工作成效显著

"电力天路"完成年检

150 亿千瓦时

网工程完成第十一次年检。国网青海超高压 公司提供的信息显示,这一输电线路安全运 行逾 10 年,截至目前,双向累计输送清洁电 能超过 150 亿千瓦时,相当于减排二氧化碳

青藏联网工程东起青海西宁, 西至西藏 拉萨,全长 2530 千米,是连接青藏的"能源大 动脉"。其中,柴达木换流站至拉萨换流站直 流段工程是世界上海拔最高的直流输电工程 和穿越多年冻土里程最长的输电线路。

"自 2011 年底工程投运以来,我们每年 对青藏联网工程直流系统开展年度检修。"国 网青海超高压公司±400 千伏柴达木换流站 党支部书记王鹏说, 常规检修和针对高海拔

丰水期"藏电外送",枯水期"送电进藏", 通过青藏联网工程这一通道, 青海已向西藏 输送电量 93.87 亿千瓦时,外送西藏夏季富 裕水电 56.7 亿千瓦时,助力青藏高原实现资 源优势向经济优势的转化。

青藏联网工程穿越高寒荒漠、高原草甸 等不同生态系统,沿线分布有可可西里自然 在铁塔上搭窝的实际, 检修人员搭建人工鸟 窝引导鸟类"安家",既保护了输电线路安全,

多年检修结果表明,"电力天路"沿线地 下冻土层持续保持稳定, 输电铁塔基础测量 数据均在正常范围内

王鹏介绍, 面对近期复杂的新冠肺炎疫 情防控形势,检修队伍按照"每日一检"进行



措施,狠抓施工现场安全生产管理,以进一步 确保施工生产有序展开。

一是强化重点桥梁、连续梁施工等高空 作业安全管控,着重抓好高墩、连续梁悬浇、 支架现浇等施工规范。二是强化隧道施工方 案落实, 重点控制好N级以上围岩隧道超前 地质预报、地质素描及变形观测,严控开挖进 尺、初期支护等,防止隧道坍塌事故。三是强 化防风、防火和火工品管理,焊接作业等做到 有动火证并有人防护和监控; 严禁超负荷用 电;火工品使用做到账、卡、物相符。四是强化 营业线施工安全, 认真做好施工和封锁方案 审批,加强封锁施工管控,防止发生影响行车 安全的事故发生。五是强化架桥机的安全管 理,做好设备维修保养,保证设备处于良好状 态。六是强化重点项目安质刚性管控,严格 执行旁站监控制度, 高风险工点坚持领导轮 流带班作业;明确检查次数,同时做好夜间抽 查工作,发现问题有处罚、有整改、有回复,形 成闭合;落实专项方案审批、安全教育培训和 安全技术交底等。

2021 年底我国境内 运输机场达 248 个

民航局日前发布的 2021 年民航行业发 展统计公报显示,截至 2021 年底,我国境内 共有运输机场 248 个,比上年底净增 7 个;全 国在册管理的通用机场数量达到 370 个,比 上年底净增 31 个。

公报显示,2021年,全行业完成旅客运输 量 44055.74 万人次,比上年增长 5.5%。其中, 国内航线完成旅客运输量 43908.02 万人次, 比上年增长 7.6%;国际航线完成旅客运输量 147.72 万人次,比上年下降 84.6%。

民航服务质量持续提升。公报显示,2021 年,客运航班平均航班正常率为88%,平均延 误时间为10分钟,比上年增加1分钟。截至 2021年底,全国 29家机场实现身份证一证通 行,66家机场应用人脸识别技术,234家机场 实现"无纸化"便捷出行;40家千万级大型机 场开通旅客"易安检"服务;9家航空公司、53 家机场开展"通程航班平台"试点。 (周圆)

