

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 4 版 第126期 总第10436期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年5月28日 星期六 壬寅年 四月二十八

新闻快讯 | News bulletin

5月中旬白酒指数 上涨0.13%

泸州市酒业发展促进局发布5月中旬泸州·中国白酒商品批发价格走势。期内全国白酒环比价格总指数为100.13,上涨0.13%。其中名酒环比价格指数为100.20,上涨0.20%;地方酒环比价格指数为100.06,上涨0.06%;基酒环比价格指数为100.03,上涨0.03%。从定基指数看,期内全国白酒商品批发价格定基总指数为109.45,上涨9.45%。其中名酒定基价格指数为113.07,上涨13.07%;地方酒定基价格指数为104.32,上涨4.32%;基酒定基价格指数为107.61,上涨7.61%。

两项葡萄酒 团体标准获批立项

近日,中国酒业协会团体标准审查委员会对《蓬莱海岸葡萄酒》《蓬莱海岸葡萄酒技术标准体系》团体标准项目进行了立项审查,审查意见均表示赞同。《蓬莱海岸葡萄酒》团体标准的制定,将进一步细化海岸葡萄酒的溯源、认证和管理,提升蓬莱产区葡萄酒质量,扩大蓬莱产区知名度,加强地理标志产品的保护和推广使用。《蓬莱海岸葡萄酒技术标准体系》要求蓬莱区域内葡萄与葡萄酒企业按照本标准规范,在园建设、种植管理、生产酿造、产品工艺、检验检测、品牌推广、其他等方面按照标准执行。

李炳军主持会议研究 黔白酒产业高质量发展

贵州省委副书记、省长李炳军于日前主持召开座谈会,听取专家、企业家代表意见建议,研究推动贵州省白酒产业高质量发展工作。会上,王志纲、李保芳、任明见等3位专家和钓鱼台、国台、金沙窖酒、珍酒、董酒、贵州醇、匀酒、贵酒、仁怀酱酒、平坝酒企业负责人以及深圳市柏星龙创意包装公司负责人发言。李炳军要求相关部门认真研究吸收意见建议,采取有力措施,逐项解决企业反映问题。

总投资12亿 赤水市酒业园区开工

5月20日,贵州省举行2022年二季度重大项目集中开工仪式,此次集中开工项目360个,总投资2058.69亿元。其中赤水市酒业园区基础设施项目总建筑面积27.06万平方米,总投资12亿元。项目预计年生产酱香型白酒5000吨,扩产后最高可达1万吨,年实现工业产值4亿元,创税3000万元以上,提供就业岗位150个左右。

五粮液8万吨 陶坛酒库正式启用

日前,五粮液8万吨陶坛酒库正式启用。8万吨陶坛酒库是五粮液公司重大在建项目——30万吨陶坛陈酿酒库项目的一期工程,新建10陈陶坛酒库,可存放80000个陶坛,储存优质原酒8万吨。正式启用后,五粮液公司整体陶坛储存能力达到30万吨,进一步提升原酒储存能力,更好地确保产品在灌装前至少储存3年以上;进一步提升按不同年份储存白酒的能力,更好地满足消费者个性化需求。

46.5吨仁怀酱酒 搭乘首列黔粤班列外销

日前,满载遵义本地生产的茶叶、白酒等货物的首趟黔粤班列“遵义号”从遵义阎老坝站驶出直达广东佛山,其中,部分货物将通过佛山中转,销往粤港澳大湾区和马来西亚、新加坡等海外市场。据了解,此趟列车装载的货物共计60个20英尺集装箱。其中,有2个集装箱装满了来自仁怀产区糊涂酒业和酣客君丰的酱香酒,共计46.5吨。(综合)

烟台 小葡萄酒里有着大产业 总投资11.1亿元的5个项目集中签约



■ 张瑜宸

日前,由烟台市人民政府主办,烟台市商务局承办的葡萄酒产业链线上推介会召开。会上,烟台市商务局副局长张丹详细解读了烟台葡萄酒产业发展的相关政策,引发了业内外的强关注。政府强有力的支持、得天独厚的风土条件再加上完善的产业基础,本次会上,总投资11.1亿元的5个项目进行了集中签约。分别是:

