

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 117 期 总第 10427 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 5 月 19 日 星期四 壬寅年 四月十九

每周时评 | Observation



中国经济韧性 经得起考验

■ 樊宇

中国国家统计局 5 月 16 日公布的最新数据显示,虽然 4 月份疫情给中国经济带来一些不利影响,但中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变,转型升级、高质量发展的大势没有改变,稳定宏观经济大盘、实现发展预期目标有利条件较多。事实再次证明,中国经济的韧性是经得起考验的。

首先,中国经济基本盘保持稳固。据中国国家统计局公布的数据,今年前 4 个月中国规模以上工业增加值同比增长 4%,固定资产投资和进出口总额分别增长 6.8% 和 7.9%。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱认为,虽然近期中国局部地区新冠疫情反复给经济带来一定挑战,但中国经济基本面的稳健态势不会改变,中国将继续在引领世界经济复苏方面发挥重要作用。

其次,中国经济发展的质量继续提升。数据显示,1 至 4 月份,中国高技术制造业保持较快增长,高技术制造业增加值同比增长 11.5%;同期,现代服务业增势较好,其中信息传输、软件和信息技术服务业生产指数增长 13.9%。此外,中国高技术产业和社会领域投资增长较快,贸易结构继续优化。金砖国家新开发银行副行长莱斯里·马斯多普认为,推动中国经济向前发展的驱动力仍然强劲,“中国正在发展新产业,这将推动下一阶段增长”。

放眼全球,和一些主要经济体比较,中国保持经济平稳运行和通胀总体稳定的“成绩单”更足难能可贵。今年一季度,中国经济增速达到 4.8%,比去年四季度提升 0.8 个百分点,居民消费价格指数同比上涨 1.1%。同期,美国经济出现负增长,欧元区经济环比增长 0.2%,美国和欧元区通胀水平则创下多年来新高。

中国经济何以韧性较强?这与中国经济治理善于统筹兼顾息息相关。针对今年以来国内疫情呈现点多、面广、频发的特点,中国政府采取一系列措施,如“一企一策”指导企业疫情防控,发放使用全国统一通行证,搭建重点产业链供应链协调平台等,努力有效保证物流畅通、产业循环,统筹抗疫和经济发展的成效日益明显。同时,疫情下中国推进改革的步伐依然坚定,建设全国统一大市场的进程正在加速。泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才指出,中国在抗击疫情和经济恢复方面取得的成就与具有前瞻性的政策密切相关。英国《每日电讯报》日前刊发评论文章说,中国的抗疫举措将确保医疗系统能够抵御疫情的冲击,控制住疫情的中国将迎来经济的蓬勃发展。

近期,外界持续以实际行动为中国经济投下“信任票”。国际货币基金组织宣布将人民币在特别提款权货币篮子中的权重从 10.92% 上调至 12.28%;中国美国商会发布报告显示,即使受疫情等因素影响,仍有超六成受访企业计划今年加大在华投资。这些“信任票”生动诠释了,中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变。人们有理由期待,中国经济必将无惧风雨、行稳致远,给各方带来更多机遇。

降低数字门槛、加强要素保障…… 中小企业纾困,帮扶再发力

■ 张辛欣

在前期基础上,工信部近日继续推出一系列助企纾困举措,降低数字门槛、加强生产要素保障、鼓励地方采取“企业管家”等方式主动靠前服务。聚焦中小企业,帮扶如何再发力? 怎样将政策落实落细?

降低数字门槛 助企生产有“数”

“2022 年中小微企业宽带和专线平均资费再降 10%,鼓励数字化服务商为受疫情影响的中小微企业减免用云平台的费用”,工信部明确,在对中小企业数字化帮扶上加力施策。

近期,国内疫情多发,一些行业产业链受到波及,如何在短时间内找到供应链替代方案,是摆在很多企业面前的现实问题。大数据加强商品寻源,云平台提升采购审批、结算效率……不少企业选择借助工业品采购平台增强供应链灵活性。

京东工业品数据显示,3 月 1 日至 4 月 20 日,京东工业品累计完成超 60000 笔订单,其中,帮助企业客户在 24 小时内完成从寻源到交付的订单达 633 个。

通过“苏链通”平台,苏州帮助企业进行生产资料和物流的供需对接;借助能源大数据,国网浙江平湖市供电有限公司摸排受疫情影响大的企业,“一企一策”制定方案保用能、降成本;2022 年,重庆将实施 1250 个智能化改造项目,新增 1.5 万户企业“上云”……不论是建立供需平台快速摸清堵点卡点,还是引入数字化管理降低运行成本,都旨在通过生产有“数”,更加及时掌握经营中存在的风险,增强供应链的韧性和生产保障能力。