沉浸式宣讲 推进主题教育走深走实

心一队承担的大川中蓬安-西充三维项 存。"钻井工程中心党委书记米鸿在"形 领物探 248 队干部职工艰苦奋斗、争创 其时,西南物探分公司钻井工程中心党 业绩,干出了钻井人的精气神。2022年受 油物探老照片,以西南物探分公司的发 战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,到项 委以"喜迎二十大,'强管理 创一流'党 当前疫情冲击及油气行业面临的不稳定 展变迁史为主线,生动讲述了老一代石 目攻坚克难的第一线、提质增效的最前 建引领"为主题的文化教育活动,正在大 不确定因素加剧影响,西南物探分公司 油人谋事、创业、做人的心得以及艰苦奋 沿,示范带动全体干部职工凝聚一条心、 川中蓬安-西充三维项目钻井工地如火 面临严峻的发展形势,钻井工程中心全 斗和特有的石油精神,激励动员广大干 拧成一股绳、铆足一股劲,形成"一岗一

主题文化教育巡回宣讲,是钻井工 新要求和新难题,围绕重点任务,凝心聚 动石油物探事业新发展凝聚奋进力量。 重要举措。4月底以来,钻井工程中心党 增效,积极行动、主动作为,研判形势,落 年骨干,他爱岗敬业、勇于担当、创新进 委深入基层,陆续在钻井一队、二队、三 实各项措施,全力打好市场开发"保卫 取、敢为人先,誓言接过老一代石油人的 题党日活动,积极组织党建引领工程系 队承担的大川中地区资阳三维项目、蓬 战"、项目运作"主动战"、提质增效"攻坚 接力棒,坚守初心与使命,传承发扬石油 列活动,全面融入"1+N"项目党建,充分 开"沉浸式"的主题文化教育宣讲。通过 而为,为西南物探分公司加快建设"世界 老中青三代石油人现场宣讲、观看石油 挂图、职工座谈大讨论、亮诺承诺践诺及 发展的强大动力合力。 开展爱国主义教育主题党日活动,推进

新老石油人,共筑石油魂。老石油先 机"进一线活动,展开了一场场广泛热烈

"通过内容丰富、形式多样的主题文》 主题教育走深走实,引导中心干部职工》 讲人物代表陈獋做了"弘扬石油精神、三》 的大讨论。中心领导、机关人员与基层职 化教育宣讲,我们在学思践悟中更加坚 振奋精神、同心同向、勇毅笃行,进一步 老四严、苦干实干谋发展"主题宣讲。在 工一对一、面对面,了解员工所思、所忧、 定了为国找油找气的职责使命,为迎战 推进管理上精耕细作,工作上精益求精, 石油物探工作 40 多年间,陈渠从一名野 所疑,征集中心高质量发展意见建议。讨 大川中南充地区三维项目钻井任务、建 激发提质增效新动能,全力打造项目精 外生产一线员工成长为物探队副队长、 论不仅带来了理念、思维方式的变革,也 功'头号工程'积蓄了奋进力量。"近日, 品工程,以优异成绩向党的二十大献礼。 党支部书记,多次获评局、处级"优秀党 使干部职工的思想观念、精神面貌焕然 "新形势下,物探发展机遇与挑战并 员"、"优秀党务工作者"、"劳动模范";带 一新。

体干部职工要充分认识钻井作业面临的 部职工在新时代下弘扬石油精神,为推

一流的东方山地物探铁军"汇聚高质量 喜迎二十大,"强管理 创一流"党建引领 启动,再次掀起了"攻坚克难、你追我赶" 主题文化教育,开展了员工心声"留声的钻井生产热潮。

继往开来创事业, 赓续奋进新征程。 与生产有机融合, 2022 年劳动竞赛同步



●老石油人宣讲石油精神



●爱国主义教育主题党日活动。



蓝光发展洪伟 引领中国商业地产发展

业地产营销与策划领域的杰出专家、领 新性地提出了"蓝光商业街区模式",摆 纷参考这一模式并运用到其自身发展中 科的悦 FUN 等发展模式也都应运而生, 军人物。多年来,他所创立的"蓝光商业 脱了传统商业地产模式,引入"主题街 并且收效颇丰。 街区模式",为中国商业地产的发展带来 区"这一理念。

