重庆气矿汽车服务中心打好“细节牌”念活“安全经”

“这有一个特种车辆进入生产现场的监控视频,大家看一下,下次特种车辆停放在生产现场时,要注意哪些细节。”近日,重庆气矿汽车服务中心副经理陈映一边拿着手机,一边给即将执行出车任务的特种车辆驾驶员念“安全短信”。

为做好行车安全工作,为全年交通安全打下坚实基础,该中心紧盯“零伤害”安全生产目标,打好出车前安全讲评、现身说法、现场督查三张“细节牌”,用心念好“安全经”。

该中心打破以往由调度员讲评的出车前安全交代的传统模式,开展“现身说法”“我来谈风险”等活动,针对驾驶员对安全管理环节的意见和建议,制定道路风险防范措施,让大家走上讲台,按车辆行驶在“高速路、二级路、乡村路、井场路”等沿途道路可能存在的危险点、应急措施、上井路线等讲清楚讲透彻。

该中心以“现身说法”教育为抓手,落实出车前安全警示教育,加强驾驶员对车辆保养、防御性驾驶等应知应会知识的培训学习。该中心驾驶六班扎实开展每周案例警示教育活动,让驾驶员工讲述自己的亲身经历、身边的事故案例,提高遵章守纪的意识。扎实开展“车场日”活动,成立安全督查帮扶小组,对驾驶班组开展安全活动情况进行督导帮扶。

同时该中心坚持领导干部安全联系一线班组制度,从员工日常工作抓起,从每一个安全细节抓起,针对低温多变的雨雾天气,注重对特殊地段、特殊时段、特殊岗位的监督管理。督促驾驶员做好所驾车辆“三检制”,如实记录车辆“出车前、行驶中、回场后”运行情况,对存在的行车隐患实行闭合管理,全过程抓好交通安全细节管理,清明节前组织路检路查活动,排查车辆安全隐患,检查车辆18台次,查处问题4条,并全部整改落实。

(何超)

中铁二局天津地铁Z2线4标掀起施工大干高潮

“进场机械设备51台、劳务人员268人、管理人员到岗率100%。”中铁二局天津地铁Z2线4标施工进度“作战图”显示,截至4月24日已完成线路围挡5公里,桩基浇筑670根,承台浇筑14座,累计完成施工产值超亿元。

地处天津市滨海新区创新大道的天津地铁Z2线4标,该标段系全高架,全长8.004千米,两站两区间,是创新大道上的亮点工程,施工进度备受中铁滨投(天津)以及地方政府多方的高度关注。中铁二局天津地铁Z2线4标项目部为确保施工顺利进行和工人健康安全,他们在一手抓疫情防控、一手抓施工生产的同时,对项目驻地、施工现场实行封闭式管理,把桥梁桩基施工列为当前工作重心,将任务落实到各施工队,实行工期倒排,任务细化至每天,并指定专人现场值守抓落实,统计当日完成情况。倘若施工队没有完成当天施工计划均要说明原因,落实补救措施。为避免因疫情导致钢筋水泥供应断链,影响施工生产,项目部安排物机部长专门跟踪钢筋等建筑材料采购和拌合站商混供应情况。同时,为多开工作面,加大了各类施工机械投入,配齐专业机修人员保障机械完好率。目前,已有6台钻机、11台挖机、12台吊车以及钢板桩冲击设备、渣土车等51台,24小时不间断施工,每天完成桩基也由原来的几根提高到现在的日完成15根左右。施工进度名列全线第一方阵。在中铁滨投(天津)轨道交通投资发展有限公司一季度劳动竞赛综合考评中荣获全线第二名,受到中铁滨投表彰奖励。

截至目前,Z2线4标项目部已完成桩基施工超过设计桩基总数的三分之一以上。他们在桩基施工取得好进度的同时,其他后续工程也并然有序的全面铺开,项目管理人员24小时坚守在施工现场进行技术指导、物资设备调配,各劳务工人正夜以继日轮班奋战在工地,抢抓桩基浇筑、承台开挖、桩头破除、承台钢筋制作,各工序正有条不紊地向前推进,工地上呈现出一片热火朝天的大干景象。

(宋邦华)

百米井下的采煤“尖兵”

■ 刘光贤 朱宗喜 王昆 孙响

日前,山东能源集团柴里煤矿传来喜讯,综采二区种明峰班被评为全省“安康杯”竞赛优胜班组,成为山东能源集团唯一获此殊荣的班组。

提到综采二区种明峰班,职工们都赞不绝口,满脸洋溢着对他们的认可与自豪。据了解,该班共有职工28人,年长的经验丰富,年轻的冲劲十足,强强联合,不断攻坚克难,完成多项急难险重任务,是当之无愧的“优胜班组”。虽然他们的年龄不同,但面对相同的目标,他们发出了一致的声音:生产保安全,安全促生产。

