

成都中欧班列： 5 年开行近 9000 列

去程班列把大批“中国造”商品送达欧洲，返程班列则载回大量进口商品，促进西部地区与“一带一路”沿线国家的国际经贸合作。在扩大开放的推动下，成都的“陆上丝绸之路”不断扩大外延和半径，国际班列“四向拓展”网络布局和开行质效持续提升，形成中欧中亚班列、西部陆海新通道班列等多向班列协同运行格局，已联通境外 69 个城市、境内 25 个城市。其中，成都中欧班列最近五年累计开行近 9000 列，中欧班列（成渝）统一品牌运营，综合运行指标保持全国第一方阵。

去年 1 月 1 日，重庆、成都两地同时发出中欧班列（成渝）第一趟列车。记者日前从成都国际铁路港获悉，2021 年中欧班列（成渝）开行量超 4800 列，占全国比例超 30%，运输箱量超 40 万标箱，开行线路已可通达欧洲百余个城市。

张青青 摄影报道



●繁忙的成都国际铁路港

长发公司“铁军文化” 助力装置检修

4 月 23 日，西南油气田龙王庙 60 亿装置检修现场，参观主力军长发公司大修项目部结合“转观念、勇担当、强管理、创一流”主题教育，开展了“塑长发品牌，展铁军风采”签名履承诺助力装置检修活动，以鼓舞参检员工干劲，凝聚力量，促进大修工作安全、优质、高效完成。

长发公司是一家拥有检修保运、安装施工、加工制造等配套服务能力的专业化公司，他们以“铁的信念”“铁的作风”“铁的技术”“铁的服务”为自身企业文化，塑造长发品牌，打造“铁军文化”。

自 3 月 30 日遂宁净化公司装置大修开始以来，长发公司全体员工发扬以实施项目管理改革为契机，将党建工作与检修工作深度融合，成立大修现场党建工作领导小组，抓工作融合，抓文化引领。该公司参检员工在党员干部的带领下，积极进取、顽强拼搏，经过 21 天连续奋战顺利完成龙王庙 60 亿装置分套检修第一阶段检修任务。

23 日，面对即将开展的第二阶段检维修任务，全体参检员工在检修现场开展践行“铁军文化”承诺签字活动，要求广大员工知理念、付行动、融管理、见实效。使“铁军文化”理念入脑、入心，为装置大修工作注入新动能，提供坚实的思想和组织保障。

据了解，长发公司为打赢这场装置检修战，公司把“转观念、勇担当、强管理、创一流”主题教育和检修工作结合起来，还印制“铁军文化”宣传小册子，发到每一名检修员工手里，组织各种平台的学习和线上宣讲，同步推进文化引领工作与公司重点工作，并全面深化公司绩效改革工作深度融合。

(张庆洪 熊卫红 文 / 图)



2022“弘扬蓉城企业家精神 构建成都新发展格局”线上论坛在成都举办

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

为充分展示成都经济社会建设发展做出贡献企业的各类杰出、优秀人物的风采，弘扬企业家精神，促进成都市经济社会高质量发展，4 月 22 日，由成都企业联合会举办的 2022“弘扬蓉城企业家精神 构建成都新发展格局”线上论坛在四川成都举行。论坛上发布了 2021 年度成都市十大杰出企业家等系列先进人物榜单和 2021 年度成都市企业管理现代化创新成果及优秀论文。

“值此纪念全国企业家活动日，我们选择这个时日举行表彰会议，对为成都经济社会建设发展做出贡献企业的各类杰出、优秀人物以充分肯定和真诚感谢，为成都企业的新成就真情放歌。”论坛上，成都企业联合会会长许晓舟表示。

许晓舟说，表彰的成都市 10 名杰出企业家、10 名优秀企业家、20 名最具社会责任企业家、20 名“双创”明星、20 名优秀中层管理者是成都企业界千千万万辛勤劳动者中的突出代表。表彰他们，意在充分展示成都企业界杰出人物的风采，弘扬企业家精神；意在了解他们的艰难经历，感受其坚毅和力量，学习其优良品质；意在营造尊重企业家的良好氛围。

许晓舟还表示，“坚持数年，必有好处。”成都年度优秀企业家的评选，已成为成都市企业界的靓丽名片之一，在全社会的关注度日渐提高；表彰活动开展多年来，成都市关注、重视、肯定和尊重企业家的氛围日渐浓烈。全市广大企业家和企业经营管理者要以受表彰者为标杆，求真务实，开拓创新，锐意进取，为促进成都市经济社会高质量发展做出新的更大的贡献，以优异的成绩向党的二十大献礼！

