## 龙滩公司党委:“三举措”妙解党支部书记工作“疲态”

今年以来,针对基层党支部在“高强度的任务、高频次的迎检、高压力的问责”等交织影响下工作呈现出“时间仓促、精力缺乏、激情减弱”的“疲态”苗头,近日,川煤集团华荣能源龙滩煤电公司党委采取三项举措,化解支部书记工作中的三种“疲态”,积极营造“奋进勇担当,党建我胜任”的干事创业氛围。

**提高站位,化解“精力疲怠”。**该公司党委要求基层党支部书记要胸怀“国之大者”,以“大我情怀”,提高自己的政治站位和思想、境界、格局三种高度,敢担当,善作为,解决好职工身边“难事、愁事、烦心事”,处理、协调好职工在安全、生产、生活等方面的“揪心事”,以勇于奋进、乐于奉献的精神“躬下身去”,在服务矿山、服务职工的具体行动中去化解思想深处中潜藏的“精力疲怠”。

**提振状态,化解“心力疲惫”。**该公司党委要求各基层党支部书记要深刻领悟习近平总书记新年贺词中“脚厉奋发,笃行不怠”的内涵,提振自己的工作状态,在将龙滩公司打造成“川内明星企业”“集团标杆企业”“区域领军企业”的新征程中的新工作方法,提高工作效率。理性看待“频繁的考核监督和过度留痕管理”带来的超负荷工作,不因“做得多错得多而不愿干不想干”,摒弃过于纠结、畏手畏脚的观念,放开手脚,大胆工作,以轻松愉快的心情去化解“疲于奔命”造成的“心力疲惫”。

**提升素养,化解“能力疲弱”。**该公司党委要求各基层党支部书记要持续不断地加强学习,针对新时代职工的思想状况和煤矿监管形势的变化,增进学习的主动性、自觉性,不断吸纳新知识、新理念、新方法,努力提高自身风险化解的能力、胜任管理队伍的能力,化解自己的“能力疲弱”,避免陷入面对上级的新要求和职工的新需求出现难以招架,疲于应对,无力应付的恶性循环中。 **(熊利)**

## 童亭矿党委:拨亮一盏灯 照亮一大片

4月13日,安徽淮北矿业集团童亭矿“一季度十大典型人物”在矿月度党支部书记例会上受到隆重表彰。这是该矿党委强化典型引路,营造和谐发展氛围的又一有力举措。

随着网络时代各种舆论的充斥,职工队伍的思想观念和价值取向日趋多元化,职工思想活动的复杂性、活跃性和多变性日益凸显。该矿党委审时度势、因时制宜,通过选典型、树典型、学典型,大力塑造符合时代特征、矿井发展要求的先进典型为引领,充分展现不同群体、不同岗位先进典型的时代风采,通过“小人物、正能量、大情怀”的辐射作用,起到“拨亮一盏灯、照亮一大片”的效果,为矿井发展注入生机活力。

“童亭新风季度十大典型人物”评选活动,是该矿党委在开展季度“五星党员”评比活动的基础上,为进一步激发职工队伍的荣誉感、责任感、归属感开展的又一典型引路活动。评选活动以“生动书写矿山生活,聚焦讲好童亭故事”为主题,对各个岗位人员深入挖掘、选树典型、树立标杆,全面展现“童亭新风”。此次隆重表彰的“一季度十大典型人物”来自生产、辅助、地面、机关各个岗位,他们中有在全矿叫得响的班组管理精英,有从事一线工作20余年的安全生产能手,有不循私情、维护矿井规章制度的安全执法者,有扎根基层、甘于在后勤服务岗位无私奉献的女工……虽然年龄不同、经历不同,却都用平凡朴实的行动,展现出爱岗敬业、敢于担当、乐于奉献的精神,对全矿职工具有鲜明的带动、导向和示范作用。通过榜样的影响力,激发广大职工积极向上、攻坚克难,为推动矿井高质量发展的强劲动力,以一流的业绩向党的二十大献礼。

榜样力量,引领前行。该矿党委选典型、树典型、学典型持续火热进行中,一个个感人故事不断“上演”,在榜样精神的感召下,全矿掀起了学习、宣传和争做先进的热潮,唱响了“爱岗位、争先进、讲奉献、促发展”的新时代发展主旋律。 **(王莉 王栋)**

