

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 115 期 总第 10425 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 5 月 17 日 星期二 壬寅年 四月十七

央企 开启新一轮压减工作

近日,国务院国资委召开中央企业压减工作“回头看”专项行动推进会。国务院国资委副主任翁杰明表示,通过 5 年多努力,中央企业法人户数和层级过多、管理链条过长的突出问题初步得到解决。国务院国资委已印发“回头看”专项行动工作方案,要通过防反弹、补漏洞、强管理、调结构、防风险、建机制等一系列措施,推动中央企业再瘦身再优化。

2016 年以来,国资委指导各中央企业采取有力措施推进压减工作,基本扭转了法人户数无序增长的局面,实现了户数增长与经营发展速度基本匹配、管理链条与资产收入规模基本匹配。

压减工作开展以来,中央企业累计减少人工成本 449 亿元,减少管理费用 368 亿元;年化全员劳动生产率由 44.6 万元/人增加到 67.9 万元/人,提升比例超 52%。企业从简单设机构、铺摊子的粗放式增长,逐步转向提升单户企业质量和实力的集约化发展。中央企业法人单位户均资产从 9.52 亿元增加到 13.99 亿元,户均收入从 4.40 亿元增加到 6.72 亿元,户均利润从 0.23 亿元增加到 0.45 亿元,增幅分别达 47%、53%、96%。

当前,新形势新任务对深化压减工作,加快央企高质量发展提出了更高要求。国务院国资委印发《中央企业压减工作“回头看”专项行动工作方案》,启动新一轮压减工作,下决心清理退出一批企业、优化整合一批企业、重点监控一批企业,进一步减少法人户数,力争将集团公司管理层级控制在 4 级以内、大多数企业法人层级控制在 5 级以内。

翁杰明表示,要锚定目标,突出重点,扎实有序开展新一轮压减工作。具体来说,要做到聚焦重点指标、特定企业、集团管控、布局结构优化、风险防控等“五个聚焦”。

围绕近年来出现的新情况新问题,新一轮压减紧抓关键要害,精准施策。2016 年 5 月份以来法人户数净增量、反弹快的企业,要严格按照专项行动要求,确定有力度的压减指标;净增量低于 20%的企业,也要结合自身实际制定压减计划。要对管理层级再压缩,管理层级为 5 级的中央企业应结合实际深入研究,能控制在 4 级以内的,采取有效措施力争实现。

要结合企业战略和发展阶段推动压减,坚定不移推动资金、技术、人才向主责主业和关键领域集中。

深化压减工作,必须标本兼治。国资委强调,着力健全制度机制,推动企业实施法人机构全生命周期管理。以压减为契机,建立更加符合市场经济要求的管理机制,为建设世界一流企业提供有力支撑。(周雷)

国家统计局: 随着疫情得到控制 消费会逐步释放

5 月 16 日,国新办举行 4 月份国民经济运行情况新闻发布会,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,4 月份受到疫情影响,社会消费品零售总额同比下降 11.1%。但电商、网上零售保持增长。1-4 月份,实物商品网上零售额同比增长 5.2%,占社会消费品零售额的比重有所提升。

付凌晖表示,总的来看,4 月份消费下降主要是受到疫情短期冲击影响。随着疫情得到控制,生产生活秩序恢复到正常的状态,前期被压抑的消费会逐步得到释放。从 4 月中下旬以来,我们看到,国内疫情整体是趋于下降的,上海和吉林的疫情逐步好转,有利于创造适宜的消费环境。同时,稳定宏观经济大盘,加强援企稳岗扩就业将保障居民消费能力,加之促消费各项政策显效,我国消费恢复态势有望得到延续。(中新)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



新松:技术迭代升级 加速机器人“进化”

■ 王莹 汪伟 翟啸山

从在固定位置执行往复动作的机械手臂,到自由行动、主动与机器配合的机器人;从制造机器人到开发机器人“大脑”;从专注于工业领域到走进日常生活……记者走进国内机器人领军企业新松机器人自动化股份有限公司,看到随着国内外对智能化生产生活不断提出的新需求,这家企业不断推出新品,加速推动机器人“进化”。

流水线“蜕变” 让机器人会“思考”

