

钢铁行业兼并重组提速 中国宝武、辽宁方大等群雄逐鹿

钢铁行业兼并重组再提速。新钢股份 4 月 24 日公告称,持有本公司控股股东新余钢铁集团有限公司(“新钢集团”)100%股权的江西省国有资本运营控股集团有限公司(“江西国控”),与中国宝武钢铁集团有限公司(“中国宝武”)签署转让协议,江西国控将向中国宝武无偿划转其持有的新钢集团 51%股权。

新钢股份表示,此次划转完成后,中国宝武将通过新钢集团间接控制上市公司 44.81%的股份,并实现对公司的控制,上市公司实际控制人将由江西省国资委变更为国务院国资委。

新钢集团是江西省工业骨干企业。记者了解到,新钢集团产能达千万吨,直属及参控股企业 98 家,2021 年产量破千万吨。

“钢铁行业兼并重组正在持续推进,一方面有政策的指引作用,另一方面则是在进入成熟期后,兼并重组是行业发展的必然趋势和企业自发的市场行为。”4 月 25 日,兰格钢铁研究中心研究员王静向记者表示,我国人均粗钢消费量已达到行业发达国家人均粗钢消费量高峰时水平,行业减量势在必行,发改委提出 2022 年继续压减粗钢产量,当前及未来几年仍将是我整合重组的窗口期。

作为全球最大的钢铁企业,中国宝武近年兼并不断,目前还在推进对山钢集团的战略重组。除大型国企外,钢铁行业兼并重组浪潮亦频频席卷民企。

3 月下旬,辽宁方大集团旗下江西方大钢铁集团有限公司(“方大钢铁”)宣布拟参与安钢钢铁集团有限公司重组(“安钢集团”)股权竞拍。另一大型民营钢铁企业沙钢集团亦曾表态过对参与安钢集团混改的兴趣,但其后未有进展。

王静告诉记者,随着产能整合的推进,钢铁业集中度的提升是确定性趋势。企业数量减少,有利于优化行业的竞争结构,减少无效竞争,能够在一定程度上平抑市场价格波动,促进钢铁价格稳定。而尾部企业的整合也有利其聚焦细分领域,提高对上下游的议价能力,有利于弱化行业的周期性,促进行业及企业盈利更趋稳定。

(朱玥怡)

央行出手稳预期 人民币汇率长期有支撑

曾涛说,近期人民币下跌不是外资减持人民币资产的原因而是结果。只要疫情蔓延势头得到有效控制,或是防疫措施更加精准,科学,加上宏观政策靠前发力,适时加力,经济复苏前景明朗,市场信心恢复,外资随时都可能回来,人民币汇率也会重新得到支撑。

“应该客观看待人民币汇率的近期走势,这是多重因素作用下的市场化结果和复杂经济金融形势下的自然反映,总体反映出中美两大经济体政策与政策层面的周期性差异,亦说明人民币汇率的自动调节器功能在内外均衡中得到了更为有效的发挥。”任涛也表示。

市场有韧性 跨境资金流动长期将合理均衡

业内人士认为,人民币汇率阶段性走弱会在短期内加剧跨境资本流出压力,不过长期来看,我国跨境资金流动仍将呈现合理均衡发展格局。

2021 年第四季度中国货币政策执行报告指出,发达经济体宏观政策总体宽松,不仅可能伴生资产价格震荡调整的金融风险,还会通过对贸易往来、资本市场、金融市场等渠道对新兴经济体产生明显外溢效应。“对于两个经济体的国际收支和跨境资本流动来说,美联储加缩的确是一个重要的外部影响量,但是根本因素还是自身宏观基本面和市场基础。对中国来讲,近年来中国外汇市场韧性不断增强,有基础和有条件适应本轮美联储政策调整。”王华英表示。

在任涛看来,汇率波动既是预期的结果,又会在一定程度上改变市场预期,人民币汇率阶段性走弱会在短期内加剧跨境资本流出压力,但人民币汇率的单向波动以及丰富的政策工具箱则有助于跨境资本流动中长期内保持在可控范围内。因此,虽然短期内未来人民币汇率双向波动,但跨境资本双向流动的均衡会不断被打破,但长期内保持平衡将是主流。

王华英表示,考虑到我国通胀率较低,实际利率仍然明显高于国外,随着市场形势稳定,短期资金将再度流入增持人民币资产,这在上几轮市场波动中已多次得到验证。此外,对于直接投资和贸易顺差等长期跨境资金来流,受汇率影响较小,人民币汇率的适度回调有利于提高出口企业竞争力,发挥汇率的国际收支自动稳定器和调节器功能。因此,目前市场需要更多耐心,需要更加稳定的预期,在短期波动之后,跨境资本流动仍将维持流入态势。