论坛由成都企业联合会秘书长余力主



●论坛现场

持。余力说，成都市企业管理现代化创新成果审定委员会按照国家相关规定，已连续 15 年在成都市开展了企业管理现代化创新成果和优秀论（著）文的培育、申报、推荐、审定和发布等工作。全市共有 21 项成果被审定为“2021 年度成都市企业管理现代化创新成果”，一等奖 7 项、二等奖 7 项、三等奖 7 项；有 27 篇优秀论（著）文被评为“2021 年度成都市企业管理优秀论（著）文”，一等奖 9 篇、二等奖 9 篇、三等奖 9 篇，发布内容以滚动播放的形式在线上进行公示。

成都市十大杰出企业家代表四川普什宁江机床有限公司党委书记、总经理姜华接受表彰后发表讲话。姜华说，作为一个技术企业家，我将继续以一个企业家的历史使命和责

任担当要求自己，精准实施公司“十四五”发展战略规划，匠心打造“数字宁江”，为公司的发展，以及成都市经济的发展努力奋斗！

成都市十大优秀企业家代表成都彩虹电器集团股份有限公司常务副总经理刘斌接受表彰后发表讲话。刘斌说，在向第二个百年奋斗目标进军的新征程中，我与我的团队将继续心系企业前景、国家未来和民族命运，扎扎实实做好各项工作，为奋力推进成都经济社会高质量发展贡献更大的彩虹力量！

成都市最具社会责任企业家代表四川特种变压器厂厂长饶兴宁接受表彰后发表讲话。饶兴宁说，今后将更加努力的把工作做好，真正让我们企业，让每个员工成为社会责任的承担者，我们将以更加昂扬的斗志，拼搏

积极探索文旅“破圈” 四川沉浸式旅游创新发展研究中心成立

4 月 22 日，四川沉浸式旅游创新发展研究中心（以下简称：研究中心）在四川省旅游学校黄龙溪校区揭牌成立。这标志着“沉浸式+”业态正式纳入文旅学术研究范畴。

研究中心由四川省旅游学校、四川省社科院田园牧歌研究院、崇州市人民政府、成都蜀州沉浸文化旅游发展有限公司共同发起成立，旨在构建沉浸式旅游理论基础、总结沉浸式旅游发展经验、构建沉浸式旅游典型模式、输出沉浸式旅游价值品牌，打造中国沉浸式旅游的智库平台、孵化基地和展示窗口。

据介绍，未来，研究中心将建立一个“产、

学、研”为一体的沉浸式旅游学科教育和科研新高地，以成都街子“味江·九州实景江湖武侠小镇”的实践为基础，总结出一套集策划、设计、商管、运管、管理为一体的“味江模式”；创建一个以四川特色文化等为核心内容的“川派全域沉浸式旅游”研究和策划品牌，并以此形成“沉浸式旅游目的地”集群，绘制成为一张“川派沉浸式旅游地图”；通过讲好中国文化故事，做好景区内容赋能和文化扩展，打造一个全国领先的沉浸式旅游景区 IP 宇宙。

研究中心相关负责人表示，今后研究中

心还将以学术研究、策划输出、产业助推、学科建设为规划，探索总结沉浸式旅游业态的发展规律与演进方式，形成以科研论文、专著等主要科研成果，并申报国家和省级研究课题；联合深度拓展规划设计研究院，以市场化需求为导向，参与文化旅游景区、文旅产业园、商业综合体的沉浸式策划和规划方案、内容打造、运营模式定制等深度开发，提供更优质、更高效、更专业的一站式服务；整合沉浸式旅游产业链上下游企业，成立产业联盟，定期召开学术研讨、产业发展相关论坛，建立理论输出阵地，拓展沉浸式旅游专题培训业务；

献礼二十大 物探人冲锋在中国“气大庆”建设的春天里

战地黄花分外香，正是勘探好时光。春夏的大川中，万物复苏，百花盛开，田野山川间，四处涌动着石油红。由东方物探西南物探分公司承担的“四川盆地大川中蓬安—西充地区三维地震勘探项目”正在快速推进，2000 余名参战员工在勘探生产的“黄金季节”砥砺前行，争分夺秒赶工期、抢进度，抓质量、保安全。他们辛勤忙碌的身影，勾勒出一幅幅生动的“石油春耕图”，在中国“气大庆”建设的春天里，演绎着石油物探人为国多找油气资源的速度与激情，把“能源的饭碗必须牢牢端在自己手里”体现到实际行动中，以优异成绩向党的二十大献礼。

