

创新药受追捧 沪市医药股竞技 “科技自强”主题周

■ 祁豆豆

近期,沪市业绩说明会“科技自强”主题周上,30多家医药公司轮番登场。医药上市公司积极对话投资者,借助视频播放、PPT讲解、文字互动等多种方式,与投资者真诚交流、友好互动,积极分享公司在科技创新、惠民让利、抗击疫情中的“新药方”。

投资者追捧“新药”

“科技自强”主题周开启以来,药明康德、复星医药、昭衍新药、华润双鹤、健康元、万泰生物、同仁堂、白云山、国药股份、天士力、海正药业、国邦医药等沪市医药公司先后召开业绩说明会。创新,是投资者把握药企价值的关键。越来越多的药企明确了向创新药转型的方向,并不断加大研发投入,加快创新产品的研发和转化落地。

受益于创新产品上市带来的产品结构优化,复星医药 2021 年实现营业收入 390.05 亿元,同比增长 28.70%;归属于上市公司股东净利润 47.35 亿元,同比增长 29.28%。面对投资者对“吃新药”的疑虑,复星医药董事长、首席执行官吴以芳表示,近年来整个医药产业的战略环境发生了非常深刻的变化,由低水平重复向创新、差异化转型已成为行业趋势。在差异化创新方面,公司通过自主研发、许可引进、合作开发以及投资孵化,推出了中国第一个生物类似药、第一个 CAR-T、第一个 mRNA 疫苗、第一台手术机器人。

“随着这些年创新研发的逐步落地,公司前五大收入贡献品种已发生根本性变化,制药板块新品和次新品收入占比超过 25%。公司 2021 年研发投入共计 49.75 亿元,同比增长 24.28%,目前主要在研创新药、仿制药、生物类似药及仿制药一致性评价项目超 240 项。”公司副总裁、首席财务官吴晓蕾补充道。

一批中药企业也加速提升“新药味”。2021 年,天士力 1.1 类创新中药坤心宁颗粒获批上市,健民集团 1.1 类创新中药七蕊胃舒胶囊获批上市,寿仙谷第三代去壁灵芝孢子粉系列产品成功研制。上述公司纷纷在业绩说明会上分享创新硕果。

“新药方”落地过程中,为医药研发提供服务的 CXO 企业也迎来了自身快速发展的“高光”时刻。在药明康德业绩说明会上,公司副董事长、全球首席投资官胡正国率领众高管如约在“云端”亮相,虽然不是现场会议,但线上互动的热情仍然不减。胡正国分享了一组振奋人心的数据:公司研发和技术人员超过 3.2 万人,是全球规模最大的医药研发团队之一。凭借强大的研发优势,公司去年实现营业收入 229 亿元、归母净利润 50.97 亿元,分别同比增长 38.5%、72.2%。从客户维度看,公司继续坚持“长尾客户”战略,报告期内新增客户超过 1660 家,活跃客户超过 5700 家。

作为国内临床前安评细分领域的龙头,昭衍新药近三年净利润均保持 50%以上增速,截至 2021 年期末,在手订单金额约 29 亿元,同比增长约 67%。公司总经理兼董秘高大鹏向投资者透露,公司将继续扩建实验设施规模和人员规模,提升订单执行效率,帮助研发企业在最短的时间完成评价工作,加速将产品推向临床。

战“疫”惠民显担当

国内外疫情防控形势严峻,医药行业政策不断深化,药企如何在双重考验中实现高质量发展,颇受投资者关注。

华润双鹤相关负责人坦言,公司将积极应对行业变革,坚定践行“低成本、大规模、多品种、高质量”的战略方针。对于普仿药业务,以全价值链低成本、快速上市的仿制药产品群、原料药制剂一体化的竞争优势,积极拥抱带量采购。

“公司重点产品注射用美罗培南(倍能)被列入第七批集采品种范围,预计将对该品种的销售价格和市场份额产生较大影响。对此,公司一方面在商务、生产、终端等各个环节提前做好准备,另一方面将继续加大创新力度,提高竞争力,力促公司稳健经营。”健康元相关负责人回应投资者。

吴晓蕾也就复星医药去年毛利率下降的情况积极回应投资者关切。她指出,存量品种在集采中选后产品毛利率下降,但与此同时,集采产品销售费用率亦同比下降。2021 年,公司已有 23 个产品在六批集采中标,对于纳入集采的存量品种,公司发挥多渠道营销及精细化生产的优势,以价换量的同时强化集采产品的生命周期管理。

