

杭州之江 领头密封粘接 促进产学研 一体化创新



●杭州之江外景

■ 陈惠敏 / 文

近日,国家发改委等部门关于印发2021年(第28批)新认定及全部国家企业技术中心名单的通知中,杭州之江有机硅化工有限公司榜上有名。

国家企业技术中心的认定与运行评价由国家发改委牵头开展,旨在对创新能力强、创新机制好、引领示范作用大的企业技术中心予以认定,从而鼓励引导行业骨干企业带动产业技术进步和创新能力提高。目前国家发改委共组织开展了28批,中心认定总数1601家,有分中心105家。

26年来,杭州之江一直专注耕耘在密封胶黏剂领域。从国家经贸委首批认定的三家硅酮结构胶生产企业之一,再到获得国家高新技术企业、省级企业研究院、省级高新技术企业研发中心、省级技术中心、国家CNAS认可实验室、国家级博士后科研工作站,再到今年获得国家企业技术中心荣誉。在这一路的荣誉背后,是杭州之江对创新研发孜孜不倦的追求和不断为客户提供创新解决方案的执着。2022年1月,杭州之江率先在国内同行中通过了欧洲建筑结构性装配系统认证,获得ETA认证和CE标志,为公司在国际化发展道路上奠定了一个重要的里程碑。

国家企业技术中心荣誉的获得,为杭州之江在开展前沿胶黏剂技术研发、技术创新规划、知识产权保护、技术标准体系、创新人才培养及协同创新等方面提供了更大的支撑平台。

以产品为基础

刚刚过去的北京冬奥会,让全世界看到了中国情怀、中国力量,各大场馆各有千秋,表达着中国独特审美意趣的同时,也显示出了中国在建筑领域的非凡成就。被称为“冰丝带”的国家速滑馆,是世界上规模最大的单层双向正交马鞍形索网屋面体育馆,其外壁22条晶莹剔透的“丝带”流畅飘逸,夜晚亮起的灯光像是运动员飞速划过赛道的身影。首钢滑雪大跳台自然也不遑多让,作为世界首个永久性大跳台场地,美丽如腾龙般的外形绝不是它最大的优点,其结构的坚固永久才是最值得大家称道的

话题。

这样的成就背后,是杭州之江“隐形”的守护。杭州之江贯彻的绿色发展方针与本次冬奥会秉持绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念相契合,凭借卓越品质、完善的技术服务以及绿色、环保的特征,同时依托不断地数字化升级,杭州之江JS-2000、JS-6000、JS-8000、JS-701及装配式胶JS-900LM等多类产品运用于冬奥场馆建设,成功为北京这座“双奥之城”增色添彩。

聚焦密封胶市场,锻造隐形冠军企业。杭州之江二十多年来一直专注于密封胶粘接剂领域,通过品牌和技术的双轮驱动,不断深耕细分市场,为建筑幕墙、建筑门窗、建筑内饰、工业汽车、轨道交通、电子电器、白色家电、手持终端、新材料等细分市场客户提供密封粘接创新解决方案。

能够产出如此优秀且种类多样的针对性产品,追本溯源,离不开杭州之江对于基础设施与管理体系的数字化创新。杭州之江花费上千万万元在国内同行中率先引进了SAP系统,并引进MES生产系统,打造数字化、智能化工厂,持续引进了德国、瑞士、美国等国家行业领先的自动化系统,提升生产效率。成立了国家CNAS实验室,配备了国内和国际先进的检测设备约300套。承担了“年产2万吨建筑有机硅密封胶高速全自动灌装生产线”等杭州市重点工业投资、技术改造项目,已获与设备更新改造有关的授权实用新型专利12项。

对于产品与技术的坚持让杭州之江迅速获得了市场的认可,然而面对逐步扩大的市场与日渐筑牢的口碑,杭州之江仍日保持了一颗服务的心。为了进一步了解客户需求,针对性解决各类问题,杭州之江在全国设立了十一个办事处,覆盖了全国省、市、区一百多个一级经销商,并服务和让利于经销商,实现厂商价值一体化。

在做好国内市场的同时,杭州之江在欧洲、北美、东南亚、南美、中东等地设立了子公司和办事处,并聘用当地拥有全球化工作经验的员工进行本土化运营,同时派遣销售工程师和技术人员服务全球客户。通过“海内外并举、直经销共进”的市场策略打造全球营销网络。

以人才为接续

每隔一段时间,在杭州之江外宣信息平台

上,便会发布一篇有关于密封粘接相关的科普性质或技术分享性质的推文。不难看出,杭州之江之所以能够持续恒久地向上攀登,与其产学研并进并行的运营理念必然密不可分。

产学研联合创新体系建设是一个“双赢”战略,杭州之江创建产学研联合体系的目的就是以公司生产经营实际需求为主,借助高校和科研院所力量,取其所长补己之短,突破传统意义上的产学研合作,实现优势互补,加快创新的步伐。