蓝光发展洪伟,享誉业内,是中国商 到所开发的商业地产项目中,为此,他创 式,具有重大意义,其他房地产企业也纷 湖的天街文化,碧桂园的碧乐时光,金

展趋势,不愧为该行业的开拓者和引领 的内涵为根据每个城市的文化和特色, 市打造了大型城市综合体标杆,每一个 打造企业的商业地产品牌,因此,洪伟 洪伟作为四川蓝光发展股份有限公 地产出售给客户后,再统一回租,以统一 圈,改变了当地消费者的消费水平,提升 运用,为业内的良性发展树立了良好的

洪伟所首创的"蓝光商业街区模式" 式"落实到具体的商业建筑,是为所在城 同,但都有自己的文化特色,主旨都是 围绕"让城市慢下来"这一主题,将商业 "蓝光耍街项目"都成为了独立的大型商 的"蓝光商业街区模式"的提出并成功

对市场进行了多次考察之后,洪伟率先 四川蓝光发展股份有限公司带来了丰厚 北京的王府井。"蓝光商业街区模式" 提出将中国的传统文化与商业地产的运 的利润,大力提升了公司的知名度,而且 的成功运用,在中国房地产业产生了一 重要推动者。 营目标相结合,并将这两方面充分融入 给中国商业地产领域带来新的发展模 系列的连锁反应,其他房地产企业如龙

具体而言,洪伟的"蓝光商业街区模 同工之妙。这些发展模式虽然叫法不

兰州石化机修四部 做足"三心"文章 培育"三有"青年

育好青年员工是每个企业必须要研究的 思想政治教育,进一步完善思政教育内 角、辩证思维看待青年工作,更加注重打 包袱,轻装上阵。 时代课题。中国石油兰州石化机电仪运 容、创新思政教育方式,坚持用科学理论 破隐性壁垒,破除论资排辈、平衡照顾等 维中心机修四部在锤炼忠心、坚定信心、 武装青年头脑,坚持用红色基因涵养奋斗 观念,对政治思想过硬、有潜力有活力的 年。搭好青年员工培养总框架。建立青年 打磨匠心三个方面狠下功夫,着力培育 精神,坚持用初心使命锤炼过硬作风。以 优秀青年人才敢于给位子、压担子,形成 员工整体开发梯队培养体系,以关键岗 有德、有才、有为的新时代石油青年,蓄 高质量的思想政治教育,引导青年员工做 不拘一格用人才的发展格局,积极为想 位人才为重点,结合职业生涯通道设计, 足人才队伍"一池春水",储备起确保各 职业梦想与家国情怀兼容的担当者,做传 干事的青年员工提供成长发展平台。完 推进落实青年人才及年轻干部专项培养 项事业薪火相传、后继有人的战略资源 承根脉与勇于开拓并重的拼搏者。突出团 善发展评价机制,为想干事的青年员工 计划。聚焦主营业务和主体专业,强化职 和后备力量。

年、如何做好青年工作等一系列重要论述 考察识别优秀青年干部。 指导具体实践, 把稳把牢正确政治方向, 确保企业青年工作能够及时适应时代发 年。革新选才用才理念,为肯干事的青年 潮头克瓶颈、敢为人先求突破。健全容错 围。

对在履职作为、改革创新过程中因非主 观因素出现偏差失误的青年员工,对该 容的大胆容错,免除相关责任或从轻、减 轻处理;对确实存在过失或失误的青年 员工,坚持抓早抓小、防微杜渐,帮助青 青年员工是未来所系、希望所在,培 展催生的新特点、新规律。深化青年员工 员工"站台"。坚持用全局观念、战略视 年员工汲取教训、改进提高,让他们放下 打磨匠心,培育实学实干的有才青

