

宝丰酒业与喜洋洋签订战略合作协议

■ 本报讯(记者 李代广)近日,宝丰酒业与河南酒业大商——河南喜洋洋永盛实业有限公司战略合作签约仪式在郑州成功举行。

河南喜洋洋永盛实业有限公司总经理赵建华、汾酒事业部总经理刘静君等一行 5 人走进宝丰酒业销售公司营销中心——河南商会大厦参观交流。宝丰酒业有限公司董事长王若飞,宝丰酒业销售公司总经理张伟皓在贵宾室热情接待了赵建华一行,随后双方团队进行了深度洽谈并举行了签约仪式。

洽谈会上,宝丰酒业销售公司品牌总监王晓亮针对宝丰酒业品牌文化发展历程以及市场发展战略进行了讲解和分享。

王若飞董事长在讲话时说,近年来,宝丰酒业确定了“一清双品”企业发展战略,坚持清香战略主体不动摇,持续进行品牌打造和品质提升。从 2013 年开始,宝丰酒业在品质提升上狠下功夫、狠抓工艺创新,总结提炼了宝丰六艺酿造法,并进行价值化赋能,凝练为“六净归一”,通过几年的努力,已经取得了非常大的成



● 河南喜洋洋永盛实业有限公司总经理赵建华(左)与宝丰酒业有限公司董事长王若飞



● 宝丰酒业有限公司董事长王若飞

空间,宝丰酒业将在营销部署上抓好清香和名酒两大价值空间,做好价值扩张,整合一套区别于传统市场的新企业运营体系,促进企业持续高质量发展。”

对于宝丰酒业和喜洋洋的强强联合,赵建华总经理给予高度认同和期待,他说:“喜洋洋创立于 2003 年,企业始终坚持诚信、责任、双赢、感恩的经营理念。宝丰酒业作为豫酒龙头企业,在省内外具有广阔的消费市场,近几年的业绩增长迅速,社会美誉度和消费者认可度不断提高。”

赵建华总经理说,我们基于宝丰酒业的品质、品牌、品牌潜力、企业诚信和企业格局,选择跟宝丰酒合作。未来,希望能看到宝丰酒在河南乃至全国市场的突破,也希望我们双方的合作能实现共赢。

宝丰酒业与喜洋洋的强强联合,为宝丰酒业十四五战略规划目标达成再落一子,也将为宝丰酒业的全国商业布局和省内渠道深耕带来积极帮助,也必将实现双方的共赢、共进目标。

货币政策发力稳经济 全力以赴纾困市场主体——访中国人民银行副行长陈雨露

■ 吴雨

当前,国内外经济形势复杂严峻,经济面临新的下行压力,市场主体困难明显增多。在多重挑战下,货币政策如何助力稳增长?金融举措如何支持市场主体纾困发展?金融市场如何应对发达经济体货币政策转向带来的影响?中国人民银行副行长陈雨露日前接受了记者采访。

稳健货币政策提前布局、靠前发力

问:为实现经济社会发展目标,货币政策如何应对以助力稳增长?

答:为应对更趋复杂严峻的国内外经济形势,今年以来,人民银行按照党中央、国务院决策部署,提前布局、靠前发力,加大稳健货币政策的实施力度,有力支持稳定宏观经济大盘。

一是前瞻性降准,从总量上保持流动性合理充裕,保持对实体经济足够的支持力度。去年底,人民银行提前发力,全面降准 0.5 个百分点,近期又进一步降准 0.25 个百分点,增加金融机构长期稳定资金来源,加大流动性投放力度。

二是继续引导贷款市场利率下行,提高货币政策传导效率。今年以来,在美联储持续加息的背景下,我国 1 年期贷款市场报价利率(LPR)和 5 年期以上 LPR 反而分别下行 0.1 个百分点和 0.05 个百分点,以此引导贷款利率下行,激发了市场主体融资需求。此外,我们

还及时下调支农支小再贷款利率 0.25 个百分点。

三是在特殊时期,积极用好结构性货币政策,重点支持制造业、受疫情影响的服务业和小微企业减负纾困。日前,我们已经将两项直达实体经济的货币政策工具转换为支持小微企业的市场化政策工具。近期,我们又推出了三大专项再贷款,包括 2000 亿元科技创新再贷款、400 亿元普惠养老专项再贷款,增加 1000 亿元再贷款额度专门支持煤炭开发使用和增强储能,加大对重点领域和薄弱环节的支持力度。

