

做中国企业的思想者

中国酒

Chinese drinks 中国酒
weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第112期 总第10422期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年5月14日 星期六 壬寅年 四月十四

新闻资讯 | News bulletin

中国葡萄园种植面积2021年位列全球第三

近日,国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)公布了2021年全球葡萄酒行业最新数据报告。期内全球葡萄酒产量260亿升,同比下降了近1%,连续三年略低于10年的平均水平;全球葡萄酒消费236亿升,同比增长0.7%。全球葡萄酒出口量111.6亿升,同比增长4.4%;全球葡萄园面积730万公顷,中国等国家的葡萄园种植面积出现上涨趋势,面积达78.3万公顷,位列第三位。

遵义市2021年白酒产量30.76万千升

近日,遵义市人民政府官网发布《2021年遵义市国民经济和社会发展统计公报》,公报显示,2021年酒的制造业规模以上工业增加值的比重为69.3%,全年限额以上单位商品零售额中,烟酒类达93.59亿元,占24.1%。从主要工业产品产量看,2021年,遵义市白酒产量30.76万千升。

17家酒企获第五批贵州老字号授牌

2022年贵州老字号嘉年华活动暨贵州·贵阳老字号授牌仪式在南明区青云市集举行,活动当天,商务部门向被认定为第五批“贵州老字号”的企业(品牌)授牌。其中毕碧酒业、珍酒、金窖、毕节·赖世家、赖世纲、黄果树、龙国宴、雄正等17家酒企品牌获得“贵州老字号”认证。

品味舍得·中国神话人物套装之奋斗者上市

品味舍得·中国神话人物套装之奋斗者闪耀上市。奋斗者套装取材于中国传统神话“愚公移山”、“大禹治水”,将奋斗精神恰如其分地融入到产品文创中。产品沿袭了雷神火神和追天者礼盒套装的设计美感,色彩搭配鲜艳、图案精妙绝伦,外包装精美,且蕴含丰富的文化精神。该套装仅在舍得老酒馆、要客渠道销售,限量6万套。

水井坊重视抖音业务 暂无推进酱酒计划

水井坊日前在投资者互动平台表示,公司于2022年初在抖音开设了水井坊官方旗舰店,并定期开展直播,上月初新升级的水井坊·井台也是在抖音平台首发。未来会多做宣传,重视抖音上的业务,把它的发展变成我们未来规划的一部分。水井坊同时表示,公司暂无推进酱酒的计划。

喜力投4200万英镑升级英国酒吧

近日,喜力将投资4200万英镑(约3.45亿元人民币)升级英国酒吧,这是喜力集团升级旗下酒吧品牌计划的一部分,这将在一年内创造700个新工作岗位。此次投资,使该公司在疫情期间对喜力酒吧升级的投资总额将达到1.15亿英镑(约9.47亿人民币)。喜力表示,作为投资的一部分,总共660家酒吧(超过其酒吧业务的四分之一)将进行升级。

澳大利亚去年葡萄酒对华出口剧降

近日,根据2021年澳大利亚葡萄酒出口报告显示,2021年,澳大利亚葡萄酒出口总额下滑30%,仅为20.3亿澳元,出口总量则为6.19亿升,下滑17%,并且创下了2004年以来新低。其中最值得关注的是中国市场的变化,其中,2021年澳大利亚葡萄酒对华出口额减少81%,为2.23亿澳元,出口量则下滑86%。(综合)

资本“联姻”酱酒 复星深耕酒业



■ 张瑜宸

继协亚通正式成为大唐酒业的间接控股股东后,茅台镇的资本“联姻”又传来新消息。

记者从相关经销商处获悉,复星集团已于日前战略入股夜郎古酒业股份有限公司,并将于近日“官宣”。此时入局,复星到底看中了夜郎古什么?

如无意外,这将是继金徽酒、舍得酒业后,复星“拿下”的第三家白酒企业。从分属地域来看,复星集团的白酒版快将实现从北到南的全覆盖。

值得关注的是,业界对于复星“看”上夜郎古还是存在颇多质疑的。毕竟前两个白酒标的都是A股上市公司之一,不仅具备良好的品牌知名度,市场成熟度也完善。相比之下,夜郎古的体量与规模尚处在发展阶段。

是机遇也是发展必需

据知情人士透露,夜郎古酒业具有悠久的酿造历史,加上复星酒业多元化发展需要布局酱酒,“联姻”是顺势而为。

公开资料显示,夜郎古酒业前身为茅台镇余家烧坊,兴起于清朝道光年间,至今已有二百多年历史。1998年,余家烧坊第九代传人、中国酱香酒酿酒大师余方强将余家烧坊正式改制成为贵州省仁怀市茅台镇夜郎古酒厂。