**遗失公告**

成都市金牛区工商行政管理局颁发的成都前沿装饰有限公司博美分公司营业执照正副本(各1本)不慎遗失,声明作废。特此公告。

2022年5月8日

**遗失公告**

成都市金牛区工商行政管理局颁发的成都前沿装饰有限公司装饰工程分公司营业执照正副本(各1本)不慎遗失,声明作废。

特此公告。

2022年5月8日

**遗失声明**

华夏国艺(北京)书画艺术中心不慎遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91110108MA04B6BQX6。

特此声明作废

# 27年坚守,走出自己的精彩

物探钻机机修这个岗位,注定是与辛苦、辛劳、辛酸等联系在一起的,唐志均作为东方物探西南分公司钻井中心四队的机修工,之所以让人感兴趣,不是因为在2019年成立了以自己名字命名的工作室,也不是曾经获得的“山地物探匠人”“劳动竞赛优胜个人”等荣誉称号,而是27年如一日的坚守,从懵懂到精专,从播种到收获背后那些故事……

● 每年唐志均都要对季节工进行2-3次的技能培训

### 一个人

如果让人评价机修岗位,很多人会说它是保障施工进度、保障设备运转的重要支撑。如果让人选择的话,很多人也避之不及,因为这个岗位很平凡,没有多少个人上升的空间,明明吃住都在一线,却算后勤岗位,一到施工繁忙季节,工作压力陡升,无论翻山越岭还是涉水过河,只要一线钻井设备出现问题,不管在哪里,都要及时赶去抢修。

唐志均的抉择源于1996年8月的一天。

大队车间新进口了一批国外动力机,急需有一定文化基础的技术员工,从事相关设备的维修保养工作。

得到这个消息的时候,他的个人情况非常符合车间选拔条件,而且他还是当时为数不多的从石油技校毕业的技术骨干,刚刚入党不久。

就在他举棋不定的时候,老父亲无意中说的一句话触动了他,那句话是这样说的:“锅里面有了,碗里面才有”。

其实道理都明白,只有集体的利益得到保障了,职工的利益才能得到体现。那一刻的豁然开朗,或许就注定了他这27年来初心不改的坚守。

如今,当年一起转岗的8名同事,只剩下他一个人,但在西南物探分公司山地项目部所属的整个西北地区,也只有他一个人有了自己的工作室。

### 一碗面

1999年,通过不断钻研,唐志均因机修技术娴熟已是名声大噪,不仅问题找得准,修起来速度也快,遇到在钻井生产过程中设备需要突击抢修的时候,队上的兄弟们会指名道姓要求他去。

3月,在乌帕尔二维项目,连续一个月气温都在10摄氏度左右,山顶的200余口井位还不时会遭遇暴雪袭击而停工,低温加上长期满载荷运转,设备故障率极高。

当时机修组只有3个人,每天都提前将工作安排得满满的,作为机修岗位的“红人”,唐志均更是马不停蹄地连轴转,连续18天,每天都是天不亮就扛着修理工具包上工地,遇到需要调换零部件的情况时,一天要来回奔波三四百公里,作息完全被打乱,饥一顿饱一顿是常态。

唐志均说那段时间他也萌生过打“退堂鼓”的念头,最怕听到帐篷里电台的呼叫,但偏偏怕什么来什么。

“唐师,你赶快准备下,02线ZJ-05机组,设备出了状况,动力机突然熄火,打不燃了。”早上6点刚起床就听到有情况。

去的路上,他在心里盘算着等忙完这个项目就去申请转岗,开始后悔当初的选择。

走了近3个小时才到达该班组。经排查发现是动力机燃油供油泵橡胶膜瓣老化供油不畅导致的,换上新油泵后设备又开始运转起来。

忙完之后放松下来才听到肚子咕噜噜叫唤。他苦笑了一下,看样子早饭、午饭和晚饭得凑一块对付了。

收拾好工具准备下山,钻井班长毛启坤拉住他说:“唐师,走,到我们营地吃了午饭再走。”

一到营地,炊事员端上一碗热腾腾、油花花的挂面,上面还有两个煎鸡蛋,嘴里不停地说道:“唐师,你辛苦了,鸡蛋就剩两个了,趁热乎赶快吃吧。”这碗面算是野外营地招待客人标准的“天花板”了。

吃着面条的那一刻,有种莫名的感动从唐志均心底涌起,后来才知道他们班组真的只剩两个鸡蛋了,他们这两天一直吃的干粮。

朴素而单纯的一线工人,表达他们谢意的方式就是为帮助他们的人煮碗面,并领其所有,这份认同和肯定,源于自己坚守的这个岗位,可以带给他人感动,也可以感动自己。

### 一份情

疫情带来影响的这三年中,用工成本大幅增加,围绕本职岗位降本增效成为他攻坚的新课题。

为了开源节流,他带领机修组围绕工区特点,合理组织机修人员对设备保修工艺进行改造;针对不同岩性提升钻井工艺;针对设备修理报抓维修质量,突出以修理为主换件为辅,修旧利废的挖潜增效措施;同时针对设备在生产现场产生的细微不足进行小改小革,达到降本增效的目的。