为卡友护航 中国重汽助力全国货运物流保通保畅

近期,疫情的反扑让很多城市都被迫按下了暂停键,然而,广大群众每日所必需的生活物资,却仍需在全国各地源源不断地流通。显而易见,这背后隐藏着中国 3000 万在路上、用车司机,将城市的保供大扛上肩,用自己的默默付出,保障老百姓家中有粮,心中不慌,这群可爱的逆行者们令人起敬。因为感染风险高,他们成了疫情的重点防控对象,一旦被赋健康码或核酸阴性报告过期,他们将寸步难行,甚至连基本的生活都难以保障。

你守护世界 我们守护你

每一次天灾人祸降临,卡车司机们的驰援脚步总是走在最前面,一辆辆挂着“吉林加油”、“河南别怕”等条幅的卡车,载着八小时物资,日夜兼程地朝着目的地果敢行驶。为众人抱薪者,不可使其冻毙于风雪。于是在不久前,国家下发文件,明令禁止随意限制货车车辆通行的做法,多家爱心企业、事业单位以及公益组织,也在为改善当下卡友们的生存状态而积极贡献力量。

据了解,中国商用车龙头企业中国重汽,携手中汽兄弟,共同发起了“为卡友护航 助力物流畅通”的公益活动,在大厂高速、沈海高速、甬日高速、日兰高速等路段的沿途共计 10 对服务区,设置了应急爱心物资发放点。自即日起至 5 月 1 日,凡持卡驾驶证者,前往指定服务区,每车可免费领取一份包括食品、生活用品以及新冠抗原检测试剂等在内的爱心物资。中国重汽作为主办方之一,为那些守护世界而勇毅前行的英雄们,送上实实在在的关爱与帮助。

据统计,全国货车疫情防控检查查询系统上线后,已有超过 20 万名卡友通过该系统提前了解防疫信息,确保货运路线畅通无阻;与此同时,还为国务院发展研究中心市场经济研究所开展的货车司机群体纾困、和保物流畅通的专题研究工作,提供了重要支撑。

湖北省省长王忠林莅临劲牌公司调研指导



两江生命科技城亮相 打造国际知名的生命科技城

4 月 25 日,两江生命科技城正式揭牌亮相,此举是两江新区加快推进生命健康产业链高质量发展的重要成果。

去年以来,两江新区大力建设“11+1”产业功能区,实施“链长制”。生命健康产业功能区,实施“链长制”。生命健康产业功能区,实施“链长制”。生命健康产业功能区,实施“链长制”。

两江生命科技城正式亮相,两江生命科技城发展目标和思路也已明确。按照规划,到 2035 年,两江生命科技城将集聚医药企业 100 家以上,医疗器械企业 1000 家以上,产业规模将突破

增持回购自购 市场各方增援 A 股大行动

4 月 25 日,A 股市场出现大幅调整。记者了解到,近期上市公司回购、大股东增持公司股份数量大幅增长,基金公司也积极参与回购,为 A 股注入增量资金,显示出对中国资本市场长期健康稳定发展的信心。

日前,证监会、国资委、全国工商联联合发布通知,鼓励上市公司回购股份,进一步点明了上市公司回购股份。Choice 数据显示,今年 3 月以来已有超过 320 家上市公司发布了回购预案,其中 11 家上市公司回购金额上限超 10 亿元;已有 75 家实施回购,用真金白银力挺公司股价。此外,今年以来,已有超



大数据赋能卡友 各地防控政策早知道

此外,中国重汽在为卡友提供爱心物资的同时,为帮助广大卡友第一时间掌握各地疫情防控政策,合理规划行程,联合中国物流与采购联合会、货车宝,为广大卡友提供全国货车疫情防控政策查询工具,并在中国重汽(微信号:cnhic-sinotruk)、中国重汽销售部(微信号:sinotruksales)、中国重汽信德卡(微信号:cnhic-sitrak)三大官方微信公众号公开通告有通道。

据介绍,全国货车疫情防控检查查询系统上线后,已有超过 20 万名卡友通过该系统提前了解防疫信息,确保货运路线畅通无阻;与此同时,还为国务院发展研究中心市场经济研究所开展的货车司机群体纾困、和保物流畅通的专题研究工作,提供了重要支撑。

(朱玥怡)

风雨里里 亲人服务始终有你

疫情下的卡友们,正在经历最严峻的“寒冬”。据悉,中国重汽在此艰难时刻仍然坚守着“亲人服务”的最高水准,以全国重卡 1268 家、轻卡 935 家服务站为卡友硬核护航,更有 400188866 服务热线提供 24 小时在线守护,为亲人燃起“寒冬”。根据特殊时期卡友可能遇到的困难,中国重汽一瓶水、一碗面的帮助,看似寻常,却为焦急等待的卡友们带去一份温暖的抚慰。

