山东能源集团蒋庄煤矿:

这个“三峰”特色党员工作室挺有“范儿”

■ 陈园园

山东能源集团蒋庄煤矿皮带工区党支部突出党员示范引领,结合田峰、尹洪峰、叶奇峰三位党员的工作性质和专业特长,成立了田峰民生热线、洪峰保运小组和奇峰创新团队“三峰”党员工作室,生活上服务职工办好民生实事,工作中加大设备检查维护力度保障安全运输,业务技能上带头创新创效,为矿井安全工作提供了有力支持和保障。

增强凝聚力——田峰民生热线

今年年初,该工区党支部为进一步创新服务职工模式,拓宽服务职工领域,更好地当好“娘家人”、架起“暖心桥”,他们结合党员自身特长和职能优势,精心打造解决职工实际生活问题的“田峰热线”服务品牌,让职工在面临生产生活问题时能从容应对,“零负担”上岗。

特别是在矿井封闭式管理期间,“田峰热线”根据工区职工的分布情况,迅速成立蒋庄矿生活区、薛城、滕州、枣庄及其他四个地区的义务互助小组,将居家和在矿的职工进行分组,形成点对点、面对面全覆盖的动态帮扶机制,24小时守护职工的工作和生活,让他们在矿期间工作顺心、生活舒心。

翻开“田峰热线”服务记录,里面密密麻麻地记满了职工的诉求:买药、理发、住宿、为封闭在矿的职工购置鞋子、运动装、为职工制作简易衣架……

一件件看似微不足道的小事,却是“田峰热线”志愿服务团队的“大事”,每一件事他们都认真对待,每一件事都力求让职工满意。

强化保障力——洪峰保运小组

尹洪峰是皮带工区检修班的一名工长,工作中他充分发挥党员先锋模范作用,同小组成员一起把打造精品皮带机道、实现安全、高效运输作为安全管理的着力点,努力改变作业环境,提高设备运行效率,促进安全生产。

该工区北十二部带式输送机为PVG2500S型整芯阻燃输送带,共计11组硫化接头。今年4月份,洪峰保运小组在排查输送带使用情况时发现10#接头至9#接头间有70米往外帮跑偏磨损,已经严重影响安全运输。按照技术要求,需要厂家到现场进行技术指导重新硫化皮带接头,由于受疫情管控影响,厂家无法到达现场,怎么办?只能靠自己,他们克服重重困难,共同出谋划策,经过仔细研究,拟定方案,组织实施等各环节的充分准备,仅用6个班次就自主完成了皮带接头硫化制作,确保了矿井安全运输,受到了工区领导和职工们的一致肯定和好评。

今年2月份,该小组在南翼三部带式输送机巡检时发现底皮带中间有处破损、带面翘起,他们立即拉沿线急停开关,停机检查,发现皮带中间处400×200mm撕开、破洞,立即组织人员开始处理,在破损处重新制作机械接头,从发现隐患到问题处理完毕,仅用了1小时30分,避免了一次断带事故的发生,保障了南翼运输系统的正常运行。

提升驱动力——奇峰创新团队

奇峰创新团队在工作中不断摸索和实践,针对重点和难点问题开展专项讨论和专项攻关,根据现场工作实际创新实施了便携式托辊快速更换工具、胶带机冷却水系统的自动喷雾装置、北十转载更新胶带工作方法等,解决了工作中的急、难、险、重、新问题。

该工区北十二部带式输送机运输倾角12°上运,运输距离为1060米,沿途有两处斜巷,机道坡度起伏变化多,对于完全平巷段或斜巷段,在电机牵引力作用下,输送带呈近似直线运行,随着北十二部机尾103下01工作面全面投产,机尾落煤点重载上煤,出现了机头斜巷下变坡点处飘带状况,有时胶带甚至贴顶运行、刮擦巷道顶部,导致现场存在多种安全隐患。

“奇峰创新团队”针对上变坡点处工作面输送带容易出现弹跳上飘现象,经过反复研讨和尝试,设计制作变坡点防飘带装置,避免了损伤输送带现象,该装置不仅具有压带防飘功能,还能够保证煤流通行、避免撒煤。

