

小音咖集团 将会全国扩张

■ 姜业庆

小音咖集团创办人兼 CEO 李艾日前表示,未来,小音咖集团将充分发挥标准化产品的可复制力,快速“以点带面”向全国扩张,深耕 49 个一二线城市,覆盖全国 80% 的市场,实现规模化商业盈利,计划 5 年内实现营收百亿元、市值千亿元全球性音乐艺术集团的目标。如今小音咖集团已成为上海线下音乐艺术标志性品牌,也是国内罕有一家有能力教陪 40 多种全品类乐器的音乐平台。

“会乐器”方面,小音咖集团建立了体系化、规范化的乐器教学体系,提供 40 多个品类的乐器专业学习,还有在线真人 AI 智能陪练。“懂音乐”方面,小音咖集团研发了独特的音乐通识与素质课,配备专业专业校区和强大的师资队伍,在解析音乐理论知识的同时,提升他们的音乐素质,让孩子更懂音乐。

完成初步积累的小音咖集团,即将从新模式向新生态的 2.0 迈进,继续拓展 4—10 个核心城市。2022 年,对小音咖集团而言,是战略升级、打造全产业链生态壁垒的关键时刻,完成对 VIP 陪练的收购,是小音咖集团品牌发展史上新的里程碑,也是其打造全球少儿音乐艺术集团的重要一环。截至目前,VIP 陪练的服务已覆盖全球超 150 个国家和地区,持续引领在线音乐艺术行业的发展。对小音咖集团而言,将尝试探索实施“音乐艺术+”,促进音乐艺术产业与科技、旅游、体育等产业深度融合,进一步拓展音乐艺术产业发展空间,进一步激活音乐艺术市场,力争用一个企业带动一个产业。

▶▶▶ [上接 P1]



“灯塔工厂” 闪耀中国智造星河 家电企业 加速迈向数字化

赵梅梅向记者指出,生产线建设与资金投入、工厂系统架构与智能化设备布局、产品品质工艺保证与工厂效率提升方面,以及节能环保和低碳控制方面,均是我国家电业智能制造重点提升方向。

杨岭则建议,家电企业在智能制造未来的部署,一是围绕家电行业的典型、通用型智能制造应用场景,积极借鉴先进解决方案,选择适用性较强的场景加快推动自身智能化水平提升。二是聚焦设计、制造、测试、运维等各阶段的数字映射模型,推动数字设计和虚拟仿真技术的结合,构建数据驱动的创新模式,降低家电产品设计成本,并加速自身产品的迭代效率。

美的集团近日表示,未来将以“灯塔工厂”和“灯塔网络”为基础,通过美云智数输出经验,更好地赋能产业、共建生态,助力中国制造业整体转型升级,为中国乃至全球的“碳达峰、碳中和”做出贡献。

海尔集团则指出,未来将以打造行业智能制造标杆为目标,通过与企业共建灯塔工厂的方式,将技术创新成果与产业应用场景紧密结合,从而为产业链和区域中的更多制造企业赋能,共享“灯塔”带来的新价值。

京东方指出将基于半导体显示领域产业实践,将物联网转型过程中积累的人工智能、大数据、物联网等核心技术优势和智能制造领域沉淀的可复用的平台能力及系统能力,借助京东方工业互联网平台赋能产业链上下游,并进一步开放智能化运营管理经验,加速推动各行业数字化升级。

逐梦深海“深之蓝” 把“中国制造”卖到七十多个国家

■ 王井怀 梁婧

这家企业出现前,潜水是专业人员小圈子的游戏;这家企业成立 9 年来,将昂贵、笨重的水下装备大众化、便携化,让更多普通人体验到潜水的乐趣。日前,记者走进深之蓝海洋科技股份有限公司,看看这家“小巨人”企业是如何搅动行业风云的。

普通人有了“潜水自拍神器”

在天津开发区一条以灰色为主调的街道上,有一座深蓝色四方方的建筑格外引人注目,这里便是“眼光”一直盯着深海的“深之蓝”。

走进“深之蓝”展厅,一款比游戏机手柄略大的设备引起记者的注意。这是一款迷你水下机器人。机器人可以在设定识别目标的情况下,全程跟着人或鱼群移动,并自主选取角度拍照。