在防控高压下,多家中国重汽服务站特别增加了线上预约功能,以便分流进站客户,有效减少聚集;对于无法进站或外出救援无法触达的客户,采用微信远程指导等方式,创造性地为客户排忧解难。4 月 18 日,疫情期间一辆邮政快递车在邯郸大厂高速出现故障,打不着火,中国重汽安阳天地服务站根据卡户描述

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

的故障情况,马上安排维修技师迅速赶往车辆故障地。受疫情影响,道路管控严格,维修师傅一路颠簸二百多公里,于凌晨 5 点抵达目的地。经检查,为限压阀回油量不正常,限压阀卡滞导致车辆打不着火,需更换限压阀。最终,维修师傅在中午十二点维修完工,车辆恢复正常。除此之外,在山西、河南、武汉、徐州、宜昌等城市的防疫过程中,中国重汽当地服务站自发筹备救援物资,准备防疫礼包,第一时间送到抗疫一线人员的手中,处处体现着中国重汽的品牌温度。

山东的白菜、山西的小米、海南的豆角……来自五湖四海的美食,在疫情防控期间仍可顺利抵达全国各地,摆上老百姓的餐桌,让卡军司机为主力的物流货运大军功不可没。这些有着社会关怀的“中国智造”企业,正履行着他们的责任,时刻与每一位逆行者同在,以实力与担当,为人民抗疫注入绵绵不断的力量。

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

的故障情况,马上安排维修技师迅速赶往车辆故障地。受疫情影响,道路管控严格,维修师傅一路颠簸二百多公里,于凌晨 5 点抵达目的地。经检查,为限压阀回油量不正常,限压阀卡滞导致车辆打不着火,需更换限压阀。最终,维修师傅在中午十二点维修完工,车辆恢复正常。除此之外,在山西、河南、武汉、徐州、宜昌等城市的防疫过程中,中国重汽当地服务站自发筹备救援物资,准备防疫礼包,第一时间送到抗疫一线人员的手中,处处体现着中国重汽的品牌温度。

山东的白菜、山西的小米、海南的豆角……来自五湖四海的美食,在疫情防控期间仍可顺利抵达全国各地,摆上老百姓的餐桌,让卡军司机为主力的物流货运大军功不可没。这些有着社会关怀的“中国智造”企业,正履行着他们的责任,时刻与每一位逆行者同在,以实力与担当,为人民抗疫注入绵绵不断的力量。

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

(重宣)

中国节能环保集团有限公司(简称中国节能)作为以节能环保为主业的中央企业,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神,深入贯彻落实中央宣传思想工作会议精神,围绕改革发展党建工作,统筹推进阵地建设、正面宣传、舆情管理、品牌建设和工作,深化重大主题宣传,提高宣传工作质量和舆论引导水平,拓展对外宣传渠道,为建设世界一流节能环保健康产业集团提供强大精神力量,营造了良好的舆论环境。本文以中国节能近年来开展的新闻宣传工作实践为例,就新形势下中央企业如何加强新闻舆论工作进行简要阐述。

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

近年来,策划开展了“长江大保护”等 50 多个重大主题宣传,塑造了中国节能践行习近平生态文明思想、牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念的国家级、卡军品牌。聚焦主责主业,开展了“走进新国企”、“全国节能宣传周”等重点宣传行动。五年来,集团被人民日报、新华社、中央电视台等中央主流媒体报道 960 余次,今年以来获得央视报道 9 次,其中 3 次登上《新闻联播》。

主流媒体实地探访,同心聚力同频共振。精心组织权威主题宣传开展实地探访活动,积极协同各类媒体做好大众传播。策划实施“走进新国企 长江大保护”媒体采访活动。2019 年 5 月 13 日至 22 日,策划实施由中央网信办网络评论工作局、国务院国资委宣传工作组等单位,进一步建立健全日常舆情监测、专项舆情评估、季度舆情分析研判、舆情应对处置相结合的舆情管理机制。强化舆情工作联家机制,与国资委宣传及国资委新闻中心、生态环境部宣传教育中心等保持工作联系沟通。加大舆

论引导水平,拓展对外宣传渠道,为建设世界一流节能环保健康产业集团提供强大精神力量,营造了良好的舆论环境。本文以中国节能近年来开展的新闻宣传工作实践为例,就新形势下中央企业如何加强新闻舆论工作进行简要阐述。

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

(一) 围绕中心工作,正面宣传创新

论引导水平,拓展对外宣传渠道,为建设世界一流节能环保健康产业集团提供强大精神力量,营造了良好的舆论环境。本文以中国节能近年来开展的新闻宣传工作实践为例,就新形势下中央企业如何加强新闻舆论工作进行简要阐述。