其中凸显效果的成效有两项:一是河滩砾石区跟管钻井技术,在2021年塔里木盆地库北1三维项目中得到运用,仅投入5台铁马钻机,用时46天就完成约600口河滩砾石井位,含水源发效果优于相邻正常井位,为岩性勘探提供优质资料基础,解决了河滩砾石区成井困难的钻井难题;二是改进SKZ-30A钻机液压泵传递装置,节约生产成本5万元以上。

同时,其先后参与的《车载钻机加装燃油加热器工艺创新技术》《河滩砾石跟管钻井工艺》,分别获得西南物探分公司、山地物探项目部科技创新成果二等奖、三等奖。

天道酬勤,业道酬精。因为坚守一个岗位、坚持一份信念、坚定一个情怀,唐志均走出了自己的精彩! **(何龙 文/图)**

# “拼”出一曲抗疫赞歌

“一天内‘拼’成一个班,真的没想到!”作为中控室里唯一一名三班的在岗职工,官翔翔很感动,“虽然新班组‘成立’只有几天时间,但大伙相互配合默契,工作秩序井然,让我找到了‘家’的感觉。”

听说安徽华塑股份电石分公司一车间有一个“拼”出来的班组。近日,笔者带着疑问前去采访。

### 管理人员当先锋

“中控岗位10人,其中9个是‘打支援’的!”在一车间中控室,正在“顶岗”配电岗位的一车间党建专员肖宁告诉笔者。

国内新一轮疫情暴发后,华塑股份按照省国资委及淮北矿业集团要求,果断进行“封闭式管理”。随着封闭周期延长,各类新问题、新挑战接踵而来。电石分公司是“四班三运转”运行模式,厂区封闭后,正在轮休的一车间三班职工滞留在家,无法上岗。一边是疫情防控的紧急形势,一边是安全生产的迫切需要,怎么办?分公司发扬华塑股份“攻坚拔寨、战无不胜、久久为功、团结协作”上市精神,立即召开动员会,号召全体干群行动起来,全力支援三班生产。

“每年间4台电石炉,每台炉每班24人、‘三八制’运转。由于疫情原因,三班现缺员18人。”苏冠军是2#电石炉炉长,平时上白班,负责电石炉日常安全生产。三班人员告急后,负责电石炉日常安全生产。三班人员“能工巧匠”。

“有时候同事去生产现场巡检,我们经常一人监控两个岗位。所以,加料、净化、送灰、配电等业务大家都熟悉。”说话间,陈晨起身到另一台监控电脑前,迅速调算电极数据报告现场人员。

### 生产骨干“回娘家”

“我们过去都在生产一线干过,对班组有很深的感情。这次三班缺人,啥也没想,就来了呗!”邵路遥现在是电石分公司生产技术科的分析化验员,单位“动员令”发布后,她第一时间报名,到车间干起熟悉的智能出炉机器人操作工。“现在外边疫情多点散发,还是待在公司安全。”邵路遥的爱人得知她在单位作贡献,给她点了个大“赞”。

“我是四班的,二宝哺乳期结束一上班就赶上这轮疫情。”配电中控员陈晨与爱人张曦是企业的文艺青年,两口子业余时间创作、演绎的文艺作品,从华塑舞台走向集团公司的春晚,陈晨也从外委单位人员正式入编华塑股份。今年,张曦还被华塑股份评为“能工巧匠”。

“有时候同事去生产现场巡检,我们经常一人监控两个岗位。所以,加料、净化、送灰、配电等业务大家都熟悉。”说话间,陈晨起身到另一台监控电脑前,迅速调算电极数据报告现场人员。

### 兄弟班组伸援手

“就是有点累,其他没啥。企业有需要,大家都应该出一份力!”朱宏伟是一班的职工,听说三班需要人,他与4名“小伙伴”放弃休息时间,一起加入“打支援”的队伍。“我也是一班的,刚从生产现场回来。”曹敏过去是出炉工,有着丰富的现场管理经验,如今是一班智能出炉机器人操作工。当天上午,4#电石炉停炉处理故障,他与同样“打支援”的4#电石炉长缪祥斌一起前去处理。