拿起这款机器人,深之蓝海洋科技股份有限公司品牌总监田春江说,机器人的“眼睛”,可以把看到的鱼群等目标信息反馈到 VR 头盔、iPad 等显示终端上,识别率超过 99%。“喜欢水下自拍、摄影的发烧友一定会喜欢这款设备”。

环顾展厅,智能助推器、儿童智能动力浮板、智能防水手机壳等,一一陈列出来,每一款都是给爱玩水、爱潜水的人准备的。这批装备,暗藏了全球水下智能装备的发展新方向。

21 世纪是海洋的世纪。业内人士认为,从为海洋企业制造大型装备拓展到为普通人生产家用产品,是海洋装备产业发展的重要变化。成立于 2013 年的“深之蓝”是全球首批面向消费者的水下智能设备制造企业之一。

在此之前,潜水设备又大又重,价格昂贵,只是专业人士的爱好。普通人最多去海边租套潜水服,花钱让潜水员陪着下潜。想让更多普通人体验潜水的乐趣,必须让设备简单化、价格平民化。



“如今,公司推出的大众消费产品的重量是专业水下助推器的 1/5,价格控制在两三千元至六七千元,一般家庭也消费得起。”深之蓝海洋科技股份有限公司市场经理姜平月说,一款可水下摄影的智能助推器上市以来已销售 10 万台,成为三亚等海边景区的网红产品。

“中国制造”挺进新领域

走进“深之蓝”的生产车间,一台台深黑色的、颇像螺旋桨的设备,从生产线上鱼贯而出。指着其中一台,姜平月说:“看着不起眼,但这是水下装备的核心部件,以前一直被国外垄断。”

水下装备是欧美国家的强项。西方国家早在二十世纪六十年代后就研发水下机器人,工业化进程比我国几乎早半个世纪。一直以来,我国水下机器人行业缺少核心技术,一些主要部件依赖进口。

在一片空白中,“深之蓝”扎了进来。最开始的两年非常艰难,企业没有技术能力,也没

有市场。以核心部件水下推进器为例,研发技术被欧美国家垄断,国内也没有自主研发的基础。企业如果采用进口部件,不但会提高成本,后续量产也没法保证。

何以解忧?唯有创新。为了解决推进器的可靠控制和完全密封问题,企业经过上千次实验,最终研发的推进器在相同功率下推力比进口产品提升两成以上。“深之蓝”开始突破西方国家的垄断。

几年前,某地一辆公交车坠入河中。因为水流湍急,不少外国水下设备迟迟不能定位公交车的位置。“我们企业的设备只用 1 小时便找到了公交车。”姜平月说,这主要依赖大功率的推进器所带来的稳定性。

如今,无论是科研科考、水下安防、打捞救援,还是水利水电、海上风电、水产养殖,都能见到“深之蓝”的身影。应急部门、海事部门、科研单位、高校、水产养殖企业等都成了公司的客户。

“以前的全球水下推进器产品中很少有‘中国制造’,现在‘中国制造’卖到 70 多个国

家,并开始影响行业巨头的价格堡垒。”田春江说。

“潜”心发展 逐梦深海

“对海洋的了解可能还没有对火星的了解多”,这是海工装备行业流传的一句话。为此,“深之蓝”近年来搞创新、造设备,一门心思围着“潜”字转。

然而,困难比想象得多。虽然被称为水下装备领域的“大疆”,但“深之蓝”面临着更多的难题。“水中的流体力学理论基础没有空气动力学的理论完善。”深之蓝海洋科技股份有限公司董事长魏建仓说,公司在创新过程中,需要首先用实验结果不断填补理论空白。此外,普通人的潜水市场也需要用心去培育、开拓。

好在近年来一系列鼓励创新的政策让企业少了后顾之忧。2020 年,“深之蓝”入选天津市“专精特新”中小企业择优奖励名单,2021 年企业通过国家级专精特新“小巨人”企业认定。企业得到越来越多的支持,发展也越来越顺。

截至目前,企业累计有授权专利 300 余项,在工业和个人消费等领域打造多个具有国际核心竞争力的产品,填补了多项空白,成为国内水下智能装备行业的领军企业。

面向未来,中国海洋企业的征途是星辰大海。

“海洋装备是战略性新兴产业。目前我国在水下智能装备领域跟国际先进水平还有一定差距,迎头赶上是我们这代人的使命。”魏建仓说,今后一段时间,企业将进一步从浅海走向深海,为人类探索海洋、体验海下新世界提供新利器。