四是保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。近期,我们顺应市场需求,通过下调金融机构外汇存款准备金率 1 个百分点,增加外汇供给,加强汇率预期管理等措施,有效防止人民币汇率大幅波动。

特别需要指出的是,今年人民银行依法上缴超 1 万亿元的结存利润,直接增强了财政可用财力,有力保障财政支出强度。央行上缴利润经财政支出后,将下沉基层、直达市场主体,预计拉动 2022 年全年广义货币(M2)增速约 0.5 个百分点。

问:下一阶段,如何加大稳健货币政策对实体经济的支持力度?

答:人民银行将按照 4 月 29 日中央政治局会议部署,按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,把稳增长放在更加突出的位置,更好发挥货币政策的作用,加大对实体经济支持,稳住市场预期、稳住市场主体、稳住价格、稳住就业,努力实现全年经济社会发展目标,保持经济运行在合理区间。

的宝酒文化产业园也即将开工建设,将持续提升原酒产量和储能。宝丰酒业始终会以‘百年清香品牌’为战略目标,踏踏实实做实业、真真正正酿好酒,为实现省内口碑最好、全国知名、全国响亮的白酒品牌而奋斗。”

张伟皓总经理详细介绍了宝丰酒业市场发展情况:“面对清香品类复兴和名酒价值回归的大趋势,基于清香大众消费市场规模发展

持续推出新措施支持市场主体纾困发展

问:中共中央政治局会议要求,要稳住市场主体。金融管理部门对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户出台了哪些一揽子纾困帮扶政策?下一步将如何进一步支持市场主体纾困发展?

答:受当前宏观经济内外部环境的影响,中小微企业、个体工商户等市场主体经营困难增加。人民银行坚决贯彻党中央、国务院决策部署,认真落实各项金融政策,坚持“两个毫不动摇”,把支持中小微企业、个体工商户作为支持实体经济高质量发展的重中之重,研究谋划持续推出新的金融支持措施。

近期,人民银行、外汇局出台了 23 条金融助企纾困一揽子措施,这些都是顺应市场主体的普遍关切有针对性制定的政策。总体上看,随着金融支持力度不断加大,政策成效正在逐

步显现。

下一步,人民银行将坚决落实好中央政治局会议精神,督促金融机构用好用足各项金融政策,主动靠前服务实体经济。重点是加快落实已经确定的政策措施,积极主动谋划增量政策工具,全力以赴支持市场主体纾困发展,帮助中小微企业和个体工商户渡过难关。比如,对餐饮、文旅等困难行业企业,加快动产抵质押和信贷产品开发;对受疫情严重影响的群体,灵活采取合理延后还款时间、延长贷款期限、延迟还本等方式予以支持;对公路物流运输及仓储等企业,加快落实 1000 亿元再贷款政策,合理支持车贷展期或续贷;对“专精特新”中小企业等科技企业,加快 2000 亿元科技创新再贷款落地实施。与此同时,要继续推动金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设,优化信贷资源配置,强化金融科技赋能,努力提升小微企业融资可得性和便利度。

中国金融市场有非常强的长期吸引力

问:今年以来,发达经济体货币政策转向加快,对新兴市场的溢出效应受到普遍关注。如何看待这种外溢对中国经济金融的影响?

答:今年以来,发达经济体货币政策转向加快,不可避免地对其他经济体尤其是新兴市场产生溢出效应。中国经济基本面稳实坚韧,有能力应对这种溢出影响。一是经济稳步复苏。2021 年中国 GDP 同比增长 8.1%,两年平

均增长 5.1%,在全球主要经济体中名列前茅。今年一季度中国 GDP 同比增长 4.8%,增速较去年四季度加快了 0.8 个百分点,实现了平稳开局。二是消费价格温和上涨。2021 年中国消费价格同比上涨 0.9%,今年 3 月为 1.5%,通胀压力总体可控。三是经济结构不断优化。内需的拉动作用提升,一季度对经济增长的贡献率 96.3%,高于 2021 年的 79.1%。创新驱动成效显著,一季度规模以上高技术制造业增加值同比增长 14.2%,增速高于全部规模以上工业增加值 7.7 个百分点。