“要在数字化、智能化等方面下更大功夫。”工信部副部长辛国斌说,将开展中小微企业数字化转型“把脉问诊”,通过培育具有较强服务能力的数字化服务平台,加大帮扶力度。

加强要素保障 保持供应链稳定

中小企业更容易受到供应链供应链波动的影响。对此,工信部明确,加强生产要素保



5 月 10 日,工人在合肥科威尔电源系统股份有限公司生产车间进行装配。周牧/摄

障,将处于产业链关键节点的中小微企业纳入重点产业链供应链“白名单”。其中特别提出,各地要综合施策保持中小微企业产业链供应链安全稳定。

接到货轮从上海港出港的消息,苏州大邦纺织有限公司防疫专员陶亚萍终于放下心来。“这 18 吨针织布如果不能如期发货,公司将面临违约风险。”陶亚萍说,企业反映困难后,当地协调开通了绿色通道,从上海起飞的集装箱货车很快抵达。

聚焦中小企业面临的实际困难,各部门各地加快细化实化支持政策。比如,成立专班解决企业生产要素保障等问题;将相关企业员工纳入免费核酸检测人群、降低企业用水用电用气成本等等。

“我们重点加强对企业人员到厂难、物流运输难等阻碍复工复产突出问题的协调解决力度,加大对中小企业生产要素的保障。”工

信部中小企业局局长梁志峰表示。

发挥龙头企业带动作用,助力产业链上下游中小微企业协同复工复产,同样重要。在联想武汉产业基地内,机器人在生产线上繁忙作业。联想集团有关负责人表示,联想产业链上约 44.5% 是中小企业,下一步,将通过资金支持、市场开拓等方式,培育生态圈中“专精特新”中小企业,尤其是涉及关键产品、核心技术和重点环节的中小企业。

工信部明确,加大对对创新型企业培育力度,围绕产业链促进大中小企业融通发展,推动产业链供应链稳定。

靠前服务 打通政策落地“最后一公里”

“中小企业面临的困难和挑战加剧,需要进一步强化政策支持。”梁志峰说,下一步将

狠抓政策落地,主动靠前服务。

他说,目前,工信部正组织各级中小企业公共服务平台进企业、进园区、进集群,了解中小微企业困难和诉求,并鼓励地方采取“企业管家”“企业服务联络员”等举措,深入企业走访摸排,主动靠前服务,实行“一企一策”“一厂一案”差异化举措。

工信部明确,将健全完善“中小企助查”App 等政策服务数字化平台,为企业提供权威政策解读和个性化政策匹配服务,打通政策落地“最后一公里”,组织开展减轻企业负担和促进中小企业发展专项督查,推动政策落地生效。

辛国斌日前表示,将深入开展防范和化解拖欠中小企业账款工作,聚焦中小企业创新创业、数字化转型、管理提升、市场开拓等方面的短板弱项,努力提供找得着、用得起、有保障的服务,进一步增强企业获得感。

张为国： 品牌是企业参与竞争的核心资源

张为国,工商管理硕士,在读工商管理博士,国家中级评茶师,东裕茗茶创始人总经理,陕西省人大代表,先后被评为 2005 年度陕西经济百杰人物,“时代先锋 2007”陕西年度经济人物,2007 陕西食品行业功勋人物,国务院参事室国茶专家委员、陕西省茶产业技术创新战略联盟理事长、新中国 60 周年茶事功勋人物。1992 年从大型国有企业下海到陕西伟志集团工作,历任经营厂长、副总经理、副总裁兼总裁助理。长期从事伟志集团营销策划及销售网络发展管理工作。

2003 年,张为国来到全国贫困县陕西西乡县山区创办陕西东裕茶业有限公司。凭借着对社会的高度责任感,带领企业打造自主



品牌,锐意进取,不断创新,使企业迅速步入全国茶叶行业百强企业,所创东裕牌午子仙毫被评为“中国民众满意品牌”。企业荣获“陕西省最具活力民营企业”称号,中华历史文化名城“汉中茶王”称号;“06 年度中国民众满意品牌”称号;荣获全国第七届“中茶杯”名优绿茶评比第一名。在北京“世界第四届茶博会”上获全国名优绿茶评比一等奖。有力带动了地方茶叶产业发展和贫困山区农民脱贫致富,为新时期社会主义新农村建设做出突出贡献。

2021 年陕西东裕茗茶入围中国茶品牌金芽榜 30 强,陕西东裕生物科技股份有限公司总经理张为国入选 2021 中国茶企业首席

品牌官 TOP10 榜单。作为陕茶典范的东裕茗茶,品牌价值达 1.32 亿元,先后荣获第 31 届巴拿马国际博览会茶叶类金奖,汉中仙毫品牌建设特别贡献奖,首届汉中市市长质量奖,全国旅游商品大赛获金奖,中国茶品牌金芽奖,中国茶行业品牌 50 强,在国内外茶博会上更是屡获金奖。

“品牌是质量、服务与信誉的重要象征,是企业参与市场竞争的核心资源。”东裕茗茶总经理张为国表示,一杯绿茶,安全可靠是前提,好喝才是王道。东裕茗茶的特点可以用“安全、好喝”四个字概括,茶园通过有机认证,清洁化生产,利用数字追溯体系,实现东裕产品从“种植环节”到“客户茶杯”的全程可追溯。(东裕)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康泰酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码