- 总投资5.6亿元的莱阳市葡萄酒全产业链综合开发项目;
- 总投资3亿元的龙口市葡萄酒电商平台及酿造基地项目;
- 总投资1.5亿元的蓬莱良西酒庄项目;
- 总投资5000万元的山东省酿酒葡萄与葡萄酒技术创新中心项目;
- 总投资5000万元的栖霞市万沐庄园葡

萄酒扩能项目。

记者现场了解到,此次签约的项目涵盖酒庄建设、酿酒生产、科研平台、电商销售、文旅融合等多个领域。此外,围绕葡萄种植、酿酒加工、设备制造、营销管理等全产业链需求,烟台市政府还向国内外近百家葡萄酒企业发出了合作邀请,储备了一批优质在谈项目。

站在“十四五”发展的黄金机遇期,烟台产区显然已做好准备并全力推动葡萄酒产业高端化、生态化、品牌化发展。

5月21日,烟台葡萄酒产区城市巡展在深圳拉开帷幕。现场不仅人气爆满,也收获到了大批前来品鉴的消费者、爱好者和专业人士的认可。

“没想到烟台的干白、半甜白、甜白、芳香型的白真不错。”
“干红葡萄酒也是优雅细腻,结构平衡,独具风格。”

“看得出酒庄们已经在往精品酒方向发力了。”

“其实,喝到烟台产区葡萄酒的时候有点感动,因为能在这里喝到中国酿酒人的努力。”

让记者印象深刻的是,一位业内人士在当天连续参加德国葡萄酒大师班、烟台葡萄酒品鉴推介会以及日本威士忌新品发布会后,依然对烟台产区的葡萄酒给予了极大肯定,并在朋友圈写下:“最幸福的就是和这些中国酒庄共同陪伴与见证成长!”

事实上,作为中国葡萄酒工业的发源地,也是亚洲唯一的国际葡萄酒城,烟台产区的魅力和实力一直都“在线”:历史最长、规模最大,效益最好、产业链最完备,但往往容易被低估。一方面,身为产业发展的“领头人”,担子重,责任大;另一方面,受儒家文化熏陶,酒庄主们大多性格内敛,做事低调。

尽管如此,在感受到中国葡萄酒产业进入

深度调整阶段,尤其受疫情以及消费环境的影响,短期发展不太乐观后,烟台葡萄酒产区政府决定带领企业率先“出走”,到消费的前沿城市为中国葡萄酒发声,不仅可以讲好烟台产区的风土故事,擦亮“醉美烟台”的葡萄酒名片,同时也释放出国产葡萄酒高质量发展的积极信号,激发市场活力、提振行业信心。

而这一切的一切都源自烟台产区的“底气”。

公开数据显示,目前,烟台市共拥有葡萄酒生产企业204家,张裕卡斯特、拉菲隰岱等知名酒庄63个,培育了张裕、中粮长城、威龙等一批国内外著名的龙头骨干企业,并形成了干红、干白、白兰地、起泡酒等多品种、全门类的产品结构。

发展至今,“烟台葡萄酒”品牌价值已高达852亿元。

2021年,烟台葡萄酒进入“中欧100+100”地理标志产品互认名单,连续五年蝉联中国地理标志产品区域品牌葡萄酒类榜首。可以说,烟台葡萄酒产区在全国葡萄酒版图上有着举足轻重的地位。

“为进一步强化葡萄酒产业政策扶持,烟台设立了每年4000万元的葡萄酒产业发展专项资金,将从基地建设与配套、产业聚集与壮大、产区推广与营销、科教支撑与保障等全产业链各方面进行大力扶持。”

“我真切地感受到,烟台葡萄酒产业的春天来了。”张裕葡萄酒股份有限公司总经理、烟台市葡萄与葡萄酒协会会长孙健表示,一系列重大项目的落地,为烟台葡萄酒产业发展增添了巨大助力。

热烈大新疆 醉美伊力特 首届伊力特酒文化节在伊力特酒文化产业园举行

日前,新疆伊力特实业股份有限公司在可克达拉市伊力特酒文化产业园举行“热烈大新疆 醉美伊力特”首届伊力特酒文化节。兵团领导、师市领导、相关单位负责人、行业专家、经销商、供应商等300余名嘉宾出席活动,共同见证这一历史性的一刻。