狠抓安全 当好“火车头”

俗话说,火车跑得快,全靠车头带。作为一名在井下生产一线工作近30年的老班长,种明峰是检修班这列火车的“火车头”,虽然检修班的成绩是大家共同努力的结果,但是“火车头”起着至关重要的作用。种明峰工作能力突出,责任心强,是区队领导和班组成员信任的“靠山”。

今年23下607工作面生产期间,工作面不规则开采,运输巷顶板压力显现,机尾边推采,边加架子,平均每推进3米就要加一个架子,对综采二区检修班来说是一次重大考验。接到任务后种明峰谨慎思考,班前会上更加细致地将当班安全注意事项和任务向职工部署清楚,讲解现场作业环境,强调现场安全隐患和应急处置办法,以及施工作业中的禁止事项。在工作现场,他亲自观察煤壁、顶板、犄角变化情况,前后部挺溜槽、工字钢、顶板是否有裂隙,煤层是否有断裂,并创新实施加架区四加三穿科接顶法,使得整个加架工作过程紧张有序、有条不紊,用最短时间完成了工作任务。

在安全管理方面,他恪守规范坚持效果导向、问题导向,总结实施“堑、间、追、改”四步安全工作法。“堑”,即通过在井下施工现场观察职工安全操作行为、顶板支护情况、设备运转情况等,从整体把握整个班组的安全状况,做到心中有数。“间”,即若是在途中看到职工不安全行为、顶板支护或者机电设备存在安全隐患,就进行询问具体情况,这样在做起安全工作来就会有的放矢,事半功倍。“追”,即在问清楚存在的安全隐患具体情况后,进一步追查造成安全隐患的原因。“改”,即在得知造成安全隐患的原因后,追责分析责任人,并组织相关技术人员进行督导完成整改。

2月15日,在生产班维护完机头转角,刚开起运输机准备生产时,种明峰听到机头处溜槽异响严重,便及时按下急停按钮,立即组织人员对运输机舌板和分链器进行检查,经检查原本该有4条螺丝固定的舌板,只剩下两条,造成舌板活动严重、链条运输轨迹不稳定的安全隐患。如不是他及时发现处理,极有可能造成机械事故,后果不堪设想。

今年一季度以来,种明峰带领班组职工先后排查整改安全隐患39处,避免2起安全事故发生。

开动脑筋 打造“新引擎”

“三个臭皮匠,赛过诸葛亮”,检修班28名职工,遇到难题,都会开动脑筋、全力以赴,最终总能够迎刃而解。

面对矿井产量任务吃紧的高压势态,检修班以生产班每班生产3刀炭为目标,以检修班每天6点30分保证早班正常开机生产为底线,以加大设备检修为着手,创新成立了以“智能装备工程师”、机电“大咖”、设备“能手”为主的专业化机电维修“三人组”,集中力量解决和预防工作面突发的智能化设备机电事故,不断提高设备保运能力,为完成生产任务创造了最优条件。

由于采煤机的功率大,启动和停机期间电流峰值高,经常会造成先导组件损坏,我们多次跟机观察、跟班巡查,摸清了采煤机先导组件损坏的原因,最终提出在煤机的先导回路中加入了抗干扰模块,以后,我们就再也没有发生过这类故障。”综采二区智能装备工程师王洪淼说。

凡此种种,检修班多次奇思妙想,仅2021年就提出了21项小改小革项目,并成功应用到各个领域。今年共计排查、维修突发性智能化设备故障8起,累计节约材料成本20余万元。

凝心聚力 争当“主力军”

综采二区检修班主要承担采煤工作面设备维护、检修及隐患排查处理、质量标准化创建等工作,不仅要求班组成员必须技术精湛、知识面广、操作能力强,还要有特别能吃苦的奋斗精神。

2021年10月中旬,综采二区开采的23上632工作面内631探巷揭露面积逐步增加且受到断层带地质构造影响,顶板管理难度大。作为承担检修重要任务的种明峰班,深知如不及时超前加强工作面顶板支护,很大程度会影响生产班开机时间,也会造成严重安全隐患。为此,该班组组织人员现场召开“地头会”,超前研判,细致分析现场情况,商定工作措施,抽调经验丰富的维护“大拿”到现场,采取超前架棚支设、增补单体等措施,提前在探巷口加强支护。

