到连铸职工的喜欢。同时把“治理隐患、防范事故”宣传挂图悬挂在职工上班的必经之路,让广大职工从挂图中的漫画中受到教育。

安全短信祝福平安

“安全是企业最大的成本,请您时时注意自己的安全”、“安全是最大的快乐,安全是最大的幸福,安全是最大的效益,愿您遵章守纪,确保安全”、“人生快乐当平安,最是安全抵万金,愿您时刻关注安全,家人等您平安回家”……6月3日,沙河电厂汽机、电气、锅炉、热控、修缮等检修部门职工惊喜的收到了安全短信,一条条充满亲情的安全祝福和安全劝勉短信,让大家备感温馨和幸福。

该厂青工李青春深有感触地说:每次收到安全短信,我都备感温暖和亲切,也更加思念年迈的父母和自己的妻儿,心情久久不能平静,一定要把安全放在各项工作的首位,上标准岗,干标准活,做到干活时首先想到安全,远离不安全行为,以自己的实际行动,确保安全生产的稳定局面不动摇。

全员举报质量隐患

连日来,中国石化扬子公司激励全员及时发现上报检修质量问题,有奖举报质量隐患,对发现质量、设备等隐患,可以通过扫描现场张贴的举报二维码即时上报,按等级实行嘉奖,实行全过程的动态管理,先后有200余名员工和承包商作业人员受到嘉奖,有效激励员工全员查隐患的积极性。

图为该公司有关人员检修现场排查隐患。 李树鹏 摄影报道

遵守安全生产法 当好第一责任人

近日,安徽淮北矿业集团临涣焦化公司以“遵守安全生产法,当好第一责任人”为主题,召开动员大会、签订安全目标责任书、开展安全承诺签名活动等,安全生产月各项安全活动有序拉开维幕。

图为该公司安全承诺签名活动现场。 魏玉东 摄影报道

上标准岗 干标准活

6月1日,招贤矿业举行了2022年安全生产月启动仪式。今年活动的主题是“遵守安全生产法,当好第一责任人”。“我宣誓!我们是招贤矿业员工!我们遵章守纪、善思好学、攻坚克难!上标准岗、干标准活、坚决做到四不伤害!让企业放心、让家人放心!”仪式上,全员宣读了安全誓词。 吴琼 摄影报道

中安联合煤气化部:“即时奖励”激发动力

日前,中安联合煤气化部员工江卫峰、王辉意外收到一个特殊的“红包”,两人欣喜之余,也让在场的其他员工羡慕不已。

原来,在不久前的一次巡检中,中控室突然通知煤气化装置2系列捞渣机电流出现异常波动,两人立即赶到现场,对捞渣机刮板、链条、导轮等部位进行认真检查,但未发现异常。

“电流发生波动,肯定存在问题。”当两人爬上机头,打开盖门后,发现机头处已出现积渣现象,经检查确认,系捞渣机裤衩阀转向刮板脱落。因为发现及时,处理得当,成功避免了捞渣机被动停机风险,保证了装置安全运行。

今年以来,为提升装置整体安全水平,中安联合新修订“安全生产奖惩办法”,加大对消除设备隐患,提高装置运行质量行为和做法的奖励,建立员工举报违章、隐患奖励制度,完善“风险排查、隐患整改、效果确认、即时奖励”的闭环管理模式,对员工发现设备隐患的行为坚持早通报、早奖励、早表彰,正面激励和引导员工查问题、除隐患,有效调动起每一名参与员工安全生产的积极性。

今年以来,煤气化部36名及时发现安全隐患的员工受到公司的通报奖励,激发了员工自觉参与现场安全管理的积极性,为保障装置安全生产、高效运行奠定了坚实的基础。 (黄涛)

青春无国界,奉献大海外

——记中铁九局大连分公司玻利维亚项目员工刘彪

●刘彪在检查设备操作室

他叫刘彪,同事们都亲切地叫他“彪哥”,除了他的平易近人,此彪哥之于项目,更是有“范德彪”之于《马大帅》的作用,彪哥的东北人仗义爽朗的特点也正是玻利维亚Espino公路项目建设过程中浓墨亮色。