在开幕式上,不仅有伊力特酒文化产业园4A级景区授牌、封藏仪式、产品秀等环节,应邀而来的社会各界知名人士还围绕着如何创新伊力特酒文化展开了深度研讨,观众的热烈互动把现场气氛一次次推向高潮。

伊力特实业股份有限公司的前身是王震将军率领的三五九旅七一二团,这支英雄的部队进驻玛纳斯河畔,开荒种田,自制设备,把无坚不摧的高昂士气转化为向困难和贫瘠开战的雄风锐气,于1955年11月20日酿造了第一锅酒。近70年的沧海桑田,原本名不见经传的“伊力特”成长为西部最大的白酒生产企业,经营领域涉及白酒主业、热电联产、包装印刷、玻璃制品、旅游服务产业,注册资本4.34亿元,资产总额49.41亿元,成品酒生产产能5万吨/年,原酒储存能力达到15万吨。在三代伊力特人的持续接力同心下,伊力特先后获得全国总工会“五一劳动奖”、纯粮固态发酵白酒标志、中国名酒典型酒等百余项荣誉,成长为中国白酒行业经济效益十佳企业、利税十强企业。

园区庆典 再绘蓝图

活动现场,中国酒业协会理事长、白酒酒庄联盟主席、白酒技术创新联盟副主席兼秘书长宋书玉以视频形式送来美好祝福。

师市党委副书记、副师长顾爱平,兵团文



化体育广电和旅游局党组成员、副局长王考等6位领导阔步上台,共同为伊力特酒文化产业园开园仪式剪彩。

在可克达拉市兴建伊力特酒文化产业园,是伊力特发展战略的重要举措。园区总投资13亿元,占地面积1600余亩,是公司党委积极响应兵团党委、师市党委号召,大力发展城市经济,以城聚产,以产聚人,培植税源的重大建设项目,也是集白酒生产、技术研发、文化展示、工艺体验、庄园休闲等功能于一体的4A级工业旅游景区。

随后,兵团党委、兵团副秘书长王炳炬为

师市党委常委、副政委,宣传部部长姜淑霞颁授伊力特酒文化产业园国家4A级景区荣誉牌匾。

师市党委副书记、师长,市政府党组书记、市长李成盛在致辞中表示:“师市扎实推动酿酒产业与旅游业深度融合,赓续‘三五九旅’红色基因,传承‘白酒文化’文明印记,厚植伊力特酒文化内涵,讲好伊力特酒文化故事,为酒文化产业发展‘塑形’‘赋魂’,不断扩大伊力特的影响力和竞争力,取得了积极成效。我们将围绕‘一壶酒、一株草、一条河、一首歌、一座城’,以文旅项目为抓手,以兵地

旅游融合发展为路径,以城市为依托,推动旅游业实现新突破,助力师市经济社会高质量发展。”

封藏仪式 陈酿留香

产品秀环节,伊力王酒、伊力壹号窖等10款具有代表性的产品,让在座的每一位嘉宾享受一场美轮美奂的酒文化饕餮盛宴。

封藏仪式上,年轻的兵团战士抬上将要封藏的68度封坛美酒。中国白酒专家、国家级品酒大师、公司党委委员、副总经理刘新宇先生和每位嘉宾共同品尝美酒,用最虔诚的方式,把对英雄的缅怀和对未来的期许融入庄重的仪式。

伊力特实业股份有限公司党委书记、董事长陈智信心满满地说:“伊力特实业股份有限公司将每年定期举办5·19伊力特酒文化节,通过白酒+文旅产业发展研讨,将伊力特酒文化产业园打造成为具备观光旅游、名酒拍卖、品酒教学、艺术展示、度假休闲等多种功能的特色精品酒庄,加大精准营销力度,塑造产区地域品牌形象,带动可克达拉文化旅游、餐饮娱乐产业蓬勃发展,促进新疆特色民俗文化、美食文化和兵团军垦文化与白酒产业发展深度融合。”

“伊力特酒文化节正式开幕!”伴随着师市党委书记、政委、市人大常委会党组书记、主任谢强郑重宣布,瞬间,礼炮齐鸣,彩烟升起,将活动推向高潮,现场爆发出热烈的掌声。

活动结束后,300余名嘉宾共同参观技术研发中心、伊力特酒文化馆、酿酒生产区、包装生产区、伊珠河谷庄园、婚庆广场、儿童乐园等建筑和景点。

(欣闻)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告