过常年对油区学校学生和村民开展爱国主义教育、普法宣传、助力乡村振兴等措施,深入推进企地共建,从而实现油区的和谐稳定和平稳发展。

“感谢油田的叔叔给我们军训,通过一周的军事训练和实战灭火演练,使我对军人和灭火方法有了更深的认识。我要好好学习,长大后我也要参军保卫国家。”河南省南阳市油田第五小学402班院子舒同学说道。

**(李海军 石海波)**

# 重庆气矿中心站喜获“重庆市工人先锋号”荣誉称号

近日,西南油气田公司重庆气矿永川作业区丹7井中心站喜获“重庆市工人先锋号”荣誉称号,这是气矿践行“家园文化”、抓实安全管理,提升员工技能的结晶。

丹7井中心站结合生产经营实际,开展老气田稳产与家园文化的有机融合,推进QHSE管理体系,以班站文化为切入点的管理方式,将“建家兴站”的思想根植于班组生产管理全过程,实践家园文化建设“12345”模式,营造“军校家”氛围,培养出“见红抓就扛、遇困难就上”的优秀员工队伍,承担起“促一方发展、保一方民生、提一方效益”的经济社会责任,累计采气近50亿立方米,先后获得全国、集团公司、重庆市、西南油气田公司等颁发的50余项殊荣,实现建站41年“零事故、零伤害、零污染、零投诉”目标,书写了老气田发展史上新的篇章。

中心站以探索家园文化实践为切入点,提炼“一个”家文化理念。党员和站长以身作则,带头践行“家”文化理念,带头搞好中心站生产建设,做好示范和表率。践行企业精神、企业宗旨和核心经营管理理念,着力营造中心站“军校家”氛围,夯实中心站文化根基。精心搭建“展示墙、站队歌、餐桌会、连心桥”载体,让员工心与心贴得更紧,家园文化的理念进一步根植人心,做到了共建、共融、共进、共享,为井站提供了强大的文化自信和精神支撑。

为了全面提升中心井站员工的综合素质,采取“跟班学—集体学—干中学—学中改”多元化的培训方式,设立“以新员工的基本素质培训为主体,开展入门级现场培训;以生产技术骨干的基本功训练为重点,开展深化强制性培训;以各井站长的思想触动和心灵感悟为抓手,开展交流互动式培训”为主要内容的井站现场培训点,不断为中心井站的发展注入新的活力,2002年以来,先后有高校毕业生、技校毕业生、退伍军人、生产骨干和新任班组长近80人到站实习和培训,为作业区输送优秀井站长10余名。

以气井管理精细化为提升管理水平的重要手段,重点工作把好细节关,将每项工作严格落实到每个环节,具体到人头和时间段,实行责任追究制,及时开展跟踪检查和考核。每日远程监控,每月气井动态分析,遇生产异常及时“会诊”,落实低小气井加注周期和加注量,“输压监控、高低压分输”等措施齐头并用,提高了气井带水效果,逐渐挖掘了气井的产气量,使气井产能最大化,为作业区每年生产任务的完成夯实了基础,实现了经济效益与社会责任的有机融合,提升了企业的良好形象。 **(李传富)**

## 山东梁山“劳模工匠”“焊”出致富花

眼下,在做好疫情防控的同时,山东省梁山县总工会立足“专用挂车”之乡的区位优势,通过技能培训,让农民工由“苦力型”向“技能型”转变,由“手工活”向“劳模工匠”型转变,在家门口上岗稳就业。目前,全县有80多名“劳模工匠”在专用挂车厂从事电焊工作,成为人们羡慕的“高薪族”。

图为梁山水泊焊割“劳模工匠”电焊一角。

**杨玉建** 摄影报道

## 河南油田对油区学生开展爱国主义教育受赞扬

“五一前夕”,河南油田消保中心组织专业人员和优秀教官,对南阳市油田第五小学四年级全体学生开展为期一周的“逐彩少年情”军事训练。通过爱国主义教育、队列、擒敌拳、安全消防知识讲解和演练,激发学校学生的爱国热情和国防意识,使其养成良好的学风和生活作风,以及应对突发安全隐患的处置方法,深受学校师生和家长的赞扬和肯定。

为体现企业的责任担当,增强“油地共同体建设”意识,河南油田通



# 从衣食住行看中国品牌创新 展示实力开拓更广阔市场

■ 许维娜

从中国制造到中国创造、中国智造,从模仿起家到贴牌代工、自主品牌,在我国第六个“品牌日”到来之际,中国品牌从“衣食住行”等方面向世界展示着自身的创新实力。

“中国品牌的发展离不开大批企业自主创新成果的支撑,这也彰显着中国品牌自主创新硬核实力。”多位业内人士在接受记者采访时表示,越来越多的中国自主品牌在竞争中不断成长壮大,拓展了更广阔的市场。