在种明峰的带领、全体职工的共同合作下,大家各司其职,劲往一处使,保质保量完成各项任务。虽然动态工作变化多,但每次都能达标完成,有效杜绝安全隐患,确保支架有效支撑,保证工作面正规循环生产,为矿井实现安全生产提供坚实保障。

“在我们检修班干活,大伙在一起,团结和气,氛围好,虽然工作有些累,但心里高兴。”好多工友这样感慨。综采二区检修班全班上下精诚一致,攻坚克难,克服了工作面不规则开采、顶板破碎、过断层等出现的许多困难,完成了一个又一个艰巨的任务,创出了一个又一个罐眼的战绩,是一个当之无愧的综采尖刀班!

和衷共济 劲牌再次驰援抗疫一线

4月22日,一辆载有43320盒滋香紫苏饮、14286盒人参蛹虫草桂圆汤料等抗疫物资的大货车从劲牌公司总部驶向上海,这是劲牌公司继4月8日援助上海之后的第二次捐赠。

连日来,上海、武汉等地疫情牵动着社会各界的心,劲牌持正堂积极肩负起社会责任,和衷共济、共克时艰,积极驰援抗疫一线。

在劲牌持正堂药业得知湖北援沪医疗队已顺利抵达上海并接管上海新国博方舱医院后,第一时间与湖北援沪医疗队取得联系,对接需求,加班加点加急生产,并加速配送,确保首批防疫产品在最短时间送达。4月8日,劲牌持正堂捐赠3200盒藿香紫苏饮、300盒清肺达原颗粒助力上海市抗击疫情。

4月14日,劲牌持正堂药业通过武汉红十字会向武汉市卫健委捐赠了10000盒藿香紫苏饮、价值30余万元,再次助力武汉疫情防控工作。

据悉,今年以来,除第一时间支援武汉抗疫之外,劲牌持正堂药业还先后向上海、青海等多个省市援助抗疫物资。

一直以来,劲牌公司秉承善怀仁,共生共荣的社会理念,积极投身慈善公益事业,通过捐资助学、抗疫救灾、支持乡村振兴等方式回馈社会。据悉,自新冠疫情爆发以来,劲牌公司累计捐赠现金、预防、治疗及康复用药623万副、总价值1.72亿元,送达一线防疫团队2842个,惠及80余万人。

(许强)

刘庄煤矿工会:做好那些“婆婆妈妈”的事

■ 方恒 仇宝嘉

职工后勤保障、生活起居、业余生活、身体健康……这些看似“婆婆妈妈”的事,无不关联着企业职工的幸福感、获得感,也时刻在检验着中煤新集刘庄煤矿安全生产的稳定形势。

面对当前国内复杂而又严峻的疫情防控形势,封闭管理,限制出入成了当前区域疫情防控的最有效手段。自3月15日矿井疫情防控封闭管理以来,矿工会充分发挥工会职能担当,积极凝聚各基层车间工会合力,对困扰职工的各类“症结”精准施策,全力解决矿井疫情防控封闭管理期间职工的各类“急难愁盼”问题。

这些“婆婆妈妈”的事,认真办。如何安抚封闭管理期间广大职工的浮躁心理,据了解,该矿在疫情防控封闭管理期间,严格落实矿党委关爱职工“1+4”工作法,细致摸排矿封闭管理期间困扰职工群众的“急难愁盼”问题,在做好矿疫情防控的基础上,积极采购羽毛球、象棋等9类体育器具,供职工业余时间使用;增设矿疫情防控期间的临时“爱心理发室”,召集会理发技能的职工,征调到地面为广大职工理发。同时,积极开展有奖猜字谜、职工运动会、职工歌唱会、有奖套圈、露天爱心影院等一系列群众性娱乐活动,丰富了职工在矿疫情防控封闭管理期间的业余生活,稳定了职工的浮躁心理,切实消除了广大职工矿疫情防控封闭期间的不稳定情绪,保障了矿疫情防控封闭管理期间的安全生产。

为持续推动公司“赢五心、一纾困”工程建设,切实保障矿疫情防控封闭管理期间职工身体健康,该矿工会超前谋划,全方位动员各基层车间工会,对各单位患有高血压、糖尿病等慢性病职工,逐一进行药品名称、数量的摸排统计。同时,列出药品购置清单,积极协调矿扑属地各大药房,扑联合各基层车间工会,经营办、驻矿保健站,在做好疫情防控各项措施的基础上,先后赴属地各大药房采购药品。据统计,矿疫情防控封闭管理期间,矿工会牵头6次奔赴属地药房采购药品约300余类,共计5300余盒,有效解决了矿疫情防控封闭管理期间群众“买药难”的问题,保障了疫情防控期间患病职工的生命安全。