纠错机制,为能干事的青年员工"撑腰"。

组织作用发挥,完善"推优荐才"的工作机 "鼓劲"。建立健全的、基于人才发展模型 能部门主导作用,开展青年员工专项培 锤炼忠心,培育爱党爱国的有德青制,注重通过"号、手、岗、队"活动、组织生的评价体系,从品德、知识、能力、业绩和训,打好青年员工培养组合拳。完善互联 年。加强党对青年工作的领导,坚定不移 活和评奖评优等途径,常态化发现储备举 贡献出发,分级、分类、分专业开展青年 网+培训机制,充分发挥虚拟培训平台和 地把坚持和加强党的领导贯彻到企业青 荐优秀青年。把团的岗位作为重要的实践 员工考核评价;开展关键人才与薪酬市 网络"大课堂"作用,积极运用信息网络 年工作的各方面、全过程。运用习近平总 平台,注重从经营管理、课题研究、技术攻 场化对标,对关键岗位的技术骨干、重点 技术手段提升教育培训科学化水平。 坚 书记关于如何认识青年、如何教育引领青 关、管理实践中培养团干部,从团干部中 项目的带头人、承担管理重任的青年人 持主题竞赛搭台、培养提升唱戏,突出弘 才,给予培养、使用、表彰、奖励等政策上 扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,营造 **坚定信心,培育敢闯敢试的有为青** 的倾斜。鼓励、支持、引导青年员工勇立 劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的良好氛 (张志平)

天然气净化总厂打造清洁美丽净化

务,产品气和尾气'双达标'技术性改造将是 落实节能减排措施,将"绿色"措施渗透到检 重中之重,认真贯彻好'双碳'战略,落实能 修全过程,装置内退出的污水、停工排放物、 源'双控'要求,我们将从降低能耗物耗、优 检修垃圾等危险物品,及时运出和回收处 化改进工艺流程、提高装置运行效率等方面 理,并将平台、地面及设备、管道外表面的油 入手,全力以赴。"5月29日,西南油气田天 污清理干净,实现检修过程"零污染、零事 然气净化总厂万州分厂副厂长瞿杨说。

色的方式生产清洁能源"理念贯穿天然气生 球家园。 产全过程,通过产品气、尾气"双达标"建设, 期"绿色环保。

"今年不仅要安全顺利完成装置检修任 化。属地单位万州分厂结合装置生产实际, 故、零排放"目标,以简约适度、绿色低碳的 近年来,天然气净化总厂坚持将"以绿 生活方式,努力构建人与自然和谐共生的地

停产检修至今,万州分厂在整个检修过 实现装置从生产到停工检修的"全生命周 程突出了对装置停产、塔罐清洗、绿色检修、 文明检修等重点环节把控,持续做好尾气数 在检修期间,天然气净化总厂瞄准减污 据分析和外排水水口监测,全面加强环保监 降碳、节能降耗开展攻关,扎实推进天然气 督,全力打造质量、效益、和谐、美丽净化厂 能源清洁净化、生产过程低碳化,检修绿色 共建清洁美丽世界。(张庆洪 周登发 夏波)



携手战疫情 迎难保增长

——西部工业重镇陕西宝鸡纾困稳产见闻

屏气凝神,33岁的中铁宝桥集团 技工钱欢,小心翼翼地扶着机床上粘合 好的三层木板,将刀头对准画好的中心 线,进行切割。刀头落下,电光火石间, 一段铁路辙叉的模型在他的操作下逐 渐成形。这是装备制造业里最常见、也 最重要的铸模环节。

"精准的模型才能保证铸造、加工 环节的准确。我们车间生产的铁路道岔 和辙叉是列车换轨时的线路连接设备, 一旦出现问题,就有可能造成铁路交通 事故。这很是考验我们的技艺水平。"跳 下操作台,擦擦额头的汗,钱欢说道。