走进新松公司厂房,一侧产成品区域内,红色的机械手臂在程序的驱动下,不断扭动着“身躯”。现场的程序员正手持设备进行最后调试。

“这种固定在生产线上的机械手臂是我们过去的主打产品,现在我们主攻智能车间的一体化设计。”新松公司现场调试工程师说。

厂房的另一侧,一台台在地面磁条和二维码引导下自动运输物料、主动避让行人和障碍物的移动机器人,显示出当下智能车间的发展趋势。

新松公司移动机器人事业部技术总监高峰说,传统的智能工厂多是“流水线”模样,各类机械手臂代替产业工人不断重复固定动作。如今的智能工厂,更多的是一个智能化生产模块,机器人在其中穿行,甚至可以相互配合。“产品升级换代也不需要把整条生产线换掉,只需要对模块重新排列,或对机器人重新编程就可以。这就需要智能化解决方案。”

柔性生产、个性化定制,对“会思考”的机器人提出了新需求。“更先进的产品是移动底座搭载机械手臂,并辅助以视觉系统。这些机



●工作人员在生产车间内进行机器人的组装工作。潘昱龙/摄

器人行走不需要地面磁条引导,可以主动避让行人,可以和其他机器人配合生产。”高峰说,如何实现配合,就需要机器人的“大脑”更加强大。“最近几年,国内智能化移动机器人的需求量快速增长,我国制造业智能化改造升级在不断提速。”

机器人走进千家万户 不再遥远

一张植入了眼控系统的床,当坐到上面的老人用眼睛注视床板上的屏幕几秒后便开始变形,背后靠垫缓缓将老人托起;一款看上去与普通轮椅相差无几的轮椅,因为长了“芯”,能够实现上坡时提供助力、下坡时提供阻力,同时还能纠正倾斜,防止摔倒……

新松公司厂房内的一片区域内,展示着一系列与生活相关的新产品。从生产到生活,这家企业迈出了全新的一步。

新松公司医疗与服务机器人事业部技术

总监包仁人说,这是新松 2015 年开始孵化的新板块,2018 年开始不断推出新产品。“从规模看,这是新松公司很小的一部分。从前景看,这是新松未来战略布局的重要一环。”

产品展示区域内还展示了人体外骨骼等科幻电影里常见的机器人产品。“随着老龄化社会的到来,这类辅助型机器人将越来越受欢迎。”包仁人说。

不只是新松公司针对老龄化社会推出的这些辅助型机器人。近年来,适合年轻人的辅助健身机器人、适合儿童的陪伴类机器人等也接二连三出现在市场上。就在北京冬奥会会场,会泡茶冲咖啡的接待机器人、能带路的导航机器人、提醒你戴口罩的防疫机器人等也吸引了世界的目光。

广阔市场与激烈竞争 助推技术迭代升级

2022 年初,针对安装在隐蔽工程内的构

件焊接的复杂特点,新松研发的埋件机器人智能焊接系统,成功应用于中国葛洲坝集团机电建设有限公司;

2021 年,一汽解放 J7 智能工厂内,新松开创性地将移动机器人双车联动转弯技术在重载、超长物体运输环节投入应用,终结了国内重卡装配线只能“一线到底”的尴尬局面;

疫情期间,新松公司研发的方形的配送机器人穿行在医院隔离区内配送药物,减少了人与人的直接接触;

……

工业生产、重大工程建设、智能生活不断提出的新需求正推动着新松的研发创新。“我国市场需求越来越多样,技术竞争也愈加激烈。”新松公司特种机器人 BG 总裁李庆杰说,机器人研发制造领域已经进入了“不进则退”的时代。

2021 年底,《“十四五”机器人产业规划》提出,力争到 2025 年,我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地,机器人产业营业收入年均增长超过 20%,制造业机器人密度实现翻番。

“‘十四五’是中国机器人产业发展的窗口期,是解决‘卡脖子’技术难题,实现从跟跑到并跑、领跑的关键阶段。”新松公司相关负责人说,新松也将聚焦新需求,瞄准核心技术,锚定自主创新这条道路,在机器人领域走向世界前列。



●盛京医院沈北院区使用新松公司生产的医疗机器人。

金融“活水”精准流向优秀科技企业 企业创新积分制解科技企业融资难题

■ 沈寅飞

一项科技金融新型政策工具,在短短一年的试运行时,让 13 家国家高新区内 2.23 万家企业获得财政资金支持 56.3 亿元,从各类银行机构获得贷款授信和创业投资 289.8 亿元。

