

攀钢西昌钢铁炼铁厂 烧结作业区工会 多措并举夯实 提质降本增效潜力

进入二季度以来,攀钢西昌钢铁炼铁厂烧结作业区工会发动职工立足岗位,响应公司及炼铁厂的号召,大力开展提质降本增效工作,将各项指标逐级落实到班组、个人,不断挖掘降本增效潜力,为降低烧结矿生产成本贡献智慧和力量。

据悉,该作业区工会在日常的提质降本增效工作中,要求各班详细记录当班原燃料、能源消耗的使用情况和生产指标的完成情况,通过数据分析,认真查找生产组织和成本管理中的漏洞,及时采取有针对性的措施精准整改,达到提质降本增效的目的。

在实际工作中,该作业区工会通过持续推进精细化管理,坚持“抓大不放小”,从细节入手抓效益。为降低烧结固体燃料消耗,要求各班烧结工组长加强点对烧结炉机尾“断面”采取全天候的监控和判断,合理控制烧结矿铁指标;配料组长及时向烧结炉机尾人工反馈烧结炉的粒度、原料水分和湿度的变化,并加强对配料电子秤的维护,稳定烧结矿全铁、碱度指标;二次水岗位合理控制混合料水,提高混合料的透气性;配料工坚持把料铺好,杜绝卡块拉跨现象;减少烧结机台车边缘效应;烧结炉看火工主操严格控制烧结炉炉膛温度、负压和终点温度,坚决杜绝烧结炉过烧和欠烧;确保烧结矿实物质量稳定,保证烧结矿的强度指标和粒度指标受控;各岗位加强设备的精心维护和巡检,杜绝设备故障停机对生产带来的不利影响;严格遵循值班制度“晚开早关”,以及做到休息室、操作室“人断灯灭”等,号召大家从这些细处着手,将各项提质降本增效措施贯穿到生产中的每一个环节。

此外,该作业区工会每月开展成本分析和班组经济核算,分析制约成本控制的關鍵因素和“瓶颈”,严格控制烧结矿“生产成本控制在”下达的目标范围内,并通过不断完善措施促进提质降本增效工作循环渐进,最终达到强基固本的目的。

(何勇)

双线发力 为职工办实事

今年以来淮北矿业集团临涣选煤厂集焦厂“两会”提出的8件实事和职工“急难愁盼”问题,坚持关口前移,重心下移,“线”上、“线”下双向发力,急事重事一件接着一件办,让职工呼声变掌声。

近日,该厂常态化开展党委书记开门接访,纪委书记真情访访,班子成员直接接待,党委委员活动日、支部书记“三进”、支部委员谈心谈话等活动,通过“走进”面对面、零距离交流、听职工心声,及时收集职工工作、生活、学习等方面诉求,对职工的合理诉求,小事现场解决,大事集体研究解决,并列出清单,限期完成。

对延办、不办或办理质量不高的进行严肃问责,并先行通报,对久拖未决造成恶劣影响或严重影响工作的,给予相关责任人直接责任人组织处理或党纪处分,切实做实做细“我为群众办实事”,进一步打通机关服务基层的最后一公里。

线上,为进一步提高机关服务质量办实事效率,该厂开通了“急难愁盼”快捷服务事项,启动了“急难愁盼”跟踪并规范了办理流程,确保职工“急难愁盼”事项件件有交代、有落实、有时限,力求在最短时间内把职工“急难愁盼”事项办完好,对不能在规定时间内完成的,要求相关单位出具正延期理由,并经分管领导学确认。实行工单闭环,为进一步扩大管理职工满意度,让职工随时随地都能进行问题反馈,该厂开通了职工扫码报“直通车”,在夜班一线车间会议室、班前休息室等显著位置张贴二维码,让职工通过手机扫码就可以把诉求转到服务台,通过扫码发给各职能部门,24小时内给予解答,并安排工作人员进行一对一解答,让问题对接更快、解决更高效。

(孙洪涛)

华塑股份释放“品牌效应” 助推企业发展

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

峭壁上的“抛球者”

着篮球用力往外抛,篮球在牵引绳和风力作用下往下“下跳。张高兵的身体也因为风力的惯性飘着往外歪,一个跟头!吓得他立马弯腰。

第一次抛,篮球没有按设想的轨迹跳到崖下方位置。

起球时,大家准备抛第二次。张高兵深吸一口气,重新站在悬崖边上。

第二次,风速大导致落球位置偏差;

