

健康 科技 品质 锻造劲牌品格

本报记者 许强



●保健酒中试实验室



●博士后产业基地



●劲牌包装车间



●劲牌中药数字提取-纳滤膜



●劲牌生物医药



●汶川捐款



●双龙泉水源

什么是劲牌品格? 答案是:正义、负责、积极、诚信、创新、健康、可持续、和而不同等。那么,劲牌品格是如何形成的? 日前,本报记者就此问题深入劲牌有限公司采访,并得到了明确答案:“健康、科技、品质”锻造劲牌品格。

健康:可持续的生命之魂

“健康至上!”1953年,劲牌有限公司诞生在青铜故里湖北大冶,历经近七十年的稳步发展,现已成为一家专业化的健康产品企业。目前,公司拥有中国劲酒、毛铺酒、持正堂三大品牌业务,全部涉及健康产业。定位健康、专注健康,坚持以消费者健康为己任提升产品品质,以期为消费者提供更加健康的生活体验,共创更加美好的生活,劲牌公司正是凭着这种“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量”的使命感,以及“致力于成为世界一流的的健康产品企业,做百年企业,树百年品牌”的愿景,让劲牌公司践行公益事业和追求品质的态度从未改变。

2022年春节假期后上班第一天,黄石市委常委、大冶市委书记郝胜勇,市委副书记、市长孙辄等市“四大家”领导前往劲牌,就支持劲牌发展召开座谈会,与劲牌人研究解决发展难题,共商发展大计。郝胜勇强调,全市广大企业要以劲牌公司为榜样,既要学习劲牌公司的企业精神、企业文化,又要学习劲牌公司的社会责任感和使命感。

为什么要学习劲牌? 因为劲牌是一个“树正气、有担当、可持续”的健康企业,劲牌在成长的征程上,不追求快、不追求大,只追求守正出新,健康可持续。在大冶市,人们说起劲牌往往会谈到一个字——“正”,说到“健康”二字,想到的不仅仅是食品药品,还有一个企业,那就是劲牌。为什么?

一直以来,劲牌坚持走健康成长之路,通过开展“劲牌阳光班”、改造民生环境、参与防疫救灾等方式回馈社会。截至2021年底,劲牌历年累计公益捐赠总额达24.95亿元。仅2021年,劲牌完工并正式移交的有大冶持正堂国医馆及黄石城市书房铁山龙龕湾、湿地公园、青龙山、亚光新村、福利院五个书房,正在建设的大冶妇幼保健院迁建项目、黄石城市书房江滩公园书房项目等。

今年4月8日,劲牌持正堂药业生产的3200盒藿香紫苏饮、300盒清肺达原颗粒从武汉发往上海,启动了全力支援上海抗击疫情的捐赠行动。截至目前,上海的捐赠已达3批次,累计金额达520余万元。自新冠疫情发生以来,劲牌累计生产、捐赠预防、治疗及康复用药637万副,总价值1.77亿元(含现金),送达一线防疫团队2867个,惠及93万人。

劲牌人认为,企业健康地活着,就是最大的发展。健康没有了,一切都是空谈。

科技:引领未来

名人圣西门有句名言:“对全人类来说,只有一种共同利益,那就是科学的进步。”对于劲牌来说,科技是可持续的基石,是实现梦想的武器。

记者采访劲牌,第一站去了2011年才成立的劲牌持正堂药业有限公司。走在1100多亩的现代化中药配方颗粒产业园里,记者被劲牌持正堂药业的现代、科技、磅礴气势震撼,园内“传承精华、守正创新”几个大字特别引人注目,每年能处理中药材超过一万吨的中药提取物车间展示着现代科技的恢宏,深深地惊艳了记者的视界。

劲牌持正堂药业负责人告诉记者,劲牌持正堂药业专注于中药配方颗粒及中成药、中药



●原酒基地三期俯瞰

提取物、中药大健康产品三大业务,拥有国家认可的“CNAS实验室”,通过了药品GMP认证,建立了560味中药配方颗粒质量标准,申请国家专利30余项。2017年获批为湖北省首批中药配方颗粒试点企业,2019年获评湖北省中药配方颗粒工程技术研究中心,2021年获评湖北省中药传承创新产业创新中心,同年荣获第三届湖北改革奖。作为中药数字提取技术先行者,劲牌持正堂通过此项技术对每一种药材的功效成分进行量化提取、科学控制,最大限度保留了原料的有效成分,实现了智能控制和在线控制,确保提取全程的高效与稳定。

在配药室,记者看见员工正采用智能调配机调配中药配方颗粒。据介绍,智能机代替手工抓药,按照医生处方的用药剂量、剂数等配方参数,实时自动完成处方信息核对、称重、计量、储存、自动密封等动作,更加精确中药剂量,直接冲服即可,便于携带,利于储存,极大地方便了患者服用,调配机与人工的双重核对也保障了广大患者的用药安全。劲牌共享智慧药房可直接与医院、诊所对接,患者无需排队购药,更无需代煎或自煎中药,就诊后即可回家候药,使中医药服务更加便捷化、智能化。

