

让核心技能人才“后继有人” 蜀南气矿推进高技能 后备人才队伍建设

近年来，西南油气田公司蜀南气矿致力技能人才培养，将产业工人队伍建设摆在重要位置，鼓励技能人才勤学苦练、深入钻研，勇于创新，出台多种措施多渠道提升队伍整体素质，促进了高技能人才队伍健康有序发展。

注重顶层设计，1+N 统筹落实。该气矿以“制定建设构架、细化配套措施、建立进出机制、完善评价体系”步骤研究出台《蜀南气矿高技能后备人才队伍建设实施方案》，各基层单位根据要求孵化“1+N”建设体系，编制工作方案，层层推进后备人才建设，根据自身工作性质和生产特点完善培养措施，创新经验做法，营造技能人才发展氛围，围绕培养目标规划成长途径，持续修缮技能人才“蓄水池”。通过层层选拔，20 名高技能后备人才在 110 名技能骨干、130 余名技师队伍中脱颖而出，从专家到普通员工梯次搭配，大专以上学历达 95%，队伍工种覆盖主体专业，平均年龄 40 岁。

打破机构壁垒，搭建锻炼平台。该气矿动员各基层单位因地制宜，层层组建技能人才库，通过气矿独有的技能人才库信息管理平台，为高技能后备人才提供更多展示空间；加强技能人才使用，气矿各业务科室、相关单位跨区域跨单位发起人才需求，让后备人才参与气井投运、重点工程、重大项目、难题攻关、员工培训等工作，集思广益、集中力量助力生产建设。近一年来，入选 20 名高技能后备人才累计参与牟家坪储气库、阳 101 井区、泸 203 脱水站、自 201 井等投运前方案编制、三查四定、压缩机安装调试等专项任务 60 余人次，既提高了个人综合能力，又解决了气矿“安全生产中存在的问题”。

突出定向激励，激发人才潜能。该气矿还实施多元化人才培养评价机制，定期掌握入选高技能后备人才工作动态，积极探索科学、有效的评价体系，通过严格考核评定高技能后备人才工作业绩，按照“突出业绩、合理使用、严格考核、程序规范”原则，分级实施、分别考核，结合工种类别、个人积分设置量化考核内容，考核结果与个人绩效奖金、技能津贴挂钩，落实首席技师、企业技能专家年度考核结果较好以上绩效奖金目标值兑现。实行导师制，既定导师又分徒弟，同时优先推荐高级别培训和交流活动，通过压担子、搭梯子促进潜能发挥，体现个人价值，4 人提前完成三年培养规划，为打造一支全能型高技能后备人才队伍奠定基础。

（王超 王川杰）

苍溪天然气净化一厂 定制清单管理 助人才成长

5 月 4 日，川西北气矿苍溪天然气净化一厂党群干事、青工办主任张益瑞十分兴奋地告诉笔者，邱峰采气作业区 2021 年度劳模朱伟的人物通讯稿件，他已经完成初稿。连续放假五天能够静下心来，琢磨一个人物通讯稿件的撰写，对他而言尚属首次。

“如果放在两个月前，采写如此这样的劳模人物通讯稿件，自己根本无从下手。”张益瑞说，“是气矿‘新闻育才’这个平台，让他找到了新闻稿件写作的自信和乐趣，培训时间过半，接下来我将主动融入‘新闻育才’的良好氛围中，采写报道出更加鲜活更接地气的新闻报道稿件，不断增强和提升自己的新闻宣传技能和实力。”近两个月，张益瑞在新闻中心领导、师傅和同事们的帮助之下，其眼界和视野因受环境的影响来了一个 180 度的大转弯。

令张益瑞倍感骄傲和自豪的是，他已提前超额完成了气矿“新闻育才”学员硬性下达的新闻考核指标任务，不到两月他已被用稿 15 篇。张益瑞的进步令苍溪天然气净化一厂副厂长马悦倍感激动，他说：“为了九龙山净化事业的长期发展，厂里有计划针对 35 岁以下，12 名团圆青年开展了“一人一策”量身定制的个人培训计划，张益瑞参与气矿“新闻育才”培训对工厂和他本人而言都是一笔最大的收获和财富。”

厂党委书记张燕介绍，工厂自 2021 年 8 月开展青年人才“一人一策”助力成长专项工作，通过制定调查问卷和访谈的形式了解了青年人才的所思所想，形成了《苍溪天然气净化一厂青年技术管理干部“一人一策”助发展报告》、《宝石花鑫盛人员情况调查专项报告》，并在 2021 年 12 月至 2022 年 1 月展开多次讨论和审议，最终形成“一人一策”定制清单方案，助力工厂青年成长成才。

