



## 红豆集团“五四青年标兵” 徐元叔： 在平凡岗位上 发出最大光和热

青年者，人生之王，人生之春，人生之华也。徐元叔，江苏阿福科技小额贷款有限公司业务一部客户经理，是红豆集团“五四青年标兵”。90后的他朝气蓬勃，2018年4月加入阿福科技，从原先驾轻就熟的财务岗转到全然陌生的业务岗，他沉下心来刻苦学习，钻研业务，以归零心态，抛弃专业对口的思维定势，不断挑战自我，突破自我，超越自我，取得了优异成绩，成为阿福科技公司的业务精英。

作为部门负责人，徐元叔对待工作一丝不苟，勇挑重担。凭借扎实的金融财务专业功底、沉稳耐心的性格以及求真务实的态度，高效高质完成领导下达的各项工作任务。2021年实现销售利润双增长，营收比2020年同期增长59%。2022年一季度再创佳绩，实现营收同比增长58%。

面对疫情下企业生存面临的困境，阿福科技公司勇担社会责任，精心服务企业。徐元叔大胆开拓创新，积极走访，详细了解各地域不同类型客户需求，为此量身定制贷款产品，努力为客户提供最优质的金融服务，竭力提升客户满意度。一位客户因入境回国，疫情隔离周期长，在公司的到期贷款出现逾期，徐元叔积极配合，努力争取，为顾客减免了逾期利息及罚息，并通过线上签约帮助客户及时转贷，第一时间保障客户金融支撑。事后客户给予高度赞扬，并赠授锦旗感谢。

徐元叔深刻认识到信贷业务对于发展生产、促进经济起着极其重要的作用，严格按照国家政策方针与小额贷款公司制度切实做好信贷业务工作。对待每一位客户都一视同仁，做到认真细致核查，把好资产质量关。他始终坚持原则，从借款人的主体资格、信用情况、生产经营项目的现状和前景、还款能力、抵押物的合法有效性等每一个环节都仔细审查，保证贷款发放的合规合法。目前服务客户数31家，所有贷款无一笔坏账，既为公司创造良好的经济效益，又确保信贷资产的安全。

在集团党委“双培养”机制下，徐元叔积极向党组织靠拢，成为一名预备党员，先后获评集团财务标兵、公司优秀营销等荣誉。徐元叔是红豆青年的“群像缩影”，他志向高远，追梦时代。他说：“新时代是追梦者的时代，也是广大青年成就梦想的时代。当代中国青年生逢盛世，肩负重任；我们身处中华民族发展的最好时期，把理想追求融入到实际工作中，在平凡岗位上发出最大光和热，方能不负韶华、不负时代。”

(文萱)

# “文明”让职工生活更美好

## ——山东能源翟镇煤矿精神文明创建侧记

近年来，山东能源新矿集团翟镇煤矿把“以职工为中心”的工作导向贯穿精神文明创建全过程，以实现好、维护好、发展好职工群众根本利益为出发点和落脚点，创新实施“宣讲+示范”“阵地+品牌”“服务+代理”文明实践新模式，实现精神文明建设与职工群众美好生活同频共振。

### “宣讲+示范” 引领文明新风

“我是一名共产党员，也是一名宣讲员。今天，我从一台水力轧花机讲起……”在党史故事宣讲会上，翟镇煤矿机电装备项目部耿涛声情并茂地讲述着。

该矿把服务职工同教育引导职工相结合，把满足职工需求同提高素养相结合，不断创新理论宣传手段，成立以党员为骨干的理论宣讲团，让“骨干宣讲员”深入学政策、悟道理、感新知，把党的思想、理论和政策读懂吃透，再用浅显易懂的讲述“翻译”给职工听。通过线上线下开展“今天我来讲党史”“榜样在身边”“典型引领访谈”等活动，把党史故事、身边典型、文明典范通过党员“好声音”传递到区队、班组、个人。

“星光大道”让“先进上榜，好事上墙”。该矿多方挖掘选树立得住、叫得响、公认度高的先进典型，在矿区主要道路纵横打造“星光大道”光荣榜、荣誉墙，张贴党员先锋、劳模工匠、文明和谐先进代表的大幅照片，职工通过扫描照片上的二维码了解事迹。同步开展以“爱岗”“敬业”“诚信”为主题的事迹报告会和道德讲堂，营造“学先进、当标杆、做模范”的浓厚氛围，用榜样的力量感召内心、鼓舞干劲。

“精神文明共创建，和谐矿区靠大家。今天不把别的说，说一说快福6队的好模范。”该矿文工团创作快板、小品、相声、情景剧等节目，为月度先进区队、攻坚克难团队、文明



和谐家庭“量体裁衣”开展“订单式”宣传服务，通过喜闻乐见的娱乐形式，促进精神文明的种子在职工心中生根发芽。

### “阵地+品牌” 释放文明活力

贴近实际、贴近生活、贴近职工，翟镇煤矿把精神文明工作做到职工心坎上。建设“红色熔炉”新时代职工思想政治引领基地，打造“臻会帮”维权、“馨福惠”帮扶、“汇众智”创新、“文馨苑”宣教、“家·至臻”建家五大品牌，从权益保障、困难帮扶、关爱班组长、卫生防疫、技能培训等职工关注的十方面问题出发，制定“实事清单”，积极开展关心关爱行动，依托“实心实意”党群服务中心、“新矿心”志愿服务、“惠工益”掌上工会等平台阵地，打通服

