"比"出精气神"争"出好效益

山东能源淄矿集团东华水泥公司深入开展比争活动

开展生产经营对标比争,争出了好效益, 首季利润同比提升246%,水泥、熟料产销量 均创历史新高;实施"星火人才计划",变"相 马"为"赛马",让8名优秀人才"脱颖而出", 在重点岗位发挥重要作用;比读书感悟、比 知识应用、比创新实践,持续学习蔚然成 风,工作能力不断攀升。今年以来,该公司 在广大干部职工中积极开展多种形式、多个 维度的比争活动,"比"出了精气神,"争"出了 好效益。

"对标"比拼提效益

今年一季度, 东华水泥济南万华分公司 产销量创出了历史新高,为这一好成绩立下 "汗马功劳"的该公司常务副总经理张长安绩 效考核拿到了96.96的高分,位列东华水泥各 基层单位班子成员绩效榜首。

"企业效益最好,赋分成绩最高,第一名 与最后一名拉开了10多分的差距,我们的评 价导向是不让实干者吃亏。"东华水泥党委书 记、董事长张全介绍。东华水泥从横向纵向、 行业内外、历史过往等多个维度开展对标比 争,其中,各兄弟单位之间的"比拼"起到了明 显的激励作用。该公司根据工作实际,分门别 类确立比争目标、量化比争指标、提出比争措 施,制定"比争规划书",展开广泛的比争活

去年四季度,因淄博万华分公司经营业 绩突出, 东华水泥将公司年会开在了淄博万

南万华受到"刺激",他们决心将淄博万华作 为追赶的标杆,想办法、定措施,千方百计奋 力赶超。

此后,济南万华强化全面预算管理,对整 个生产流程重新梳理、实施精准管控,同时加 强精益营销。尤其是疫情封控期间,他们紧紧 抓住物流运输受限、外地车辆不能进入济南 的时机,努力"化危为机",抢抓济南市内市 场,大力拓展客户,创出了产销量历史最好成 绩。在东华水泥一季度经济运行分析会上,济 南万华因经营业绩"夺魁"而受到表彰。

"比干事激情、比知识眼界、比创新意识、 比驾驭能力、比严于律己、比落实效率,通过 全方位的比争,走在前列、当好标兵,营造干 事创业氛围,创出优良业绩。"张全说。

"赛马"上岗选人才

走进东华水泥公司, 熟料事业部烧成车 间田海洋因接受"两化"融合中心"锻造",由 副主任提拔为主任的消息传为美谈。在第三 轮报名选拔中,经过笔试、面试,田海洋和另 一名员工张文清一路过关斩将,从 12 名报名 者中脱颖而出,成为可以到"两化"融合中心 学习锻炼的幸运者。3个多月后,两人"学成归 来"回到各自单位得到提拔重用。

"行还是不行,通过笔试、面试'拉出来遛 遛',用事实说话。"东华水泥党委副书记、工 会主席、纪委书记孙文丽说。

该公司在人才选拔任用上变"相马"为 "赛马"。一季度公司机构优化调整过程中,他 强的优秀青年人才选拔到经营管理、生产技 术等重要的岗位上任用。同时,他们加强对年 轻人员的轮岗锻炼,在公司内部,选拔年轻人 员在"两化融合"管理等岗位轮岗锻炼。

"通过公开竞聘选拔,让合适的人干合适 的事,做到人尽其才,才尽其用。"该公司人力 资源部部长宋丽霞介绍。经过分析梳理,该公 司对 4 个空缺管理岗位进行了公开招聘,经 过资格初审,有8名"80后"管理人员报名参 加竞聘,通过综合考核,4名管理人员竞聘成

除内部培训锻炼外,该公司还积极推荐 年轻优秀人才到淄矿集团等上级主管单位轮 岗学习。一季度,共提拔重用年轻管理人员8 人,推荐到淄矿集团等上级主管单位轮岗锻 炼5人。为提升各类人员参与"赛马"的能力, 该公司初步建立了"一对一"人才梯队培养机 制。他们重新梳理了各单位、机关职能部室的 重点关键岗位,根据岗位匹配度,灵活设定了 单位、部室(中心)"接班人"、"部长助理"、"主 任助理"共44对重点关键岗位帮带人员,由 帮带人制定培养计划,设定培养目标,进行 "一对一"指导和培养。对被帮带人的培养目 标、效果每季度一总结,落实"一对一"的指导 和培养责任,解决人才断档问题,加快青年人 才成长。

学思践悟提素质

笔者在东华水泥公司"星火人才计划"系 列丛书之能力大提升(一)——《企业经营决

策专题培训》中看到,该公司熟料事业部部长 张兵和设备总监姚万鹏从不同角度撰写的学 习感悟。

在这本书中,像这样的学习感悟文章共 收录 50 篇。

孙文丽介绍,将学习成果应用于工作实 践,促进能力水平的大提升,是开展学习培训 工作的初衷。为此,每次组织学习培训后,他 们都要开展学习感悟征文比赛, 让大家晾一 晾到底有哪些学习收获。这样,带着压力学, 大家就得"真学"。