近年来,科技企业融资难、融资贵问题的“根结”在哪里?这项科技金融新型政策工具——企业创新积分制究竟是如何解决难题,又是如何发挥作用,接下去又会如何发力?记者就此展开采访调研。

科技融资与金融机构信贷 缺少“桥梁”

近日,业务扩张订单增多的喜事却让苏州高新区内企业江苏唯律机器人科技有限公司(以下简称“唯律机器人”)负责人犯了难。

“受疫情、原材料价格和运输成本增加等影响,近期资金量需求增大,正愁没有好的途径。”唯律机器人负责人说,高新区科创局科技金融服务中心在了解到我们的困难后介绍了企业创新积分制,相关银行在查询了我们的创新积分情况后,不出 3 天就成功获批 1000 万元授信,并且利率低于基准利率,解

了公司的燃眉之急。

事实上,像唯律机器人这样的科技企业遇到的暂时性资金短缺并非个例。

中国科学院科技战略咨询研究院研究员王胜光指出,目前我国促进中小科技企业创新发展的社会认知、资源条件和政策工具等并不匮乏。但发生在中小科技企业与外部支持力量之间的信息不对称是重要制约,这就经常会导致外部的支持性资源、举措等低效或错配。

“需要建立一种精准支持企业创新的新型政策工具,能够精准识别和有效发现研发能力强、成长潜力大的科技初创企业,为这些企业增信授信,助力科技企业快速成长。”科技部火炬中心相关负责人接受记者采访时说。

如何引导金融“活水” 精准流向优秀科技企业

杭州众传数字设备有限公司是一家中小型科技企业,融资难融资贵一直是企业面临的问题,而杭州市滨江区启动的企业创新积分试点工作,却让企业的相关人员动动手指就获得了贷款。

“这是基于企业创新能力的科技企业增信机制。”杭州高新区(滨江)科技局产业促进

科科长刘景涛说,针对科技型中小企业普遍面临的融资难问题,企业创新积分评价体系将银行、担保机构纳入系统,形成融资闭环,利用创新积分获取贷款。

杭州高新区内多方解决科技企业融资问题的事例仅仅是一个缩影。2020 年 12 月,科技部火炬中心在杭州高新区、广州高新区等 13 家国家高新区启动了企业创新积分制试点。试点工作实施一年多来成效显著。

数据显示,2021 年,13 家试点高新区依据企业创新积分,累计为 2.23 万家积分企业提供财政资金支持达 56.3 亿元,同时还将当地的科技项目、用地指标、人才住房等政策与企业创新积分有效衔接。各试点高新区积极加强与各类银行机构的合作对接,联合设立了“企业创新积分贷”等专项金融产品 30 余项,2021 年为积分企业累计提供贷款授信和创业投资达 289.8 亿元,有效引导金融“活水”精准流向优秀科技企业。

王胜光认为,企业创新积分制以量化方式反映中小科技企业的创新发展程度,也通过积分的高低客观反映不同企业之间的创新发展差距,这会极大方便政府的精准施策,也会极大促进金融机构、投资资本和市场力量等的精准发力。

企业创新积分制红利 33 万家高新企业有望受惠

那么接下去企业创新积分制还会有哪些亮点,又会如何继续发力?

科技部火炬中心相关负责人表示,下一步科技部火炬中心将根据科技部工作部署,在两年来国家高新区企业创新积分制试点实践的基础上,进一步做大做强做优企业创新积分制政策工具,重点面向全国 33 万家高新技术企业全面推广“企业创新积分制政策经验”。

银行等金融机构则纷纷表示将会进一步深入在企业创新积分制为基础上的各方合作。如中国银行表示,已与科技部火炬中心达成深度战略合作,正在依托“企业创新积分制”指标,构建面向科技型企业的综合评价体系,开发创新积分贷专属信贷产品,提升对科技型企业的精准服务能力,推动“科技、产业、金融”的良性循环。

对于企业创新积分制,国务院参事、北京大学经济学院教授刘怡建议,未来可在进一步加强企业创新分类评估的基础上,结合政府科技投入产出效率,持续完善和推广企业创新积分制,全面反映企业创新能力、创新潜力及社会效益。



广告



广告