“彪哥,您什么时候出的国,那时候在哪干?”“那说来话长了。”每一个初出国门的职工,都对刘彪的海外工作年限有着极大的好奇,因为好像没有人比他到国外更早。自2009年中铁九局“大海外”布局起步以来,刘彪扎根海外十三载,辗转各国,为海外建设建立了星著功勋——在委内瑞拉,他任北部平原铁路项目担任运输队长,与当地农场主密切磋商寻找碎石土场,为企业开源节流近千万元;在俄罗斯、白俄罗斯的混凝土基础钢筋捆扎施工过程中,他发现总包单位的施工图纸有偏差,及时上报项目,与总包单位不断谋划,顺利修正偏差;在大型圆井混凝土模板施工过程中,圆井工程体量较大,又因钢模材料造价高,且所在国钢模市场紧俏,其就地取材,制作大型木模,顺利完成圆井模板支护工作;在厄瓜多尔,他利用方钢自行制作基础模板及卡扣,组合使用,为78所小学项目的基础施工提供便利,2个人1个月便可以完成一所学校的全部施工,被广泛效仿,厄瓜多尔项目也完成了工期履约的奇迹,被央视重点报道。

“彪哥,碎石站还得赶紧立,得赶紧出碎石,有困难全力支持。”“好了亮子,彪哥办事你放心就完了。”电话对面是玻利维亚项目副经理金永亮,也是大里程施工生产的主要负责人。大里程施工并非易事,2021年6月份面对各种不利因素的情况下,项目果断转变思路,由之前的专业分包变为设备租赁,这是在特定的情况下对前期决策的否认。所有事情必须从头谈起,加之大里程使用的老旧设备均有磨损,尤其是碎石站维修压力较大,在资金、沥青材料、各项设备即将满足生产条件的时候,大里程的碎石站成为了生产流程的薄弱点,一是目前碎石站无法达到投产条件,二是即便是开始投产,碎石站的石料破碎量极大可能会出现供应不足的情况。虽说一句轻描淡写的回应是那样的轻松,但是谁也轻易想象不到这句话的分量。因项目人员配备的严重不足,碎石站只配备了刘彪一名中国人坚守,这两个问题就像两座大山,想要移开,绝非简单一句“勤能补拙”就能办到。因为疫情原因,专业的碎石站操作手及维修工没办法按期配齐,所有的站点部位组装都需要摸着石头过河,稍有不慎便不能投入使用。前期,刘彪也是这方面的门外汉,手上只有一张组装图纸,没有多余的专业人手,没有任何其他的借助参考的工具,但这个倔强的东北爷们儿愣是凭借着多年施工图纸的看图经验以及对设备组装的图纸深入研究,不断试错,试错改正,循环往复,奇迹般地把这只巨大的“蜘蛛”组了起来,达到投产目标。

然而要确保石料粉碎量能跟上现场的施工进度才是最终目标,项目所租赁的碎石站较为破旧,经常出现停工维修的情况,而在玻利维亚也很难租赁到其他的破碎设备,更无法买到可以使用的易损备件。工期履约已经不容许从国内采购备件的漫长周期,急得刘彪如热锅上的蚂蚁,一次偶然的机会,他发现了自卸车废旧的车弓钢,虽然与正常的备件还是存在差异,但是这种材料的硬度、韧性以及耐久度相对于生铁材料有巨大优势,可以维持长时间的破碎使用。设备的问题解决了,人的不稳定因素又出现了。玻利维亚与中国的差距是很大的,工人不愿意过多劳作尤其是夜间劳作,起初的16小时的日工作量已经让工人内部产生埋怨,还想增加碎石站的连续工作时间更是难上加难。要说东北爷们除了能干那脑子也好使,刘彪将劳务工分成四个班组,每天两个班组,每个班组保证12小时的连续生产时间,开足马力,既保证了生产不间断,也合理保证了工人休息时间。

