

衣邦人上线酒类定制服务

■ 任小青 / 文

5月20日,衣邦人酒类产品正式上线,标志着衣邦人为城市精英用户新品质生活多方位定制及服务布局正式开启。

创立于2014年的衣邦人,是第19届亚运会官方正装服饰供应商,在服装定制行业最先引入“互联网+上门量体+工业4.0”C2M模式,致力以“中国新定制”理念推动变革。通过“数字化战略”“全品类定制战略”和“全球面料直采战略”,为客户创造更加触手可及、更具质价比的定制服务。依靠独创的“云裁剪”系统及大数据应用赋能合作伙伴,打造更柔性、更敏捷的定制供应链,提升定制生产效率,革新定制生产方式。

衣邦人累计为百万中国精英用户提供了商务及休闲定制服装,全国67个定制体验中心是客户身边新品质生活服务平台。今年是衣邦人发展的第八年,在蓬勃发展的第一主业外,为精英用户提供更多的品质生活服务,是衣邦人的初心。今年年初举办的衣邦人年度战略会开始探讨创新业务,经过创新项目组深入调研与准备,衣邦人母公司贝哪科技注册成立了骄娇酒业,筹备进入酒水领域,从“衣”进入“酒”,围绕核心用户打造增值服务,骄娇酒业将为顾客提供商务、聚会、宴会、自酌等多方位酒类场景解决方案。

骄娇酒业目前主要提供品牌白酒与原瓶进口葡萄酒,产品源于品牌厂家直供及久加久公司。久加久与茅台、五粮液、剑南春、

汾酒、国窖、洋河、西凤、拉菲、奔富、干露、白州、獭祭等全球200多个知名酒水品牌保持长期稳定的战略合作,还是杭州G20峰会食材总仓供应企业,拥有国内领先的集采购、仓储、配送于一体的物流运营中心,超10万平方米的恒温库与普通库总仓可同时储备酒水500万箱,数字化信息系统可24小时发货全国。葡萄酒原瓶进口于法国、意大利、智利等国家,主要销售法国AOC级、意大利DOCG级的高端葡萄酒,能提供完整的进口报关单、原产地证明、卫生检疫证书。

衣邦人首批上线的产品除了五粮液、国窖、汾酒等知名产品,还推出两个深受受欢迎的酱酒品牌:赖贵山与曜隐。

贵州赖贵山酒业由赖茅品牌共同创始

人赖贵山先生携子侄复创于1986年,在贵州省遵义市茅台镇拥有酿造基地,传承赖家百年酱酒酿造工艺精髓,端午制曲、重阳下沙,顺天时地利,经春夏秋冬,历时一年,完成二次投料,九次蒸煮,八次发酵,七次取酒。酒体自然天成,形成层次分明的酱香、窖底沉香、醇甜粮香与丰富果香,是百年传承的经典酱香型白酒。

曜隐STARHIDE品牌创立于2021年,是柔和高端酱香型白酒的代表,由贵州无忧酒业(集团)有限公司出品。被誉为“茅台镇第二传奇”的无忧集团,前身为创建于1983年的“仁怀县茅台渡口酒厂”,与茅台集团隔河相望。无忧集团由原茅台酒股份有限公司副总经理袁明权先生掌舵,拥有多位酱香酒

领域泰斗级专家,年产精品酱香型白酒3000多吨,基酒储存15000多吨,属中国酒都——仁怀市少数具备基酒生产规模的企业之一。

去除传统的多级批发层级,骄娇酒业将为衣邦人精英客户提供总仓直达的供应服务,还将运用私域低成本营销,延续私人定制理念,提供专属的酒类定制服务。分布在全国67个体验中心的近千名顾问,将实时实地的解决客户在关于酒方面的各种需求与问题。

据悉,衣邦人将在5月20日-31日期间发起“指定酒类商品一件88折”的福利活动。

国潮来袭:打造佐餐新风尚,健力宝玻璃瓶汽水上市

■ 徐青青 / 文

近几年,随着国潮、养生潮流在饮料圈的盛行,各大国产饮料品牌乘风崛起,掀起一波与Z时代碰撞的新风潮,知名老牌饮料正在重回市场,以崭新的面貌对国潮进行传承与创新。

2022年5月20日,国民饮料“东方魔水”健力宝在杭州市千岛湖开元名庭酒店举办“健力宝经典上线——玻璃瓶启动仪式”主题新品发布会。健力宝全国营销中心总裁叶廷祺、健力宝南区总经理游志敦、健力宝浙江营业公司总经理陈工兵及集团相关部门的主管、运营服务商浙江欢客食品科技有限公司总裁刘建及多位嘉宾等受邀出席本次活动。

