

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第137期 总第10447期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年6月9日 星期四 壬寅年五月十一

讲政治 抓发展 惠民生 保安全 | 四川省第十二次党代会精神宣讲台

县委书记的“圆桌方凳” 让群众听懂悟透 省党代会精神



● 公众因坐听得聚精会神



● 高县县委书记、省党代表黄修国为基层群众宣讲省党代会精神

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 陈小芳

“乡亲们,今天我与大家共同学习省第十二次党代会精神,主要目的是推动会议精神在小凉山深落地、见行见效。”6月6日,四川省高县县委书记、省党代表黄修国来到庆符镇小靖村,在村口的大榕树下为基层群众宣讲省党代会精神。

一张圆桌,几条方凳,众人围坐在一起。地虽简,大家却听得聚精会神。黄修国结合该村发展规划、产业结构和基础设施建设情况,为在场村民阐释四川省党代会精神,不时与大家互动交流,为当地发展指明方向。现场氛围和谐亲切,群众能听得懂、听得清、听得透。

高县顺应当地群众喜欢围在一起交流、商谈议事的习惯,积极探索宣讲新场景、新方式,从“党政干部”“行业先锋”“乡土专家”“村贤能人”中选取骨干,组建“圆桌方凳”基层宣讲队,充分依托茶馆、文化院坝等阵地,走进田间地头,聚焦群众需求、紧跟时代热点,用身边人讲家乡话,把群众心讲热、情聚拢、劲鼓足,推动省党代会精神落地落实。

黄修国表示,高县将持续以“圆桌方凳”宣讲方式,开展引领学习示范讲、专题培训集中讲、走村入户广泛讲、线上线下同步讲的“四讲”联动活动,引导党员干部学出思路、学出举措、学出担当,实心干事、科学作为,奋力在全面建设社会主义现代化四川新征程中作出高县更大贡献。

中央企业专业化重组 进入围绕主业整合阶段

■ 李锦

今年以来,随着国企改革三年行动收官,大企业央企重组与新的中央企业集团比去年明显减少,中央企业专业化整合进入深耕的趋势,进入突出主业、建设平台、整合资源、提升配置效率的阶段。加大内部资源的整合力度,深挖协同效益,使生产力诸要素从原有企业中获得释放,通过再组合的手段实现资源的集中化和生产的规模化,极大地提高业务的专业化程度和主业的规模,对于维护主业产业链、供应链的稳定,加快培育具有全球竞争力的世界一流企业的倾向更为明显。

从背景来看,中央企业在主业方面,总体上进步很大,但仍存在着资源分散,在某个专业上同质化竞争等现象。唯有极致的专业化,才能塑造能力,形成规模,在市场竞争中抢占头部。因此,要着眼长远,从核心能力培育的视角来推进围绕主业整合工作,按照市场发展需求,按照高质量发展的总体目标,使得企业资源能够通过相互配合、相互融合,形成一种新的竞争优势。这种以存量为主的整合,空间是很大的。

以平台为主体的中央企业的专业化精准整合明显提速。近年来,已有三组中央企业的专业化整合相继展开实施。三组央企专业化整合带来四大全新业务平台,分别是检验检测、工程设计咨询、粮食仓储和油脂油料加工。下一步,工业互联网、物流大数据、航空货运等协同发展平台建设也将提速。

以优势企业为主体,通过无偿划转、有偿收购的内部置换会越来越多。央企中国建材旗下的水泥资产也在本轮整合后进一步集中,资源配置效率得以提升。水泥的整合进祁连山,便是一例。

以分拆为主的优质资产注入上市公司明

显增加。公司通过将其在子公司中所拥有的股份,按比例分配给现有母公司的股东,从而在法律上和组织上将子公司的经营从母公司的经营中分离出去,并将该母公司上市范围内的部分资产或业务分拆作独立上市。出于对公司治理和长期战略的考虑,从而让母公司更聚焦主业。大批上市公司积极发展专精特新业务,将此类高成长业务分拆出来单独上市的需求不断增加。分拆上市是提高经营效率、改善治理能力的其中一个重要步骤。未来,资本市场上,优质的国有企业将表现得更加活跃。过去,保利地产分拆保利物业,实现了价值释放、增强业务协同,就是一例。下一步,有国企改革诉求的公司,例如混改重点行业电力、铁路、石油、军工等,都有空间。可以得出一个初步的结论:母公司选择实施分拆上市,更多是出于对公司治理和长期战略的考虑,从而让母公司更聚焦主业。分拆上市是提高经营效率、改善治理能力的其中一个重要步骤。

进入成熟期、衰退期的传统行业仍然是专业化整合的重点。从产业生命周期、国家战略来看,建筑、航运、电气设备、石油石化、机械、有色、钢铁、水泥等中上游行业整合迫切性最强,有些在中西部尚存在一定空间,但整体建设周期度过高峰,已经处于下坡阶段。