四川盆地天然气资源十分富集，是国内最

具潜力的天然气勘探开发盆地。近年来，川渝两地高度重视天然气产业发展，提出了建设中国“气大庆”的目标（“气大庆”意为油气当量相当于大庆油田高产稳产时期的年产量）。

建设中国“气大庆”，是落实国家战略部署、服务国家战略需要的具体行动，也是能源企业高质量发展的重大历史性机遇。《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》及其实施意见明确，川渝地区统筹推进油气资源开发，建设国家天然气综合开发利用示范区、天然气千亿方产能基地，打造中国“气大庆”；在四川省和重庆市“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要中，川渝两地再次强化打造中国“气大庆”。一系列战略规划的出炉，开启了四川盆

地建设中国“气大庆”的新征程。

2022 年，西南油气田公司根据“聚焦高效区，立足川中古隆起海相多层系和陆相致密油气，整体部署，分步实施，支撑古隆起及周缘立体勘探”的思路，在大川中部署了设计 7.6 万余炮次、满覆盖面积 1000 余万平方米采集任务的蓬安—西充地区三维地震勘探项目。该项目作为打造中国“气大庆”的重点保障项目之一，对推进四川盆地高效勘探，支撑川中古隆起及周缘立体勘探、扩大规模储量，加快蓬莱万亿气区建设具有十分重要的意义。

自 2 月下旬项目投入生产以来，担负野外施工采集任务的西南物探分公司物探 207-

奋斗的精神，“一心一亿”迎接党的二十大胜利召开。

论坛现场，邀请西南交通大学区域经济与城市管理研究中心主任、四川省区域经济研究会会长、四川省委省政府决策咨询委员会委员、成都市行政咨询委员会委员教授戴宾做“成都融入新发展格局的思路与路径”的精彩讲座。

戴宾就成都如何融入新发展格局讲了 4 个问题，一是如何理解新发展格局？二是成都融入新发展格局，有哪些有利基本条件？三是现在面临哪些问题？四是成都如何去融入新发展格局，今后的思路和路径是什么？戴宾的讲座，使在蓉企业家对成都构建新发展格局有更深入的理解和更加前瞻性思考。

论坛以“蓉城企业家共同构建成都新发展格局”为主题举行了企业家圆桌论道。戴宾教授作为议题主席，与成都丰德企业发展（集团）有限公司董事长许晓舟，四川普什宁江机床有限公司党委书记、总经理姜华，成都成高阀门有限公司董事长丁骐，成都彩虹电器集团股份有限公司常务副总经理刘斌，四川特种变压器厂厂长饶兴宁，华融化学股份有限公司副总经理罗小容作为议题特邀嘉宾进行沙龙对话。嘉宾立足行业实际，介绍了各自领域在数字经济、绿色低碳和工业制造方面的前瞻布局、有益探索。

在新冠反复疫情又起的今天，成都企业联合会创新性的举办线上论坛，得到成都企业家们的高度评价和网友们的极大关注。余力在论坛结束时充满激情地说，非常感谢各位嘉宾的精彩发言，让成都企业联合会同蓉城企业家们共同擘画成都产业经济的未来，共创美好明天。

并以“文化赋能、历史铸魂、智慧旅游、线上线下载融合”为基点，不断丰富文化和旅游的资源内涵，不断挖掘历史、文化与旅游、发展融合经济，拓展“沉浸式旅游”全学科建设。

据了解，7 月中下旬，研究中心将举办全国性质的沉浸式旅游研究论坛，围绕前期成功项目的实践经验，正式发布研究成果，开展交流合作，助推产业融合发展。

此外，现场，四川省旅游学校与成都蜀州沉浸文化旅游发展有限公司进行了校企合作签约。

(张静)

259 联队以强管理、创一流为目标，高标准、高质量、高效率打造项目优质工程、精品工程、示范工程，在精益管理中全力推进项目提质、提速、提产、提效，测量最高日效达 5406 个，钻井最高日效达 1497 口，采集最高日效达 2061 炮，不断上演着大川中的物探“加速度”。施工中，73 名党员勇站排头做表率，形成“一岗一面旗、百旗带全局”的勘探大场面，示范和带动全体参战员工勇毅前行，冲锋在中国“气大庆”建设的春天里。

截至 4 月 22 日，该项目测量生产接近尾声，完成钻井 59173 口，采集 27790 炮，整个项目野外采集生产有望在 5 月下旬提前完成。

(陈文举)

