

坚定信心 攻坚克难

——当前中国经济走势观察

■ 安蓓 申铖 魏玉坤

5月16日发布的前4个月国民经济运行情况显示,受国际环境更趋复杂严峻和国内疫情冲击明显的超预期影响,经济新的下行压力进一步加大。压力和挑战下,如何看待当前中国经济走势?

4月经济运行受较大冲击 短期波动不改长期向好大势

“前一段时间由于冷空气来临,北京出现降温。但短期的气温变化,改变不了天气总体回暖的态势。”国新办新闻发布会上,国家统计局新闻发言人付凌晖用一段比喻形容当下遭遇“倒春寒”的中国经济。

受疫情点多、面广、频发的影响,当前需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力更为突出。付凌晖表示,4月主要指标显示,疫情对经济运行造成较大冲击。

4月规模以上工业增加值增速同比下降2.9%,服务业生产指数下降6.1%,社会消费品零售总额下降11.1%,货物进出口总额同比微增0.1%,全国城镇调查失业率升至6.1%,全国居民消费价格上涨2.1%,比3月份上升0.6个百分点;前4个月全国固定资产投资同比增长6.8%,比一季度回落2.5个百分点。

“这种冲击影响是阶段性的、暂时的。随着各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展政策效应逐步显现,预计我国经济将很快回归正常轨道。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

付凌晖从五个方面总结中国经济应对挑战的基础和底气——

“经济体量可观,抗风险冲击韧性强”“基础产业支撑有力,供给保障能力强大”“市场保供稳价有效,社会大局总体稳定”“转型升级态势未变,新动能继续成长壮大”“宏观政策调节加大,经济运行有望加快改善”。

从前4个月的累计数据看,主要经济指标保持增长,规模以上工业增加值同比增长4%,

固定资产投资和进出口总额分别增长6.8%和7.9%;

疫情冲击下,我国粮食和能源等基础工业保持增长,为抗击疫情、推动经济恢复奠定坚实基础;2.1%的物价涨幅与美国8.3%、欧元区7.5%的涨幅相比,呈温和上涨态势;

4月份规模以上高技术制造业增加值同比增长4%,1至4月高技术产业投资同比增长22%,数字化、信息化、智能化转型态势持续……

“4月中下旬以来,疫情形势总体呈下降态势,受疫情影响严重的部分地区,复工复产有序推进。5月以来,前期受疫情影响较大的货物运输持续恢复,全国发电量等一些实物量指标也在改善。”付凌晖说,5月份经济运行有望改善。

汇聚政策合力 上下同心共克时艰

4月29日召开的中共中央政治局会议分析研究当前经济形势和经济工作,围绕努力实现全年经济社会发展预期目标作出一系列重大部署。这次重要会议强调,疫情要防住,经济要稳住,发展要安全,这是党中央的明确要求。

“这几个方面都要兼顾好,不能单打一。这是一个高难度动作,是对各地区各部门的重大考验,要认真落实到位。”中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀在近日举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上说,疫情是经济社会发展的“拦路虎”,必须科学精准有效防控疫情,为经济社会正常运行创造根本前提。

面对复杂严峻的形势,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,加快落实已经确定的政策,抓紧谋划增量政策工具,加大相机调控力度,稳住发展基本盘。

财政货币政策以就业优先为导向,稳住经济大盘;部署进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措,确定推动外贸保稳提质的措施;今年3.65万亿元新增专项债额度中用于项目



●在哈电集团哈尔滨汽轮机厂有限责任公司生产车间,工人在生产作业(5月17日报)。

王建威 陈建力 摄

建设的额度全部下达,支持有效投资发挥关键作用,20条促消费政策发挥消费对经济循环的牵引带动作用……多种政策工具协同发力。

“收到2.36亿元留抵退税款,信心更足了。”内蒙古恒星化学有限公司副总经理贾佳乐说,有了这笔资金,企业计划进一步扩大生产,再增加一些就业岗位。

应对超预期因素冲击,着力稳住市场主体:全年规模约达2.5万亿元的组合式税费支持政策加快落实,大规模留抵退税政策首月已有8015亿元退到145.2万户纳税人账户;出台加强金融服务、加大实体经济支持力度的23条政策措施;超30亿元稳岗资金直达企业,失业保险稳岗岗位技能等政策预计释放4500亿元红利;着力保障物流畅通、促进产业链供应链稳定……