此外,该矿工会积极联合各基层车间工会,对困难职工、家庭遭遇突发情况及直系亲属逝世的职工家庭及时进行摸排统计、心理疏导与慰问。截至目前,矿工会累计发放困难职工帮扶金33人次、丧葬慰问金42人次;申报互助保障6人次;有效处置职工后勤保障难题24条,解决了职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题,进一步提升了广大职工的幸福感、获得感、安全感。

杨柳矿三支人才队伍建设“硕果”满枝

近日,安徽淮北矿业集团公司杨柳矿三支人才队伍建设选树的首位采煤技术专家、综采一区区长张高坤以高票的优势,竞聘为杨柳矿采煤副总工程师。

在矿井高质量发展步伐加快的进程中,杨柳矿在实施薪酬激励机制改革基础上,常态化开展三支人才队伍评价、择优升级等工作,不断优化人才队伍结构、完善人才培养机制。该矿建立了“1+1”精准考核体系,拓展了管理类职业岗位、专业技术类职业岗位、技能操作类职业岗位“三大体系”职业发展通道,建立完善权责清单,实行“日常监督+年度考核”的综合评价方式,形成了能上能下、能进能出,能者上、平者让、庸者下的体制机制。其中,日常监督按诚信建设得分10%计入年度评议总分,年度民主测评得分按90%计入评议总分。人才队伍立体培养考核激励机制打破了身份界限,形成了“单序列晋升、序列间交流、跨序列成长”互联互通的立体成长通道。

该矿在严格落实《杨柳矿三支人才队伍考核办法》的同时,及时补充完善了技术专家、高级技术主管、中级技术主管、杨柳工匠、杨柳能工巧匠的岗位职责,实现精准赋权、精准考核。按照能上能下的原则,根据工作需要及要求,表现特别优秀者可以破格使用。

该矿以宽带薪酬强激励,三支人才队伍各岗位薪酬待遇按照“同级同薪”“就高不就低”原则执行,利用经济“硬杠杆”,充分调动三支人才队伍人员的工作积极性,为人才成长提供更加广阔的舞台和机会,激发了干部职工的干劲和热情,打通了三支人才队伍成长通道。近年来,杨柳工匠、杨柳能工巧匠,解决了大倾角工作面拖带装置、单轨吊驱动布置方式等技术难题2个,进行了挡矸帘创新、轨道单轨吊倒岔改造、监控分站光纤通信改造等小改小革3项,开展电控液滤网清洗材料进行配比创新1项,促进了优秀人才成长环境“加速形成”。

(闵凯)

做好“点检”保安全

而季即将来临,为减少季节性机车故障,确保铁路机车设备安全稳定运行,浙江巨化集团物流公司乘务人员加强对机车出库前的检查,及时消除机车安全隐患。图为4月22日上午,乘务组对机车机电和臂座等持点检锤,在机车出库前对机车底部走形部位进行认真细致的点检作业。“出车前的点检,是每个司机必须做的‘规定动作’,要像医生诊断病人‘望闻问切’一样,精查细检,不放过任何蛛丝马迹。”毛师傅说道。

余国辉 陶嘉俊 摄影报道

贸易之桥依然畅通

——广交会连续五届“上云”见证“中国引擎”强大能量

■ 周强 于佳欣 丁乐 马晓澄

为期10天的第131届广交会于4月24日落幕,今年我国首个大型国际贸易盛会,创下多个历史新高:约2.55万家企业参展、展品超300万件、新品超95万件、累计访客数约千万……

全链条的新服务和新业态,成千上万次的线上浏览和磋商……连续五届“云广交”见证疫情下中国加速深度拥抱数字经济。线上,云展示、云洽谈忙而有序;线下,防疫步伐和经济建设有条不紊……中国持续成为稳定全球产业链供应链的“中流砥柱”。

从广交会到消博会再到进博会,中国大门常打开让世界分享发展红利,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等政策红利助推更多经贸往来,新业态、新增量为推动世界经济复苏注入更强劲新动能。

“云端”展会 见证数字经济蓬勃发展

“参观”展厅、“走进”车间,孟加拉国采购商伊迪尔斯观看欧路莎股份有限公司的直播后,申请一对一视频连线,与工程师交流并观看设计后,达成30万美元的卫浴产品意向订单。

