

浅析如何发挥企业文化在企业管理中的作用

■ 周超

近年来,全球经济一体化脚步加快,随着中国国内经济的持续、高速、健康发展,市场的竞争日趋白热化,因而,企业面临更多的机遇和挑战。

俗话说,打铁还须自身硬。就市场的竞争来言,企业内部必须从技术提升、管理规范、营销战略创新等方面进行夯实,而其中,企业职工的价值观也在复杂的环境中逐渐发生变化,因而必须进行系统的规范和正确的培植。

企业文化是企业内全体成员的意志、特性、习惯和科学文化水平等因素相互作用的结果,是企业为解决生存和发展问题而形成的,被组织成员认同且共享,并共同遵循的基本认知和信念。企业文化虽然不能直接产生经济效益,但它是影响企业竞争力的形成和可持续发展的关键因素。在经济全球化、信息化浪潮的影响和推动下,企业竞争逐渐上升为企业文化力的竞争,谁拥有文化优势,谁就拥有竞争优势和发展优势。

也就是说,健全、充满正能量的企业文化,能顺利引导全体职工熟悉企业倡导的价值规范和深刻内涵,增强职工对企业的凝聚力和归属感。在企业管理过程中,企业应加强对职工企业文化方面的教育,克服金钱主义、享乐主义、个人主义,同时可以与优秀的企业进行交流,不断优化完善本企业的企业文化,并融入企业的管理体系中,为企业营造更加优越的内部环境,进一步促进企业健康、高质量发展。

作为一种软实力,企业文化已成为一个企业在市场竞争中最为关键的因素。因此,企业如何构建良好的企业文化,并利用企业文化加

强企业内部管理,是企业在管理中必须要重点关注的问题。

正确把握企业文化的内涵和特点

我们知道,企业文化是指企业在生产经营实践活动中,通过不断地积累、调整形成的本企业全体职工都认同并遵守的价值观、经营理念和企业精神等,以及在此基础上形成的一系列全体职工必须遵守的行为规范的总称,其中职工的价值观念是企业文化的核心部分。企业文化会渗透于企业的一切经营管理活动之中,是推动企业持续发展的内在动力,在特定条件下,其在企业发展中发挥的作用可能高于企业其他方面的生产要素。

因而从企业文化概念在上世纪八十年代诞生至今,随着人们对其不断地认识和总结,企业文化作为企业管理的基本原则是要在企业当前发展的基础上,注重以人为本,完善人格健全发育的理念,并在传统文化基础上建立全新的人文道德观念、企业精神及先进的企业管理经验等,都可以定义为企业文化的要素,企业文化要具备以下特点:

(一)以保障职工的利益为前提

企业内部能否形成优质的企业文化,最主要的是要坚持以人为本的人本理念。企业的全体职工是企业文化的执行者,同时也是企业文化服务的对象。作为企业经济利益的主要创造者,企业职工在企业中发挥着不可替代的作用。职工在入职前都有自己的行为习惯,能在企业整体范围内让职工共同遵守就是一场巨大的企业文化变革。企业管理者要在充分考虑和尊重职工的自身需求的前提下,制定自己企业的企业文化,避免出现导致职工负面情绪的文化点。因此企业要想形成自身优质、独特的

企业文化,必须以保障职工的利益为前提,并注重培养企业职工形成正确的思想价值观和职业操守。

(二)与企业目标和价值高度统一

企业发展的目的是为了实收益、创造社会价值,而企业文化的实施也将以此作为最终的目标。随着我国社会步入高速发展的阶段,高速发展的社会经济不仅为企业的发展带来了更多的机遇,也为企业文化的多元化、高质量发展提供了有利条件。

在以上背景条件下,企业的企业文化想要变得更加先进,就要融入更多的符合时代发展方向的新元素,同时也要保证本企业的企业文化不被外部文化影响。其实,这一问题不仅在企业文化中能反映出来,在企业运营、人员素养等方面也会出现,这些行为的出现并不是偶然,而是在企业经营中必将出现的问题。因此,企业在制定企业文化时,既要考虑企业未来的发展,也要注意企业文化是否能落实落地,并注重两者目标的统一,使企业在激烈的市场环境中占据一席之地。