他们还持续推进机电运输专业智能化控制系统整合,目前已完成了通讯系统光缆熔接。

关于李家伟在四川德盛印刷设计制作部认缴出资额4万元的情况说明

我举位于1997年12月使用成都中医药大学教职工李家伟同志的身份证件为出资人之一进行注册登记,只是使用了其身份证件,李家伟并不知情,未实际出资,未参与实际经营管理,也从未参与分红。为此,特向李家伟同志致歉。近期,我举位将严肃整改,及时办理工商信息变更。

特此说明。

法定代表人:黄德胜
四川德盛印刷设计制作部
2022年5月30日

雅安市“6.1”地震排险紧张进行中

安能三局新装备首次亮相救援现场

应急机械化桥成功架设

挖掘机顺利通过桥梁

6月5日,在四川省雅安市“6.1”地震宝兴县新华壅塞体排险现场,一场“安能三局新装备助力雅安‘6.1’地震救援现场”的现场直播引爆了朋友圈,吸引了36万余名观众的点击观看,直播中,新装备“应急机械化桥”首次亮相抢险救援现场并发挥重要作用。

应急机械化桥是一种用汽车载运,并由单车完成架设和撤收作业的重型机械化桥,主要用于桥梁损坏、道路冲毁等灾害发生时的应急抢险救灾中。该装备可在抢险区域快速架设临时应急桥梁,保障履带式和轮式抢险装备、工程机械、汽车以及行人通过河流、沟谷等障碍,应急机械化桥总质量38吨,桥梁宽度3.48m,桥梁承载能力高达60吨,具有自行、自架、自撤等功能,最快仅用10多分钟即可搭设完成。该装备的成功应用可以有效提高救援队伍多场景救援的作业能力,减少救援安全风险,极大提高救援效率。

在应急机械化桥首次架设的过程中,虽然一直下着雨,但中国安能救援队伍仍然气势高昂、操作娴熟,安能三局专家技术组全员到达桥梁架设区域,指挥作业的同时记录架桥过程,检查总结问题,为今后抢险救援过程中应急机械化桥的全面应用留下宝贵的经验和数据。上午11时50分,经过挖掘机平整河岸、桥梁自动架设、人工设立护栏等一系列步骤后,第一台挖掘机在指挥员的指挥下成功通过桥梁,应急机械化桥在抢险救援中的首次应用圆满成功。

应急机械化桥的成功应用不仅可以大大提高抢险救援效率,并且在加强安全防护、助力节能环保上有着重要作用,通过桥梁的建设,大大增加了装备人员郊水作业的安全性,不仅不再需要乘坐挖掘机“摸石头过河”,而且壅塞体上发生险情时,全体抢险指战员可以立刻利用桥梁迅速逃生。在节能环保方面,通过应急机械化桥梁的架设,可以避免通过改变救援现场生态环境的方式达到通车行人的目的,并且极大减少了救援装备的无效作业时间,减少了大量二氧化碳的排放和能源损耗,为国家“碳中和、碳达峰”贡献了一份微薄力量。

当前,为了积极响应习近平总书记“注意防范次生灾害,抓好灾后重建”的重要指示精神,中国安能第三工程局救援队伍仍然持续奋战在宝兴县宝兴河新华壅塞体的紧急处置中,截至5日20时,已开挖方量14100立方米,甩料19000立方米,导流渠已挖至深度7米,宽度10米。

(周毅 刘羽)

兰州石化多举措筑牢安全防线

安全是企业永恒的主题。今年6月,是全国第21个“安全生产月”。为全面落实全员安全生产责任,紧扣安全生产风险管理链条,扎实推动安全生产管理上水平,中国石油兰州石化开展“安全生产月”活动,活动主题为“遵守安全生产法,当好第一责任人”。

在第21个全国“安全生产月”期间,兰州石化公司紧紧围绕活动主题,广泛宣传动员,聚焦重点项目、关键环节风险管控,加大隐患排查力度,针对现场实际开展有针对性的应急演练,全面筑牢安全生产防线。

强化宣传引导,深入学习促安全。制定安全生产月活动实施方案,并下发到基层单位。各属地保运单位迅速落实方案精神,召开安全生产月启动仪式,制作宣传展板,张贴宣传横幅,营造“人人重视安全,人人参与安全”的良好氛围。将安全生产月与“六·五”世界环境日相结合,将生态保护与企业安全发展同步推进,筑牢企业绿色基因。