在以价换量、惠民让利的同时,医药公司也直面疫情挑战,积极投身战“疫”,尽显中国药企的责任与担当。

复星医药副董事长关晓晖向投资者表示,自疫情发生以来,公司敏捷应对疫情窗口,履行医药企业社会责任,通过自身业务布局优势,全链条打造从预防、检测到治疗的产品矩阵,包括获授许可的 mRNA 新冠疫苗、新冠治疗药物,以及自主研发的新冠核酸及抗原检测试剂盒等。

健康元董秘赵风光表示,公司与中科院生物物理所合作研究的重组蛋白疫苗目前已提交上市申请,三期临床数据表现良好。

湖南湘西:力求念好“茶、酒、游”三字经

——专访湘西自治州茶叶协会会长潘春新

■ 本报记者 彭慧

人物脸谱:潘春新,男,1975 年出生,民革党员,湘西自治州茶叶协会会长,湖南省茶业协会副会长,民革湖南省委经济委员会委员,湖南省茶馆协会监事长,湘西州农业特色产业产销联盟监事长,湘西州海外联谊会第三届常务理事、湖南省茶叶学会常务理事,湖南省红茶产业发展促进会副会长,湖南保靖农村商业银行股份有限公司监事,湘西自治州科学技术协会理事,湘西州扶贫基金会理事,湘西州图书馆理事。曾多次到浙江大学、湖南大学、北京商学院进修学习。

2016 年荣获“湘西自治州 2016 年度‘千金联村’精准脱贫行动爱心企业家”称号,2019 年被湖南省茶叶协会、湖南省茶叶学会、湖南大湘西促进会湖南省茶叶研究所授予“2019 年度湖南省千亿元茶产业建设先进工作者”称号,2020 年被湘西州工商联(总商会)评为十佳会员,同年又被湘西州慈善总会授予“湘西孤儿救助行动爱心大使”称号,2021 年被评为湘西州协评为“最美学会工作者”。

4 月,正是春茶采摘上市时节。本报记者走进湘西,在种植有茶叶的乡村茶园,只见当地村民迎着和煦的春风,身挎茶篓,穿梭在春意盎然的茶垄间,用勤劳的双手采摘着嫩绿的茶芽,采摘着新一年的幸福生活。在十八洞黄金茶基地,正巧碰上湘西自治州茶叶协会会长潘春新在指导茶农采茶,于是记者便顺准时机与其聊开了。

记者:潘会长,湘西自治州茶叶产业是如何定位的呢?

潘春新:茶叶产业是湘西土家族苗族自治州特色优势农业支柱产业,近年来,湘西州委、州政府紧扣“千亿湘茶”发展战略,努力实现 100 万亩面积、百亿元产值“双百”目标,茶叶产业发展迅速,基地建设、产品加工环节逐步完善,品牌建设成效显著,市场份额不断扩大,精深加工和茶旅融合方面发展潜力巨大,是全州巩固脱贫成果促进乡村振兴的支柱产业。

记者:湘西自治州目前茶园面积、茶叶产量、产值是多少?

潘春新:目前,湘西州茶园面积达 91.1 万余亩,可采面积 50 万亩,春茶产量 3686 吨,总产值 43.1 亿元,全年干茶产量 1.53 万吨,产值超过 77.58 亿元。现有各类茶叶经营主体 1800 余家,其中州级以上茶叶龙头企业 34 家,省级龙头企业 7 家,规模以上茶企 13 家,全州茶叶年加工能力超过 3 万吨。

记者:湘西自治州茶叶有哪些品牌?

潘春新:湘西州茶叶拥有“古丈毛尖”、“保靖黄金茶”、“湘西黄金茶”、“永顺莓茶”、“古丈红茶”5 个国家地理标志保护产品品牌,及“湘西香伴”、“十八洞黄金茶”、“凤凰雪茶”等区域公用品牌。保靖黄金寨古茶园与茶文化系统入选第五批中国重要农业文化遗产,保靖县(茶叶)被认定为中国特色农产品优势区。

何记虫草,逆境中求发展

新冠疫情反反复复,经济下行压力增大,市场竞争又激烈,内蒙古赤峰嘉润生物科技有限责任公司生产的蛹虫草系列产品,却呈现产销两旺的大好局面——“何记蛹虫草”远销北京、上海、广州、成都等各大城市。