1984年,广东三水县一家酒厂大胆承接了当时广东体育研究院发明的一款碱性电解质运动饮料,取名健力宝,并成为当年第23届洛杉矶奥运会中国代表团的首选饮料。一个日本记者经过仔细研究,坚信参透了古老的东方奥秘,随后在《东京新闻》刊发了一篇新闻《中国靠“魔水”加快出击》;《纽约时报》也曾刊发了一张“新选总统克林顿夫人希拉里在聚会中举起健力宝畅饮”的巨幅海报宣传照。传到国内后,全中国人都知道了外国人所说的“东方魔水”,从此扬名海内外。

国潮复兴,老牌焕新

随着国家的经济实力、国人的民族自信力等各方面力量全面提升,在如今国潮复兴

的潮流下,各大国产汽水产品开始顺流而上,重新跻身社交舞台。广东健力宝更是焕然一新,整合升级了主品牌产品线、经典产品线、无糖产品线、文化罐产品线、联名罐产品线、子品牌产品线6大类,兼具了营养和潮流特性,将民族品牌与国潮相契合,完美诠释了国民汽水在新时代转型升级和时代变革,在行动中实现了对国潮的传承与创新。值得一提的是,健力宝公司和人民日报新媒体联合打造的一款“东方魔力”系列罐,以体坛盛事为主题的包装风格,一经上市便引发全民疯抢的热潮;与故宫成功牵手推出的系列联名罐,浓郁的国潮风包装设计将历史的美感与年轻人的审美相结合,并投抖音、微信、小红书等新媒体平台,进行全方位种草,线上线下全面加深了品牌国潮、国货崛起的印象。

2021年9月,健力宝官宣“亚洲飞人”苏

炳添出任全新品牌代言人,并打出了“经典魔力,畅享美味”这一口号,一时间,相关话题#原来苏炳添最爱的竟然是#阅读量高达1.5亿,并创造了2.6万的品牌阅读量,勾起了无数70、80后人的汽水记忆,也让95、00后的年轻人们了解、铭记并传承民族运动精神。再次回归市场,仅靠宣传与包装远远不够,健力宝开始聚焦玻璃瓶装饮料市场。

经典重现,实力亮相

品牌要复兴,实力必强硬。时至今日,经过三十多年的风云变换,健力宝的发展从未停歇。此次新上市的经典玻璃瓶健力宝,传承经典口感,采用全新的包装设计,融合趣味创意,旨在拓展消费场景,打造餐饮配餐新风尚,同时凝聚了健力宝对全新渠道市场

的信心和希望。相信推向市场后,将掀起新一轮的选购热潮。对此,叶廷祺接受杭商传媒采访时说道:“中国正成为全球最大的软饮料市场之一,在巨大的增长需求下,健力宝将拥有更多的机会。健力宝深入探寻市场需求,围绕产品特色进行不断创新,强化品牌与消费者的关系,辅以品牌、服务等营销策略与手段,持续提升消费者对健力宝品牌的喜爱度和认知度。随着全品类产品的推进,在开拓新品上用联名和跨界等方式让年轻消费者体验我们的品牌创新,这也让我们找到了品牌与Z时代消费者的连接点。”

洞悉用户,传承经典,凝聚国潮品牌初心,携创意和诚意而来。相信经典玻璃瓶装健力宝的上市,将引发新一轮的选购热潮,让更多Z世代年轻人们品味到经典的味道和力量。

广 告

ZONTON

振腾ZONTON
凝精品 筑万家

公司成立于2011年9月,注册资金2300万元,是一家集商品混凝土等新型建筑材料为一体的独资企业。

自投产以来,公司遵循“致力于成为客户依赖、社会尊重的高品质建材产品制造商”的宗旨,快速踏上行业健康发展的轨道。近年来,企业被评为“杭州市混凝土行业先进企业”“税收超500万元突出贡献企业”;缴纳税收超1000万元,名列全镇规模以上企业纳税前茅;作为萧山区混凝土重点企业,被萧山区委区政府列入“鸿雁计划”企业名单。

公司以“绿色、环保、安全”为立业之本,汲取生态环保理念,运用先进的生产设备,积极打造绿色搅拌站,被省商业厅、省经信委、省建设厅、省环保厅等四部委授予“浙江省预拌混凝土企业清洁生产达标企业”。

公司以高标准、高质量、高投入开展厂房基础建设,使企业在短期内获得“建筑业企业资质”“杭州市预拌混凝土企业试验室合格证书”;企业先后通过了国家ISO质量体系认证、安全生产标准化“道路运输三级企业”及“工贸行业四级企业”证书;顺利通过了省级主管部门对企业安全生产标准化工作的“飞行检查”。

历年来,公司积极投身杭州市、萧山区的各类建设项目,已涉足市政工程、地铁工程、商务楼、商品房、安置房、工厂、学校等各领域的工程建设项目,成为行业内一支重要的生力军。尤其在G20峰会期间,被杭州市行业主管部门指定为萧山区唯一一家重点建设项目保证供应的混凝土企业,现在更为亚运会城市建设助力。

杭州振腾实业有限公司

地址:杭州市萧山区义桥镇蛟山村

邮编:311256

电话 / 传真:0571-82300726