得益于广交会数字化水平的提升,成千上万次线上浏览和云磋商顺利开展。作为广交会技术支持方,腾讯连续3年提供服务,其项目负责人刘实说,本届广交会持续完善供采对接,平台更稳定、功能更完善、互动更便捷,增设的专精特新、高新技术等企业标识和绿色低碳等产品标识以及“新品首发”等新栏目,帮助精准定位,提高对接效率。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示,线上办展是数字经济发展大趋势、大背景下的必然要求,也是应对疫情的务实选择。“广交会线上展未来将创新机制、丰富业态、拓展功能,高标准高质量建设‘数字广交会’,推动线上线下融合发展。”

“云广交”连续5届举办背后是中国疫情下拥抱数字经济浪潮的缩影。从直播带货、云端探厂、线上洽谈,到模拟场景、沉浸体验等全链条数字化融合,参展企业早已驾轻就熟,积极推动数字化转型。

“经过前几届试练,线上展会相对成本更低、3D、VR等技术能更好展示产品。”广州轻工工贸集团有限公司总经理林虎介绍,集团7家企业在展厅、工厂共设十几个直播间和虚拟展厅,安排200多场直播,通过三维产品、短视频、直播营销等方式,结合海外数字营销,重在增加曝光率,给客户信心,同时增加获客量,提高转化能力。

作为数字经济发展的底座和基石,以5G、数据中心为代表的新基建在各地加速。智慧矿山、智能交通、智慧大棚……全国“5G+工业互联网”在建项目超过2000个。2022年,广东推动5000家规模以上工业企业数字化转型;山东到年底将新开通5G基站6万个。

数字经济催生新产业、新业态。“线上会展为公司新业态发展提供更多可能性。”时尚跨境电商希音商品中心负责人顾晓庆说,希望运用技术、管理等创新方式助力生态伙伴,更好满足全球用户的时尚需求。

在“双统筹”中稳链护链补链

面对来势汹汹的疫情,广州两周前按下“慢行键”。眼下,一边是广交会展馆四期项目如火如荼地建设,预计于今年秋交会正式投入使用;一边则是广交会主场馆琶洲会展中心被临时改造为方舱医院,以备不时之需。

这是中国全力做好疫情防控和经济社会发展“双统筹”的真实写照。面对复杂的国内外经济形势,一季度货物进出口总额9.42万亿元,同比增长10.7%,实现“开局稳”,且出口大于进口,再次印证,中国依然是全球产业链供应链不可或缺的一部分。

宁波世林集团有限公司主要生产和销售咖啡机、榨汁机等小家电,作为“老广交”,公司一天三场直播分别对应全球不同地区。疫情发生以来,公司除了积极拓展销售市场、发展直播经济,还大力建设专属跨境平台。公司发展部经理陈德欢介绍,一季度,公司出口销售额同比增长18%,生产订单已排至7月,多来自欧美市场。

当前,中国持续加大“六稳”“六保”工作力度,在严格落实各项防疫措施的同时,全力确保产业链供应链稳定畅通和重大项目稳步推进。广东推进“链长制”,发挥龙头企业链主作用,强化供应链保障。白云机场三期、南沙港四期加速;企业克服困难确保研发生产和经营工作的有序开展。

民生要托底、货运要畅通、产业要循环。3月以来,面对来势汹汹的疫情,上海在大力推进疫情防控工作的同时,有序推动企业复工复产,保障产业链供应链安全稳定。企业复工复产消息相继传来:上宾集团18日启动复工复产压力测试;作为中国首个外商独资的整车制造项目,特斯拉上海超级工厂19日复工。

疫情下,服务健康居家需求的创新家电需求大涨。基于航天科技的微波炉,不仅是格兰仕本届广交会的网红产品,还是2021年下半年上市以来就供不应求的“爆款”。为满足消费者需求,在疫情蔓延、原材料和运费上涨等挑战下,格兰仕调整出货节奏、调配库存和多渠道交货,一季度出口同比实现两位数增长,目前订单排到6月。今年,格兰仕还计划按每天量产15万台微波炉的产能增资扩产。

●广州轻工工贸集团纺织品进出口公司员工在第131届广交会上进行直播。

中国大门常打开 让世界分享发展红利

19日,第131届广交会云推介RCEP专场暨家居产业对接会举行,来自14个国家的商协会和制造商,以及国内外企业代表约200人线上话商机。“共有50场‘贸易之桥’云推介提高供采实效,助力中外企业开展双向合作。”中国对外贸易中心主任储士家说,“我们最大限度发挥广交会推动全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台作用,为推动世界经济复苏注入新动能。”