该公司在竞争激烈的市场中独树一帜,在逆境中飞速前进。是它有多大经济实力抗风险吗?是它有什么应对市场竞争的妙招吗?都不是。总结起来,起决定作用的主要有两条:一是“朝阳产业”,二是品牌效应。

该项目引进荷兰、以色列等国家的先进农业设施及无土栽培技术、岩棉技术,同时联合中科院、中国农业大学、内蒙古农业大学等科研院所,对该项目进行技术指导。该项目包含食用菌系列、无土栽培蔬菜水果、模拟光照育苗、观光采摘、农业技术培训、农产品展示中心,能解决 200 余户贫困户就业问题。该项目秉承“创新、绿色、开放、共享”发展理念,不断探索和拓展城市现代农业的实现形式和发



●湘西自治州茶叶协会会长潘春新



●潘春新会长(右一)、湘西自治州农科院茶叶研究所所长彭云(右二)在茶叶基地指导茶农培管。

展。2021 年,古丈毛尖、保靖黄金茶列入中欧地理标志协定第二批保护名录。到 2022 年,湘西州力争建成 100 万亩茶叶基地,综合产值超过 100 亿元,成为区域优势特色农业主导产业,不断提高品牌知名度。

记者:潘会长,您刚才说到一句,湘西自治州要想做好茶产业文章,必须念好“茶、酒、游”三字经,这“三字经”如何念,能不能具体说说?

潘春新:做品牌最有效的办法,我认为就是要解决信任问题和利益分配问题。首先是信任问题,我的想法是创建一个“湘西茶、酒、游”商城线上公共平台,商城所有的产品质量、价格、服务交给市场监督管理局来牵头监督管理。全州领导、党员干部都要转发这个商城,解决信任问题。第二个是利益问题,把“茶、酒、游”三个环节打通,采取免费模式。茶叶,我们可以免费送,旅游,我们可以免费赠,前提条件是你买 328 元的酒鬼酒,我们照样送你 328 元的茶叶,酒有了茶也有了,湘西境内景区你可以去打卡拍照游玩。

刚才说全州领导、党员干部都要转发“湘西茶、酒、游”商城,是为了解决信任问题。我们全州有 300 万人,其中 100 万是成年人,如果这 100 万人再转发我们的商城,可谓是“百



●潘春新会长为大家讲解“茶、酒、游”三字经。

万湘人百万军”间接做传播、推广、销售,酒鬼酒到哪里,我们湘西茶就到哪里,我们的旅游景区也将声名远播。不仅解决利益问题的环节,同时,“无上妙品酒鬼酒,绝世佳茗黄金茶。千万游客变茶客,千万游客变酒客”也会更加深入人心。

去年,我在上海推介湘西茶叶。一个老板买黄金茶,他说每斤 1800 元太贵。我就问他知道上海和湘西有什么区域不同吗?他说上海在长江下游,湘西在长江上游。我又问他对湘西了解不,我们有贺龙元帅,有民国第一任总理熊希龄,朱镕基总理也曾在湘西读书生活过,还有沈从文、黄永玉、宋祖英……我们湘西人能文能武。讲大一点,湘西人,在战争年代是作出了牺牲;在和平年代,我们照样作出了牺牲。这是为什么呢?因为我们整个就是上游资源。我们有极大的矿产资源,但是我们为什么不去开采?我们响应党中央的号召,要保住绿水青山,支持中华民族的伟大复兴,我们这是做了牺牲的。就是为了让全国人民喝上一杯干净的水,我们的酒是粮食作物,我们的茶产业更不要讲了。我们卖出去,不是我们赚了好多钱,因为把我们茶叶管理得越好,生态环境就越好,才能保持旅游景区原生态。其实,我们更多的是一种付出。上海老板听后连



●图为公司种植基地

牧品、酒等系列产品,使“嘉润·何记”系列产品完成升级,形成一个产业链,实现惠企、惠民目标。

该公司把竞争视为发展的良好契机,在

声说,就凭这一点来讲不要说每斤 1800 元,怎么也值 2000 元一斤了。

记者:潘会长,你说了“六个千”,能不能解析一下?