国家统计局快速调查显示,获得增值税增量留抵退税的企业中,90%的企业认为改善了现金流,96.2%的企业表示对政策比较满意;获得存量留抵退税的小微企业中,84.5%的企业认为改善了现金流,94.6%的企业比较满意。

物流梗阻持续打通!5月10日,全国高速公路货车流量为721.3万辆,比4月10日增长25.65%;铁路货物发送量、公路货运量、主要港口货物吞吐量较4月18日分别增长5.71%、6.16%、1.12%。

“我国通货膨胀率和财政赤字率都处于较低水平,政府负债率处在合理区间,外汇储备



●上汽临港乘用车工厂工人在总装车间工作(4月23日报)。

陈建力 摄

充足,积极财政政策和稳健货币政策有较大空间,宏观调控政策工具箱工具充足。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

上下同心、共克时艰。一系列“对症药”“组合拳”迅速实施,投资稳增长作用继续发挥,消费有望逐步恢复,出口持续增长有利条件较多……

谈及全年经济走势,付凌晖说,疫情扰动不会改变我国经济平稳运行趋势,在各项政策支持下,国民经济将会加快恢复,实现企稳回升。

保持战略定力 化挑战为机遇

国际货币基金组织宣布将人民币在特别提款权(SDR)货币篮子中的权重从10.92%上调至12.28%;多家国际资管机构在上海申请参与合格境外有限合伙人(QFLP)和合格境内有限合伙人(QDLP)试点……疫情压力下,外界看好中国、加码中国步伐不停。

“中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,支撑高质量发展的要素条件没有变,韧性足、潜力大、空间广”的特点也没有变。在高效统筹疫情防控和经济社会发展各项政策措施的支持下,中国经济能够克服疫情影响,保持平稳健康发展。”付凌晖说。

助企纾困“30条”、培育壮大市场主体“30条”、建设营商环境创新试点城市实施方案……从一季度疫情“阴霾”走出的深圳,纾困改

革政策接连出台,4月全社会用电量恢复至去年同期水平。

吉林全省粮食作物完成播种已超八成,速度快于上年同期;5月16日起,上海分阶段推进复工复产,预计6月份全面恢复全市正常生产生活秩序……

困难挑战下,中国展现出的坚韧和活力,成为战胜疫情、推动经济尽快回归正常轨道的强大支撑力量。

4月26日召开的中央财经委员会第十一次会议研究全面加强基础设施建设问题。这一立足全面建设社会主义现代化国家的重大部署,对保障国家安全,畅通国内大循环、促进国内国际双循环,扩大内需,推动高质量发展,具有重大意义。

用改革的办法解决发展中的问题,坚持扩大高水平对外开放;持续深化供给侧结构性改革,坚定实施扩大内需战略;加快实现高水平科技自立自强,建设强大而有韧性的国民经济循环体系……坚持改革、开放、创新,新发展格局加快构建,激发出强劲持久的增长动能。

“风物长宜放眼量。中国经济又处在一个攻坚克难、爬坡过坎的关键时刻,我们面临的依然是前进中的问题、成长中的烦恼,只要我们坚定信心、迎难而上,就一定能够化挑战为机遇,迎来柳暗花明,这就是中国经济发展的基本逻辑。”韩文秀说。

数字营销策划 青春创意设计

第六届四川省大学生“校友杯”营销策划大赛正式启动



●四川大学教务处创新创业工作领导小组办公室主任专职副主任吴迪致辞

■ 本报记者 何牧

5月13日下午,第六届四川省大学生“校友杯”营销策划大赛暨四川大学第十八届营销策划大赛启动仪式在四川大学国家双创示范基地 & 腾讯会议室通过线上+线下方式同步举行。大赛由四川省教育厅主办、四川大学承办、四川大学商学院具体执行,并获得成都市武侯区三国创意设计产业功能区管委会、新道科技股份有限公司、福建南孚营销有限公司、成都嘉润置业集团、四川众康大使品牌管理有限公司、漫花庄园、四川大学文旅康养校友会(筹)等大力支持。