聚焦直接作业,严防严控保安全。加强检维修直接作业环节管控,全面从严落实安全管理十条措施要求,针对高处作业、临时用电、动火作业、受限空间作业等加强现场监管力度,对于违章事项,发现一起处理一起,守牢安全底线,杜绝无责任行为。深入开展“一把手”承包分包商重大风险等工作,着力解决分包商高资质低能力、自我管理水平低等问题。

加强排查整治,防微杜渐筑安全。隐患就是事故,安全重于泰山。常态化开展隐患排查,突出重点开展检查,深入炼油与化工重点检维修项目开展设备隐患、起重作业排查,对排查出的隐患进行分级管理,限定时间,责任到人,落实到位。推行“检查+服务、培训+整改”方式检查,强化闭环安全生产销项管理。开展“五查五严”保安全专项行动,从思想认识、制度体系、安全管理、事故隐患、法治建设5方面管控风险、整治隐患,提升整体安全水平。

开展应急演练,提升技能稳安全。根据不同作业环境、不同风险级别,结合工作实际,有针对性地开展了高温中暑、物体打击、火灾、高处坠落等应急演练,注重演练开展的实战型、实效性和真实性,切实提高了员工面对突发事件的应急处置能力和自救、互救能力。组织网络安全答题,强化理论知识。号召全体员工通过互联网、手机客户端等参加全国安全知识竞赛活动,提升员工理论知识水平。

安全工作永远在路上。接下来,公司将聚焦本质安全生产目标,严格落实“五个责任、四个整治、三个任务”要求,持续固化“层级管理、全员参与”管理模式,将“安全生产月”活动与持续开展安全生产大检查工作有机融合,制定“安全生产月”工作计划运行表,按照时间节点,有序推进4个活动项目15项具体实施内容,为迎接党的二十大胜利召开营造良好安全稳定环境。

(张志平)

中国安能国企开放日暨贵州省国防教育交流周活动成功举办

6月2日,由中国安能和贵州省教育厅联合主办的国企开放日暨贵州省国防教育交流周活动在应急管理部自然灾害工程救援贵阳基地成功举行。来自贵州省教育厅、贵阳市警备区、国防教育示范学校、社会各界代表等300余人参加活动。

整场活动以“青春献礼二十大 国防观念在心中”为主题,活动内容主要包含军事化内务建设、基层武装部建设、真人CS场地、军事训练场、野战营区、救援设备等11个静态科目展示和擒敌拳、工程救援重型装备等11个动态科目演示。

活动开始后,参观人员先后观摩了静态展板区、基层武装部建设、基地内务标准化建设情况,并现场进行了真人CS体验。同时,解说员对贵阳救援基地的历史沿革、完成的重大抢险任务以及应急救援科技装备建设和研发成果等情况进行了全方位的介绍。

在静态装备展示区,集中展出了国内最先进的侦查无人机、三维激光扫描仪、自扶正救生艇、GX416植保机、地质雷达等抢险救援高科技装备,让参观人员更加直观全面的了解到了各种器材装备的功能及作用。

“这艘水下测绘艇最大载重是多少呢?”“那架侦查无人机可以飞多高多远呀?”“我们可以尝试操作一下吗?”进入静态装备展示区,面对五花八门的装备器材,有人开始抛出问题。现场技术人员一边介绍装备功能及作用,一边就大家关心的问题逐一进行互动解答。

在大型救援装备静态展示区及野战营区,通讯指挥车、子母式龙吸水、应急动力舟桥、水路两栖全地形多功能起重机.....一排排重型装备整齐列队,现场通过解说员讲解、操作手演示、参观人员亲自体验等方式,让参观人员全面了解了各种工程救援装备的功能及作用。

在动态人装表演环节,救援队员进行了擒敌拳、急救技术、救援器械精准操作和大型救援装备现场作业等科目的演示。在全地形地震救援车工器具的演示现场,救援队员展示了圆盘切割锯灯泡上切钢轮、液压剪切暂夹鸡蛋等精准操控技术,高超的技能不时赢得现场观众的阵阵掌声。在大型救援装备作业现场,参观人员先后观摩了大功率龙吸水、全地形多功能起重机、遥控智能挖掘机、高速轮式多用工程车、应急机械化桥等高科技抢险装备的操作演示,全面直观了解了各种抢险装备的功能及作用。