第三次,力度不够球体落在半中腰;……尝试了十几次,篮球最终卡在200米左右的半山腰沟坎里,无法动弹。

在腰上加了一道保险绳,他要下崖。

张高兵顶着重风移步到崖边,双手抱着篮球用力往外抛,篮球在牵引绳和风力作用下往下“下跳。张高兵的身体也因为风力的惯性飘着往外歪,一个跟头!吓得他立马弯腰。

第一次抛,篮球没有按设想的轨迹跳到崖下方位置。

起球时,大家准备抛第二次。张高兵深吸一口气,重新站在悬崖边上。

第二次,风速大导致落球位置偏差;

第三次,力度不够球体落在半中腰;……尝试了十几次,篮球最终卡在200米左右的半山腰沟坎里,无法动弹。

在腰上加了一道保险绳,他要下崖。

张高兵顶着重风移步到崖边,双手抱着篮球用力往外抛,篮球在牵引绳和风力作用下往下“下跳。张高兵的身体也因为风力的惯性飘着往外歪,一个跟头!吓得他立马弯腰。

第一次抛,篮球没有按设想的轨迹跳到崖下方位置。

起球时,大家准备抛第二次。张高兵深吸一口气,重新站在悬崖边上。

第二次,风速大导致落球位置偏差;

第三次,力度不够球体落在半中腰;……尝试了十几次,篮球最终卡在200米左右的半山腰沟坎里,无法动弹。

在腰上加了一道保险绳,他要下崖。

张高兵顶着重风移步到崖边,双手抱着篮球用力往外抛,篮球在牵引绳和风力作用下往下“下跳。张高兵的身体也因为风力的惯性飘着往外歪,一个跟头!吓得他立马弯腰。

第一次抛,篮球没有按设想的轨迹跳到崖下方位置。

起球时,大家准备抛第二次。张高兵深吸一口气,重新站在悬崖边上。

第二次,风速大导致落球位置偏差;

第三次,力度不够球体落在半中腰;……尝试了十几次,篮球最终卡在200米左右的半山腰沟坎里,无法动弹。

在腰上加了一道保险绳,他要下崖。

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

建设 & 品牌形象培育,成立品牌建设领导小组,设立品牌办公室,制定《品牌建设实施细则》及《品牌建设意见意见》等,不断提升质量品牌意识。水泥分公司秉承“以信誉求发展,以管理求效益”的理念,总结提炼“三性五控”工作法;分析检验数据要具备代表性、准确性、及时性,质量控制坚守源头严控、过程监控、出厂自控、考核严控、体系受控。这个分公司生产的“塑元”水泥荣获2012年4月18日投产以来,销往皖北、皖东地区,深受客

户好评。碱碳分公司通过推行《PDCA循环管理法》(P:制定月度及年度计划;D:日常生产过程中严格把控各项生产指标;C:出现异常及时查明原因并采取措施;A:月度对当月产品质量进行检查总结),烧碱合格率始终保持佳在100%,PVC优等品连续五年突破新高。

李锦

作为国家战略性新兴产业的新能源,近期在混合所有制改革这个细分领域,再起波澜。国家层面发布了新的操作性政策,使得略显沉寂的混合所有制改革领域再次被激活。

2022年4月,国家发改委、国家能源局印发了《关于做好新能源领域增量混合所有制改革重点推进项目工作的通知》(发改办体改〔2022〕181号,以下简称《新能源领域通知》)。文件明确,要发挥国企和民营企业在新能源领域的各自优势,鼓励以合作新模式市场主体等增量混合所有制方式推进项目建设。

《新能源混改通知》是发给各省市市区与8家央企沟通,为新能源领域包括光伏、风电等领域下一步混改提供了方向,为风电企业发展壮大新能源产业明确了路径与原则。在碳达峰、碳中和目标下,资产重组是中央企业进军新能源、发展新能源的重要方式,也为民营企业、外资、个体工商户等市场主体创造出更多的投资机会。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

《新能源混改通知》强调新能源、新增的增量,新的混改方式。可以预料,国有新能源企业将加强新能源领域的布局,通过混改有效地“抓重点、补短板、强弱项”,央企、国企成为制约中国新能源基建的“主力军”,将推动国企注入新能源快速发展快车道。