坚持"主动学习、持续更新",该公司大兴 学习之风,促进干部职工养成良好学习习惯, 开拓视野思路、提高能力水平、推动工作落 实,增强工作的科学性、预见性、主动性。2月 份,该公司将外聘讲师"请进来",组织为期两 天半的能力大提升专题培训。培训采取 TechMark 商战模拟的方式进行, 公司基层单 位负责人和业务骨干共计50人参加,通过分 组模拟5家公司,展开了战略与规划、生产与 销售的全方位竞争。培训结束后,及时将培训 教材、6期商战成绩、培训过程中的精彩瞬间 以及50位培训班学员的心得体会汇编成册, 印发到各单位、各车间学习。

人才充分涌流,活力竞相迸发。 经过培养 锻炼成长起来的各类人才散布在各个岗位, 发挥"火炬手""播种机"作用,带动了公司各 项工作齐头并进,绿色低碳新材料产业基地 建设、工业大脑 2.0 提升、厂区光伏建设等项 目快马加鞭、强力推进,整个公司呈现出良好 的发展势头。



检验应对突发事件能力 和抢险能力

兰州石化公司 开展应急演练

5月7日上午,中国石油兰州石化公司在 3.5 万吨/年特种丁腈橡胶装置开展应急演 练,全面检验各应急队伍处置险情能力、应对 突发事件的反应能力和抢险救援能力。

演练模拟 3.5 万吨/年特种丁腈橡胶装置 在首次投料开车过程中,精丁储槽 V-101 气 相平衡阀前法兰突发丁二烯泄漏, 班组迅速 进行初期险情控制。应急处置过程中,泄漏的 丁二烯遇静电发生着火,该公司按照自下而 上的原则,分别启动各级突发事件应急预案, 各相关部门、单位按照应急预案规定的程序 履行各自职责,分别进行装置紧急停工,警戒 疏散,消防稀释隔离、冷却保护,上下游装置 应急联动,启动环境保护"三级防控"系统,信 息报送等环节。经过全力应急处置和抢险救 援,火势熄灭直至抢修队伍抢修成功,未发生 次生事故,评估危害消除,应急响应终止。

演练现场, 员工发现险情及时、上报迅 速,该公司办公室、机动处、安全环保处、消防 支队接到命令立即行动,各部门单位配合默 契、反应迅速、指挥得当、救援有力,严格落实 第一时间、第一现场、第一岗位的应急处置措 施。经过30多分钟紧张有序的演练,在多重 安全措施的保障下,最终消除隐患,排除险 情。演练结束后,该公司相关处室负责人召开 应急演练总结讲评会, 对应急演练中暴露出 的问题作原因分析,进一步总结经验,提升应 急处置水平。

中铁二十三局一公司参建 漳武高速公路 南靖段 顺利建成通车

2022年4月29日,由中铁二十三局一 公司参建的福建漳武高速公路南靖段顺利建 成通车,成为当地一道新的靓丽风景线。

漳武高速公路南靖段是福建省高速公路 规划"六纵十横"的第十横,是福建省交通扶 贫"双百"高速公路项目, 是漳州市高速公路 网的重要组成部分。由中铁二十三局一公司 承建的 A2 标段位于福建省漳州市南靖县, 起于南坑镇双港尾,止于船场镇后高山,路线 全长 12.544 公里,采用双向四车道高速公路 建设标准,设计速度 100km/h。

项目管段线路穿梭于闽南山区的崇山峻 岭之间,地形地势复杂,其中外马坪1号大桥 至世禄 4 号大桥段位于向阳渠上方的陡坡 上,施工场地狭窄,向阳渠保护、山梅路保通 压力大,施工干扰多,技术难度高,集急难险 重于一身,是制约全线施工进度的关键线路。 面对困难,项目部全面统筹,提前谋划,多次 召开专题会议对便道规划、施工工艺、安全防 护、水土保持和征迁协调等各个方面进行反 复论证,确定了"先易后难、生产要素优先保 障、重难点全面推进"的总体施工方案,通过 修筑钢栈桥和钢平台、使用长臂挖机和大吨 位汽车吊、采用水磨钻施工工艺和保证半幅 率先贯通作为作业场地等措施接连突破了一 个个施工重难点。