中国金融市场对国际投资者依然有非常强的长期吸引力。一方面,相比于发达经济体,中国资产实际回报率仍较高,这是由中国潜在经济增速和自然利率决定的,较高的投资回报仍是中国金融市场的重要吸引力。另一方面,中国金融市场是多元化资产配置的重要标的。疫情暴发后,得益于良好的疫情防控,中国经济较早地复工复产,国内经济与政策周期与其他主要经济体并不相同,人民银行坚持实施正常货币政策,为投资者分散资产配置提供了重要渠道。

值得注意的是,近年来中国金融业对外开放取得了长足进展,金融市场双向开放持续扩大,为外资进入中国市场创造了更好的环境,国际投资者对人民币资产的认可度也在持续提升,这些因素都将支撑中国金融市场长期持续保持韧性。近期,全球国债市场波动加大,而中国国债市场运行非常平稳,这既是货币政策主动而为、前瞻操作的结果,也再次体现了投资者对中国经济金融市场长期平稳健康发展的信心。

疫情终将退散 信心未曾远离——外商对华投资观察

■ 于佳欣 顾小立 殷晓圣 周蕊

外资,是观察一国经济发展活力的窗口。今年一季度,中国吸收外资继续保持两位数增长。与此同时,新冠肺炎疫情的反复也给包括外资企业在内的各类企业造成困扰和冲击。

疫情下,外商对华投资意向如何?信心是否受到影响?投资背后的考量有哪些?记者进行了调研。

疫情困扰,压力不改投资信心

机器手焊接,火光四射;零部件组装,高效有序……春末的上海临港,被按下“暂停键”的特斯拉上海超级工厂正逐步恢复生产活力。

看着一台台整车重新下线,特斯拉全球副总裁陶琳如释重负——在多个政府部门帮助下,3 月底开始停产的特斯拉,如今已“重启”10 多天,100 多家零部件生产商正协同复产。

眼下,随着疫情防控取得阶段性成效,不断有各类企业加入复工复产“大军”。但 3 月以来,疫情多点频发,一度让部分外资企业生产经营受到较大冲击。

停工停产,原材料供应不畅,订单和产能减少,投资扩产按下“暂停键”……疫情对每个企业而言都是一场严峻考验。

位于浙江省宁波市海曙区的优曲克科技(宁波)有限公司,主要生产音视频连接器。公司总经理董澜巨告诉记者,3 月以来,在疫情、国际形势等因素综合作用下,国内外供应商原材料无法如期到货,生产受到影响,给客户带来客户满意度下降、客户流失等潜在风险。

“疫情冲击下,我们的物流运输一度出现严重梗阻,尽管没有全部停工停产,部分流水线还是被迫停线。”日本电产汽车马达(浙江)有限公司总经理封静说。

然而好消息是,越来越多的企业正摆脱疫情影响,加入复工复产“白名单”。上海自贸区临港新片区规上企业复工复产数量占比已过半。

采访中,不少外资企业反映,当地政府工作人员不仅紧急批复送货车辆通行,还给供应链所在市政府发送保供函,努力畅通运输、保障供应,并且协调医院上门为员工做核酸检测,确保生产安全、员工安心。

对专注汽配行业的德国斯泰必鲁斯(浙江)有限公司工厂厂长马杰云而言,越来越多下游客户复工复产,让他看到希望。“虽然疫情让公司短期内损失了一些产值,但我们相信疫情影响是暂时的。”马杰云说,目前工厂整体产能利用率在 85%左右,预计再过 3 周左右,企业订单会逐渐恢复到疫情前状况。

选择深耕,坚守背后多重考量

疫情对部分在华外资企业生产经营造成冲击,但多数企业仍坚持选择深耕。引力从何而来?