尤其是在进行排涝装备演示时,两台3000型子母式抽排水车同时工作,其大流量的排水作业引起了现场参观人员驻足观摩。据现场工作人员介绍,该车又称“龙吸水”,每小时可抽排水3000立方米,是针对内涝特别研制的一款高效排水装备,排水量大,使用方便,应急排涝能力强,是内涝处置利器,在参与去年河南“7.20”特大洪涝灾害应急救援任务中发挥了不可替代的作用。

这次活动,通过“动静结合、演展联动、立体交叉”的方式,向参观人员全面展示了中国安能在应急救援领域的发展建设成就,也让更多公众了解了中国安能作为军转央企服务国家发展大局的使命担当。

贵阳救援基地作为国家级自然灾害工程救援基地,是中国安能集团致力打造的“1个自然灾害工程救援中心+9个基地”的力量体系之一,主要是立足贵州,面向西南,辐射东南亚,提供自然灾害工程救援保障,按照差异化、多元化、特色化、协同化的发展思路,积极搭建重特大自然灾害工程救援支撑平台。重点在工程救援技术研发、防灾减灾科普宣教、抢险人才培训等方面,积极拓展“应急救援+”产业发展,在防灾减灾救灾方面发挥“国家队”“专业队”的独特作用,有效满足西南片区重大自然灾害工程应急救援的战略需要。

(刘勇涛)

中国安能国企开放日暨贵州省国防教育交流周活动成功举办

刘庄煤矿开展“粽香端午·情系安康”井口协安慰问活动

浓浓粽飘香,安全嘱心上。6月3日中班,端午节当天,刘庄煤矿在东西区井口同步开展“粽香端午·情系安康”井口协安慰问活动,为节日期间奋战在一线的职工送去粽子、苹果、补奶等慰问物品。

活动现场,由准备五队职工为大家演唱《在此刻》等歌曲,优美的旋律、动听的歌声赢得了现场观众热烈的掌声。穿插的安全知识有奖问答环节中,职工们快速、准确的答题,赢得了一份份精美的礼品,现场职工踊跃举手抢答,将协安慰问活动一步步推向高潮。

井口协安慰问是“安全生产月”一项重要内容,该矿将安全宣传教育通过节日慰问的形式进一步延伸开来,既弘扬了优秀的传统民族文化,又丰富了矿井的安全文化,营造了幸福、和谐的节日氛围。

本次活动极大地鼓舞了广大干群的士气,受到了干部职工的一致好评。大家纷纷表示,在以后的工作中一定按章操作,杜绝违章,真正做到“遵守安全生产法 当好第一责任人”,为“安全生产月”保驾护航。始终保持昂扬的精神状态,做好保安保供,进一步推进矿井的高质量发展,向党的二十大顺利召开献礼。

(米君良)

一颗小粽子 百亿大市场

■ 辛华

刚刚过去的端午节,各式各样的粽子连带着粽叶、糯米(江米)再次成为了市场的主打商品。除了传统的甜咸口味儿之外,燕窝水晶粽系列、奶茶水晶粽系列、咸蛋黄系列,甚至折耳根粽子、螺蛳粉粽子等花样层出不穷。

一饱口福之余,关于粽子产业背后的数字故事,你了解多少呢?

粽子为何能够做到南北通吃?

我国粽子产业链中,上游为原材料,主要包括糯米(江米)、粽叶、粽馅、粽绳及其他调料;中游为各式各样的粽子及背后的企业,常见的粽子有大肉粽、蛋黄粽、蜜枣粽、碱水粽等;下游为粽子的销售渠道,最后到达终端消费者。粽子在口味上有较为明显的南北差异之外,在产业链的一些环节,也存在较强的南北差异。

粽子产业的上游为原材料,糯米(江米)是主原料。糯米是糯稻脱壳的米,在中国南方称为糯米,而北方则多称为江米,因其口感香糯黏滑,常被用以制成风味小吃,如年糕、元宵、粽子等。

据天眼查数据,我国目前有6,500余家糯米(江米)相关企业,近五年年均新增800余家。从地域分布来看,我国糯米(江米)相关企业TOP5省份均在南方,其中,贵州省900余家排名第一,占比13.9%,其次是浙江,拥有11.5%的糯米(江米)相关企业。

