

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第108期 总第10418期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年5月10日 星期二 壬寅年 四月初十



●新华网与北京新发地签署合作协议。李想 摄

新华网“种子计划” 在线盛大启动 百企千品 入驻溯源中国可信品牌 生态矩阵

5月8日,在2022年中国品牌日即将来临之际,新华网溯源中国可信品牌大会暨新华网“种子计划”启动仪式在线盛大举行。新华网云直播平台、国家公共文化云、新华网抖音号、快手号、视频号、溯源中国抖音号等多个端口同步直播,在线观看总人数突破千万人次。

以农业农村部市场与信息化司、中国信息通信研究院、中国工业互联网研究院、文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国商业联合会、中国网络社会组织联合会、中国质量万里行促进会、中国检验检疫科学研究院、中国质量认证中心、河北省数字经济联合会、上海文化产权交易所、中国工商银行、中国农业银行河北雄安分行、京东集团、北京新发地、天翼电信终端公司等为代表的来自政府部门、权威机构、产供销企业的超百个生态合作伙伴代表,共同启动新华网“种子计划”——溯源中国赋能精品农业品牌培育与助力乡村振兴计划。

来自北京、山西、四川、安徽、浙江、贵州、河北、河南、甘肃、山东、黑龙江、内蒙古、江苏、湖南、重庆、海南等地,包括北京新发地140多家单品直供基地、山西省40家名优农产品品牌企业、中国天府农博园推荐的首批特色品牌企业、安徽省阜阳市政府推荐的30家名优农产品等在内的逾千种产品宣布入驻新华网溯源中国可信品牌矩阵。

借助新华网溯源中国生态矩阵,各地名优特产实现与中国商业联合会、中国供销集团、中国邮政“邮乐网”、京东集团、北京新发地、海尔食联网、雄安大集等渠道的深入对接,快速有效地构建起可信品牌的新价值生态。

溯源中国相关负责人介绍,新华网“种子计划”是溯源中国充分发挥“科技+传媒”优势,凝聚产业生态力量,赋能精品农业品牌培育与助力乡村振兴的创新实践。新华网“种子计划”面向乡村振兴和品牌强农,着力于从各地遴选农业品牌和乡村振兴等相关产品,通过可信认证、可信传播、可信电商等体系化赋能方式助力地方培育区域公用品牌、精品农业品牌和乡村振兴品牌。

中国商业联合会会长姜明表示,新华网“种子计划”符合数字经济发展趋势,呼应政府、产业、企业需求。这是服务国家战略、卡位数字经济新赛道、满足人民更美好生活需要的一个很好的探索实践和路径创新,可操作性很强,相信可为乡村振兴注入强劲活力。

当天,新华网与中国商业联合会、北京新发地、京东集团等多家机构签署了合作协议,新华网联合文旅部全国公共文化发展中心共同启动“乡村公共文化空间设计展示活动”。各方将紧密携手,共同推动农产品产销对接,助力乡村特色文化、优质产品走进千家万户。

下一步,新华网将择机持续举办形式多样的线上展销会、品鉴会、推介会,推动“种子计划”落地,培育更多可信品牌,助力乡村振兴。

(新华)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



罗文在推动省级新区制造业高质量发展座谈会上强调: 推进七个转变 狠抓新区制造业发展

5月6日,四川省委常委、常务副省长罗文在成都东部新区主持召开推动省级新区制造业高质量发展座谈会。他强调,要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作安排,推进“七个转变”,加快构建以先进制造业为主导的现代产业体系,将省级新区打造成为带动全省高质量发展的新增长极和动力源。

会议强调,省级新区在发展重点上要实现从“一区一特色”向“一区一主业”转变,结合实际对主导产业进行深入研究;在构建产业集群上要实现从制造集聚向研发集聚转变,加大科研院所、企业研发机构的引进力度;在支持政策上要实现从成本导向向创新导向转变,完善产品认证、环境配套、投融资等政策体系;在招商引资上要实现从指标营销向目标营销转变,围绕城市发展定位和主导产业采取市场化的营销策略;在促进企业发展上要实现从引进代工企业向培育品牌企业转变,充分利用资本市场运作带动品牌企业运作,通过营销传播带动品牌推广;在人才策略上要实现从注重优惠政策引进到注重重大项目引进转变,打造集聚人才的重大项目



和事业平台;在公共服务上要实现从营造软环境向建设软硬结合的公共服务平台转变,加大研发机构、生产生活服务设施建设力度。

会议要求,推动省级新区制造业高质量发展,要加强市场化运作,坚定不移地走市场化带动专业化发展道路;提高领导力,用心做

好新区制造业高质量发展的顶层设计;提高执行力,扎实推动各项政策落地落实。

(顾展望)

罗文赴内江高新区调研时强调: 抓好平台建设 促进高质量发展

5月6日,四川省委常委、常务副省长罗文到内江国家级高新区调研。他强调,要认真学习贯彻中央政治局会议、习近平总书记在中央政治局第三十八次集体学习时的重要讲话和中央财经委员会第十一次会议精神,深入贯彻落实省委省政府工作部署,抓好高新区这一重大平台建设,促进经济高质量发展。

罗文一行先后来到杭州长川科技(内江)有限公司、威士凯智能绿色电子元器件生产项目现场、四川乐鸿科技有限公司、四川绿建



杭萧钢构有限公司,了解项目推进和企业生产经营情况,并召开工作座谈会,听取内江高新区和企业的发展情况、面临的困难问题、政策措施建议等汇报。

罗文强调,国家级高新区是承接优质项目的重要载体,要建好用好这一优势平台,夯实稳定经济基本盘的重要支撑。要牢牢牵住抓项目促投资这个“牛鼻子”,在重大政府性投资项目、重大市场化项目上同时发力,做深做细项目前期工作,加大向上对接争取项目的力度,