四川大学创新创业工作领导小组办公室专职副主任吴迪谈到,四川大学始终以“培养一流人才,办好本科教育”为己任,践行“强化特色、创新引领、世界一流”的办学理念,为党

和国家培养创新强、能力高、眼界广、多学科知识面的新时代人才,四川省营销策划大赛是“赛教融合”“产教融合”“校校融合”的创新育人模式,对于培养“跨学科-贯通式”人才具有重要作用。

四川大学商学院副院长姚黎明谈到,本次大赛以“数字营销,策划青春”为主题,以锻炼培养大学生创新能力为目的,希望同学们在比赛中团结协作,探索实践,提升自我,享受数字营销,策划青春风采。

四川大学商学院校友理事会理事长严统明、四川大学文旅康养校友会(筹)会长陈先德、福建南孚市场营销有限公司南孚营销人力资源总监王旭峰、新道科技股份有限公司西南区总经理侯爱华分别代表校友会、协办单位及企业嘉宾致辞。他们谈到,“校友杯”营销策划大赛是培养创新型数字营销人才的重要创

新举措,有利于促进产教融合,体现了教育的发展与改革。他们纷纷寄语参赛选手在疫情背景下,青年学子应该勇担责任,从学科理论走向社会实践,把握营销管理的发展趋势,明确营销管理意义,通过创新思维与实践结合的方式推动项目落地,促进经济发展,争当时代弄潮儿,为国家发展,民族复兴贡献力量。

启动仪式上,姚黎明副院长为大赛协办单位代表颁授双创教育实践基地牌匾。教师代表黄璐宣读了比赛规则,介绍了本次比赛采用线上数字和营销沙盘和线下营销策划方案两大赛项考量参赛团队的综合营销能力。学生代表王玉娟同学发言,代表参赛选手承诺将认真备赛,竭尽全力发挥个人和团队的优势,不惧困难,不畏挑战,争取取得优异成绩。

据悉,本次大赛以“数字营销,策划青春”为主题,采用校园选拔赛、省级复赛、省级总决赛三级赛制,将通过数字营销及创意设计两大赛项考量参赛团队的营销能力。其中,数字营销赛项要求参赛团队进行数字营销沙盘排位赛和营销策划方案评比。数字营销沙盘排位赛采用新道数字营销沙盘平台,模拟服装企业经营,将每个参赛队作为一个经营团队,在仿真的竞争市场环境中,通过分岗位角色扮演,连续从事8个经营阶段的模拟企业经营活动。营销策划方案则要求参赛团队结合实际,从比赛推荐选题出发,围绕企业相关业务领域进行营销策划方案撰写。其目的在于可以根据企业的需要针对性提出一些问题,通过大赛为企业提



双创教育基地授牌



●川大商学院副院长姚黎明给三国创意设计产业功能区管委会副主任赖可坚授牌

出一些具体的可供参考的解决方案。

此外,为拓展营销内容,本届大赛增设了成渝双城“三国”创意设计赛项。创意设计赛项要求参赛团队尽可能以三国题材为主,从“三国”的历史渊源、文化特质、精神内核等出发,结合实际情况进行创意设计。创意设计作品征集分为概念类和产品类(包含动漫文创设计 & 平面创意设计),涵盖工艺美术品、手工艺品、文化艺术品、旅游文化用品、服装服

饰、动漫绘本等方面的自由设计与创意。获奖作品将由四川省知识产权服务促进中心提供知识产权保护与成果转化服务。

启动仪式现场,大赛组委会工作人员、企业嘉宾代表与部分参赛选手还进行了选题问答互动交流。据介绍,本届营销策划大赛将于9月下旬公布省级获奖及总决赛获奖名单。目前已有65所川内高校报名参赛,预计参赛选手将超过8500人。