● 金典牛奶

● 奥运健儿身穿的防切割滑冰服

### 衣:创新塑造“新国货”形象

中国代表团的礼仪服饰、奥运健儿身穿的防切割滑冰服、定制版纳纤膜防护口罩……不久前,许多创新纺织产品亮相北京冬奥会,成了一道亮丽的风景线。

近日,中国服装协会发布《2021-2022年中国纺织服装行业对外贸易发展报告》显示,2021年中国货物进出口贸易总额超过6万亿美元,增长达30%,外贸出口和进口规模均创历史新高。纺织业身处其中并做出了重要贡献,全年我国纺织品服装出口3155亿美元,在2020年较高贸易基数上继续平稳增长,创历史新高,充分展现了行业自主可控全产业链的韧性与高效稳定的国际竞争优势。

前些年,由于起步较晚,国产装备在极限户外领域存在多项技术瓶颈。为了填补这一短板,波司登邀请国家登山队、南极科考队等不同领域的百余名科研专家和机构,努力探索突破技术壁垒,升级打造登峰2.0,实现了中国羽绒服在超高品质专业户外领域的100%原创。

“这款产品首次把航天科技应用在羽绒服上,使其保暖和防护能力都实现了突破性提升。”波司登相关负责人表示。

优化供应链管理体系、更新智能化服装生产体系、构建智慧供应链物流系统、打通各品牌会员互通……海澜之家借助科技的力量,布局数字化转型升级,从生产端到销售端,实现了从制造到智造的价值共生。

以服装IP潮实现品牌创新,成为不少企业发展的引擎。海澜之家相关负责人表示,在不断进行产品迭代与服务升级、提升品牌实力与竞争力之外,推广中国经典传统文化也是创新之举,“我们持续探索着中国文化与现代服饰的融合,打造出‘航天IP’‘国粹IP’等一系列国风产品,让中国文化在新时代大放异彩。”

“人人向上,才能撑起一个全面向好的时代。”作为男装品牌,近年来利郎一直在探索服装的更多可能性。利郎相关负责人介绍,以“简约不简单”的品牌理念与设计哲学为指导,联动“长安十二时辰”“一人之下”“中国国家地理”“中国非遗”等文化艺术相关IP,利郎打造了更富艺术的时尚力量,走向更年轻的消费群体,影响更多人的日常生活。

### 食:打造“舌尖上”的美好新生活

国民美食、太空美食……继潮流时尚追逐“中国风”后,食品行业也成为国潮大流的一份子。

“现在我们来到了太空厨房的区域,这是我们准备一日三餐的地方。”随着“天宫课堂”的太空开课,中国空间站“太空厨房”内的饮食饮水场景,在航天员王亚平的介绍下,揭开了神秘面纱。

“我们不光吃得好,还可以通过手机控制太空厨房的热风加热装置,提前把食品放进去再预约上,到时候就热好了。”去年,神舟十二号载人飞船航天员汤洪波表示,在“太空出差”的3个月期间,半小时左右就能吃上热的饭菜,如果有时间,还可以用热风加热装置吃到自制酸奶。

汤洪波提到的“手机预约”正是通过九阳研制的航天智能APP实现的,九阳通过这款软件打通了太空厨房内的所有设备,航天员只需手机轻轻一点,就能随时随地查看、操控整个太空厨房,实现智能互联。

“金典全系列牛奶”“畅轻全系列酸奶”“须尽欢冰淇淋”……这些耳熟能详的产品是伊利在液态奶、酸奶、冰淇淋等领域的重要创新成果。伊利相关负责人表示,为了更懂消费者,伊利整合500多万销售终端、10亿级消费者和数量庞大合作伙伴提供的信息,利用大数据刷察消费者深层次需求,并将这些需求与伊利产品研发有效结合,不断创新产品品类。

### 住:完善居住体验 打造“智慧的家”

在2020年,《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》和《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》指出,要以智能化、数字化推动建筑业在“十四五”期间完成转型升级。2021年,“发展智能建造”更被纳入了国家“十四五”规划纲要。

去年2月初,广东顺德碧桂园风幅花园项目被住房和城乡建设部列为智能建造试点之一。截至2022年4月底,博智林已有21款建筑机器人投入商业化应用,施工覆盖27个省份超350个项目;累计交付超750台,累计应用施工超900万平米。