合力“混改” 将新能源产业推入快车道

——我国新能源企业混改政策解读

2021年来已经有许多国企、民营上市公司在新能源领域“跑马圈地”。

我国新能源国企“混改”在2022年驶入快车道,是一道产业发展的美丽风景线,也是国企混合所有制改革的美丽风景线。

民营企业参与混改可以为央企、国企注入更多的灵活性,以适应快速变化的市场需求。而民企在这场前所未有的能源转型革命中站上更高的发展平台。

经济活力的必然选择。

民间资本的投入,对新能源发展是强大的推动。用混改的方式迅速积累资金,把有利资源迅速形成效益。新能源混合所有制改革的好处:第一个,是引入了集体资本、民营资本等其他非公有资本,把新能源做强做优做大。第二个,是当前新能源、储能领域都存在明显的技术瓶颈,需要加大研发投入力度,这又需要雄厚的资金作为支撑。民营企业积极投资建设集中式或分布式新能源、大容量储能设施,开展“风光水储一体化”“电网荷储一体化”示范项目,共同参加相关技术研发,强化资金支撑能力。第三个好处,可以通过民间资本注入,增强市场化经营能力,增强竞争力。第四个好处,可以通过“鲶鱼效应”加强国内行业竞争,提高行业效率。

新能源产业是一个技术、资金密集型行业,新能源企业高素质、可持续发展的离不开企业、人才等资源源源不断的支撑。而通过实施混合所有制改革,引入外部投资者是很重要的。要想充分发挥市场机制作用,提升新能源基建质量和效率,同时细化分工形成完整的产业链,为整个新能源产业经济高质量发展提供有力支撑,离不开中国民营经济60%的民营企业。2021年已经有许多央企上市公司积极行动起来,加快在新能源领域“跑马圈地”,一些公司甚至委聘引进光伏组件、储能等新能源细分赛道。在技术层面,当前新能源领域中,民营企业的技术实力非常具有竞争力,比如,在光伏电源领域的上市公司隆基股份,该公司的光伏单晶硅片技术可以认为是行业引领者,在风力发电领域,像远景能源,该公司以智能风电为切入点,通过打造AI、大数据等互联网风电的最低配版。中国风电市场,当前最关键的是要破除垄断,放开对非公资本准入,培育多元化的市场主体,逐步形成多元化主体的能源市场。

提高经济活力,是能源行业国企改革的基本要务。一直以来,能源行业国企改革的基本率达86%左右,国企一家独大。能源国企改革的风险将形成效率、价格和成本的压力,这些对央企企业也都是切实的外部压力。最近四五年时间里,每年要增加多少新能源投资,其中风电光伏各是多少,都是有明确要求的。相关部门要求按时

成,新能源投资规模将分别达到608万方米/日和922万方米/日。黄草峡储气库全面建成后,天然气日最高调峰气量将达1200万方立方米。两峡储气库的建设将进一步完善川渝地区天然气“产供销”产业链和天然气应急调峰将发挥重要作用。

培育了毛花系、鸡爪花系、麻传统叶系、绞线系和活血系等五大品系,10余个农家品种,建立金银花标准体系和追溯体系,山东省金银花产业协会和中国中药协会金银花专业委员会会长于此;九旬朝参参与制定的《中药材金银花》国际标准发布,填补了金银花国际空白;山东省金银花技术标准国际基地被列为“省级创新基地”名片,金银花标准化生产程度和品牌知名度不断提高。

创新生产模式,坚持绿色生态。传统农业向现代农业转型升级过程中,平邑县努力提升金银花标准化种植水平,推动农业生产向质量要效益。该县与武汉大学绿洲联合创新中心合作建立的“植物中医院”,积极研发推广“六不用”(不用农药、不用化肥、不用人工合成激素、不用地膜、不用除草剂、不用转基因种子)金银花标准化种植模式,从金银花育种、种植、病虫害防治、施肥、除草、春季抹芽、冬季修剪、采集、加工、检测、保存全过程标准化,苗木金银花溯源质量,推广金银花物联网,创作歌曲《花乡美》,拍摄电影《金银花开》,微电影《平邑金银花》等文化产品,成功举办十九届中国(平邑)金银花道地药材发展大会等节庆活动,年接待“金银花一日游”游客达10万人次。(孔祥飞)

成天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

成都天顺地产开发有限公司 2022年5月23日

李锦

作为国家战略性新兴产业的新能源,近期在混合所有制改革这个细分领域,再起波澜。国家层面发布了新的操作性政策,使得略显沉寂的混合所有制改革领域再次被激活。

2022年4月,国家发改委、国家能源局印发了《关于做好新能源领域增量混合所有制改革重点推进项目工作的通知》(发改办体改〔2022〕181号,以下简称《新能源领域通知》)。文件明确,要发挥国企和民营企业在新能源领域的各自优势,鼓励以合作新模式市场主体等增量混合所有制方式推进项目建设。

《新能源混改通知》是发给各省市市区与8家央企沟通,为新能源领域包括光伏、风电等领域下一步混改提供了方向,为风电企业发展壮大新能源产业明确了路径与原则。在碳达峰、碳中和目标下,资产重组是中央企业进军新能源、发展新能源