潘春新:我们现在为什么做茶业,是坚持实事求是,因地制宜,积极响应党中央的号召,落实绿水青山就是金山银山的发展理念。有人问茶叶到底能够做多久的的问题,我只讲一句话,我们祖先已经搞了 3000 年,我们不能搞 3000 年、3 万年,那就要靠大家了。大家是不是用心做茶,用良心做茶,做出好茶,对不对?就取决于我们自己了。我时刻记着陈宗懋和刘仲华两位院士说过,湘西生态环境好,茶叶品质好。如果我们湘西人做不出最好的茶,我们对不起两位院士对我们的殷切希望。所以今年以及来年,我们计划搞些活动,评选名优企业,最美茶园,名优茶评比,国际茶日品茶活动,设置几十万的奖金,真正地引导茶产业发展。

“十三五”期间我们做了扩园,从当时 26.18 万亩到现在 92 万亩,5 年时间我们做到了。“十四五”期间我们主要是打造品牌,去年开年会我提出六个千万。第一个是“走遍千山万水”,说的就是参观学习取经;第二个是“说尽千言万语”,到处传播我们湘西茶的特点;第三个是“想尽千方百计”,要想法,动脑筋;第四个是“尝尽千辛万苦”,做茶产业要吃得苦,耐得蛮;第五个是“富裕千家万户”,也就是乡村振兴;第六个是“造福千秋万代”。我们自治州 300 万人,只有百分之三到百分之四是社会精英,这些人是不需要我们考虑的。但是我们还有百分之九十六、九十七的父老乡亲,他们要靠产业,产业要靠品牌,品牌要靠农民去做,对不对?那我们党委政府主要做强有力的推手,首先就是相信他们。但是不能盲目相信,包括各个茶厂里面,就是要有党委政府作为监督机构。如何通过一片叶子让我们乡亲富起来,这充分说明两个东西,第一劳动就能致富,第二个就是论证了我们中国共产党的这种机制是伟大的,能够集中力量办大事。我们现在很多人都进入一个误区,认为这个茶产业就是一个部门的事情,我和他们讲这种认识是不妥的。茶产业的发展功在当代,利在千秋,支持茶产业发展,不是一个部门的事情,不是一个人的事情,也不是一代人的事情,应该把它定为千秋伟业,这样才能搞起来。

中国国际茶文化研究会副会长沈立江和我讲过,全国做茶旅的最适合的就是湘西,有红色,有文化,又有绿色。我相信在未来 5 年里,我们一定能把湘西茶业发展模式搞出来,搞成功。以后湘西做茶的,除了讲品牌,还可以讲湘西茶业发展的模式,带动品牌的宣传。

我真心地希望在“十四五”期间,湘西茶业快速发展的模式能和“十八洞精准扶贫”一样引起世人的关注和传播,成为中国乡村振兴的一个亮点,助推湘西早日实现共同富裕的梦想。

习酒公司举行“2022 年人才周相约习酒”主题活动



●人才代表家属乘坐公务车到厂区参观

坚强后盾。

段红霞表示,习酒公司历来尊重人才,广泛深入发现人才,多措并举培养人才,用好用活各类人才,让广大人才在习酒干事有平台、待遇有保障、发展空间、处处有优待。未来,习酒公司还将更加重视人才,大力实施人才



●合影

强企战略,完善人才激励机制,切实让每一名人才享受到公司发展的红利,得到实实在在的回报。

活动期间,70 多位人才代表及其家属先后参观了制酒四车间 10 号生产房、大地封坛酒库、习酒文化城,一起感受习酒翻天覆地的

发展变化,重温 and 回顾与公司一起走过的历程,连连感叹习酒的壮丽景象,并衷心祝愿习酒未来发展越来越好。

在习酒文化城,人才代表及其家属纷纷写下对习酒的美好祝福,并参加了游戏互动,现场一片欢声笑语,其乐融融的景象,成为了习酒文化城一道亮丽的风景线。这一刻,在场每一个人脸上都洋溢着幸福的笑容,由内而外地散发着作为习酒大家庭一员的幸福和骄傲。

一直以来,习酒公司始终秉承“相才、育才、护才、用才”的人才理念,坚持实施“人才强企”战略,并营造“尊重人才、爱护人才、善用人才”的浓厚氛围。习酒的发展离不开每一个人才、每一个员工,更离不开每一位家属的默默付出和大力支持,未来,习酒将继续做好做实人才工作,与全体员工及家属携手共成长,同心创辉煌。(苏健 刘勇 文/图)