碧桂园相关负责人表示,这近50款建筑机器人,适用于建筑全周期智能建造工序,包括混凝土施工及修整、砌砖抹灰、室内装修装饰、外墙高空喷涂、地库装修等。除了科技智慧建造,碧桂园正同步推进餐饮、农业、社区服务等各类机器人等研发、制造与应用。

有关业内人士指出,当前家居行业正在从粗放式的数量增长向精细化的存量提升转变,在智能家居、绿色家居等领域的新逐步成为行业新增长点。

在房地产科技业务上,美的置业布局智能产业与建筑科技,已搭建从研发设计、生产施工,到管理运维的全价值链闭环,确立了一体化产品和服务优势,不断向第三方提供智慧和绿色装配式解决方案。

美的置业相关负责人表示,截至2021年12月31日美的置业已累计交付智慧家居超11万套,落地AI智慧社区落地8个,维G健康社区40个。并创见性提出了智慧社区大脑和智慧家庭大脑,从简单的“链接智能”进化为“主动智能”。

### 行:创新助力打造出行新生态

对于汽车产业而言,“智能化”与“电动化”将全球企业拉至同一起跑线,赋予了中国品牌实现变道超车的契机,拥有技术底蕴的长城汽车更是加快了品牌向上的步伐。

长城相关负责人介绍,2021年在上海车展宣布独立运营的坦克品牌是长城汽车面向SUV新趋势推出的潮玩越野SUV品牌,也是长城汽车品类创新的重要成果。通过高务豪华与机甲科技两大全新品类,不断聚焦用户对硬派越野、智能科技、舒适豪华的追求。

“可以说,在越野细分领域市场中,坦克累计销量突破10万辆,起到了弘扬中国汽车越野文化的积极作用。”该负责人说。

眼下,能源格局正在发生深刻变革,以科技创新为主线的能源转型加速推进。

对于货车司机来说,30%到40%的收入是用来加油的。三四年前,青岛货车司机谭志强开始用能链旗下的团油App找附近的油站,找便宜的油,平均每个月能省接近400元,这让他有一笔专门我可以给女儿买件衣服、买个玩具。

这是能链围绕场景创新和技术创新,推动交通能源行业流通效率提升与降本增效的实践缩影。截至目前,能链已累计帮助司机群体,尤其是商用车司机群体节能油费、电费60亿元。

能链相关负责人介绍,比如,在消费端,能链旗下团油App,依托数字化技术,帮助车主高效寻找油站,并提供路径规划,减少空驶里程,从而降低碳排放。同时,车主还可以在线支付、开票,提高结算效率的同时,减少纸质账单消耗。

### 专家:注重持续性 从模式突破转向技术创新

这些案例,正是我国品牌创新阔步前进的生动缩影。国家信息中心信息化和产业发展部研究员、处长胡拥军表在接受记者采访时表示,得益于创新能力的大幅提升,进入“世界品牌500强”的中国品牌数量从2015年31个快速提升到2021年的44个,品牌强国建设取得显著成就。但他也表示,中国品牌建设仍任重道远。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林建议,中国品牌在创新上日益强大,但在技术上寻求独占鳌头尚需时日,企业要摒弃急躁心态,注重持续性,长期性技术研发。比如在芯片、生物药等尖端科技领域,进行长期稳定的研发,以追上和超越全球其他竞争者。

盘和林认为,“走出去”和“引进来”是相对的,中国品牌在竞争力增强的同时,也要考虑全球化协作生产和本地化策略,去适应全球贸易环境的变化。

“数字经济是中国品牌创新最值得期待的领域。”胡拥军认为,中国在5G、区块链、人工智能等领域专利申请量全球第一,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,使数字经济领域不断涌现一批“年轻”的世界品牌,如44家入围“世界品牌500强”的中国品牌中有10个属于数字经济领域。

对于中国品牌的发展提升空间,盘和林认为:“一个是设计方面,中国要关注中国文化,中国元素的输入,民族的才是世界的,应注重打造民族品牌和品牌的文化属性;另一个是技术方面,要注重产学研的融合,注重专利的积累,以专利和竞争对手展开竞争,以研发作为破圈出圈的工具,从模式突破转向技术创新。” **(据人民网)**

# 从一顶帽子看我国产业转移趋势

■ 孙清清

近年来,中西部地区作为国内大循环的战略腹地,迎来了承接产业转移、加快自身发展的重大机遇。“瑞能服帽”就是一家因“转移”而蜕变的企业,一年生产上千万顶、数千种款式的帽子,已经成为中部县域经济发展的“新支柱”。