务职工“最后一公里”。

日前，该矿举行职工电动车专用车棚启用仪式，这是继采掘职工专用停车场建成之后的又一项惠民工程。该矿坚持生态优先、绿色发展理念，打造“生态矿山、绿色家园”靓家品牌，大力实施“绿化、美化、亮化、净化”环境综合治理工程。优化职工住宿、洗浴条件，重新规划安装工广区照明，科学合理布局矿区绿化带，投入使用环境清理车，让“花园式管理”扮靓职工幸福家园。

该矿积极倡树“健康、科学、文明、低碳、节俭”的生产生活方式，开展“我为生产献一策”“不文明现象随手拍”“安全隐患曝光台”“我为矿山添点绿”活动，通过展板展示、丛书编纂、视频亮相等方式，潜移默化引导职工守安护安，崇尚美德典范，践行道德风尚。

# 高沟酒副品牌创意征集大赛来啦

江苏今世缘酒业股份有限公司位于新中国开国总理周恩来的故乡淮安，坐落在“全国文明乡镇”高沟，拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。高沟酿酒，源于西汉，盛于明清，工艺精细，风味独特。高沟酒是“中华老字号”。1956年，荣获江苏省“酿酒第一”奖；1984年，在全国第四届评酒会上，高沟特曲以95.13分名列全国浓香型白酒第二名；1995年，被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品；2009年，高沟酒酿造技艺入选了江苏省非物质文化遗产。高沟与洋河、双沟、汤沟并称为江苏四大名酒“三沟一河”。

为实现品牌协调发展，推动高沟品牌复兴，顺应消费者对美好生活的向往与追求，今世缘酒业拟面向全社会开展高沟酒副品牌征集活动。

#### 活动细则：

##### 1、产品情况

(1)品类：白酒。  
(2)价位：中高端（零售价100-300元/瓶）。

##### 2、命名原则

(1)字数：1—3个汉字（高沟\*、高沟\*\*、高沟\*\*\*，或\*高沟\*\*、\*\*高沟）。  
(2)要求：简单直白、易于传播；方便理解、记忆；符合商标注册及商标法律法规要求；不涉及政治、宗教、暴力、色情等因素。

##### 3、征集时间

2022年5月15日—5月25日

##### 4、投稿方式

为提升全民参与度与便捷度，本次活动

统一采用网上填写电子征集表的形式进行。具体要求为：

(1)每个作品需附50字以上的创意说明，并完整填写姓名、通讯地址、联系方式等信息。

(2)作品入选后，将在“今世缘酒业”微信公众号上进行公示。

##### 5、奖项设置

本次征集活动结束后，由征集单位组织评审团队进行评审，根据评审情况，给予参赛者奖励。奖项设置如下：

(1)入围奖：5名，每个名称给予参赛者2000元现金奖励。

(2)优胜奖：1名，给予参赛者10000元现金奖励。

##### 6、征集须知

(1)对已注册的和征集单位正在注册的命名不做选择，对于征集单位曾经使用过和正在使用的命名不做选择，参赛者投稿前请自行检索。

(2)参赛者须保证所投作品为本人原创，未侵犯他人知识产权。凡应征作品，涉及他人著作权、版权纠纷等法律问题，一切法律责任均由参赛者自行承担，征集单位不承担法律责任。

(3)最终采用作品支付奖金后，知识产权归征集单位所有，征集单位有权对入围和优胜作品进行修改、复制、出版(含电子出版)、展出、推广、使用等。参赛者不得再用该作品进行参赛、应征、转让等行为，否则征集单

### “服务+代理” 拉近文明距离

翟镇煤矿在矿区针对性开展志愿服务活动，以志愿服务打造精神文明建设“心”名片。充分发挥青年“星火”、女工“爱心帮办”、老年“霞光”服务队作用，常态化开展送温暖、家风传习、文艺演出、法律服务、义务植树、爱心义诊、免费理发、家电维修等活动，全面提升服务职工质效，增强职工群众的幸福感和满意度。

“爱心托管”是该矿最受欢迎的服务项目，以假期托管、日常托管和结对托管为主，志愿者变身“代理妈妈”“代理老师”，通过作业辅导、特色课堂、结对学习指导，助力职工子女养成良好学习习惯、发展兴趣爱好、健康快乐成长，同时解决双职工家庭和外出创业职工家庭后顾之忧，让职工安心、放心工作。

用心用情关爱帮扶残疾职工、困难职工，该矿开展“党员爱心牵手”活动，帮助残疾职工和社区残疾人办理残疾证、“两项补贴”、申请爱心辅具，提供家政护理和生活照料服务。“爱心结对”活动，依据困难职工家庭的致困原因、困难程度及根本需求，实施大病救助、意外救助、金秋助学、春节走访及其他救助，代理代办困难申请、材料申报等服务流程，让困难职工“零跑腿”，切实为职工解难题、办实事。

近年来，精神文明之花在翟镇煤矿竞相绽放，涌现出全国见义勇为模范1人、全国好矿嫂1人、山东好人3人；“星火”志愿服务组织荣获“山东省最佳志愿服务组织”，被山东省企业文化学会授予“新时代最具成长力企业品牌”；“爱心托管”职工子女服务中心被泰安市评定为“一类托管驿站”；2021年度泰安市志愿服务星级认证中，有30人分别被评为一至三星级志愿者。

(赵婧 宁伟 刘玉玲)

位有权追究其法律责任。

(4)投送应征作品即视为同意本次活动条款。获奖作品的应征主体须按征集单位要求及通知时间前，签订作品著作权转让协议，未按要求签订的，视为放弃作品著作权。

(5)此次征集活动的解释权归征集单位所有。

高沟销售公司

2022年5月10日

当创意与美酒相遇，会迸发出什么样的火花？动一动手，发动奇思妙想，给予老酒新活力，也许它会带着你的创意和期许走进千家万户。