今年 25 岁的廖徽属于双重身份，作为工厂团支部书记的她，既是青年人才“一人一策”的调研者，也是执行者和参与者。她说：“从应用化学专业本科毕业，到现在转为化工管理，厂里给予了我很多支持和实践培训的机会，在尊重我个人自愿的前提下，为我定制了未来发展计划，贴心地定制充满了满满的正能量，我对未来自己的职业生涯充满信心 and 希望。”

“12 份青年人才“一人一策”定制清单不简单，绝对的量身定制，将个人成才与工厂发展有机结合。”厂长刘波说，“关注青年人才培养，就是关注工厂未来更好更快发展，对这项工作我们有信心做到最好。”

（唐远茂 李兵 陈真）

“疫码”当先筑防线 测量先锋勇向前

四川盆地大川中南充地区三维项目（西区） 施工强势推进

“请进行体温测量，规范填写来访人员信息，出示健康码及行程码……”

5 月 5 日，四川盆地大川中南充地区三维地震勘探项目（西区）测量工序临时驻地内，测量工程中心一队负责疫情防控工作的赵文军正对季节工们进行体温、健康码、行程码、核酸报告的再次确认。

4 月以来，南充市、广安市、遂宁市境内相继发布了关于新冠肺炎密接者排查及阳性确诊病例的通报，加之近段时间从疫情高风险地区返川人员激增，使项目施工区域内的新冠疫情防控形势再次变得严峻起来。

从备战项目开始，该队就将疫情防控工作充分渗透、融入到队伍的每一项工作中，介于目前严峻的防疫形势，该队果断弃用省外及来自省内高、中风险地区的季节工。对已录用季节工的健康码、行程码、核酸检查报告等进行提前收集、确认，发现存在问题或“弄虚作假”的一律不予录用，对来到项目后体温异常的季节工一律进行劝返。从源头上降低了新冠疫情传播的风险，确保了队伍前期踏勘、教育培训等各项工作的顺利进行，为项目疫情防控工作筑起牢牢防线。

据悉，2022 年度四川盆地大川中南充地区三维项目是西南油气田公司加快实施南充区块三维地震勘探，进一步落实茅口组有利相带展布，支撑区内储量提交和勘探致密气、二叠系、灯影组等多层系立体勘探部署的重点项目。项目（西区）设计满覆盖面积 1404.66



●测量工程中心经理杨盼为员工们加油鼓劲！

平方千米，激发线 160 条，激发点 112476 个（含震源点 26868 个）接收线 146 条，外加短接收线 13 条，接收点 226046 个。由西南物探分公司物探 212-255 联队承担该项目（西区）野外资料采集任务，测量工程中心一队承担该项目（西区）野外测量任务。

作为近年来国内陆上最大的三维采集项目，今年公司的“一号工程”，大川中南充地区三维项目意义重大。测量工程中心高度重视，项目开工前，该中心主要负责人下沉项目一线，加紧“战”前动员，引导参“战”员工当先锋、站排头、树标杆。4 月中旬，作为施工排头兵，测量工程中心一队提前进行科学布局，精细管理。备战期间，恰逢该队“忠诚、责任、创



●作业人员冒着细雨施工

新、感恩、奉献”和“转观念、勇担当、强管理、创一流”为主题的“形势、目标、任务、责任”教育活动正同步进行。来自中心党委的提气、鼓劲与正在进行的主题教育巧妙“加成”，令“主场”施工的测量队员们士气高涨，将对此项目打造成优质工程、精品工程、“三标”工程信心满满。

“主题教育开展的效果怎么样，我想这个项目就是最好的‘试金石’，如何将理论上升至实际行动，用忠诚诠释担当，以作为彰显价值，作为项目（西区）测量工序负责人，我将带头积极作表率，为生产‘添砖加瓦’，为公司、分公司高质量发展贡献自己的力量！”

党支部书记郑家志，在项目开工培训上，

把握思想脉搏 高扬奋斗旗帜

川中油气矿引领青年谱写壮丽青春之歌

找油寻气创业艰，攻坚铸魂天地宽。翻开 60 多年的创业历程，几代川中青年攻坚克难的画面跃然纸上。截至 4 月 27 日，川中油气矿年累产天然气 32.7 亿方，坐实西南油气田公司上产主力军，这无疑为新一代青年员工提供了纵横驰骋的广阔天地。

在攻坚上产中高扬青春旗帜

川中油气矿团委牵头组织拍摄的微电影《小人物》，近日在四川油气田 2021 年度优秀新闻作品中斩获“一等奖”。《小人物》以 8 年前龙岗气田的青年员工李杨已经能熟练操作站场的各种设备。“到更加广阔的舞台去锤炼和展示。”针对上产一线员工不足的情况，川中油气矿团委发出“支援致密气上产”的倡议，先后有 30 多名来自基层的青年员工报名。