粽叶是粽子的外衣,是制作粽子必不可少的材料。目前我国共有“粽叶”相关企业550余家,“箬叶”相关企业400余家,它们都迎来粽子市场规模连年上升的难得机遇。

粽馅是粽子的灵魂,我国粽子种类繁多,从馅料看,北方有包小枣的北京枣粽;南方则有绿豆、五花肉、豆沙、八宝、火腿、冬菇、蛋黄等多种馅料,其中以广东咸肉粽、浙江嘉兴粽子为代表。

粽子口味越来越“卷”新消费品牌争相入局

除了传统的粽子品牌,近年来,传统的糕点企业、餐厅企业以及新消费品牌也正积极开发粽子新产品。

天眼查数据显示,截至目前,我国现有5,000余家企业名称和经营范围含“粽子”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的粽子相关企业,其中超八成为个体工商户,88%的相关企业注册资本在100万以下。

从地域分布上看,粽子相关企业分布比较广泛,约四成分布在东南沿海一带。其中,广东的粽子企业数量全国最多,有500余家,占全国的10.3%。山东和海南的粽子相关企业数量次之,分别占全国的约10%和9%,分别位列第二、三名。

随着人们消费习惯的改变,速冻和真空包装粽子越来越受欢迎。我国粽子相关企业注册的商标里,超五成为食品和方便食品类,其中商标状态为已完成注册的占66%。

商品化粽子产品种类与生产工艺日益提升、加之精美的包装与外观,在很大程度上也推动了粽子行业的发展。 据五芳斋招股书,预计到2024年我国粽子市场规模将增长至102.91亿元,2020年至2024年的年复合增长率预计为7%。

90后引领新趋势 直播、内容种草 成为粽子营销“利器”

90后掌握着流量密码,直播、内容种草成为不少企业的销售带货“利器”。新的销售方式赋予了粽子创新力,更提供给了消费者更多选择的空间。

与此同时,现在市场上大多数品牌都聚焦在Z世代身上,所谓的主流消费群体,他们重体验,爱颜值。包装设计,便成为品牌主们角逐的另一个发力点。天眼查研究院分析发现,在专利中,外观设计专利所占比重最大,达38%。从2017年起,粽子相关企业知识产权数量突飞猛进,商标、专利和软件著作数量均在2020年达到顶峰。

随着年轻人话语权的加强和对新事物接受程度逐渐提高,更多富有特色的产品和营销方式助力今年的端午节粽子市场,新品牌、新产品、新口味一应俱全,不仅粽子赛道进发出无限活力,端午节的氛围也被喧染的越发浓厚。

金融如何助力外贸企业过难关?

■ 吴雨

订单增速放缓,货运成本高企,资金压力明显……今年以来,受疫情、国际局势变化等多重因素影响,我国外贸企业发展面临严峻挑战。如何帮助外贸企业稳订单稳生产?金融机构正在积极优化产品和服务,全力帮扶外贸企业渡过难关。

“政银保”通力合作 缓解企业资金压力

多重压力下,前4个月,我国进出口总值同比增长7.9%,呈现出较强韧性。但4月当月仅增长0.1%,反映出外贸企业仍面临较大压力。不少外贸企业主向记者反映当前面临的资金短缺问题。

“近期船期不稳、塞港问题突出,不少货物长期漂在海上,资金难以及时回笼。多亏从中信银行获得了3000万元出口信保融资额度支持,才不至于在向农户采买应季水果时捉襟见肘。”湖北省秭归县屈姑食品有限公司董事长李正伦告诉记者,企业生产的柑橘鲜果深加工产品常年出口国外,近两个月出口订单平稳增长却一度遭遇资金压力。

对于外贸企业来说,出口信用保险增信保障作用突出。近期召开的国务院常务会议提出,扩大出口信保短期险规模,缩短赔付时间。增加信保保单融资。

今年1至4月,中国出口信用保险公司服务中小微企业数量达到12.4万家,同比增长5.5%;承保金额673.5亿美元,增长14.3%。

同时,各地积极出台举措发挥保单融资增信作用:江苏支持有条件的地方利用“再贷款+保单融资”等方式向小微外贸企业提供融资支持,福建适度放宽受疫情影响外贸企业出口前保险承保条件,广东积极落实促进投保出口信用保险“小微企业类”专项政策……