项目主线设计以桥梁为主,全线预制 T 梁共计 1674 片,1# 梁厂负责 1108 片预制 T 梁生产任务,是福建省在建高速项目规模最 大梁厂。针对闽南山区高速公路结构物施工 工期紧、场地狭窄、受气候影响严重的问题, 项目部采用自行式移动台座工厂化流水线生 产,按照"施工工序固定、施工区域循环"的预 制新模式,将各独立平行施工区域有机串联 进行流水作业, 实现了全天候流水化作业以 及钢筋加工、模板安装、蒸汽养护、张拉、压浆 及工序控制的智能化。2020年该梁厂产梁突 破900片,连续两次被评为市级优秀班组,先 后多次接受省内外同行参观学习。

经过全体参建职工的不懈努力,该标段 在建设单位组织的历次季度考核中在四个路 基标段中三次被评为第一名,被漳州市高指 评为 2020 年度下半年"标准化管理典型示范 标段",在该标段及福建片区其他2个项目的 共同努力下,一公司获得福建省高速公路 2020年度信誉评价两个 AA 级。

漳武高速公路南靖段顺利建成通车将进 一步促进闽南地区和闽西山区经济发展,成 为打通漳州招银港区物流集疏运通往闽西赣 南地区的交通"大动脉",让世界文化遗产"福 建土楼"能够走出去、把客人请进来,为福建 旅游事业、漳州滨海城市建设打造了交通"新 引擎"。

打造一流品牌 临涣选煤厂 强化管理 升级产品质量

安徽淮北矿业集团临涣选煤厂大力实施 品牌战略,强化市场意识,坚持以新理念引领 新发展,把升级精煤产品质量作为"临选"精 煤品牌创建工作的生命工程抓实抓细抓到 位,精准施策,全面提升"临选"精煤品牌市场 核心竞争力,提高产品信誉度和美誉度。

强化管理,打造品牌建设"服务器"。作为 淮北矿业集团精煤战略的主战场,该厂不断 强化品牌意识,坚持以市场为导向,积极调整 和优化产品结构,生产适销对路的精煤产品。 始终致力于提升产品质量,提高服务水平,把 顾客的需求放在第一位,不断完善洗选工艺 设备,提高洗选效果。大力实施"产选运销"一 体化管理,严把进厂原煤源头关,积极建立原 煤煤质信息、精煤市场信息、车皮周转信息共 享机制,对马钢、鞍钢、宝钢等重点用户建档 走访,动态调整商品质量指标,严格按照市场 需求配洗配装,确保外运精煤合格率 100%。

在煤质管理上实施"四个精准":精准查 原煤煤种和原煤灰分;精准抓好原煤配洗和 精煤配装;精准把精煤产率与原煤灰分进行 对照, 把日常生产检查的最终精煤灰分与外 运精煤灰分进行对照;精准保外运精煤稳定 率和产率。同时,该厂以问题为导向,紧盯生 产现场,加大设备升级改造、优化配洗方案、 加强质量司机培训,实现精煤装车精准配装, 进一步稳定精煤产品质量,提高精煤外运稳

孵化人才,打造品牌建设"加速器"。大力 实施"科技兴企、人才强厂"战略,一方面坚持 产、学、研相结合,积极与中国矿业大学、安徽 理工大学等知名高校联合,强化基础性应用 研究,引进先进技术,围绕"提高精煤产率、降 低生产成本、提升产品质量、优化洗选工艺、 科学生产调度"等重点课题,立项攻关,以自 主创新提升发展实力。另一方面,大力弘扬工 匠精神,采取"走出去、请进来"的方式,加大 人才培养力度,先后出台了《临涣选煤厂科技 与创新项目管理办法》、《临涣选煤厂人才激 励管理办法》、《临涣选煤厂"工匠""技术能 手"管理实施办法》等,着力打造一批技术精 湛的"临选工匠"和技术能手。

优化工艺,打造品牌建设"助推器"。近年 来,通过超级旋流器的改造,系统处理能力得 到较大提升,工艺系统简单、稳定性好、能耗 低、产品质量好;通过对粗精煤泥回收工艺系 统增加高频筛,提高粗精煤泥脱泥、脱水效 果,降低了精煤泥灰分和水分;通过加压过滤 系统均质改造,有效提高了精煤产品质量的 稳定率;通过改造煤泥水自动加药车间建设、 压滤滤液水集中泵房建设、介精灰分在线检 测分析控制系统等项目,助力提升产品质量。

近年来,该厂以过硬的品质、优质的服务 "筑巢引凤",吸引更多客户前来洽谈合作,顾 客满意度一直保持良好并逐年提升。所生产 的"临选"牌精煤,先后被评为安徽省"名牌产 品"、"著名商标"、"全国百家用户满意产品"、 "中国优质产品",世界市场中国 (煤炭)十大 年度品牌。