(三)在不断融合中创新调整

企业文化是企业在一定内外部条件作用下的产物,它会在一段时期内的企业管理中发挥积极作用,但随着外部环境的不断变化,新生事物和观念不断涌现,也就要求企业的文化随之做出调整。企业文化的形成将是一个动态调整的过程,优秀的企业文化会传承先前的企业文化,并在此基础上不断创新。

因此,企业文化要根据当前企业发展现状及未来规划作出相应调整,不断吸收适应时代的先进生产经营理念,融合当前最新的发展观念、政策法律等,强化与职工之间的情感沟通 and 信息交流,推动企业不断发展进步,最终促

进优质企业文化建设。

加强企业文化建设在企业管理中的意义

企业文化作为企业管理过程中一项重要的价值观念,能够促进本企业职工形成正确的思想道德观念和行为规范。一个企业的文化内涵要与其发展战略和管理制度相互融合,才能够有效规范企业职工在工作中践行企业核心价值观的观念,从而真正发挥企业文化的实质性内涵。

(一)为企业未来发展方向助力

企业文化是衡量企业管理水平的重要标准之一,企业在制定本企业的企业文化时,必须以本企业先前的文化理念以及未来长远的发展目标作为基础。在提炼本企业文化时,企业管理者应通过集中讨论,研究如何形成适合本企业发展的企业文化,从而保证实现企业长远发展。对企业的发展而言,文化有着一定的定位效果,通过企业文化,职工不仅能为企业未来规划有深入的了解,在接受企业文化后,这些文化的内容将固化在职工意识中,并能维持很长的一段时间,从而使企业文化成为企业管理的标准之一。

因此,企业内部的人员、组织之间应相互配合,提高企业的文化发展水平,从更为长远的角度去看待企业文化将来的发展,并不断改进企业管理制度,营造良好的企业文化氛围,这样才有利于企业管理,为企业带来更多的利益。

(二)激发职工个人发展的愿望

企业文化既要要求每一名职工执行,又要让职工从中收获相应的激励,让职工实现自我发展。通过对职工进行成长关心、薪酬激励等

方式,提高职工的工作积极性,加深职工对企业价值观和奋斗精神的认可,使职工将企业的经营目标作为自身发展的方向。企业文化是企业管理的前提与基础,为了能够树立起较为优越的企业文化,企业管理者应首先明确企业下一步的发展方向,并以企业未来发展的方向作为基础,建立满足企业职工发展需求的管理制度,并推动全体职工严格执行相关制度规范,保证职工发展方向与企业的运营机制相辅相成。

(三)聚合企业的向心力和凝聚力

企业文化是一个企业的无形资产,企业应通过企业文化来创造更大的社会价值和影响力,以树立良好的企业形象,扩大影响力和竞争力。有的企业管理者可能会过分强调企业技术、资金等要素对企业发展的促进作用,而忽略了文化理念的重要作用,而这种软实力往往能对企业发展发挥重要且长久的作用。企业可以借助企业文化带来的市场影响力,形成本企业的团队凝聚力和市场竞争力,强化企业职工对企业的信任和归属感,同时为企业经营打下良好竞争基础。

综上所述,企业在发展中,需要坚持以人为本的理念,重视加强企业内部文化软实力的建设,提高企业内部职工认同企业文化责任感,增强管理团队的模范带头作用,促进企业职工形成正确的思想道德观念和文化价值观念。

同时,企业要根据当前发展现状以及市场环境,不断引进吸收先进理念,对企业文化作出适当调整,强化与职工之间的情感沟通 and 信息交流,推动企业不断发展进步,提高企业的核心竞争力。

(作者单位为中国重型汽车集团有限公司)

引进“强国机” 开通“大喇叭” 朱庄矿 “‘学习强国’+ 党建”品牌效应深入人心

“矿上新装备的‘学习强国机’,‘悦’读感更强,可以 150 人同屏学习,一起增加积分,集体学习交流。”“‘安装在基层支部会议室、广场、食堂等地点的 25 个‘学习强国大喇叭’,把党的好声音、好政策传遍矿区。”4 月 23 日世界读书日,淮北矿业集团朱庄矿“学习强国”学习平台“强国机”上线,学习强国“大喇叭”开通的消息像长了翅膀一样,“飞”向全矿党员干部。