目前,酒厂坐落于世界公认的中国酱酒核心产区仁怀市名酒工业园区,占地使用300余亩,产能8000吨,储酒能力50000吨。

除了拥有一定的产能优势,夜郎古近几年的业绩表现也不俗。据悉,2021年,夜郎古顺利完成10亿元的销售目标,并在华东、华中、西北等市场取得了关键性突破。今年的2月27日,夜郎古华南运营中心又重磅揭幕。会上,夜郎古酒业总经理王东表示,2022年夜郎古将在广东市场实现2亿元的销售指标,最终落实到2025年,要达成10亿元战略目标。

伴随着广东市场的开拔,夜郎古的发展战略也逐渐显现:力争成为中国酱酒五朵金花、上市企业、百年著名品牌。为此,余方强提出了企业未来十年“三步走”的实施路径:2023年30亿、2026年50亿,2031年产能达3万吨产能,占地1000亩土地,实现100亿销售目标。

综合来看,夜郎古酒业拥有不错的自身实力,并进入快速发展的上升通道。但不可否认的是,随着酱酒进入产业整合时期,行业发展逐渐理性,早已从品类竞争转化为品牌竞争。在这个时候,想要在浪潮之中站稳脚跟,只有持续深耕和建立品牌优势才是唯一出路。因此,对夜郎古来说,引入复星,不仅能带来资本支持,也能进一步提高其品牌知名度,同时扩大销售渠道;而对复星来说,夜郎古的加入,也是酒业版图多元布局的必然选择。

2021年5月中旬,复星旗下豫园股份成立了复星复豫酒业发展集团,此举也被媒体解读为复星将持续深耕酒业。

该集团的董事长兼CEO吴毅飞曾公开

提出复豫酒业的终极目标:一是建设两张大的网络,即国内的深度分销能力以及海外的深度分销能力;二是在全生命周期里面抓住消费者,必须有多品牌的能力去笼络消费者。从中我们不难看出,多元化、多品牌将成为复豫酒业未来发展的重点。

但目前复星系的主要力量还是集中在浓香型白酒上,一个辐射甘肃、陕西、宁夏等西北地区;一个扎根四川、聚焦河南、山东、东北等地。因此,布局不同香型,如酱香不仅符合未来发展趋势,并且也能够助力其酒业板块快速实现从北到南的全覆盖。可以预见的是,下一步,复豫还会涉足更多的酒业板块。

打破酒业“真香”定律

一直以来,外来资本入局酒业的“佳话”并不多。毕竟失败者大把,成功者鲜有,好在复星还未让人失望过。因此,多番“高调”加码白酒,也有不少专业人士表示,复星大概率会成为打破酒业“真香”定律的典范。

2020年8月4日,复星集团旗下公司豫园股份以18.37亿元收购了金徽酒30%的股份,同年9月,豫园股份再次出手,斥资7.15要约收购金徽酒8%的股份,持股比例上升至38%。

作为地方性白酒品牌,复星加持后的金徽酒可谓一路“开挂”。先是股价一改多年颓势,一度突破50元,暴涨3倍。虽然如今已回调,保持在30元上下,但远高于豫园股份两次投资对价。据统计,2021年8月23日,金徽酒报收34.24元/股,复星持有股权市值超

过66亿元,浮盈超过40亿元。

接着是新股东入主后交出的首份季报、半年报、年报的业绩也十分能“打”。数据显示,2020年第四季度,金徽酒实现营业收入6.86亿元,同比增长29.8%,归母净利润1.73亿元,同比增长59.6%。其中,甘肃西部及省外市场收入增长显著,增速分别为211%、102%。

良好向上的发展态势也延续到了2021年一季度和半年报,据半年报显示,2021年1-6月,金徽酒实现营业收入9.72亿元,同比增长36.59%;净利润1.87亿元,同比增长55.89%。

尽管2021年第四季度受疫情影响,公司收入同比下降34.7%,但全年业绩依然增长了3.34%至17.88亿元,并且省外市场保持36%增速达3.9亿元。

可以说,复星系进入金徽后的协同效应逐步释放,不仅产品结构升级显著,省内市场占有率进一步提升,省外市场也在加速增长,金徽酒正成为立足甘肃、聚焦大西北、加速实现全国化的“西北狼”。

或许,金徽亮眼的业绩让复星看到了白酒业的潜力和钱力。

2020年12月31日,豫园股份又发布公告称,公司以45.3亿元成功竞得四川沱牌舍得集团70%的股权。于是,舍得酒业正式成为复星集团“光环”下的第二家白酒企业。

有意思的是,舍得酒业几乎复制了金徽酒的路线,业绩乘数效应愈发明显。

2021年8月17日,舍得酒业发布2021年半年报,报告期内,舍得酒业实现营业收入23.91亿元,同比增长133.09%;归属于上市公司股东的净利润为7.35亿元,同比增长347.94%。从区域来看,舍得酒业的省内和省外市场分别增长174.63%和146.03%。