诸如此类瞬间,只是刘彪同志扎根海外多年工作的缩影,当更多的难题因为地域的差异一个一个地来到我们的面前——当我们在国内项目施工,提报的材料计划一定能够在要求的时间内进场;当我们的工期出现滞后,我们可以即时加大人员设备投入确保施工作业面;当我们缺少必要的零部件,我们可以在方圆几十公里内找到专业的维修工,保证设备的良好运转。这些我们施工中看似简单的实际情况,在海外工程建设中都是一道道难以逾越的障碍。从最开始哪怕是一碗泡面一根火腿肠都是稀缺商品,到今天华人商铺逐渐增多,当地居民的出行更加便利,生活条件也在逐渐提高,亲历这一变化的刘彪经常感慨“我的青年时期仿佛都是在海外度过的,在海外的这些年,沉寂于工作,也做了许多有意义的事,虽然适应了海外节奏,但说不想回国也是假话。”“彪哥,那你为什么还在一直坚持呢?”“项目有需要,公司有安排,咱就干呗,毕竟这么些年的经验了,来个小年轻的,边教边干也不耽误咱进度。”

黄沙漫天正是破楼兰之时,言语中的交流,透露出彪哥骨子里的硬,一夫当关,万夫莫开,这也是他海外施工多年的写照,最好的青春岁月,无论在世界的任何地方,只要奋斗着,付出着、奉献着,就是值得的且有意义的。

(吴琦 潘博)

▶▶▶[紧接P1]

如何确保实现外贸保稳提质目标?

较去年全年水平下降0.22个百分点,是人民银行有统计记录以来的低位,企业融资贵问题持续得到缓解。

4月,人民银行、外汇局出台了23条金融助企纾困一揽子措施,其中包含了诸多稳外贸的金融举措:将优质企业贸易外汇收支便利化政策推广至全国,开展更高水平人民币结算便利化和企业外债便利化额度试点,允许具有贸易出口背景的国内外汇贷款结汇使用……

“目前人民银行正在指导下属分支机构和金融机构出台具体的落地实施方案,使这些政策真正让外贸企业获益。”周宇说。

汇率波动对外贸企业的影响不言而喻。周宇说,相关部门协同发力,指导金融机构为进出口企业提供更多的汇率风险管理产品,帮助外贸企业规避汇率风险,降低避险成本;同时减免一些中小微企业的外汇交易手续费,降低企业外汇套期保值成本,减少外汇套保保证金占用。

数据显示,1至4月,企业外汇套保规模同比增长48%,首次办理汇率避险业务的企业数量新增近1万家。

周宇表示,人民银行将继续推进汇率市场化改革,增强人民币汇率弹性,发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器的作用,引导市场主体树立“风险中性”的理念,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

推动跨境电商加快发展提质增效

跨境电商正处在创新发展窗口期,也是促进外贸高质量发展重要抓手。商务部对外贸易司司长李兴乾指出,随着各国疫情防控形势的变化,拉动跨境电商等新业态快速增长的因素也在发生变化。

“这就要求包括跨境电商在内的各种外贸新业态进一步增强创新能力,为各国消费者提供更富有个性化的便利服务。”李兴乾说。

李兴乾介绍,商务部将聚焦行业痛点,解决跨境电商发展的共性问题。一方面,尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策措施,支持符合条件的跨境电商企业申报高新技术企业,优化跨境电商出口海外仓的退税流程,研究制定跨境电商知识产权保护指南等;另一方面,扎实推进跨境电商综试区建设,加快海外仓、市场采购等外贸新业态发展,推动跨境电商与其他业态联动互促、融合发展。 (据新华社)

构建首都技能型社会 探索校企共建企业学院

——解读《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》

■ 赵琬微 陈旭

北京市委办公厅、市政府办公厅日前联合印发了《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》,提出要深化职业教育体制机制改革,不断提升职业教育服务经济社会发展和产业转型升级的能力,切实提高职业教育的社会重视程度。

记者从北京市教委了解到,该方案是北京职业教育贯彻落实国家《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》的行动纲领,内容包括优化技术技能人才供给结构、推动中等职业学校教育综合改革、提升高等职业学校教育发展水平等十个方面。