上海国际金融中心:“脉搏”稳健融资持续

■ 潘清 桑彤 陈云富

坐落于上海黄浦江两岸的证券、期货、黄金、外汇、保险等要素市场5月17日悉数正常开市。各大金融机构的服务也通过云端有条不紊地进行着。

直面疫情考验,上海国际金融中心“脉搏”如常稳健跳动。

作为全球金融要素市场最齐备的城市之一,上海汇聚了10余家金融要素市场,各类持牌金融机构约1700家。2021年,上海金融市场交易总额突破2500万亿元,较上年增长逾一成。

疫情来袭,给上海金融基础设施运行和维护带来严峻挑战。各大要素市场和金融机构沉着应变,通过“闭环管理+远程办公”等模式确保交易正常开展,业务平稳运行。

上海证券交易所第一时间启动全所最小运

行单元驻所办公,确保疫情期间的业务交易运行和制度供给。在此期间,沪市上市公司基本完成2021年年报和2022年一季度披露,科创板IPO申报数量较往年同期有所增长,科创板做市商相关制度的公开征求意见也顺利启动。

疫情期间恰逢国际大宗商品市场剧烈波动,上海期货交易所以线上交易正常运行,一系列“上海价格”稳定输出。统计显示,4月上期所累计成交额超10.5万亿元,旗下国际平台上海国际能源交易中心同期成交量、成交额增幅分别达25.8%和83.3%。

作为衡量投资者参与程度的重要指标,上期所商品期货持仓量维持平稳,4月末超过730万手,较前月小幅下降1.5%,全球20多个国家和地区投资者参与的上海国际能源交易中心同期持仓量增长了5.3%。

“从货物到资金线上运转全链条的逐渐打通,帮助我们缓解了疫情下短期物流萎缩等不

利因素带来的影响。”上海龙橡国际贸易有限公司总经理李星说,上海龙橡疫情期间加大了对线上平台的运用,通过期货到期交割和仓单转让及抵押,降低下游工厂备货难度,快速回笼资金。

中国外汇交易中心在护卫金融市场“大动脉”基础设施高等级安全的同时,为银行间市场构建起“立体保供”体系。依托提前布局开发的交易平台互联网接入等新业态,中心支持重要金融机构搭建远程交易室,助其多节点无缝接入市场,并在合规、安全前提下帮助机构实现应急授权、应急报价、应急成交。4月以来银行间市场日均成交达到7.7万亿元,恢复至今年前两个月水平。

3月末以来,上海银保监局调度指导上海银行保险机构,按照“特事特办急事急办、应贷尽贷应续尽续、能减则减能上则上、能保则保能赔则赔”的原则,统筹抓好疫情防控和金融

服务工作,推进各项金融政策落地执行。上海证券、期货、基金3家行业协会联合推出11条举措,鼓励行业机构积极对接市场主体的融资、风险管理等需求,助力企业应对疫情下的市场价格及汇率波动等风险。

呼应监管机构 and 行业自律组织的要求,上海金融机构在业务“不停摆”的同时积极加大信贷投放和纾困力度,通过提升金融服务可得性、减费让利等方式,积极支持市场主体抗击疫情、推进复工复产。

面对疫情下的特殊情况,光大证券迅速调整工作安排,项目组采取联络专人化、服务线上化、部分底稿电子化,中后台关键岗位“双岗互备”,确保了重大投行项目顺利落地。

交易服务“不断档”的同时,上海金融市场融资保持活跃,对外开放继续推进,为抗击疫情、保障实体经济运行源源不断地输送“血液”。

4月27日,中国进出口银行在上海清算

所发行市场首只“支持上海抗疫保供”主题金融债券,发行总额50亿元。5月5日,上海清算所支持东方证券完成全球首单“玉兰债”发行登记,突破了这一创新业务在欧元计价领域零的突破。

截至5月17日,4月以来沪市相继迎来20只新股登台亮相,合计首募规模接近670亿元。其中,八成新股户专注于“硬科技”的科创板,资本市场助力科技创新的功能得以进一步发挥。

4月28日首单央企公开募集基础设施证券投资基金(REITs)项目华夏中国交建REITs在上交所挂牌上市,为央企利用资产上市平台打造全周期资产运作模式提供示范。5月16日,上交所ETF市场再添“新丁”,汇添富中证沪港深长江自主创新50ETF亮相,为集聚逾10万家科技型企业的上海张江国家自主创新示范区再引金融“活水”。