以央企核心企业为产业链、供应链链主的上下游重组整合会陆续出现。中国电科重组中国普天属于科研院所类企业和同产业领域的生产制造类企业进行整合,已经完成,目前进入深度融合阶段。下一步,以央企核心企业为链主的包括中小企业的全产业链重组,理应更多地出现。

地方国企重组遍地开花,鲜明的特点是同行业重组的趋势。几乎所有的省在近两年都对一个行业组合成一个集团,表现出异常的热情。

双鬓青丝变白发 百年润易焕生机 ——山东济南润易集团党委书记、董事长赵斌带领企业变革纪实

■ 李书忠

山东济南润易集团,是一个拥有百年造纸历史的老国企,头上曾经顶着无数耀眼的光环,也曾经历过合资、濒临破产的困境,然而在集团党委书记、董事长赵斌的带领下,短短6年时间,企业一步步走出困境,实现年年盈利,润易集团成功的秘诀在哪里呢?

“君子豹变”的变革之路

2016年5月,已近知天命的赵斌被济南市国资委任命为润易集团党委书记、董事长,摆在他面前的是这么一组揪心的数据:集团公司全部资产总额为24亿元,负债总额27亿元,其中金融债务18亿元;企业经营性土地、房屋等资产被相关债权单位申请法院查封;企业拖欠职工内债共计4.11亿元,涉及职工达1.25万人次;两千多名下岗职工的遗留问题等待解决……

他的心里不禁“咯噔”一下子,这个“烂摊子”当如何收拾?

临危受命,面对各种困难,他不禁想起济南市国资委领导充满信任的嘱托,也看到了公司班子成员、中层干部和员工期待的目光。他暗下决心:再重的担子也要挑起来,再多的困难也要克服掉,一定要把企业带出困境,实现良性发展。《周易》里“天行健,君子当自强不息”和“君子豹变”这两句经典名言他最为欣赏。“君子豹变”,就是一个人为了达到预期目的,要不断适应发现变化的环境,即要尊道而行,又要像豹子一样敏感机警,因时而化,灵活变通,机会到来迅速出击,拼搏竞争取得胜利。他深知一个企业家要取得成功,必须有齐家治国平天下的抱负,还要有脚踏实地、埋头苦干的实践。

润易集团有着辉煌过去,前身是闻名全国的济南造纸厂,始建于1908年,是当时山东第一家、全国第二家机制造纸厂,可以说是中国造纸的先驱。新中国第一套人民币用纸就是这个厂生产的,其生产的“梅花纸”薄画报纸还被周总理选定为《人民画报》印刷业用纸。进入1992年,由于环保政策制约、市场竞争激烈等原因,公司效益逐年下降,经营举步维艰。1993年公司与香港一家公司合资经营更名为“大易”后,也因种种原因陷入困境。2015年又成为国有独资企业。

赵斌团结带领新一届领导班子在发展中谋出路,破解经营难题,找到符合自身实际的发展路子,通俗地讲就是必须换一个“活法”。

首先组织人员进行调研,查找公司存在的主要问题:组织涣散、体制僵化、观念陈旧、管理混乱、包袱沉重、缺乏凝聚力和活力等,问题找到了,对症下药,落实解决办法,走转型发展之路。

润易集团公司通过股权转让、划转,将原来各自为战的子公司的有效资源全部整合到集团,形成新的管理运营平台,子公司为独立产业经营主体的运营模式,打造规范、运营高效的现代企业集团。

要改变公司一盘散沙、人心涣散的状况,就必须立规矩,无规矩不成方圆。制定了《党委和党委书记第一责任及班子成员“一岗双责”》《岗位管理人员绩效考核实施办法》等几十个管理制度,做到人人有责、权利明确。通过流程再造和制度制订这一系列举措,使党委领导核心和政治核心作用得到增强,党员先锋模范作用在制度创新中得到加强,激发出员工干事创业的激情,激发了企业活力,员工的主人翁意识得到回归,顶着困难上,迎着风雨走的局面在公司形成。责任落实网格化、岗位监管专业化、企业管理精细化,让领导有责任、管理有人盯、落实有人抓。坚持问题导向,狠抓有效落实,定下的事情盯住不



● 图中前排中间者为赵斌

放,一抓到底,形成条条块块同向发力。过去公司管理松散,跑冒滴漏严重,办公室、车间、市场里,一些员工、业户节约意识不强,下班不关灯,还有人夜间给电动车充电,造成不小的浪费,也存在安全隐患。出台管理办法后,有人负责监督检查,浪费、安全问题得到很好的解决。几年来,润易集团光水电费就节约八十多万元。