### “帽子王国”的“大挪移”

记者走进河南省周口市淮阳区瑞能服帽工厂,仿佛进入了“帽子王国”,数千种颜色和款式各异,不乏欧美、日韩及国产知名品牌的帽子在这里生产,并发往国内外。

在智能绣花车间,一台台智能绣花机飞快地在帽片上刺绣,齐刷刷地发出“嗡嗡嗡”的响声,绣出一个个精美图案。每台绣花机1小时能完成200多顶帽子的绣花工作量。

记者见到跟单员任继清时,他的电脑右侧排放着35款帽子样品,而他正处理来自法国客户的帽子款式修改意见。“海外客户先把订单下给公司在江苏张家港的销售分公司,再由销售分公司的同事把外文邮件译成中文,转给我们跟单员,安排和跟进生产。”任继青说,从上午到下午3点,他大半天处理了来自美国、法国、澳大利亚、智利等国的2万顶帽子订单。

“公司每年淮南市场的帽子新款有三千到四千个。”瑞能服帽总经理唐书景说,今年一季度公司完成了400万件帽子订单的生产、交付,同比订单量翻了一番,今年的订单量预计达1200万件。

从2011年开始,唐书景陆续把位于江苏张家港的业务转移到淮阳。如今,公司的研发、设计、生产等环节均已转移到淮阳,公司总部也换成了淮阳。而昔日的“总部”张家港只留下销售分公司,用于洽谈和承接海外业务。

### 从“孔雀东南飞”到“雁归来”

作为瑞能服帽的创始人,唐书景向记者坦言把企业建到淮阳的考虑。“与沿海相比,淮阳人力资源充沛、交通区位优越,拥有高速、高铁、河运等多种交通方式,这些是劳动密集型帽子企业的关键生产要素。”唐书景说。

唐书景返乡创业,把企业内迁,不仅是我国劳动力资源从“孔雀东南飞”到“雁归来”的反映,更是我国产业转移趋势的一个生动缩影。

1993年,17岁的唐书景没上完高中,便离开家乡淮阳,远赴广东东莞鞋厂打工。得益于我国庞大的人口红利,改革开放后,一些外资企业纷纷把鞋帽等劳动密集型产业转移到东南沿海。我到广东打工时,正是这些产业最红火的时候。”唐书景说,随着我国东南沿海生产成本上升和产业升级,2000年以后,一些外资企业相继向东南亚转移,也有部分企业向我国中西部地区转移。

凭借多年闯荡市场积累的经验和人脉,2004年,唐书景从企业辞职,从珠三角来到长三角,在张家港成立了瑞能纺织品有限公司,主要承接日本的帽子订单。2010年,唐书景看中了淮阳劳动力资源充沛、人力和土地成本低的优势,在淮阳租厂房,尝试向中西部地区转移帽子生产线。

历经10多年的不间断“转移”,唐书景在淮阳的工厂规模不断扩大,占地面积从4亩扩至107亩,建起一栋栋标准化厂房,产品涵盖布帽、草帽、钻帽等,各类帽子年产能达三千万顶。

唐书景介绍,瑞能服帽仅在淮阳就拥有千名员工,工厂配有宿舍楼、餐厅、图书室,免费吃住。另外,在淮阳及其周边县区,安徽、湖北等地建起了“卫星工厂”,让留守妇女和老人在家门口就能就业。

### “环境变了,是我追加投资的底气”

记者问唐书景,他不断在中西部一个县追加投资,底气从何而来?唐书景说:“环境变了。”他口中的“环境”,除了中西部地区县城基础设施“硬件”的极大改善,也包含营商环境“软件”质的提升。

“去年,政府为公司厂房全程代办了不动产权证,一周就办好了,公司一趟也没跑。”唐书景说,之所以这么快,是政府出台了“帮代办”机制,让企业从繁琐的事务中解脱出来。企业只要在手机App或打电话给政府帮代办专员,提出代办需求,政府全程包办,办事可以“一次都不跑”。

目前,以瑞能服帽为代表的服帽产业已成为淮阳8个支柱产业之一。在淮阳的8个支柱产业中,7个是转移过来的“无中生有”的产业,包括特种玻璃、教育用品、塑料制品、可降解新材料等。

淮阳区营商办主任靳遵杰说,正是人力、土地等因素和软硬件的提升,使越来越多的中西部地区县城,具备了承接东部产业转移的综合优势,而瑞能服帽就是这一过程中最生动的“注解”。