车间里机器轰鸣声不绝于耳,工人 们干得正起劲。然而这家企业所在的陕 西省宝鸡市在今年3月也曾遭遇疫情

业沿陇海铁路汇聚于此。目前全市规模 铁宝桥集团、宝钛集团、吉利等重点龙



任务艰巨,责任重大。了解企业困 防控'零感染、零病例',还取得了各项 便面临疫情冲击,也依然能够守住市

奉贤拟携手山东诸城联合打造万亿元市场

下午,沪鲁预制菜产业发展交流会暨"云 局高端的绿色食品产业。预制菜产业作 希望通过交流合作,诸城预制菜企业与

签约"仪式在线上举行。上海市奉贤区人 为食品领域产业的重要分支,具有良好 上海企业开展更多合作,携手打造万亿

民政府副区长厉蕾在为会议致辞时表的市场前景,符合奉贤产业发展的导向。元市场,让预制菜产业在奉贤生根发

示,奉贤已率先实现社会面清零,生产生 近几年来,上海地区预制菜销售增长非 芽,成为南桥,成为奉贤食品产业发展

看好预制菜产业市场前景

"3月以来,我们不仅实现了疫情 企业的核心竞争力,只要产品过硬,即

场。"宝桥营销中心党委副书记、总经理

虽然新冠肺炎疫情令社会经济承 压,但宝鸡市许多像宝桥一样的重点骨 干企业仍以核心竞争力保供应链产业 链稳定,并且持续坚持科技创新,不断

在中石油宝鸡石油机械有限责任 公司生产车间,用于石油钻采装备的零 部件正有条不紊地生产着。作为我国油 气钻采装备行业的领军企业,疫情下宝 石机械不断推动科技创新,实现由制造 向"智造"的转变,奋力"钻"向更深层的 地下和海洋。

5月20日,由宝石机械生产的"一 键式"人机交互 7000 米自动化钻机成 功由宝鸡发运至胜利油田,该设备实现 了钻井关键工艺流程"一键式"操控,让 钻井工人坐在像飞机驾驶室一样的控

"作为骨干企业,我们将持续推动

该市人才中心相关负责人表示,后续"人社服务 员"将继续在企业与专家之家当好纽带,秉持"勤一 起身、敢于转身、甘于俯身"的工作作风,做好跟踪服 难题,助推企业高质量发展。



全国各企事业、会员单位:

中国文化管理协会企业文化管理专业委 业系列原创作品征集活动",共祉集到企 业原创作品近十万部,其中3万余部在各 中央级媒体及国家级刊物刊登宣传、展示 展播,为建设社会主义文化强国做出了企

2022 年是向第二个百年奋斗目标进 军、全面建设社会主义现代化国家的重要 一年,党的二十大胜利召开在即,为集中 展示中国企业奋进新征程、建功新时代的 精神风貌和最新业绩,以优异成绩向党的 二十大献礼,经批准接续开展企业系列原 创作品征集活动,本次作品征集、展示宣 传不收取任何费用。现申报工作已正式启 动,望各企事业会员单位接通知后认真组 织、踊跃参与,具体实施方案详见附件。

> 中国文化管理协会 企业文化管理专业委员会

> > 2022年4月8日

附件 1: 献礼党的二十大 中国企业在行动 2022 企业系列原创作品征集 活动实施方案

一、以实际行动献礼党的二十大・企 业绿色发展优秀案例征集

为全面真实反映各企业及广大职工 践行习近平生态文明思想,以绿色低碳理 念引领企业绿色转型发展等方面的特色 做法和成功经验。2022年我会与中国环境 新闻工作者协会达成战略合作,首次推出 "践行自然与文化多样性——做企业绿色 发展先行者"优秀案例征集活动,首批精 选 60 篇入编"践行自然与文化多样 性——中国企业绿色先行者行动报告", 由中央级出版社正式出版发行,精选入编 成果将在 2022 年六五环境日活动中隆重 发布,并作为 COP15 自然与文化多样性峰 会预热活动,行业领先企业将受邀参加环 境茶座分享。不断提升中国企业的绿色文

献礼党的二十大·中国企业在行动 关于 2022 企业系列原创作品征集活动的通知

众多食品名牌,产业规模已超 200 亿元, 好、规模大,有着较好的农业产业化基 服务,给来奉贤发展的企业提供沃士, 排名全市第一,创历史新高。

"山东诸城预制菜产业发展基础 无悔、无私奉献、无事不扰的"妈妈式"