用行动和业绩赢得话语权

润易集团的前身大易公司长期亏损,生产断断续续,2015年更名为润易后再次回归市场,传统造纸业已是一片竞争异常激烈的“红海”。许多人劝赵斌把经营重心放在服务业上。但是赵斌坚信造纸是润易集团的老本行,坚决不能丢。他认为润易资源禀赋依旧厚重,技术、资质、研发和销售还有一定的积累,在新旧动能转换面前,传统产品的路不好走,就用新技术和新产品另辟蹊径,挖掘这些资源为企业发展新动能“探路”。他们着眼市场,积极主动地研究市场,进行产品结构调整,促进企业不断提质、增效、升级,更不盲目提“做大做强”,而是在抢占“特种纸”这块高地上做精做细,做到第一。

特种纸是国内造纸行业最后一块“蓝海”,产品附加值高,且利润可观、前景广阔,但在生产研发上,必须要有强有力的技术支撑。润易集团对鲁丰、晨光等四个子公司相关资源进行整合,组建济南欣易特种纸业有限公司,细分领域,开辟一片“新天地”。

他们启动了曾经拥有的多项国家专利,加大与齐鲁工业大学等科研院所合作力度,打造省级造纸材料研究中心,为特种纸发展提供技术支持。

瞄准特种纸这一突破口后,凭借原有积累和加大技术研发,寻找失散的技术人才,把这些人才放在关键岗位上“有为有位”,解除他们的后顾之忧,派他们走出去参观学习,开阔视野,了解国内外特种纸发展趋势和发展目标,做到知己知彼,百战不殆。经过几年的努力,集团造纸主业逐渐壮大,在全国上千家造纸企业中脱颖而出,成为商务出版社《现代汉语词典》《古代汉语词典》《牛津英汉双解词典》的指定用纸。字典纸、邮票纸、卷烟纸拥有全国领先的技术优势,渐渐找回了市场主动权。在2018年国家、山东省组织的行业技术大赛中,一举斩获“中国特种纸产业创新企业”大奖,这是特种纸张行业中含含金量最高的奖项;其生产的“工业羊皮纸”获得“山东省企业技术创新二等奖”;“字典纸”获得“山东省企业技术创新三等奖”。他们重新赢得了行业的尊重和话语权。令人称道的是,重焕生机的润易集团用自己研发生产的T级羊皮纸,将

已经“167岁”的全球特种纸“老大”奥斯龙集团逼退中国市场。

打造厂区“不夜城”

润易集团的鲁丰造纸厂坐落在大明湖、趵突泉景区中间,由于污染严重,二十多年前被迫停产,只靠租沿街破旧的门头房收取低廉的租金,经营效益与其资产规模和所处的地理位置极不匹配。让这些闲置资产保值增值是润易集团必须破解的一道难题。

实施“腾笼换鸟”战术,把生产厂全部搬迁至郊区产业园,腾出寸土寸金老厂区开发成“不夜城”,让老厂房在现代生活中再“活”起来。2017年,润易集团在槐荫区美里湖大手笔投资4000多万,购置了14亩土地及近万平方米的房屋,2019年7月将另一个造纸厂搬到齐河综合性产业园区。

为了使“鲁丰1908创业园”这个项目圆满落地,赵斌多次到政府部门推荐项目规划及景观与业态创意,最终该项目被天桥区人民政府批准。2019年,集团对园区投入3000余万元启动资金,把昔日破坑洼不平的道路变成了平整靓丽的彩色沥青路;有着百年历史的厂房小楼修旧如旧,重新焕发青春活力;300米长的园区主商业街和环少南路、铜元局前街的沿街建筑立面装修和亮化,把整个园区的夜色点缀得五彩缤纷……最为吸引游客的是园区内的一条小河,这是过去厂区的生产渠,也是济南著名景点“东流水”的一部分,上百年来,一直被埋压在地下。他们打开部分“生产渠”渠道,来自五龙潭的清澈活水冲刷着碧绿的水草,与一旁“百年纸坊”喷泉雕塑主题水幕墙,共同再现了老济南“小桥流水”的迷人景观。园区内还有餐饮酒吧、摄影、展览馆、运动馆等时尚行业。园区一期就吸引了90余家商户入驻,年销售额已近1.6亿元,高峰时期日客流最高达万人次,年均客流量近千万人次。特色商业街区2020年被评为济南市“市级夜间经济聚集区”和“市级商业街区”,也成了济南一处网红打卡地。

6年来,历经两千多个日夜夜的努力拼搏、埋头苦干,润易人破解了无数的经营难题,赵斌的双鬓也由青丝变成了白发,润易集团也取得了骄人的业绩,摘掉长期亏损的帽子,六年来年年盈利,累计达数千万元。妥善安置两千多名职工;为特困职工家庭、困难劳动模范等发放救济金77.14万元,为安排职工体检16万元。

润易集团用实力捍卫了自己的尊严。面对已经取得的成绩,赵斌始终保持清醒的头脑,带领全体员工积蓄着经营的智谋,保持着拼搏的能量,去迎接新的挑战!

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;凡签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台 中国企业家网 二维码

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司 出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司 服务热线:18586361133(沈先生) 13608529997(张先生)

广告