要知道,这是复星入主舍得酒业后的首份半年报,创下近5年来收入增速的最高值。除了业绩高增,舍得酒业股价也大涨,总市值一度超过850亿元。截至2021年8月16日收盘,舍得酒业股价为226.66元/股,总市值为761.57亿元,自被收购以来,累计涨幅约为165.14%。据统计,8个月间,复星系浮盈超100亿元。

而高速增长的步伐也进一步延续到了下半年。据舍得酒业2021年发布的年报显示,公司实现营业收入49.69亿元,同比增长83.8%;实现归母净利润12.46亿元,同比增长114.35%。

引发业界关注的是,复星入主以后,经销商信心显著回升,报告期内,金徽酒和舍得酒业的经销商数量快速增加,那未来,“复古”真的官宣后,夜郎古会不会也迎来加速发展?

黔国酒业6000吨酱香酒基地项目签约仪式举行

日前,黔国酒业集团茅台镇6000吨大曲酱香基酒生产基地建设项目与上海开艺设计集团合作仪式,在仁怀市坛厂工业园区黔国酒业集团总部举行。

仪式上,黔国酒业集团战略委员会主任、董事长王运万与上海开艺设计集团总经理方腊签订生产基地建设项目合作协议。根据协议内容可见,贵州省仁怀市茅台镇黔国酒业有限公司国吉祥酒堡建设项目占地159亩,总体投入10亿元,总建筑面积130000㎡,分别建设大曲酱香基酒生产车间12栋,窖池672口,建成实现年产大曲酱香基酒6000吨;标准制曲车间一栋建筑面积12000㎡;包装车间一栋建筑面积25000㎡;库房一栋建筑面积30000㎡;办公楼一栋建筑面积5000㎡;综合楼一栋建筑面积2500㎡。双方将在实现黔国酒业产能的规划布局,增强公司在酱酒行业的市场地位及进一步扩大产能规模等方面发挥其优势开展项目合作。



据了解,贵州省仁怀市茅台镇黔国酒业有限公司总部位于中国酱香酒第一核心产区一茅台镇,与国茅台同享得天独厚的土壤、气候、水源和微生物群等自然环境资源。公司始建于2003年,历经多年艰苦创业,现已发展成为一家以白酒酿造、销售为主,投资、旅游、商贸等产业并举的综合性企业集团,是酒都仁怀知名的规模以上工业企业,是贵州民营企业100强、贵州制造业企业100强的“双百强企业”,在业内被誉为中国酱香酒领军企业。

近年来,黔国酒业生产的“黔国”、“国吉祥”等系列产品先后荣获国际酒类“中国”大奖赛“大金奖”、“中国十佳区域品牌”、“贵州省著名商标”、“贵州省名牌产品”等殊荣,远销20多个省市,取得了良好的社会效益与经济效益,深受广大消费者的喜爱。

另据介绍,上海开艺设计集团有限公司,2003年01月09日成立,经营范围包括规划设计,建筑工程设计,建筑工程,市政工程,市政工程设计,园林工程设计,工程勘察,地基与基础建设工程专业施工,土石方建设工程专业施工,建筑装修装饰建设工程专业施工,建设工程监理,建设工程造价咨询,建设工程招标代理,建设工程检测,建设工程审图,建筑材料,金属材料、五金交电、包装材料、电线电缆、装潢材料、厨卫设备、橡塑制品销售,投资咨询,商务信息咨询等。

在现场嘉宾的共同见证下,黔国酒业集团茅台镇6000吨大曲酱香基酒基地建设项目与

上海开艺设计集团举行签约仪式圆满举行。

根据国发〔2022〕2号文件在加快构建以数字经济为引领的现代产业体系中提到,支持贵州发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势,建设全国重要的白酒生产基地。仁怀市十四五规划关于新的企业培养计划,《纲要》指出到2025年,新增规模企业30家以上,培育白酒上市公司5家,黔国酒业集团牢牢抓住市委市政府出台的相关政策支持,在仁怀市委政府的坚强领导下,力争在十四五期间产量翻番达到1万吨以上,产值达到50亿元以上规模。

对黔国酒业来说,茅台镇6000吨大曲酱香基酒基地的增建,是企业质与量双轨稳步提升的又一突破,是企业发展历程中一个重要的里程碑,是企业共同做强做大酱酒行业领域,共同推进公司产能规模,扩大公司在酱酒行业内的市场竞争力,最终实现公司的百年发展目标。(新文)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告