以优异的成绩向党的二十大献礼。

色文化引领企业绿色低碳转型和高质量 牌形象。

首批申报截止时间:2022年5月20

二、以高质量党建献礼党的二十大・ 企业党建创新成果征集

由中央级出版社正式出版发行,并上线光 高参演企业的知名度和美誉度。 明网"奋进新征程 建功新时代 企业党 建与思想文化建设创新优秀成果"专栏宣

业文化创新成果征集

紧扣迎接宣传贯彻党的二十大这条展的磅礴力量,以优异的成绩向党的二十 主线,继续征集企业纪录片、形象宣传片、 大献礼!

化感召力、绿色实践说服力、品牌国际影 微电影、微党课、企业网络展馆等视频作 附件2: 响力、社会形象亲和力、市场宣传引导力, 品,企业文化手册(PPT)、企业宣传手册 (PPT)、企业故事集、企业社会责任报告等 环境茶座是凝聚社会各界生态文明 企业文化宣传产品及文创作品,经专家审 共识、指导绿色低碳实践和发布标志性成 核遴选优秀作品分别上线光明网开设的 果的国家级品牌和展示平台。COP15 自然 最美形象之声、最美先锋之声、最美责任 与文化多样性峰会及其预热宣传活动,则 之声、最美品牌之声、最美传播之声等最 是宣传贯彻习近平生态文明思想,引导动 美系列展示专栏,讲好中国企业故事,传 员社会各界践行自然与文化多样性,以绿 递中国企业力量,展现新时代中国企业品

厉蕾说,奉贤将以无微不至、无怨

申报截止时间:2022年8月31日 四、以奋进精神喜迎党的二十大•最 美企业文艺作品征集

"践行社会主义核心价值观·唱响中华 民族正气歌'最美企业之声'征集展演活 《让党的旗帜在企业高高飘扬——新 动"自 2014 年以来已经连续举办了七届, 时代企业党建创新优秀成果选编》《守初 光明网作为联合主办单位,为"最美企业 心担使命——新时代企业党建创新优秀 之声"开设宣传展示专栏及网络直播平 成果选编》《献礼中国共产党成立100周 台,学习强国平台为第六届、第七届最美 年——新时代企业党建创新优秀成果选 企业之声作了专题宣传报道,展演现场直 编》系列丛书已分别由红旗出版社和国家 播观看人数累计逾百万人次,网络点击率 图书馆出版社正式出版发行,从不同视 突破 1200 万人次,活动先后得到杨洪基 角、不同侧面和不同层次反映了企业深入 蒋大为、李元华、付林、王佑贵、乔方、王香 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主珠、邓玉华、刘维维、胡文阁等著名艺术大 义思想,以高质量党建引领企业高质量发 家的鼎力支持,在社会各界引起了强烈反 展的具体做法、有效措施、体会收获和实 响。第九届最美企业之声作品征集将重点 践成效。系列丛书第四辑《以优异的成绩 围绕企业迎接宣传贯彻党的二十大这条 向党的二十大献礼——新时代企业党建 主线,传承红色基因,汲取精神力量,同心 创新优秀成果选编》将由人民日报出版社 同德共同奋斗的动人故事等方面创作文 出版发行。2022年继续开展征集工作,主 艺精品,作品可以采用歌曲、舞蹈、曲艺、 要收录以企业党组织或党委负责人署名 舞台剧等多种文艺形式,优秀作品上线光 的企业党建与思想文化建设创新成果,要明网"最美企业之声"专栏展示展播,并按 求 5000 字左右, 经专家审核优秀文章入 活动规则精选 10 部作品,在 2022 中国企 编《奋进新征程 建功新时代——企业党 业文化管理年会上现场展演,充分展现新 建与思想文化建设创新优秀成果选编》, 时代企业员工的新追求和新风采,不断提