“在‘政银保’合作的融资模式下,银行可不需要其他抵押,仅以企业海外应收账款作为还款保证,增大外贸企业融资的可得性。”中信银行武汉分行国际业务部负责人谢爱华说。

全线上、纯信用便利企业融资

作为一家主营日用生活品出口的小型外贸企业,广东省江门市泓旭出口有限公司近期经营备受考验:海运价格同比增加,外贸订单增速同比放缓,企业发展面临资金缺口……

“在国外客户回款有所延迟,国内供货企业提出缩短账期的双重压力下,企业的资金周转压力明显增大。”公司总经理林锦泉告诉记者,此前企业因缺乏抵押物融资困难,直到从建行拿到200万元信用贷款,才缓解了日常经营压力。

小微外贸企业根据自身经营特点,需要小额度、多频次、快放款的专项信贷产品。为此,不少金融机构基于报关单、税单、海关信用评级等数据,推出无抵押、纯信用、全线上的信贷产品,便利外贸企业融资。截至5月末,已有1万余家小微外贸企业通过中国建设银行的“跨境快贷”获得信贷资金超200亿元。

“1年期贷款对我们来说周期太短,使用10个月就得开始安排还贷资金,很难实现无缝衔接。”东部沿海一家外贸企业负责人希望银行贷款在期限和还款方式上更灵活,持续满足企业中长期资金需求。

中国人民银行近日对金融服务小微企业提出一系列要求,加快形成放贷、愿贷、能贷、会贷的长效机制。专家表示,当前,一些外贸小微企业仍受困于融资难融资贵,亟待金融机构创新信贷产品,合理设置贷款期限,丰富中长期贷款产品供给,帮助企业度过危机的同时更着眼长远。

银行助力企业抓订单拓市场

受疫情和国际局势变化等超预期因素影响,我国外贸供需两端同步走低。4月我国制造业新出口订单指数一度降至41.6%,5月回升至46.2%。抓订单、拓市场对外贸企业来说仍然十分重要。

日前,浙江省湖州市安吉旭升新材料科技有限公司和国内十多家光伏厂商一起,以“委托参展”的方式参加了在波兰华沙举办的国际再生能源光伏产业博览会。在当地积极帮企业展示样品、提供宣传资料的工作人员,全部来自中国建设银行华沙分行。借助建行跨境智能撮合平台,今年以来已有1000余家企业实现了“云参展”。

“参展后没几天就有两家波兰企业向我们表达了采购产品的意向,这让我们很兴奋。”企业总经理翟翔告诉记者,去年底企业曾有两单上百万美元的订单遭对方毁约,今年以来外贸订单又同比下滑四成,拓展新订单、新市场对企业渡过难关意义重大。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,解决当前外贸企业燃眉之急,就是要拓市场、抢订单。参加展会是当前外贸企业获取新订单的主要方式,创新外贸业务也是增加新订单的有效手段。

近日,国务院办公厅印发的《关于推动外贸保稳提质的意见》明确提出,优化创新线上办展模式,支持中小微企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”等方式参加境外展会,促进企业用好线上渠道扩大贸易成交。

运力紧张、能源价格上涨、全球供应链瓶颈尚未缓解……当前,外贸企业仍面临多重困境,需要各地方、相关部门将已出台的稳外贸举措落到实处,同时创新举措、精准发力,帮助外贸企业渡过难关,为稳经济促发展发挥重要作用。

打造现代农业产业高地的东北小城密码

■ 刘伟 陈聪 王建 梁冬

黑龙江省齐齐哈尔市克东县,一个人口只有20多万的传统农业县,通过培育龙头企业、对接全国市场、发展种植养殖业基地,打造一批农业产业链集群,崛起现代农业产业高地。

小县城捧出乳业“金饭碗”

记者近日来到黑龙江飞鹤乳业有限公司克东分公司,走进智能化配方奶粉生产车间,中控室里几名员工通过操作台和视频监控遥控着现代化无人生产线有序运转。一罐罐婴幼儿配方奶粉从这里下线,运往全国各地。

“奶粉生产实现了自动化、智能化。”分公司副总经理张强说,2001年飞鹤落户克东以来,打造乳品全产业链成为主攻方向。牧草种植、饲料加工、规模化奶牛饲养、产品包装、物流仓储等上下游产业项目不断完善,产业园区渐成规模。

园区内,奥瑞金(克东)铁罐包装有限公司奶粉罐生产线日产能达22万罐。公司负责人王东明说,公司生产的奶粉罐重点供应飞鹤乳业,采取了“厂中厂”的合作模式,减少了运输环节成本。