在管理的产学研合作方面,杭州之江和浙江财经大学、中国计量大学进行了深入的合作,探索校企合作人才培养创新体系。杭州之江从2000年开始招收大学毕业生到公司就业,经过多年的探索,杭州之江与浙江财经学院工商管理学院基于校企合作、互惠共赢为基点,围绕着实习生、高校和企业三方的需求,提出了通过校企合作建立企业的人才培养创新体系。

该体系以企业对创新人才的需求和人才自身发展诉求相结合为核心,借助浙江财经学院工商管理学院在企业管理、市场营销以及人力资源管理方面的教师资源,以校企合作的实习基地为依托,围绕着之江对人才的能力需求,并从学生对实习需求的归属感、成长感和成就感三方面出发,设计人才培养方案,对学生实施系统扎实的训练,达到企业、学生和高校共赢的结果。杭州之江亦被批准为浙江省研究生教育示范基地。

在确定了人才培养体系的框架以后,开展有效的人才培养活动是一个关键的问题。杭州之江认识到,只有把企业对人才的需求,和人才对自身发展的诉求结合起来,在充分尊重人才的心理需求的基础上,展开相应的培养和训练,才能达到公司和员工双赢的目标。

在合作过程中,通过营销实习生为例,首先是构建完整系统的实习生培训目标和计划。实施的过程中,更要关注心理需求,给予实习生更多的归属感。除此之外,还要提供丰富的培训内容,满足实习生的成长感。而在正式步入工作之后,则需提供更多的参与机会,给予实习生足够的成就感。

通过坚持共建共享、优势互补、互利互惠、巩固发展的原则,杭州之江与浙江财经学院通过走校企合作之路,努力达到“多赢”的局面,取得了很好的效果,组建了适应杭州之江未来发展的人才梯队,提升了公司的经营管理水平,也加强了合作院校“双师型”教育队伍的建设。

以科技为动力

杭州之江所坚持的“产学研与公司研发双轮驱动”的开放式研发体系,并不仅限于管理层,有了人才的引进与各领域专业人士的思维碰撞,杭州之江在研发方面继续发挥了产学研一体的优势,真正将科技创新接入了企业发展的基因,汲取了源源不绝的动力。

在研发方面,杭州之江同浙江大学、南京林业大学、中科院化学所、杭州师范大学等建立了联合研发团队,通过人员和实验室的共享快速将项目产业化。杭州之江与浙江大学在有机硅密封胶领域展开了深入的项目合作,特别是与浙大高分子材料学院,其学科优势是高分子材料研究、复合材料研究、流变学等领域。与浙江大学在特种低聚物合成及密封胶技术、丙烯酸酯结构胶技术等技术领域开展技术委托开发活动。在产学研过程中,杭州之江和浙江

大学联合申报的项目获得了浙江省科学技术一等奖和浙江省化学工业科技一等奖(杭州之江第一单位)荣誉。

杭州之江与南京林业大学,主要专攻于反应型聚氨酯热熔胶领域,反应型聚氨酯热熔胶(简称PUR),主要成分包括异氰酸酯封端多元醇、增粘树脂、促粘剂、催化剂等助剂。由于PUR兼具聚氨酯胶黏剂及热塑性胶黏剂的优点,近年来发展迅速,已经在汽车工业、家电、电子、木工、纺织、包装、制鞋以及书本装订领域广泛应用,并且有进一步取代其他类型胶黏剂的趋势。PUR胶其粘接机理分为化学粘接和物理粘接,通常施胶冷却后,PUR胶即可实现较高强度的物理粘接,被粘接的组件可以移动、包装甚至运输;另一方面,施胶后的PUR胶暴露在空气中,可以缓慢与空气中的水分以及被粘基材表面活性物质反应,形成化学粘接,最终形成优异的粘接强度。

聚氨酯热熔胶项目的产学研,在杭州之江已顺利实现产业化。目前,杭州之江在PUR热熔胶领域,有应用于汽车车灯粘接的PUR700系列聚氨酯热熔胶,有应用于家电市场的PUR800系列,有应用于木工包覆的PUR4700系列和木工平贴的PUR4800系列,有应用于电子器件的PUR900系列等热熔胶产品。

杭州之江与中科院化学所在LED工业用封装硅胶展开合作,研制不同折射率的LED透明封装硅胶。LED封装硅胶用于LED芯片封装,具有高透光率和高可靠性,起到保护LED芯片的作用。而国内使用的高端LED封装硅胶长期被进口产品垄断,价格高昂,开发替代产品成为必然的趋势。中科院化学所在LED封装硅胶的前端研究领域积累了大量的经验及成果,杭州之江与中科院化学所展开合作,将中科院在LED封装硅胶方面的部分研究成果转化成LED封装硅胶产品,在市场应用中遇到实际问题,探讨问题解决方案,利用中科院化学所全面的材料分析仪器设备,对产品剖析提供强大的支持,从微观角度分析并解决问题。目前,杭州之江通过与中科院化学所的合作,在LED封装硅胶领域,紧贴市场需求,制备了多款LED封装硅胶产品,在客户处验证,并已有多款产品实现销售。