如今,瑞能服帽已在淮阳布局建立纸箱厂、印刷厂等完整帽子产业链条,正不断强化研发、设计能力,着力打造自主品牌,积极扩展电商、直播带货等销售新渠道,力争与地方发展深度融合,迈向产业升级新征途。

# “自己努力一点、客户支持一点、政策帮补一点”
## ——“世界工厂”东莞努力稳产纾困见闻

■ 詹奕嘉 黄浩苑 丁乐

今年一季度,开办20多年的广东省东莞市顺丰纸品制造有限公司罕见出现产值下滑一成,公司总经理杨广强虽感压力却不灰心:“客户因上游物料供应出问题而减产,我们受到牵连,但肯定能扛过去。”

杨广强说,一季度虽然生产放缓,但研发和销售却在加速,公司加快淘汰落后生产线,从主攻中高档产品到进军更高端的纸包装市场,迈出积极转型的步伐。

疫情冲击下,“世界工厂”广东东莞150万家市场主体遭遇需求萎缩、原材料上涨、物流受阻等多重挑战。以维持供应链、产业链稳定为重点,东莞及时出台了援企纾困、保链稳产等一系列政策措施。在政策相助、企业自助和行业互助的共同努力下,东莞一季度地区生产总值为2449.12亿元,同比增长2.2%,经济承压前行,发展“稳”中见“韧”。

长单改短单、大单改快单……大多数企业积极“提速减耗练内功”。在盛洋声学(广东)有限公司车间内,一个个新款无线蓝牙耳机和降噪耳机从半自动生产线上组装,仅一季度就达到去年半年的产值水平。

公司总经理彭庭轩说,企业从一周交货2次变成4次、努力增加老客户订单,用“小步快跑”“开源节流”的方式来应对疫情带来的不确定性。面对“料进不来、货送不出”的压力,东莞许多企业不仅自助自强,而且行业上下游合力稳生产、稳市场。

● 运时通(中国)荣具有限公司员工正在做产品包装(2022年4月27日摄)。

新华社记者 黄国保 摄

东莞市中麒光电技术有限公司总经理孙明说:“我们资金上有点压力,问设备商能不能缓两天,但对方说现在发工资都困难,我们果断决定推迟扩产,把钱腾出来。不能看着合作伙伴倒下。”

“客户资金周转困难,我们就把一笔全付改为分期付款,甚至签个备忘录认账就行。”彭庭轩告诉记者,危机面前行业必须抱团取暖,有余力者帮一把,保住元气就有恢复的底气。从国家到地方出台的多项纾困解难政策,更成为企业保生产稳定、保链条运转的“强心针”“定心丸”。东莞实施了“纾困27条”政策,商务、税务、人社等多部门统筹协调,在畅通物流、税收优惠、社保减免、稳链保供等多方面加大对企业的支持。

“有批物料因为境外疫情过不来,如果这样两天后企业就要停产1周,这意味着损失1亿元人民币。”联潤优特半导体(东莞)有限公司人事高级总监陈肇卫回忆起来依然心有余悸。

多亏了长安镇党委政府及时协调之后,这批物料在两天内从水路转运到位,解了公司的燃眉之急。

针对跨境货物进出口业务不畅问题,东莞市商务局综合科副科长罗明丽介绍说,该局帮助企业对接东莞港务集团开展“陆改水”业务,“莞港水运专线”自2月开通至4月底累计完成753个班次、42754标箱,进出口货物约34.8万吨,总货值预估约21.1亿美元。

与此同时,税费的“退、缓、返、降”政策正帮助企业减压。主营沙发和床垫的运时通(中国)家具有限公司财务总监黄金珠被税务员追着办理缓缴税款,2月援交的260万元相当于企业所有员工一个月的工资。

留招退税更是把“真金白银”直接给到企业,并实现“当天受理当天到账”。孙明说,企业申报留抵退税后很快收到3871.88万元资金。“有这笔钱在,企业心里有底多了。”

政策加持激发“世界工厂”新动能,尤其是“小升规”企业(小微企业规范升级为规模以上企业)的拉动力十足。数据显示,东莞2333家工业“小升规”企业,一季度实现增加值69.73亿元,同比增长59.9%,拉动全市规模以上工业增长2个百分点。

东莞市商务局监测发现,该市300强重点企业回卷显示订单有所好转,预计二季度订单与去年持平,内外贸将呈现逐步回暖趋势。

“只要自己努力一点、客户支持一点、政策帮补一点,我们一定能扛过疫情的冲击。”正谋划进一步扩大产业版图的彭庭轩说。