不断优化营商环境,充分运用市场化手段引进培育重大项目。要用好用足内外资源,大力吸引创新型龙头企业和基地型、总部型项目落户高新区,培育经济发展的新引擎。要在深化扩权赋能、公共服务平台建设、资源配置机制改革、体制机制创新、开放合作载体打造上下功夫,持续增强高新区高质量发展的内生动力和活力。各级各相关部门要及时梳理、协调解决高新区和企业建设发展中存在的问题和困难,助推高新区高质量发展。

(邓刚)

胜利油田“三变”助力端稳能源饭碗

■ 栗建昌 吴书光

新井打少了,单井产量却大幅提高;“吞”气“吐”油,二氧化碳正“变废为宝”;太阳能光伏板遍布盐碱滩涂,见证着“油企”向“能源企业”的转变……“三变”之间,崛起于黄河三角洲的胜利油田,全力书写保障国家能源安全的“新答卷”。今年一季度,胜利油田克服疫情影响生产原油576.82万吨,超计划运行。

新井少了 产油多了

今年,胜利油田埕岛油田东区产能建设项目48口油井优化到33口,新井日平均产量由二三十吨提高到了六七十吨,逐步走向高效开发。

少与多,正是胜利油田“少井高产”开发理念的魅力所在。负责该项目的胜利油田海洋采油厂总地质师王志伟说,减少打井是从源头上降耗、减碳,同时用前期高质量、高标准确保后期的高产出、高效益,实现绿色高效开发。

近年来,胜利油田主动融入和服务黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,统筹保障国家能源安全和生态文明建设。“保护生态就是服务高质量发展”成为胜利人的共识。

2021年以来,胜利油田河口采油厂减少新井数量,追加了油井清洁生产投入,减少了对储层的伤害,最大限度释放油藏产能。河口采油厂工艺研究所陈军说,“少井高产”理念引领他们找到了高效低碳采油的密钥。

增加清洁生产投资,这样采油值不值?答



●胜利油田莱113区块生产现场。

案是物超所值!陈军这样给记者算账:“陈371-平123井采用清洁生产工艺,费用增加88.7万元,而日产油水平从6.5吨增加到了11.8吨,整个油井的投资回收期缩短了1000多天。”

目前,河口采油厂有14口油井复制海上油田的“少井高产”,实现了单井产量的翻番。

胜利石油管理局有限公司执行董事、党委书记牛栓文说,“清洁高效献石油”理念已融入油气勘探开发全流程。

变废为宝

东营市莱州湾畔,胜利油田莱113区块,气驱装置正在将液化二氧化碳注入地下。负责人屈龙涛说,二氧化碳会与原油形成混相状态,降低原油黏度、提高流动性,便于被采出,同时把大部分二氧化碳封存在岩层中。

“这项技术可应用在低渗透油层,以前注水注不进、采油采不出,但现在采出速度和采出程度都明显提升。”屈龙涛说,在这项技术

应用之前,5口采油井每天共产油11吨;采用二氧化碳驱油技术之后,产量提升到14吨,后期还将持续提升。

胜利油田勘探开发研究院总地质师曹小朋与二氧化碳打了14年交道。如今,他和团队的研究成果用到了油田的二氧化碳捕集、利用与封存(CCU)项目里。

“二氧化碳驱油既减少了碳排放,又增加了原油产量,兼具生态效益与经济效益。”曹小朋说,过去,为国找油、为油而战是一辈石油人矢志不渝的追求;我们现在不仅要献石油,还要利用更清洁、更环保的方式献石油。

记者了解到,借助二氧化碳驱油与封存关键技术,胜利油田已在7个区块累计注入二氧化碳42万吨,累计增油11万吨。

从油企到能源企业

走进胜利油田营二井区域,一块块太阳能光伏板将光能转化成电能、热能;两座硕大

的风力发电机迎风缓缓旋转,不断输出电能。

昔日采油功勋井,今朝低碳模诞生。1962年9月23日钻探的营二井,创下了当时全国日产油最高纪录,胜利油田前身“九二三厂”也因之得名。60年后,营二井区实施“风光热储”多能互补、综合利用,堪称“传统能源和新能源结合的典范”。

胜利油田营二采油管理区副经理李大港说,这里每天发电1.8万千瓦时,可以满足营二井区8口井的用电需求,还可以供周边边水井使用,每年可减排二氧化碳5400余吨。

过去3年,胜利油田新能源开发中心经理李景营忙得不可开交,他边为新能源寻找应用场所,边跟踪研究新能源的前沿技术,在新领域保障能源安全。

2021年,胜利油田投产光伏发电项目52个,完成光伏发电装机规模106兆瓦,新增年发电能力1.3亿千瓦时,年减排二氧化碳能力13.5万吨。

李景营看好新能源发展的前景:“未来,新能源必将缔造出一个新胜利——打造一个清洁能源生产商、综合能源管控服务商和脱碳技术方案提供商。”

如今,胜利油田正加速从油企向能源企业转变。“‘十四五’末,胜利油田直接用新能源占比将达到40%以上。”牛栓文说,大力培育新能源产业,推动油田从单一的石油生产向多元化的能源开发转变,既优化自身能源消费结构,也巩固发展传统油气产业,提高能源供给保障能力。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告



千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告