不仅是劲牌持正堂药业,科技创新延伸到劲牌每一个角落。据记者了解,仅2021年,劲牌开展的技术项目和重点任务达100项。劲牌投资3.8亿元建成的劲牌研究院拥有功能齐全、国内领先的产品开发实验室、基础应用研究实验室以及检测分析中心,并拥有我国保健酒行业唯一的国家认可实验室。劲牌“毛铺苦荞酒风味特征解析及其品质控制关键技术研究与应用”项目荣获中国酒业协会科学技术进步一等奖。同时,中国酒业协会授予中国酒业协会授予劲牌公司“中国酒业科技突出贡献奖”。

毫无疑问,科技创新是劲牌得以生存的不二法宝,这是劲牌人的共识,也是劲牌人坚守的战略定力。劲牌公司配置了国际一流的“三重四级液相色谱-质谱仪”、自动微生物鉴定

系统等检测试验仪器共计1000余台(套)。同时,劲牌广纳人才,聚集高水平科研力量,拥有技术研发人员300余名,硕士及博士占40%以上,其中享受国务院政府津贴专家7人、享受省政府津贴专家(含省突出贡献中青年专家)10人、中国酿酒大师2人、国家级品酒委员28人、省级品酒委员19人。

劲牌研究院六大研究室堪称劲牌最核心的研发力量。成立以来,以劲牌研究院为载体,劲牌公司已申报和参与国家“十三五”科技专项规划、省重大科技专项等30余项各级科技项目。

劲牌公司创造的多个“首创”“唯一”“领先”,成为劲牌公司取得市场竞争优势的关键支撑。目前,劲牌中药指纹图谱技术、数字提取技术等科技已凸显劲牌科技创新的力量。

品质:坚持好而不同

5月28日,劲牌毛铺草本年份酒上市发布会在武汉隆重举行,白酒领域“健康新贵”——毛铺草本年份酒正式宣告上市。劲牌通过全息投影的方式,全方位揭晓了毛铺草本年份酒的草本内涵、健康品质和精深科技。记者获悉,52度毛铺草本年份酒12年500ml定价高达759元/瓶,凭什么?

“凭品质!”“草本浆,真年份”。毛铺草本年份酒融合5味草本精华,经12年时光淬炼,酝酿成一杯源于大自然的好酒,甘润醇厚,尾净味长,每一滴都为消费者健康而来。在发布会现场,中国酒业协会理事长宋书玉揭开了毛铺草本年份酒背后蕴含的“本真”价值,并肯定了毛铺对行业高质量发展作出的贡献。同时,美国哈佛大学王欣教授讲解了毛铺草本年份酒的“草本浆”和背后科学的功能原理以及科研证明。记者了解到,毛铺草本年份酒有着2项国家核心专利及5味草本精华的健康内涵,同时,也能溯源8年/12年/15年真实年份认证信息。

其实,在产品品质方面,劲牌不仅仅在高

端白酒上下功夫,劲牌向消费者提供更加健康、有品质的产品和服务是一贯的、坚决的。

“把产品做好是劲牌的第一责任”。这就是劲牌的产品理念。

即便是“民酒”劲酒,劲牌人始终以产品品质为先,不断锤炼提升产品品质,始终坚守精益求精的工匠精神,不断变革工艺,创新科技,为劲酒质量奠定坚实基础,也破解了“便宜没好货”的魔咒。

事实上,劲牌率先将中药数字提取技术运用于保健酒生产,实现了中药功效成分的定量提取和有效应用,建立了长期的产品安全评价和研究机制,以及全球化的国际科技合作渠道,不断提升产品品质。同时,劲牌质量控制工作获得了多项权威认可,先后通过ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全体系、保健食品GMP认证。

死磕品质。劲牌在严格落实各项生产、质量管理标准的基础上,积极尝试新工艺、新举措,从微压蒸煮、二次直排水、高温两次加曲等方面进行工艺攻关,不断提升酿造水平,加速创新步伐。劲牌始终秉承“以质定产”的理念,严抓质量促发展,并将传统酿造工艺与现代科技相融合,首创“固态法小曲白酒机械化酿造工艺”,克服了气候环境和人为因素影响,实现了酿造过程机械化和信息化,有效提升了原酒品质。

坚守品质,好水、好料,严检测。劲牌在科技创新上下功夫外,坚持采用深山天然溶洞泉水、道地药材,在药材道地产区甘肃岷县、宁夏中宁、新疆和田等地,建有10000余亩标准化种植基地。“在质量面前任何人不能闯红灯”,“不达标的酒,一滴也不能出厂”,“质量可追溯、安全零风险、产品无瑕疵。”这是劲牌对社会的庄严承诺,劲牌筑就一道坚固的质量堡垒。正是因为对品质不懈的追求,劲牌获得第十九届全国质量奖。

“品质第一”,劲牌人说到做到。“正义、负责、诚信、创新、健康、好而不同、和而不同”,这就是劲牌的品格。



●小曲酒新工艺-泡粮



●小曲酒新工艺-酒糟处理



●小曲酒新工艺-出酒