而杭州之江与杭州师范大学的技术合作则主要在硅烷、偶联剂领域。杭师大有机硅实验室,是教育部有机硅工程研究中心,在有机硅技术领域有强大的人才队伍。在新产品开发过程中,技术中心常派出人员赴欧洲、日本、美国、韩国考察,对国外有机硅产品、聚氨酯密封胶、环氧胶黏剂等进行深入考察,并邀请国外技术专家来访。与陶氏化学、德国瓦克、瑞士西卡、德国赢创、德国巴斯夫等世界知名的化工企业、密封胶企业进行技术交流合作,从上下游的原材料合作、技术合作等方面展开工作,进一步使自己的产品符合国际标准,还聘请欧洲一流的咨询团队为公司进入国际市场进行技术指导和市场策划。通过与杭师大有机硅实验室的合作,杭州之江对原料的成分把控更加精确,同时帮助上游厂家不断改进产品,帮扶供应商提升产品质量,加强产业链的合作。

在未来的发展中,杭州之江将继续加强与全球著名高校和科研院所的“产学研”合作,以国产替代进口为契机,加大研发力度,突破国内关键领域的“卡脖子”项目,为更多的细分市场提供高附加值的密封粘接解决方案。

(本文图片由杭州之江提供)

杭商健康联盟成立

■ 王柔仪 / 文

守护企业家身心健康,聚焦生命健康产业。由杭商传媒、杭州电视台生活频道、御湘湖国际健康城等单位发起的杭商健康联盟,日前在杭州电视台演播厅举行的第六届杭商国际化创新论坛上正式成立。

城创始人孙国祥,杭商传媒社长兼总编辑马晓才,杭州电视台生活频道副总编辑杨莅上台启动,杭州文广集团党委副书记、总编辑郑桂兰,西子控股集团董事长王永福,浙江大学管理学院院长魏江上台见证。

孙国祥向开元旅业集团创始人陈妙林颁发了杭商健康联盟健康大使证书,期待他能够把积极向上的能量传递给更多人。

在杭州这片特殊的土地上,孕育了一批又一批开放创新、包容睿智的“杭商”。他们是推动经济高质量发展的主力军,是杭州创新发展的开拓者和追梦人。他们的身心健康是企业长久发展的重要保障。而对企业家来说,把生命健康作为战略性投资,是为社会创造更大价值的重要前提。

杭商健康联盟(Hangzhou Entrepreneur

Health Alliance,简称HEHA)旨在以杭商群体为核心,面向全国企业家群体,联动从事健康管理、健康服务、健康产业和健康文化的医疗健康机构、传媒机构、公益机构,及其他有关企事业单位,搭建一个共同守护企业家群体身心健康、聚焦生命健康产业发展的资源联动平台。

杭商健康联盟成立后,将围绕健康管

理、健康服务等主题举办一系列联盟活动。比如,杭商健康联盟健康大使陈妙林将走进理事长单位,分享企业家健康的守护之道;成立杭商“健康家”俱乐部,让健康成为企业家的共同话题和沟通桥梁;举办“生命的意义”分享会,交流个人经历、亲人故事、人生感悟等,感受健康的可贵等。

服务乡村、促进共富,中国·振兴乡村产业大讲堂开课

■ 李黎 / 文

为实地推进乡村振兴各产业高质量发展,中国·振兴乡村产业大讲堂(研修班)暨揭牌仪式,4月18日在杭州举行。中国·乡村振兴CR50论坛主席、国务院重点大型监事会原主席赵华林,农业部原常务副部长尹成杰等数十位嘉宾视频祝贺。浙江农艺师

学院常务副院长朱奇彪与浙商振兴乡村产业学院院长华建华共同为研修班揭牌。

华建华为研修班带来了第一课:《产业高质量发展与乡村振兴共同富裕融合下的发展新机遇》。

华建华指出,要以农业高质量发展为基础,一、二、三产业融合发展,助推乡村振兴、共同富裕目标的实现,并由此带来产业的新

发展机遇。华建华表示:“基层政府部门和相关企业都致力于推进乡村振兴,但又都存在‘不知道如何做’的问题,研修班作为连接专家、企业以及政府的平台,可以充当‘智囊团’的角色,为乡村振兴提供方法论。”

课上,华建华详细介绍了学习培训、考察调研、合作定位、规划方案、建设投资、运营服务等乡村振兴产业推进的六个阶段,并

就具体阶段的实际问题作出解答。

研修班致力于组织乡村振兴的有关部门、专家、企业家,构筑“人人能学、处处能学、时时可学”的网络教学辅助体系。通过教育培训,服务乡村振兴践行者,提高乡村振兴产业质量,促进乡村振兴产业有效对接、落地运营,最终达到乡村振兴、共同富裕的目标。

研修班由中国·乡村振兴工作委员会、浙江省农业科学院指导,浙江农艺师学院、浙商振兴乡村产业学院主办,浙商乡村振兴工作委员会、浙商振兴乡村产业集团协办。