近年来,朱庄矿党委围绕聚焦“三个维度”、实施“三评举措”,创新“‘学习强国’+ 党建”品牌,全矿上下“重视学习、崇尚学习、坚持学习”的氛围逐渐浓厚。截至 4 月下旬,该矿“学习强国”通关挑战答题全国记录 2 人,总积分超过 5 万分的有 60 人,总积分 4 万分以上的有 105 人。

该矿聚焦队伍、阵地、活动“三个维度”,扎实推进“学习强国”学习平台的推广工作。即聚焦队伍维度,用“学习强国+党建”推进学习型党支部建设;聚焦阵地维度,完善服务功能,深化“线上线下”互动格局;聚焦活动维度,用好“学习强国”学习平台,扎实开展党史学习教育。2021 年下半年,该矿组建“王寿苗通关答题挑战团队”,召集全矿答题强手学习挑战答题题库。2021 年 12 月,该矿通风区党员王寿苗挑战答题通关 2425 题。今年 3 月 3 日,该矿运输区党员熊亚平挑战答题通关 2556 题。目前二人均被聘为该矿“学习强国”学习辅导员。

“‘三评’举措,即矿党委每月评比、每季评奖、每年评先。”该矿党群工作部部长马奎军说,“2020 年以来,矿党委共评比表

彰学习强手和最佳进步奖 9 次,表彰 383 人次,广泛激发学习正能量。如今,“上强国、学时政、晒积分、比学习”已成为党员干部职工的日常学习新风尚和工作生活新常态。”

2020 年 7 月,该矿创新打造“学习强国”线下体验馆的历程,设置挑战答题区、学习交流区、积分兑换区、学习展示区和党性教育室五大功能区。“学员们可以在这里交流学习心得,展示学习体会,开展主题党日活动,接受红色教育,用积分兑换书籍、荣誉理发券等。”该矿通风区党支部书记郭忠说。据统计,该体验馆自运转以来共向学员兑现书籍 3500 多册。

据介绍,该矿“学习强国”线下体验馆自运行以来,备受各界关注和推广,先后接待上级部门和兄弟单位考察交流 50 余次。安徽省综合考核组、省委党史学习教育第二巡回指导组到“学习强国”线下体验馆进行调研指导,对该矿线下体验馆党建品牌创新给予充分肯定。人民网、“学习强国”学习平台、中安在线、省国资委网站、淮北日报等媒体纷纷报道。

“引进‘学习强国’学习平台‘强国机’,开启集体学习新模式;开通‘大喇叭’,传递学习好声音;扩大‘学习强国’学习平台的影响力和辐射范围,将入党积极分子、生产骨干、职工群众代表等纳入学习平台学习、评比范围;扩充‘王寿苗挑战答题通关团队’阵容,选聘‘学习’辅导员。”谈及下一步工作时,该矿党委副书记、纪委书记朱建华说。

(郑洪光 张宗凤)

中煤三建二十九工程处筑牢疫情防控“铜墙铁壁”

疫情就是命令,防控就是责任。面对近期复杂严峻的疫情防控形势,中煤三建二十九工程处深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话指示精神,认真贯彻落实上级决策部署和工作要求,把疫情防控作为当前最重要的工作来抓,扎实推进各项防控措施落实落细,坚决筑牢疫情防控“防火墙”。

强化组织领导,安排部署有力度。全处各级领导班子和领导干部把疫情防控作为当前头等大事,切实担起政治责任,加强对新冠肺炎疫情防控工作的组织领导。该处制定了疫情防控应急处置方案,明确各单位工作责任,健全管理体系,层层压实责任。第一时间转发中煤矿建集团《关于进一步加强当前疫情防控工作的通知》,召开专题会议安排部署全处疫情防控工作,分析当前疫情防控形势,对全处疫情防控工作做

出安排部署。广大党员干部主动担当作为,下沉防疫一线,冲锋在前,做好表率,坚守志愿服务岗位,全力以赴把疫情防控工作落到实处。

严格防控措施,精细化管理有广度。做好出入管理工作,强化对进出人员及车辆的管理,坚持凡进必检。各项目部严格按照卫生消杀管理标准,对宿舍、食堂、澡堂、会议室等重点场所和公共区域开展卫生清洁和消杀,保证环境卫生安全。积极争取、主动作为,多渠道多方式做好疫情防控的体温检测、防护口罩、消毒药剂等物资储备工作,严格落实“日报告、零报告、请销假”制度,坚持每日精准掌握每位职工的健康状况和行踪,做好职工中高风险地区旅居史排查上报工作,做到全面覆盖,确保不留盲区和死角。持续强化监督检查,督促各单位强化疫情防控政治责任,切实增强全员全方位防控意识,严格落实常态化疫