“供应链不是随随便便就能找到替代的。中国市场具有全球最完备的供应链,也有全球最顶尖的专业服务和高素质人才,为我们进一步服务好客户奠定了良好基础。”特吕茨施勒纺织机械(嘉兴)有限公司副总经理张伟平说。

这家来自德国的百年家族企业,一直将中国视为最关注的市场之一。在中国已投资数亿元、拥有两个工厂的特吕茨施勒,正计划投资嘉兴工厂的二期工程。

近年来,受疫情冲击、地缘政治等影响,部分外资企业开始多元化布局,但对华投资步伐并没有放慢。

“中国经济结构升级步伐加快,外资企业在华供应链调整在所难免,但这并不会改变中

国在全球供应链中的地位,疫情冲击下,这一地位重要性更加凸显。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东说。

疫情反复和国际局势的变数,让市场的稀缺资源属性更加凸显。

“中国是全球最大的汽车市场,也是我们公司在全球最大的单体市场。”斯泰必鲁斯中国区 CEO 田学峰说,公司总部制定了“亚洲重心”的 2030 年战略,目标是未来亚洲市场业务占到全球业务的 30%。“当然,中国市场是‘大头’,未来七八年里,中国区业务还要再翻一番。”

市场引力不仅来自规模,更有需求和产业升级带来的机遇。

“疫情短期内会影响消费,却不会改变中国消费者对高品质生活的追求。”花王集团亚洲区总裁西口敬说,瞄准中国消费者需求,花王将不断研发推出贴近中国消费者需求的产品。

对美国公司霍尼韦尔来说,这个机遇则来自低碳和数字经济。今年 2 月底,霍尼韦尔与东华能源股份有限公司联合宣布,将在广东茂名建设年产量达 100 万吨的可持续航空燃料生产基地,以技术创新推动航空业减排。“低碳和数字经济给我们带来广阔发展前景,公司在华发展步伐也在加快。”霍尼韦尔中国区总裁余锋说。

加码布局,长期看好中国经济

疫情下,尽管有唱衰中国经济的声音,却也不乏一批外资企业“逆流而上”,加码投资的消息——

大华银行(中国)有限公司近日宣布落地上海临港新片区,成为在此落地的首家外资银行;



● 位于浙江平湖的日本电产汽车马达(浙江)有限公司外景。

4 月 28 日,德国企业默克宣布将投资约 1 亿欧元,加速在无锡进行生物制药一次性技术产品制造;

宝马位于沈阳大东区的工厂正在全面扩建,一座位于铁西区的全新工厂也在建设之中,计划今年开业……

英国《金融时报》日前报道,全球投行正在上海推进雄心勃勃的业务扩张计划,其策略不会因当前的新冠肺炎疫情防控措施而改变。

投资讲究的是长期回报。投资者用脚和货币投票的行为,最能反映出其对一国经济的信心。今年第一季度,中国国内生产总值同比增长 4.8%,尽管受到疫情和国际形势影响,这一增速仍好于市场普遍预期。

“短期内,疫情影响和全球地缘政治风险仍将延续,但我们相信中国经济长期向好的基本面没有改变,我们对未来充满信心。”渣打银行(中国)总裁、行长兼副董事长张晓蕾说。

这样的信心,不仅来自对中国经济前景的看好,还来自更好的服务保障、更大的开放力度、更优的营商环境。

在帮助外资企业做好纾困解难的基础上,商务部表示,今后将进一步发挥重点外资项目工作专班作用,积极协调解决外资企业遇到的具体困难问题,特别是协调解决复工复产、人员入境等问题。

疫情下,为确保招商引资“不断链”,各地纷纷出招:在江苏,昆山 3 月初的一场“云签约”活动,让总投资超 20 亿美元的 10 个新经济重点项目签约落户;在广东,近日举办的“跨国企业看横琴”线上招商会活动吸引逾 30 家跨国公司参与;在浙江,已落地温州的美国强生“眼科科创新链”项目正吸引相关眼科产业加快落户……

商务部副部长盛秋平说,长期来看,中国经济发展基本面持续向好,综合引资优势仍然突出,开放的中国大市场,将为各国企业发展提供更多机遇。

“疫情并没有改变我们的初衷和方向。虽然当前我们的新增和扩建计划略有延迟,但疫情一旦过去,我们就会加快推进。”默克中国总裁兼电子科技中国区董事总经理安高博说。