希望各企事业会员单位积极组织申 报,根据实际需要自愿填写申报表,并按 申报截止时间:2022年8月31日 有关要求提交相关材料(作品征集、展播、 **三、以文化自信喜迎党的二十大·企** 入编不收取任何费用),以先进文化激发 广大企业职工的昂扬斗志、汇聚高质量发

申报截止时间:2022 年 8 月 31 日 申报说明

省经信厅、省人社厅、团省委主办的全省 2022 年"万 名专业人才智汇基层"活动启动仪式上,襄阳市的湖 北泰和电气有限公司作为全省"院士专家企业行"活 动唯一的代表,出席现场签约仪式,与华中科技大学 尹泉教授团队签订项目开发(委托)合同。 襄阳"院士专家企业行"活动开展以来,共为58

解决企业技术难题 92 个

促成科技成果转化56项

5月25日,由湖北省委组织部会同省科技厅

家企业向省争取选派专家65名、院士1名。全市公 共人才服务机构深入开展"人社服务员"计划,主动 当好企业和专家贴心"店小二",根据选派专家对接 的企业区域分布,进行划区域服务,一头服务专家 一头服务企业,围绕"三难一创"服务措施,先后解决 企业技术难题 92个,为企业培训 2374人次,为企业 引进人才88人,已促成科技成果转化56项,达成项 目协议 60 项,推动共建平台 19 个,达成协议成交金 额 9384 万元,促进了企业高质量发展。 据介绍,在2021年"院士专家企业行"活动中

华中科技大学人工智能与自动化学院尹泉教授服务 于该市的湖北泰和电气有限公司,合作项目为车载 高压大功率直流电源系统的研究与应用,经过一年 的努力,取得了三个方面的成效:一是对特种电源的 高频化和高密度化实现了同类产品在体积、重量上 的突破,在提高企业自主创新能力、推动产业转型; 级起到了重要作用;二是研发的全国产全自主电源 产品得到权威部门肯定,解决了关键"卡脖子"技术 难题,直接为企业带来3000多万的经济效益,并合 作申请发明专利 13 项;三是深化校企合作,成立了 泰和电气研究生实践基地,强化实习培训,定向输送

作,经多次协商论证后,在本次活动中签署了"车载 高压大功率直流电源系统"项目开发(委托)合同,该 项目研发经费为500万元,研发周期1.5年,项目执 行期内将为企业形成 100 台套/年的生产能力,申请 发明专利5项,直接产生经济效益4000万元以上 并为企业培养一批专业技术人才。



图为签约现场

献礼党的二十大 中国企业在行动

2022 企业系列原创作品征集活动申报表

单位名称				所属 行业	
单位地址				邮编	
联系人	职务	电话		-q-viid	
电子邮箱	手机	传真			
(一)"践行	自然与文化多样性——中国企	E业绿(色先行者行动指	是告"入编案例	征集
成果名称					
成果署名					
(二)《奋进	新征程 建功新时代——企业	业党建-	与思想文化建设	设创新优秀成	果选编
编成果征集	€				
成果名称					
成果署名					
(三) 以文	化自信喜迎党的二十大·企业	文化创]新成果征集		
作品名称					
作品署名					
作品形式					
申报项目	"最美形象之声"代言作品()	"最美先锋之	声"代言作品()
请在"()"	"最美责任之声"代言作品()	"最美品牌之	声"代言作品()
里打"√"	"最美传播之声"代言作品()			
(四) 以奋	进精神喜迎党的二十大·最美	企业文	艺作品征集		
作品名称					
作品署名					
作品形式					
	所提交作品或成果内容属实	疋,同意	宣传展播或入	編出版。	
单位意见	(以上情况属实)负责人签字	₹.		(盖章)	

二、作品或成果署名要认真填写,要求完整,准确无误; 三、申报单位需同时提交企业简介(<1000字);

、请根据需要选项申报,按照要求另附提交完整资料;

四、每项活动内容中申报多部作品或成果的可顺延表格并请标清序列号。 申报联系人:张敏秘书长 联系电话:010-68008115、13693252454 电子邮箱:13693252454@126.com

年 月 日