当下,RCEP生效过百日,贸易伙伴间进出口额持续增长。众多企业抢抓机遇,进一步拓展市场。日资企业泰极(广州)汽车内饰有限公司报关课副课长钟明辉说:“凭借本地技术升级和新能源车企新订单,以及RCEP带来的关税减让、订单回流、采购成本减低等效应,我们更有信心完成2022年8亿元的销售目标。”

中国开放的大门越开越大。今年一季度,中国实际使用外资3798.7亿元,同比增长25.6%。面对国内外疫情反复、国际局势新变数增大的情况,众多跨国企业仍在华新设项目或新增产线,中国在其全球化版图中拥有举足轻重的地位。

新运营和创新研发中心在天津试运行、携手中企在茂名打造可持续航空燃料生产基地……“老广交”霍尼韦尔在华投资合作频传佳音。“中国是霍尼韦尔全球第二大市场,也是最大的增长型市场。”霍尼韦尔中国总裁余锋说,“公司看好中国经济基本面和数字经济、低碳等领域的前景,对持续扩大高水平对外开放倍感振奋,将加大在华投入。”

中国美国商会近期报告显示,在疫情等因素影响下,仍有超六成受访企业计划今年加大在华投资。华南美国商会近期报告也显示,超过九成受访企业选择中国作为投资目的地之一,过半专业服务企业将中国列为投资首选地。2022年,76%的美企有对华再投资计划。

中国吸引外资“量稳质升”,一季度高技术产业引资同比增长超50%,其中高技术服务业增长近60%。双循环新发展格局、低碳机遇……中国经济新动能正为外企提供更多新机遇。华南美国商会会长哈利·赛亚丁表示,外资企业仍对中国充满信心,中国市场的增长潜力、稳定的营商环境和工业聚群效应等优势吸引力不减。

襄阳市首次获批国家级专家服务基地

4月22日,襄阳市人社局传出喜讯:人社部办公厅日前遴选确定了第八批16家国家级专家服务基地,襄阳市人才中心申报的“湖北保康血耳研发与产业化发展专家服务基地”成功获批。这是湖北省唯一入选第八批国家级专家服务基地的单位,也是襄阳市首次获批的国家级专家服务基地。

专家服务基地是国家、省、市组织专家与基层需求对接、引导专家服务基层的平台,是各类专家发挥专业优势、帮助基层集聚创新资源、突破关键技术、优化产业结构、培养急需人才、为基层加快实现创新驱动发展提供人才和智力支撑的重要载体,是专家服务基层工作体系的重要组成部分,也是充分发挥专家作用助力乡村振兴的重要抓手。

“湖北保康血耳研发与产业化发展专家服务基地”依托保康县湖北广经天下农业科技有限公司设立,该基地集血耳菌种研发、栽培种植、产品研发、加工仓储及电商销售为一体,在保康县11个乡镇建立研究基地,以“保康血耳”区域公共品牌打造,建立完整的血耳产业链。目前,保康县共有79个村260户村民栽培血耳2800箱,带动村民户平增收14000元。

此外,该基地的建成,将极大有利于培养新型职业农民,推动美丽乡村的发展。利用本基地现有的创新技术和集成优势,可对全县及周边农民进行培训。通过现场观摩培训活动的开展、技术资料的派发、实际操作的一对一教学等措施保证农民切实掌握大型食用菌资源开发及产品生产技术,并分期分批培训县、镇、村级专业技术人员,扩大技术覆盖面并保证技术创新的有效性。培养一批懂技术、有文化、会经营、能研发的新型职业农民,辐射带动保康县及襄阳本地农民科学种植食用菌、规模种植食用菌、深度利用食用菌的水平,促进本地食用菌产业升级,提高农民经济收入,带动农村生活水平提升,促进乡村振兴的建设和发展。

(田伯韬 朱勇)

出口如何逆势上扬?来自义乌外贸企业的一线观察

■ 林光耀 王聿昊

新冠疫情反复、客商不便来华、海运价格上涨,给对外贸易带来挑战。转换工作形式、改变产品思路、主动寻求机会,在全球小商品贸易“风向标”的浙江义乌,外贸企业困难中开新局、逆势中求增长,交出了一份满意的外贸答卷。

虽然人流寥寥,但在义乌国际商贸城的欣隆水晶店内,商户刘荣斌依然一刻不闲。“客商无法到店选购,我们的工作就转到了线上。不仅要在线跟进订单进度,还要向全球客户提供店内水晶制品的实拍样图,做产品细节的沟通。”刘荣斌在电脑和手机之间来回切换,回复来自全球客户的邮件和微信。