截至2021年底,北京共有136所职业院校,每年培训劳动者100多万人次。连续10年以来,中等职业学校毕业生就业率稳定在95%以上,高等职业学校毕业生就业率超过90%。下一步,北京将从构建首都技能型社会、完善首都现代职教体系、创新产教融合体制机制、优化人才成长发展环境等方面积极探索,推进职业教育高质量发展。

在构建首都技能型社会方面,该方案提出紧密围绕首都高精尖产业发展、超大城市运行管理、民生需求对应用型人才的需要,不断提升职业教育人才培养与经济社会发展需求的匹配度。进一步优化职业教育类型定位,深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,为职业教育高质量发展营造良好氛围,为更好服务首都“四个中心”功能建设提供人才支撑。

在完善首都现代职教体系方面,北京将进一步推动职教、普教横向融通,统筹职教、技工教育系统融合,贯通中职、高职、职业本科实施一体化设计,创新灵活就读形式,系统推进首都现代职业教育体系。

其中包括通过中职长学制培养、技工与职业院校贯通、普职学籍互转等形式,夯实中等职业教育基础地位;支持高等职业学校特色化办学,加大高等职业学校面向中等职业学校、技工院校的招生比例;推动具备条件的普通本科高校向应用型转变,研究高水平应用型大学面向中等职业学校、专科层次高等职业学校毕业生的招生政策,完善“文化素质+职业技能”考试招生办法。

在创新产教融合体制机制方面,该方案提出,对纳入产教融合型企业建设培育范围的试点企业,研究制定鼓励支持政策,对符合规定的职业教育投资,可按投资额的30%抵免当年应缴教育费附加和地方教育附加。探索中国特色学徒制,真正实现“入学即入职、工学结合”学徒制身份,建立见习职工缴纳社保由财政经费进行合理负担的工作机制;探索校企共建企业学院、产业学院,扩展职业学校办学空间等。

在优化人才成长发展环境方面,该方案提出,要优先发展智能制造、新一代信息技术、生物医药、人工智能等产业需要的职业学校,加快建设养老服务、学前教育、护理和托育等人才紧缺专业。人才紧缺专业可面向京外地区,特别是津冀地区适当扩大招生计划,切实增强技术技能人才供给能力。

在拓宽职业学校毕业生就业渠道方面,推动职业学校毕业生在就业、落户方面与普通学校毕业生享有平等机会。将本市高等职业学校毕业生纳入公务员招考范围,支持事业单位面向高水平技能人才开展定向招聘。

该方案提出,不将学历、论文、外语、计算机等要求作为高技能人才参加职称评价的限制性条件,支持在一线岗位从事技术技能工作、取得相应级别职业资格或职业技能等级的高技能人才参评相关专业领域职称评价;探索建立“金蓝领”技术技能人才荣誉体系。 (据新华社)

●张绘会场

访企拓岗 推进校企深度合作

铜陵学院校长率队走访铜化集团

■ 陈源贵

6月2日下午,安徽省铜陵学院党委副书记、校长倪国爱率队走访铜化集团,进一步开展访企拓岗专项活动,持续推进校企深度合作,促进毕业生就业。铜化集团总经理徐均生,常务副总经理吴亚,副总经理王志强,副董事长、副总经理姚程热情接待。

座谈会上,铜化集团简要介绍了近年来的改革改制、生产经营、项目规划和推进高质量发展及人才需求情况。希望校企联手,扎根铜陵,进一步加强双方的务实合作,使更多的铜陵学院优秀毕业生到铜化集团实习、就业、发展,使更多的铜陵学院各专业青年教师到铜化集团进行实践锻炼、提升综合教育教学能力。

铜陵学院感谢铜化集团多年来对学校的大力支持,回顾了校企双方密切合作的历史,尤其是双方共建的国家级“大学生校外实践教育基地——管理学实践教育基地”为双方的深度合作打下的坚实基础。同时,介绍了学校近几年发展取得的成就及未来的发展规划。并表示,此次访企拓岗一方面是助推毕业生就业,另一方面也是了解企业需求,寻找双方下一步合作的契合点和增长点。