奶粉质量如何,奶源至关重要。记者在黑龙江克东勇进原生态牧业有限公司挤奶大厅看到,在无人牵引的情况下,一群奶牛排队走上转盘式全自动挤奶机,秩序井然。

“这套转盘式挤奶设备,实现自动榨乳、自动收集、自动脱杯等。”公司办公室主任王天鹏说,目前公司共有约8700头奶牛,年产鲜奶4.5万吨,主要供应飞鹤乳业。

黑龙江克东勇进原生态牧业有限公司的“犊牛岛”。 陈聪 摄

在离挤奶大厅不远的地方,一袋袋饲料在克东县牧丰饲料有限公司仓库里整齐码放。公司副经理周光轩说,公司生产的牛饲料其配方根据不同牧场需求精准配比,实现了牧场饲料质量、营养全要素保障。

奶牛产生的粪便怎么处理?走进黑龙江瑞源生物科技有限公司,工人正将干燥、粉碎的畜禽粪污投进发酵罐。公司负责人刘恩照说,粪便发酵后形成沼气,沼渣固液分离后制成有机肥,然后还田保护黑土地。

地产大豆就地“吃干榨净”

连日来,克东县大海现代农机专业合作社理事长邹德海日均在田间工作10多个小时,因为他要在10天左右的时间播下2.2万亩大豆。“比去年扩种了1.5万亩,很辛苦,但是干劲很足。”邹德海说。

克东县耕地面积188.5万亩,今年大豆播种面积达到123万亩。在“政策+市场”的双轮驱动下,克东县大豆产业形成龙头带动、多点支撑的发展格局,让农民看到了种植大豆的效益。

随着加工能力不断提升,克东地产大豆正通过多种方式就地“吃干榨净”。

走进克东禹王大豆蛋白食品有限公司生产线,机器轰鸣。两年前,这家大豆深加工龙头企业面对市场供不应求的局面,想要增加一条1.5万吨的大豆蛋白生产线,但面临资金缺口,让企业十分头疼。

“企业有所需,政府有所为”。克东县政府搭台,对接多家金融机构,最终两家银行伸出了橄榄枝,解决了资金难题。目前,公司建成两条大豆蛋白生产线,年大豆蛋白产能2.8万吨。

克东腐乳有限公司是当地一家百年老字号企业。近年来,公司挖掘“微球菌”酿造工艺,开发出7大系列50多个品种产品,年消耗大豆4000吨,产品畅销东北地区。

产业链条延伸“进行时”

走进北纬四十七(克东县)绿色有机食品有限公司,5880平方米的玉米加工新车间正在紧张建设之中。今年,这家公司鲜食玉米种植面积达3.4万亩。“目前,我们的鲜食玉米通过电商平台,一穗能卖到9.89元。”公司总经理张天伟说。

“通过机皮、清洗、漂烫、真空包装、高温蒸煮、风淋等工序,真空玉米棒加工可以在40分钟左右完成。”公司办公室主任曲金强说,依靠标准化生产和规模化供应,目前公司已成为双汇和百胜等企业的供货商。

克东县委书记李传柱介绍,克东县聚焦产业链供应链提质升级,不断在建链、强链、补链上发力,目前已形成乳、豆、水、肉、菜五大产业,去年县域经济综合排名居黑龙江省第四位。

在黑龙江初心饮品有限公司的生产车间里,装盖机、贴标机、膜包机等一系列自动化设备正在运转,一瓶瓶天然苏打水被传送带送出灌装间。

“从打上来的水进入车间,到制成苏打水成品,用时只需10分钟。”公司经理曲长胜说。

来到克东县乾丰镇宏升村,在北辰果菜种植农民专业合作社,保温大棚和彩钢加工厂房分外醒目。合作社由返乡大学生董传宗、王艳秋夫妻创建,目前建有食用菌大棚50栋、温室大棚12栋,主营菌棒生产、食用菌深加工延伸项目,产品销往哈尔滨等城市。

村民吕桂芝正在合作社大棚里弯腰摘平菇。“一天能挣100多元,在家门口就能挣到钱。”吕桂芝说。

避风险 纾困难 接动力

金融机构助力恢复和重振上海经济

■ 桑彤

随着上海金融机构返岗人员陆续增加,金融业复工复产步伐不断加快,在复工复产、复商复市的关键时期,助力企业恢复生机活力。

金融机构迎来“补充值守力量”