在刘荣斌看来,疫情改变了做生意的模式,但没有挡住外商对中国商品的热情。“现在运费很高,国外采购商会更关心如何节省运费,让我们的包装能小则小、商品能拆则拆,但对于中国制造的高质量产品,他们的需求依然强劲。”

原材料价格上涨、旧产品定价难涨,刘荣斌选择每周上线新产品,用新定价为企业争取利润。“这两年国外采购商也在经历洗牌,公司失去了一些小客户,但大客户的订单增加了,我们的订单收入稳定在每年两三千万元,销量稳中有进。”刘荣斌说。

对于苗苗玩具有限公司的负责人王许雪来说,改变产品设计思路是在复杂多变外贸环境中生存的秘诀。

“这两年海运费用居高不下,如果我们还按照以前的思路做产品,根本无法对抗运输成本的上涨。”王许雪观察到疫情以来海外市场对于互动式玩具的需求,带领团队设计了能储存上百首歌曲并能学人说话的“会跳舞的鸭子”等一系列互动玩具,这些紧跟潮流的“爆款”,为企业带来了10%的年销售额增长。

王许雪介绍,为了尽快收到“爆款”产品,客商甚至会选择空运,即便空运运费上涨到每公斤50元,“爆款”玩具的发货量依然能达到每天3000个。“毛绒玩具走空运在以前是很少见的。”王许雪说。

在义乌国际商贸城的慧港家纺店内,店主陈芳芳和往常一样,每周都会撤下旧产品、摆上新产品,保持店内产品常换常新。

从法兰绒到棉花绒、牛奶绒,从素色到麻将纹、烫金处理,对于企业发展,陈芳芳最大的心得是创新。“不同地区对家纺的审美有差异,但是对于新产品和好产品的需求是永恒的。”她说。

“我们现在是主动出击、寻找更多机会,寻求与公司定位相匹配的资源,守住自己的战略和目标。”外国客商不便来华,陈芳芳便积极联系各国华侨,依托义乌丰富的侨商资源,建立新的联系、开拓新的市场。

得益于全球布局和积极创新,慧港家纺2021年的营业额超过1亿元人民币,较2020年实现不错的增长。今年,陈芳芳还给公司定下目标,准备开辟波兰等5个新市场。

对义乌的外贸企业而言,市场环境的变化带来了经营策略和工作形式的改变,但不变的是企业的积极应对和勤奋创新。记者从义乌海关了解到,一季度义乌市进出口总值达1062.9亿元,同比增长63.9%,其中出口964.7亿元,同比增长57.1%,呈快速增长态势。

跨国公司看好中国广阔市场布局“新经济”

■ 周正平 王存福

在海南博鳌小镇,出席博鳌亚洲论坛2022年年会的跨国公司高管,在论坛上介绍了各自企业对中国市场的新投资和新业务。不少跨国公司高管表示,看好中国的广阔市场,对企业未来在中国的发展充满期待。

《博鳌亚洲论坛亚洲经济前景及一体化进程2022年度报告》中介绍,中国率先实现新冠肺炎疫情的有效控制和全面复工复产,产业链供应链稳定运行,部分外迁的生产线再度转回国内;以数字经济为代表的新业态蓬勃发展,目前中国数字经济规模位居全球第二,增速位居全球第一。诸多因素使中国依然是全球主要的投资目的地。

高通公司全球高级副总裁钱莹表示,中国经济长期向好的基本面不会改变,这将为高通及其合作伙伴提供更多发展机遇,也让企业对未来在中国的发展充满期待。

“中国已成为高通全球最大的市场和创新基地之一。”钱莹说,中国以5G、人工智能、物联网、工业互联网等为代表的数字经济实现快速增长,高通公司将继续与中国相关产业融合,共同打造数字经济新生态、新赛道、新模式。

贝宝(PayPal)中国区CEO邱寒说,贝宝已经在中国开展业务一年多时间,主要业务是帮助中国企业将产品更好地销售到海外市场,现在已经拥有3000多万海外商户和4亿多的海外消费者。

“我们是中国对外开放的受益者。”邱寒表示,“我相信中国市场会不断对外开放,将帮助我们在跨境支付以及沟通中国资本市场和海外资本市场方面,扮演更重要的角色。”

广阔的中国市场,持续为跨国公司提供新的商机。

看好中国健康消费的发展前景,阿斯利康在海南自贸港落户了互联网医院项目。目前该平台已经有10万名医生上线注册,服务上百万名患者。阿斯利康公司董事长雷夫·约翰森说,疫情后,我们将继续秉持创新的理念,持续加大在华投资,深化与本土企业的合作。我们将依托在中国打造的中国智慧健康创新中心,广泛牵手本土企业伙伴,推进全病程管理创新解决方案落地。