据了解,铜陵学院坚持应用型人才培养的目标定位,深入推进“三进入三延伸”(企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校,实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线,教师培养延伸到社会)校企协同应用型人才培养模式改革,努力与企业合作建设“四个基地”(实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地)。坚持选派教师赴企事业单位挂职锻炼,培养双能型教师,提升教师教育教学水平;开展“博士教授企业行”活动,推进产学研深度融合,加快科技成果转化步伐;推动校企双方充分发挥各自的优势和资源,促进产教融合,推动地方应用型高水平大学建设。

铜陵学院学生处、部分二级学院负责同志、铜化集团相关部门负责人参加座谈。

守正出新 转危为机

——观国内重卡市场连续下跌之下中国重汽的应对之道

■ 本报记者 赵健

受疫情反复、经济减速、消化库存、油价攀升、车多货少、运价低迷等多方面因素叠加影响,国内重卡销量继3月大幅下降67%之后,4月仍未能实现止跌回升,最新统计数据显示,5月份国内重卡行业销量同比下降71%,自去年5月份以来,已形成“十三连降”局面。

持续低迷的市场行情下,中国重汽成为了“颗果仅存”的销量过万的企业,并且在愈演愈烈的行业竞争中,领先优势持续扩大。

我们了解到,中国重汽今年5月份销售重卡约1.2万辆,是当月销量唯一破万的企业;其1-5月累计销售7.96万辆,市场占有率上升到24.6%,份额同比上涨了6.3个百分点。在持续低迷的市场行情之下,中国重汽是当月销量唯一破万的企业。

智慧与信心

——中国重汽逆风飞扬的翅膀

兵法曰:兵无常势,水无常形。如今的商场更像战场,环境与态势都在瞬息万变。面对从去年以来开始的行业危机,在一些人看来,这是“危”,更是“机”,能否化解危险而抓住机遇,不仅取决于企业是否具备可持续发展能力以及企业的防风险能力,更需要智慧、信心和勇气。

只有正确地抓住机遇,把握好企业发展中的各种变化,才能创造企业发展的持久生命力。要赢得竞争新优势,作为传统制造企业,“守正出新”是中国重汽一贯坚持法则。“守正”,是要守住企业的核心竞争优势,比如中国重汽坚持好产品好品质,守住“客户满意是我们的宗旨”企业核心价值观不变;一张绘制着“打造世界一流的全系列商用车集团”的企业愿景不变;而“出新”,则是“与时俱进”、以新求“鲜”。只有这样,才有可能在坚守中创新,在创新中坚守,从而赢得美好的未来。

从市场中的被动走向了主动,这应该是企业发展融于社会发展的境界,是企业、社会和用户市场链的共赢。通过近四年来不断地转方式、调结构,中国重汽正在发生深刻变化,变革已经彰显成效。主要体现在:企业运营质量水平保持行业前列,经济实力和企业效益优势凸显;品牌战略初见成效,形成了产品结构新优势;产品优势明显,市场反应良好;质量提升成果显现,用户满意度不断提高;营销模式不断创新,经营机制优势正在形成;整体管理水平进一步提高,企业自身素质优势更加明显。

因而,中国重汽能够引领行业,主要表现出其在存量竞争时代的终端开拓能力与转变应对能力。重点表现在产品上,在产品为王的竞争时代,谁的产品更具有竞争力,谁的产品能为客户创造更多的价值,谁就拥有市场话语权。

中国重汽依托雄厚的研发技术,根据时代需要和客户需求,不断推动产品的迭代升级。从中国重汽几乎每月都有新产品推出的情况,不难看出,持续聚焦产品领航,全面优化产品组合,稳步提升产品成熟度,这样能满足消费者需求,为消费者创造真正价值的标杆产品,一定会得到广大受用户的认可。

与此同时,中国重汽不断突破一系列核心技术,在体系节油、长换油、差异化定制、轻量化、智能安全、气驱尿素系统、高可靠、智能网联等核心技术方面纷纷走在了行业的前列,并且全面引领了整个商用车技术发展趋势。

拓展与融入

——中国重汽全球攻略的主调

中国经济目前正由高速增长向中高速平稳增长的“新常态”转变,中国重卡行业也面临着新的挑战。经过近四年的改革和创新,中国重汽的企业生态已经发生了根本转变,形成了新的发展优势和独有的市场竞争力。中国重汽独有的产品优势明显高于行业整体水平,对中国重汽来说这是一次难得的机遇。