作为上海市第一批复工复产“白名单”的金融机构,上海银行总行办公大楼恢复使用,迎来了首批返岗人员。5月25日晚,上海银行的11名员工走进一度封闭的总行大楼。

为落实防疫要求及保证返岗人员身体健康,上海银行安排专车对返岗员工实行从居住地到办公地的“点对点”闭环接送。员工进入大楼前,需使用“数字哨兵”核验身份信息及48小时内核酸阴性证明,当场检测抗原阴性;进入大楼后,需完成静默观察才能重返工位。

随着总行大楼首批人员返岗,崇明、金山、奉贤、徐汇等网点陆续复业,上海银行复工复产的步伐开始加速。

建设银行上海浦东分行也迎来了“补充值守力量”。在经过7天相对静默后,第二批进驻员工已与第一批值守的同事顺利“会师”,迅速投入紧张的工作中。截至5月27日,建设银行上海市分行辖内除了值守网点外,已有9家网点恢复正常营业。

回看约两个月的值守办公,建设银行上海市分行160余人办理了4.4万笔应急业务,全力保障企业重单位经营发展和安全运营,满足民生金融需求。

上海市常务副市长吴清在5月29日举行的新闻发布会上介绍,将于6月1日起取消企业复工复产审批制度。金融机构支持中小微企业无缝续贷,深入实施“浦江之光”行动、支持企业上市融资;按照国家政策要求,将商业汇票承兑期限由1年缩短至6个月,对民营企业债券融资交易费用能免尽免;降低市区两级政策性融资担保费率,实行贴息贴费政策。

帮助外贸企业规避汇率风险

“我的船已经到港,信用证交不了单怎么办?这会产生高额滞港费用。”“我有一笔外汇急需支付,否则会影响企业正常经营……你们能协助吗?”

上海中嘉丰昌粮油贸易有限公司一度面临着付款违约的风险。这家主要从事大宗食品油进口的企业,受大宗商品市场波动影响,对付汇时效要求非常高,交易锁定后需迅速付款交割。

企业提出迫切需求后,招商银行上海分行运用全线上付汇产品,顺利实现当天汇出、当天到账,协助企业谈妥业务、达成交易,保证企业在疫情期间付款的时效性。

更重要的是,该企业在2021年以前主要采用美元与境外交割,经常受到汇率波动、清算不及时等不确定影响。如今,企业庆幸调整了付汇币种,全面使用人民币结算,避免了4月以来汇率波动带来的汇兑损失。

无缝续贷减费让利 守护“烟火气”

随着上海进入复工复产、复商复市的关键时期,对于经营困难的小微企业,金融机构通过无还本续贷、展期、降低利息和减免费用等方式,助力企业平稳恢复。

疫情的“倒春寒”让许多小微企业主措手不及,在上海经营着一家百货店的陈女士就是其中一位。因疫情管控要求,店铺暂停营业,可房租、水电、人工成本仍需支付,陈女士向中海信托申请延后归还最近一期的利息。在收到其申请后,中海信托制定了适当延后还款的方案,能减轻减息能让期让。

“让金融行业一份利、保实体经济百业兴”是上海各金融机构执行减费让利政策的宗旨。目前,上海普惠型小微企业贷款利率约4.96%。

兴业银行上海分行3月以来已累计减免各项费息105万元,惠及1500余家企业,金额及家数均较1.2月份均值增长30%以上。对受疫情影响严重的小微企业,在减免多项手续费的基础上再度加码,将普惠金融贷款指导利率一次性下调100个基点。

此外,上海市银行同业公会还引导各成员单位加大企业线上涉税产品开发。上海农商银行根据留抵退税政策,仅两天就制定和开通“退税贷”专项信贷方案,3天内收到300多家小微企业线上申请,并完成及时对接。

通过“退税贷”产品,上海老盛昌餐饮管理有限公司获得100万元流动资金支持,目前20余家门店已逐步恢复营业,守护市民餐桌的“烟火气”。

吴清指出,针对不少企业面临的资金链紧张难题,按照“零门槛申请、零费用办理、零周期续贷”导向,推动试点银行将无缝续贷服务对象从小微企业拓展至中型企业,力争2022年无缝续贷增量达到1000亿元。