4 个现代物流产业重大项目“云签约” 赋能四川建设全国物流高质量发展示范区

■ 陈 淋

4 月 21 日，四川现代物流产业重点项目合作协议“云签约”仪式在成都举行，中外运—敦豪西南国际航空快件转运中心、厦门象屿区域总部、泽耀冷链物流、福建物泊科技（雅安）互联网平台等 4 个项目通过“云签约”落户四川。本次集中“云签约”活动，“线上+线下”融合，产业招商不断链。活动期间已促成拟签约项目 26 个，项目涉及货运航班、集成物流、跨境贸易、物流仓储、保税物流中心建设及营运、公路物流枢纽、数字化物流等。除本次集中“云签约”的 4 个项目外，其他项目由相关市（州）近期自行组织签约。

“延链 + 补链”结合 构建现代物流产业生态

近年来，伴随着经济的高速增长，四川物流产业进入发展“快车道”。2021 年全省社会物流总额突破 10 万亿元大关，达到 10.11 万亿元、同比增长 12%，物流业总收入达 5384.6

亿元、增长 9.3%。全省规模以上物流企业超过 1100 家，其中 5A 级以上物流企业 9 家，进入 IRU 国际道路联盟企业 2 家，联邦快递、UPS、德迅、普洛斯、马士基、顺丰、京东等国内外知名物流头部企业落户四川，基本形成以 5A 级企业为龙头、规模以上企业为骨干、中小企业为支撑的梯度发展格局。

此次签约的中外运—敦豪西南国际航空快件转运中心项目，将依托成都双流机场原有项目进行改扩建，建成后将同时具备货站、航空安检相关功能。项目投运后将现有的 DHL 快递成都操作口岸升级打造为西南国际航空快件转运中心，预计较 2021 年新增国际快件货量 1 万吨/年，新增航线运力 1.5 万吨/年，将进一步强化四川省航空货运能力，提升四川及周边地区高新技术及跨境电商企业与国际贸易的响应速度。厦门象屿集团拟在成都市青白江区设立区域总部，整合四川、云南、贵州、山西、宁夏、新疆等西南、西北地区业务，打造供应链综合服务平台，进一步拓展在黑色金属、铝、农产品等大宗商品领域的供应链产业布局及供应链服务能力。



四川现代物流产业重点项目合作协议“云签约”仪式现场

此外，泽耀冷链物流项目拟选址蓬溪县金桥新区，打造全国农产品冷链物流交易平台；福建物泊科技（雅安）互联网平台投资项目将建设智慧化大厅、大数据中心、汽车物资配送中心、大型停车场，带动当地货车销售、融资租赁、车辆维保等相关产业发展。这些重大项目的成功签约，将进一步发挥头部企业的引领带动效应，吸引更多产业链上下游企业及资源要素向四川聚集，不断促进产业链向高端化、智能化方向发展，助力四川建设西部物流供应链中心和全国物流高质量发展示范区。

“故交 + 新友”集聚 彰显产业吸引力

当前，国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进新发展格局加快构建，国家支持成渝地区双城经济圈建设、加快建设西部陆海新通道，四川现代物流产业发展面临难得机遇。特别是随着铁、公、水、空综合交通网络的不断完善，铁路营运里程达 5687 公里，中欧班列（成都）通达境外 69 个城市、开行数量稳居全国首位，公路总里程达 39.4 万公里、居全国第一，18 个港口吞吐能力近 1 亿吨，成都跻身我国第三个拥有双国际机场的城市，基本构建起多式联运体系，为四川现代物流发展转型升级奠定了基础，也是物流企业青睐四川、投资四川的主要原因。

“中外运—敦豪是首家进入中国市场的国际快递企业，也是首家落户西南地区的国际快递企业。我们 1996 年在成都开设了服务中心，后于 2007 年投资建立了成都口岸，并在 2011 年 12 月开通成都至香港的 B737 全货机航班，

成为唯一在蓉开通直航的国际快递企业。”中外运—敦豪董事总经理、DHL 快递中国区首席执行官吴东明说。他表示，得益于四川经济持续快速、稳健的发展和不断改善的营商环境，中外运—敦豪在川业务始终处于快车道。企业将通过此次扩建抓住成都建设全球性航空枢纽的机遇，进一步加大在四川的投资，全面助力四川打造国际航空货运网络体系，更深入地融入并服务于当地经贸发展。

厦门象屿集团党委副书记、总裁邓启东说：“四川区位优势突出，产业基础扎实，特别是在石化、钢铁、粮食加工等传统产业以及以锂电池、钒钛等为代表的新兴产业具有优势，与象屿集团打造的覆盖全国、连接海外的网络化供应链服务体系，能够形成互补之势”。邓启东表示，厦门象屿集团将充分发挥在大宗商品贸易、综合物流、供应链金融等方面的运营能力和资源，在四川投入更多资源，通过打造精品标杆项目带动产业集聚升级和产业链延伸，为四川经济高质量发展创造新的增长点。

(图片来自四川省经管局)