以青春的名义，锚定“再上千万吨”目标，教育引导青年员工主动担当，示范作为，已成为川中油气矿展现和诠释攻坚文化的一个窗口。随着企业的发展，川中油气矿团委把广大

青年成长成才与企业高质量发展相融互联，组织团员青年到红色教育基地，接受“沉浸式”革命洗礼；举办青年大讲堂、青年座谈交流，学习传承“苦干实干”“三老四严”的石油精神；搭建“十大杰出青年”“十佳大学毕业生”“青年岗位能手”等平台，选先进、推典型、树标杆……通过文化浸润、精神熏陶、先进选树，把握青年思想脉搏，高扬青春奋斗旗帜。

在万马奔腾的发展浪潮中，以集团公司“优秀共青团员”黄禹茗、西南油气田公司“十大杰出青年”陈林为代表的优秀青年脱颖而出。作为天然气上产前沿阵地，龙王庙集气总站和龙王庙西北区集气站分获“中央企业青年文明号”“集团公司青年文明号”殊荣。

在岗位建功中彰显青春力量

今年春节前夕，仪陇作业区青年保供突击队用 5 天时间摸索增压稳压解决办法，把角 25 井至角 2 井管线运行压力提高至 2.2 兆帕，满足了用户集中用气需求。

团员杜青丰是保供突击队成员，他与角 2 井青年员工阚云隆主动承担了提高八角气田部分外输气管线运行压力的任务，同为突击队员的王晓明带领后勤保障班员工到 2 6、角 28 等十几个站场，安装外输气流程电伴热带，确保安全平稳供气。这是开展“青年突击大于 50 天、打赢保供主动仗”岗位实践活动

的一个缩影。

川中油气矿团委围绕重点工作、重要任务，开展青年突击队活动超过 120 次，以一口井、一项工程、一个项目等为单位，通过宣传动员、认领授旗的方式，完成“急难险重”工作任务已是常态。

一手抓岗位建功，一手抓智慧创效。“五一”前夕，川中油气矿开启一年一度青年论坛暨创新创效活动，入选的论文成果共有 12 项，涵盖勘探、开发、净化、安全、管理、党建 6 大领域。

以青年“五小”攻关、青年论坛等活动为载体，引导广大青年员工立足岗位、创新创效，这是油气矿团委激发青年员工活力，为企业发展贡献智慧和力量的又一重要手段。“活动中先后创新课题 27 个，获国家专利 3 项，2 篇论文获天然气学术年会一等奖。”盘点活动成果，川中油气矿团委负责人张冰晶坦言，活动孵化成果，成果催人奋进。

油气矿团委还致力于打造青年岗位成才“加油站”，先后选拔 104 名青年技术和技能人才开展综合能力强化培训，组织精兵强将参加四川省职业技能大赛，荣获个人金牌 2 枚、团体金牌 2 枚，6 名青年获西南油气田公司“青年岗位能手标兵”称号。

在服务关怀中擦亮青春底色

以支部书记的名义号召全体参“战”测量队员努力作为、迎难而上。争取早日安全、优质、高效完成项目测量任务。

据测量组长艾勇介绍，该项目（西区）测量工序将计划投入人员 110 人，测量设备 65 台（备用），投入车辆 22 辆，预计施工时间从 4 月下旬至 7 月中旬。

目前，该项目（西区）测量施工已全面铺开！截至 5 月 6 日，项目已累积测量激发点 25000 余个，接收点 15000 余个。测量队员们正以时不我待，只争朝夕的精神奋战在项目一线，为顺利拿下项目头道工序“开门红”铆足了干劲！以实际行动展现了铁军先锋的速度与激情！

（苏展 李培双）

青年志愿服务队是川中油气矿团委精心打造的名片，22 支基层“宝石花”青年志愿服务队，600 余名青年志愿者围绕“岗位建功、暖心牵手、和谐社会、石油关怀”开展服务，不断完善富有石油特色的“四心”志愿服务体系。

西南油气田公司青年岗位能手标兵邓庆林是计量中心外输检定班班长，他创建了“庆林课堂”，定期到一线站场开展计量、仪表操作培训。同样送技术到一线的还有全国行业职业技能竞赛金牌选手廖丁辉，以他为核心组建的“丁辉培训班”成为一线站场流动的风景。

仪陇作业区员工邹颖林是青年志愿者礼仪服务队成员，在全国企业文化现场会、西南油气田公司决胜 300 亿庆典等大型活动期间，邹颖林和 40 多名志愿者协同配合，为内外部来宾提供接待、解说、会务等志愿服务，展现了青年良好的精神风貌。