近三年来,面对全球新冠疫情带来的严峻挑战,重汽国际公司坚定地落实集团公司决策部署,坚持疫情防控与经营发展“两手抓、两手硬”,以“不争第一就是在混”的激情和敢于担当的精神,抢抓国际市场机遇,在2021年实现了重卡出口突破5万辆的业绩,创历史新高,出口份额占国内重卡行业出口总量的50%以上。

今年1—4月份,中国重汽重卡海外出口分别达到6022辆、6031辆、6105辆和6500辆,连续4个月打破月度销售纪录,成为企业快速发展的有力支撑,而这样成绩表明,中国重汽在新一轮竞争中不仅在国内保持了领先地位,在国际市场更是赢得更大的突破。

面对国际经济形势错综复杂、竞争日趋激烈的国际环境,中国重汽积极践行“一带一路”倡议,海外投资和国际贸易共同推进,依托自身强大的技术能力,在越南、乌兹别克斯坦等多个国家实施国际产能合作,带动当地卡车工业的发展和就业,已在全球建立26个KD生产工厂、300家经销网点、520个服务和配件网点,真正实现从“走出去”到“融进去”的转变。

目前超过40万辆中国重汽重卡运行在世界各地,中国重汽“SINOTRUK”已经成为国际市场中国重卡品牌的一张靓丽名片。不久前,中国重汽召开“出口8万辆·再攀新高峰”国际市场誓师动员大会,海外各大区立下“军令状”,向年度出口重卡8万辆的新目标发起冲刺。

市场形势十分严峻,前进道路不甚平坦。苦练内功,锻造核力,树立信心,鼓动激情与智慧,犹如插上翅膀,逆风中亦能高高飞扬,这是中国重汽抗击市场冲击,继续成为中国重型汽车市场“领跑者”的秘诀所在。

喜迎二十大 建功新时代

2022年包头市火炮装试工职工职业技能比赛在北重集团正式开赛

根据内蒙古包头市总工会、包头市人力资源和社会保障局《关于举办“喜迎二十大 建功新时代”2022年全市职工职业技能比赛的通知》要求,6月1日-2日,“喜迎二十大 建功新时代”2022年包头市火炮装试工职工职业技能比赛在北重集团正式开赛。

比赛内容由理论基础知识和实际技能操作两部分组成,共有33名选手参加比赛。比赛委员会副主任、公司监事、工会主席高文海巡视比赛现场。

此次比赛旨在深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大及十九届历次全会精神,深入学习领会习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述和总书记在首届大国工匠创新交流大会的贺信精神,扎实推进产业工人队伍建设改革,引导和激励广大职工勤学苦练、深入钻研,勇于创新、敢为人先,不断提高技术技能水平,为履行好强军首责,推动公司高质量发展贡献力量。 (段文浩)

“老国企”缘何“霸榜”全球十六年

■ 薛天 刘潇

机器人手臂、全自动数控机床、全流程危废物处理……在陕西法士特汽车传动集团公司刚刚建成的“黑灯工厂”里,“科技”与“智慧”已成为这家企业新的“发展名片”,也标志着这家商用车变速器生产企业面临入数字化时代。

身负“老军工”“老国企”“老三线”标签的法士特,曾经已走到破产的边缘;确立了“新队伍”“新技术”“新方向”的法士特,则以技术人才为依托,以科技创新为引领,通过把握市场发展脉络,提前谋划布局,16年来稳居全球重型汽车变速器年产销量第一。

人才是企业高速发展的变速器

“即使在当初最困难的时期,全厂人勒紧裤腰带,几个月发不出工资,也在全力保障技术人才的待遇和薪资,这也为法士特打赢翻身仗奠定了基础。”陕西法士特汽车传动集团公司副总经理刘义说。

作为一家成立于1968年的三线企业,法士特的前身是陕西汽车齿轮总厂,和许多老国企一样,它市场化转型较晚,负债较多,曾一度走到破产的边缘。痛定思痛,2001年,陕西汽车齿轮总厂通过现代企业制度改革,更名为法士特(英文FAST谐音),开始了二次创业。