沙特基础工业公司也从中国绿色发展理念中找到了商机。公司副董事长兼首席执行官阿尔-拜延介绍,沙特基础工业公司宣布了自己的碳中和战略,将积极扩大在中国的投资合作。

复工企业遇到用工、物流新问题 大数据来帮忙

■ 葛成

人员不足、生产线面临单班排产的“囧境”,产能无法攀升、员工“捞”不出来……上海一些企业复工复产面临新情况。

此前,在上海(第一批重点企业“白名单”)上已经复工复产的企业,又遭遇了新问题。这下,该怎么办?

用工端,部分员工面临线下“返岗难”

家住上海的石先生(化名)是上海某汽车零部件企业相关负责人。他对中新财经表示,在疫情期间,他们以线上远程办公为主。在办公过程中,偶尔会遇到沟通不畅的问题,但基本的工作尚可完成。

“我们主要负责商务,工作内容与客户沟通居多,主要涉及具体供货数量、货物到达时间等信息,公司产品覆盖华东、华南等多个区域。”石先生表示,在连续居家二十多天中,线上办公一直没有间断。

不过针对后续能否前往公司办公,石先生也不确定。他说,自己已经咨询过所在社区,但还没有得到具体回复。而在返岗后,能否再度回家也是“未知数”。

早前就有上海车企员工接受媒体采访时称,目前,公司发的通知要求,要复工的员工所在楼栋必须7天内无阳性感染者,还须持公司开具的用工需求证明以及“白名单”企业证明、48小时核酸阴性证明向村居委会申请,经过审核后,还得做一次抗原检测,没问题才放行。还有企业负责人表示,现在将员工从封控中的社区中“捞出来”很困难。

中新财经注意到,现阶段,上海一些企业采用在建单班工作制,复工人员的数量少直接制约了企业产能攀升。

物流链,工厂还不能掌握全部的物流情况

与此同时,在物流方面,复工复产也遇到了一些障碍。

“我们工厂位于安徽,产品包括汽车粉末冶金、压缩机等。以前,发货都是由工厂直发上海,工厂可以应客户要求提前安排发货时间。而近期,工厂已不能掌握物流情况,能否能按时到货也是未知数。”石先生告诉记者。

以石先生所在的汽车制造行业为例,仅仅依靠库存零部件,是很难支撑复产工作全面开展的。后续物流链的畅通,对车企持续生产至关重要。

上汽集团临港基地相关负责人也向中新财经表示:“复工复产仍然面临不少挑战和不确定性,供应链能否稳定将决定产能爬坡速度。”

针对这些问题,企业也在积极应对。

该负责人表示:“目前,我们已排摸了近400家供应商,并对供应商产能、库存、原材料等进行了全面摸底。同时,企业也在密切关注下级供应商的人员动态、生产情况等。尽可能协助支持下级供应商加快流程推进、防疫复产的工作。”

大数据,帮忙推动更多工人复工复产

面对当前企业复工普遍面临的人员、物流两道“难关”,有关主管部门和企业已经在积极应对。

工信部正在指导地方工业和信息化主管部门细化工业企业复工复产防疫指引,按照“一企一策”“一园一策”来组织生产,积极稳妥有序推进重点企业复工复产,包括指导地方简化审批流程,充分用好大数据的作用,来推动更多工人复工复产。

在上海,有一些关键岗位员工,虽在封控区,符合楼内7日没有阳性病例,本人48小时核酸阴性的,上海市经信委已制定办法,为企业员工到闸开具相应的“电子凭证”,协助其点对点返岗后进厂封闭管理。

物流方面,4月18日,由上汽集团安吉物流有限公司承担建设与运营的长三角重要物资应急保供中转站(浙江-上海)正式启用。长三角重要物资应急保供中转站将全程落实闭环管理与“无接触”交货,每天可以保障30台20吨以上车辆的中转需求,保障物资运输畅通,有效助力区域产业链供应链稳定运行。

相对于公路,水路受疫情影响较小。据介绍,中远海运、上港集团等航运企业快速开通“陆改水”“海铁联运”服务,全力畅通供应链物流。疫情期间,中远海运集团重要岗位人员977人现场值守,全力确保在全球航行的1400多艘船舶、投资的58个码头和全球航线服务不断不间。

4月22日举行的上海市新冠肺炎疫情防控控新闻发布会透露,一周以来,666家重点企业已有70%实现了复工复产,企业的产能利用率在不断提高。