情防控措施,坚决筑牢疫情防控安全线。

用心用情服务,防疫工作有温度。在落细各项疫情防控措施的同时,各项目部充分考虑职工日常生活需求,帮助解决生活方面的实际困难,保障生活物资充足供给,提高餐饮质量,保证安全卫生,用心用情做好各项服务工作。临涣、袁二、升富、黄陵、余欣、砂墩子等多个项目部开展全员核酸检测,确保职工的生命安全和身体健康。及时了解职工思想动态,加强职工心理疏导,引导理性科学防控疫情。通过微信、QQ、班前会等,加强对一线职工疫情防控知识的宣贯和普及,教育广大职工严格遵守防控举措,积极做好个人防护,凝聚起抗击疫情的强大精神合力。同时,在网站、微信等平台报道和发布疫情防控相关信息,营造浓厚的打赢疫情防控阻击战的舆论氛围。

(冯勇)

山东蓬翔:百名员工再逆行 抗疫保产不松劲

4 月 24 日,烟台市蓬莱区突发疫情,再次撼下“暂停键”,山东蓬翔汽车有限公司立即启动应急预案,再一次开启闭厂生产模式,280 名员工再次逆行,毅然决然地选择留在厂区抗疫保产。

封闭管理期间,该公司每天组织厂内职工定点定时进行核酸检测,保障消毒液、口罩等防疫物资充足并及时发放至各班组及各职能部门。每日对厂内职工体温进行测量,记录,并对办公区、生产区、餐厅、休息区等区域开展全方位的卫生打扫,消杀、清洁、通风。严把厂区大门和人员进出口,扫码查验、核酸证明、信息登记。对到货和装货司乘人员进行严格管控,对外地到货车辆实行高速路口接送,将车门贴上封条严禁司乘人员下车,并安排专人对司乘人员进行看管;在库房西侧设置了外地车辆卸货区,对到货车辆物资进行消杀,杜绝一切外部可能感染源。

为保障生产稳定运行,及时交付订单,生产一线成为没有硝烟的战场,作为车桥厂的调度同时还是一名预备党员的李宝斌,这次驻厂生产又一次主动选择留下来。“我必须留下来,这些计划和订单都是我跟的,什么情况我都熟悉,我不在这儿,不放心。”在这次驻厂生产期间,李宝斌不仅要负责生产调度工作,还要协助车桥厂副厂长朱孟涛负责车间员工的疫情防控、住宿餐饮管理、夜间巡视等工作。对于这些,他没有丝毫抱怨,他说,越是危难时刻,越要彰显出党员的责任与担当,越要对得起群众对党员的信任。

涂装班班长李光杰也是第二次驻厂生产人员,作为一名老党员,李光杰从不计较个人得失,班组里的员工家里有幼儿老人需要照顾,他在了解情况后把已经报名的班组成员“赶”回了家,他顶岗作业。上次驻厂六天后,他所住的小区仍未解封,他就选择依然留在厂区,晚上就在

车间随便找个地方休息,直至小区解封了才回家,其中辛苦班组成员都看在眼里,他却不在意。“现在疫情形势严峻,订单极其珍贵,涂装班负责装配、装车 and 发运,现在物流运输这么困难,如果出现任何纰漏,影响了交付后果很严重,我必须在这儿盯着,坚持坚持就过去了,这么多人不都在这儿扛着吗?我是班长又是党员就得带头儿上!”李光杰说。

生产管理部的郭少亮和车桥厂减壳班的精益求精谭勇两名员工,平时工作就积极认真,上次因为疫情原因隔离在家,这次第一时间站出来报名要求驻厂参加战“疫”生产,为公司经营发展出一份力。

“目前,公司生产发货情况稳定,重卡车桥和矿用车桥日发货量达到 200 根左右,虽然疫情来得很突然,但有上级部门的支持,公司党委的科学决策,我们有信心能平稳有序渡过难关!”公司副总经理朱广岗说。

(王燕云)