“新生的法士特需要从匀速转向高速发展,曾经极力保留下的人才队伍,成为我们换挡超车的变速器。”刘义说。

从2001年起,中国经济的高速发展让市场对商用车的需求有了爆发式增长,大量国外变速器品牌进入中国。但在法士特看来,国外的变速器并不完全适应国内实际需要。“以此为基础,我们主动寻求和国外品牌合作,法士特的技术人员迅速研发出适应国内需求的先进产品,大获市场好评。仅用了5年左右的时间,法士特就成为全球重型汽车变速器领域的产销冠军。”法士特集团总经理马旭耀说。

如今,法士特更加重视人才队伍的建设和培养。过去,高级工已是普通工人的“天花板”。而法士特为产业工人搭建起“五星级员工”技能晋升评价通道,并单独设置技能等级津贴,调动技术人才的学习热情。

调试工李峰,在法士特厂区有自己的“技能大师工作站”,专门解决生产中的疑难问题,作为“法士特工匠”,他的收入提升了40%;35岁的操作工张亚龙,由于技术优异,被评为法士特“四星级员工”,每月仅津贴就能多拿1500元……

“近几年,智能化、数字化对产业工人提出了颠覆性的要求。但在打通了成才通道后,我们的员工学习能力强、动力足,很快就成长为岗位需求的复合型人才。这也为法士特持续发展提供了源源不断的动能。”法士特集团工会主席陈兵说。

科技创新催生企业蝶变

科技创新,在法士特有具体的着力点,那就是要始终走在行业技术的前沿,把握科技革命的脉搏。

在法士特的展厅里,能看到清晰明朗的变速器产品族谱,随着时代的推进,谱系上的产品种类越来越多,产品迭代也越来越快。从最初的“傻大笨粗”到现在的“精工细作”,其背后浓缩着我国制造业企业生产能力的蝶变。

“法士特坚持‘生产一代、试制一代、研发一代、构思一代’的研发理念和‘自己淘汰自己’的迭代法则,10多年里形成了30多个系列、数百品种、千余款产品型谱。”马旭耀说,“目前法士特拥有的核心技术专利超过1700项,并屡获国际国内大奖。”

如今,法士特正在全力研发新能源商用车变速器,并在行业内优先掌握了新能源变速器的核心技术。

据介绍,法士特的新能源变速器整体质量轻、可靠性高、传动效率高。其新能源电驱动产品已经被广泛用于全球多地的卡车、客车、工程机械、矿用车,特别是需要长期在高温、高寒、高海拔地区作业的特种车辆。

“2021年法士特新能源产品销量大增了5倍以上,并将在今年内推出性价比更高的第二代新能源产品。”法士特集团新能源事业部总经理刘文说。

数字化为生产转型赋能

为了持续提升生产能力,提高生产质量,法士特将“新方向”确定为全面数字化转型赋能。通过对100余条生产线的升级,法士特的关键工序数控化率达到了98%。

在法士特位于西安高新区的工厂内,生产线上的大量机械臂正在上下飞舞,零部件、原材料的搬运工作也由智能机器人完成,直达屋顶的立体化仓库则能自动分拣产品并进行详细归类……

但在法士特看来,改造原有的生产线只是第一步,在此基础上,法士特又新建成两座“智能工厂”,通过设计搭建全流程的自动化生产线,全面做到全程无人工干预,全天候、全时段生产不停,真正满足“黑灯工厂”的要求。

目前,法士特已具备汽车变速器120万台、齿轮5000万只和汽车铸锻件20万吨的综合生产能力,其中重型商用车变速器国内市场占有率超过70%。2021年度法士特累计销售变速器总成116万台,实现销售收入220亿元。

“随着数字化转型的成功,法士特的生产效率将继续提高70%,能源消耗减低14%,人均产值提高5倍。预计到2025年,企业的年销售收入突破500亿元,将继续在‘世界第一’的位置上坐稳坐牢。”马旭耀说。 (据新华社)