青年员工的业余文化生活也是川中油气矿团委关注的焦点。与遂宁企事业单位共同举办“缘聚今日、青春有约”单身青年地企联谊会，拓宽青年的交流平台；连续组织 3 届“龙王庙”杯青年足球赛，愉悦员工身心，增进员工友谊，激发团队合力。

青春因奋斗而闪亮。在西南油气田公司上产 500 亿、奋斗 800 亿的征程中，广大青年员工高扬“永久奋斗”旗帜，胸怀“油气报国梦”，以青春为马、以奋斗作鞭，扬鞭策马，筑梦芳华。

（王涛 赵阳春）

100 辆！ 成都豪沃 V7-X 首批纯电渣土车交车！

■ 本报记者 赵 健

2022 年 5 月 10 日，中国重汽成都商用车（简称：重汽成商）“携手‘卫’蓝·大美青白江——成都豪沃 100 辆纯电渣土车订单交付暨战略合作签约仪式”隆重举行。

成都高性能纤维材料产业功能区党工委副书记、管委会主任王祥辉代表区政府出席活动并讲话，他说，“重汽成造”100 辆成都豪沃纯电动渣土车实现批量订单交车，这标志着企业在新能源商用车研发制造、市场拓展、品牌打造的路径上又实现了一个新的里程碑。当地政府及相关职能部门将持续支持、关心、帮助企业，保障企业发展，助力企业新能源商用车产业做大做强，发挥新能源商用车产业在行业中的领头作用，全力打造“成造”品牌，为携手保卫蓝天，共建绿色世界作出贡献。

中国重汽集团运营总监、成都商用车党委书记、董事长王瑛波在讲话中表示，近年来，随着国家“双碳”战略的推进与实施，重汽成商在区委区政府及集团公司的关心、支持、帮助下，依托自身商用车研发制造优势，紧紧跟随国家政策法规及企业发展需求，围绕做强新能源商用车产业生态，不断履行区域新能源商用车“链主企业”及“链主”的责任，秉承“客户满意是我们的宗旨”企业核心价值观，不断致力于新能源商用车的研发与制造，形成了新能源商用车“研发-原材料-零部件-整装-销售服务-场景应用”全产业链生态，成



功推出了重、中、轻、专用车全系列新能源商用车，广泛运用于港口、工程、市政、商超等领域，深得市场与客户们的认可与肯定，为“重汽成造”新能源商用车品牌树立起了良好口碑与市场新形象。

此次批量交付的成都豪沃 V7-X 纯电动渣土车，是企业倾心打造推向市场的新能源商用车，产品传承了集团公司经典品牌的优良品质与血脉，产品已经在场景运用中得到了充分的检验和用户一致的认可。

产品拥有豪沃-V 系百万量级底盘平台，技术成熟，车辆零部件可靠性高、通用性高。自主整车控制系统和新能源专属电器架构，全天候全工况整车标定，保证了整车综合性能、动力性及经济性。

据了解，成都豪沃 V7-X 纯电动渣土车采用的是中央驱动技术路线，产品分为充电版与换电版，充电版可选配行业大功率充电桩，2 小时充满；换电版可实现能源移动式补给，5 分钟完成换电，保障高效运营。三电系统采用

的防水防尘防火技术，经过了 300 余项实验验证，安全可靠，不惧水流冲洗，防水等级可达 IP67。同时，车辆搭载智慧重汽系统，实时监控车辆使用状态、运行情况、地理位置，可实现电脑、手机 APP 终端连接，满足不同城市政府监控平台的接口需求。

当把车辆钥匙递交给客户手上时，现场爆发起热烈的掌声，这标志着重汽成商与龙腾集团公司双方之间的合作，开启了共同发展的新篇章。100 辆成都豪沃纯电动渣土车正式入驻龙腾集团公司，将为打响蓝天保卫战做出新的贡献。随后，随着重汽成商、龙腾集团公司、国家电网源芯动力三方签订战略合作协议，三方将共同沿着新能源“建圈强链”的发展之路阔步前行。

近年来，重汽成商有针对性的完成了生产线、设备设施、产品研发、公告申报等方面的提升与升级，新能源商用车形成了“成都豪沃”与“重汽王牌”两大品牌并驾齐驱的新态势，企业已具备年产 5 万辆新能源商用车的制造能力。对此，龙腾公司领导在接受记者采访时对重汽成商公司未来的发展充满信心。他告诉记者，“选择成都豪沃，是经实地考察了解企业实力及产品特点后做的决定，这款纯电动渣土车无论是品质及口碑，还是技术与服务，特别符合我们要求与标准，也特别让我们满意。产品不仅操作舒适，而且还拥有充电版与换电版两款，充、换电更快捷方便，能帮助我们创造更多的经济效益。”