健步路上答题大比拼

新时代"健步行活动,在健步走中设置了"有奖答题"环节,内容涵 盖主题行动、形势任务、经纬文化、党风廉政建设等方面知识,激

近日,中石化经纬胜利定向井公司举办了"奋进新征程 建功 励干部员工在"牢记嘱托、再立新功、再创佳绩,喜迎二十大"主题 行动中展现新作为。图为胜利定向井公司员工杨琳琳抢答提问。 张明江 宋民 赵春国 摄影报道

供绿色蔬菜助抗疫 杭州大隐健康集团善行当下

五一小长假,许多人沉浸在假期的旅游、 阅读、玩耍的欢乐中,杭州大隐健康集团员工 却在日以继夜地忙碌着,他们把9个品类蔬菜 装满一个爱心泡沫箱,发往上海等地疫情风险 区,送到防疫老百姓的厨房里,助力全国抗疫。

大隐健康集团以"素行天下,善行当下"

为企业愿景,以"让大隐人过上自己想要的生 活,健康,快乐,财富自由"为企业梦想;以"读 经典,学圣贤,主素食,穿布衣,喝禅茶,住禅 舍,悟禅道,行善事,简单很幸福,幸福很简单" 为大隐人追求的理想生活状态。大隐自成立 以来,一直不忘初心,脚踏实地地走好每一 步,以爱心帮助需要帮助的人,以发展报效社 会、助力乡村振兴。仅这两年内大隐健康集团 就开展了施腊八粥、给城市美容师送上爱心 礼物、慰问孤寡老人、给西湖 303 位环卫工人 和工作人员送爱心礼物、给贫困老人和学生 送爱心现金红包、给70岁以上老人送中秋礼 物、重阳礼物、给老人送功能性鞋垫、驰援武 汉抗疫、驰援浙江疫情捐赠口罩及手套等公 益事业。2021年,大隐人为江西省九江市52 位烈士遗属送去红包和礼物,给浙江省天台 县石梁镇 4063 位老人送去重阳节礼物;2022 年,上海、杭州等地发生疫情,大隐人吼出了 "'浙'里有我,守'沪'前行"的呐喊,把大隐人 种植的黄白菜、小白菜、黄瓜、生菜、西红柿等 良心菜、健康菜、绿色蔬菜持续运往上海等 地。4月份,杭州疫情发生,蔬菜供应趋紧,大 隐人连轴转、加班加点为杭州提供有机蔬菜,



队伍中, 一位美丽的女性再次跃入人们的视 野,被时代点赞,她就是中共党员、浙江民营经 济委会副主席、大隐健康集团董事长周筱妮。

周筱妮,心理学硕士,1978年2月出生 于浙江省天台县,母亲金美芬老师一生从善, 教育她要学会付出,懂得感恩。毕业于天津师 范大学的周筱妮拉过广告,开过"周筱妮心理 咨询中心",2016年创办了"大隐健康集团股 份有限公司"。大隐健康集团遵循"以商养道、 以事炼心"的事业法则,遵循"口中有德、目中 有人、心中有爱、行中有善、兜里有钱"的修行 法则,以孝心、善心、素心"三颗心"走天下,产 业辐射大隐文化链、素食产业链、养老产业 链,在全国拥有了106个居家养老点。在实践 中,周筱妮悟出了一条商业定律——"钱能找 到回家的路",引起了企业界广泛关注。

目前,大隐健康集团在全国有10余家子 公司,员工2000余人。周筱妮创办的"大隐清 心素食馆",对社会弱势群体,如80岁以上老 人、环卫工人、僧人、口袋一时无钱的公民给 予免费用餐,深受群众欢迎和社会的一致好 评。这种模式的素食馆现在已在杭州下沙、萧 山、桐庐及全国各地发展到82家。其中东山 弄社区食堂得 104 分,获市政府特别奖,中宣 部地方局局长前来总结经验在全国推广。

为了实现乡村振兴、共同富裕的理想,周 筱妮在全国各地创建了大隐蔬菜基地27处。 此行动不仅实现了当地山区抛荒土地的再利 用,也解决当地农民就业、脱贫问题,还为社 会提供纯生态的高山蔬菜,帮助了深山区群 众脱贫奔小康。

五一小长假, 周筱妮和伙伴们没有休息 一天,为保障上海和杭州的蔬菜供应一直在 忙碌着。其实,周筱妮坚持做公益事业,关爱 老人,传播社会正能量。每年用于投入公益事 业的资金达500多万元,2021年3月,周筱 妮定向捐赠母校立式空调 10 台、学生床垫 176 张、山地自行车 45 辆,总价值 116120 元。除了捐赠物资以外,周筱妮以母亲金美芬 名义成立石梁学校奖学奖教基金,每年十万 元,用于奖励品学兼优的学生和优秀教师。

天道酬勤,积德成福。"疫情无情人有情, 只要人人都能献出一份爱,我们就一定能战 胜疫情,过上美好幸福的生活!"抗疫时刻,为 抗疫提供绿色蔬菜的周筱妮信心满满。