中卫:富硒农业创新样板

■ 刘伊玲

它是一个小元素,却蕴藏着大市场;它在食物中含量很少,却能给身体带来很多的益处;它,就是硒元素。

富硒“新蓝海”已形成

中国是严重缺硒国家,2/3 地区缺硒,约 7 亿人生活在低硒区,成年人日均硒摄入量仅在 20—30μg 左右,与国家卫生行业标准的 60—400μg 相差甚远。硒是人体必需的微量元素,在抗氧化、抗衰老、抗辐射、抗病毒、拮抗重金属、保护视力以及提高人体免疫力等方面有重要作用。

然而,人体自身不能合成硒,必须从外界摄取。富硒农产品是食物补硒的重要途径。伴随人们对硒与人体健康的认识不断提高,经常吃富硒农产品已成为吃的好和吃的健康的新潮。仅在 2020 年全国富硒农业产值就达 2000 亿元,伴随富硒农产品营养健康价值不断得到消费者的认同,富硒农产品将更加普及,富硒农业新“蓝海”已经形成。

打造中国“塞上硒谷”

中卫,山水怡人,风景迤邐,水土光热等农业资源禀赋独特,得黄河自流灌溉之利,自古有“塞上鱼米之乡”的美称。根据普查,中卫富硒土壤分布面积 1674 平方公里,约占全市土地总面积的 40%,具有绿色富硒、集中连片、有效硒含量高三个显著特点,在中卫发展



富硒功能农业有着独特优势和潜力。

“以前我们是有啥吃啥,后来是吃得安全,现在则要吃得健康,所以我们要发展功能农业。”中国科学院院士赵其国认为,功能农业顺应了人们对“吃”的需求的转变。他预测,2050 年,功能农业占整个农业产值的比重有望超过一半。

“功能农业”是通过生物营养强化技术,使农产品中硒、锌等有益人体健康的微量元素定量提高的农业生产过程,可种植出能定量满足人体所需微量营养的农产品。在业内人士看来,功能农业是继高产农业、绿色农业之后的又一次农业革命,把农业从“吃饭产业”变成“健康产业”,实现“人民增寿、农民增收、农业增效”。

从高产农业“吃饱肚子”到绿色农业“吃得安全”,当下中卫市瞄准“吃得健康”“吃得保健”的功能农业,正成为农业供给侧结构性改革的重要方向。通过落实中卫市现代化农

业扶持政策、指导收购价政策和富硒农产品认证管理办法,对富硒农产品生产经营主体进行奖补,鼓励企业、合作组织、产业联合体和社会化服务组织做优富硒农产品品质。

让功能农业领跑农业的未来,人才的作用不可忽视。2020 年,在中卫市委组织部的大力支持和指导下,市农业农村局积极申报了功能农业(富硒)产业引智与人才培育项目,以宁夏硒产业发展有限公司为依托,柔性引进尹雪斌博士团队及其他国内功能农业知名专家,为富硒产业把脉定向、提档升级、延链补链、做优做强。

中卫市硒产业协会会长陈冬说,宁夏硒产业发展有限公司陆续建设了 45 万亩富硒功能农业的标准化示范基地,打造 20 余个富硒标准化示范园区,初步摸索出以供应链金融为主体,解决农户在生产过程中对农药、化肥等农资投入品的标准化问题,为中卫市功能农业、产业转型升级助力。

据悉,2022 年,中卫市拟建设功能农业基地 100 万亩,其中:标准化种植示范基地 75 万亩,富硒产业标准化示范基地 25 万亩,着力培育富硒枸杞、苹果、大米、蔬菜、小杂粮等 9 个特色农产品品牌,真正实现,好产品卖上好价钱,促进农业增效、农民增收。硒产业的打造,为这里的农民带来了新的“硒”望。

枸杞荣获全国殊荣

“天下黄河富宁夏,中宁枸杞甲天下”。枸杞是中宁县的地域符号,更是中宁县对外宣

传的金字招牌、红色名片。作为中卫“1+5”优势特色产业之一,中宁县全面实行统一标准生产、统一技术指导、统一农资供应、统一病虫害防治、统一质量检测、统一品牌标识的中宁枸杞标准化生产管理模式,建设了规模化、标准化的枸杞种植基地,建立了枸杞品质溯源质量追溯系统,严格商标管理,实现了身份标识化、全程数字化。

2021 年 9 月 28 日,在第六届世界硒都(恩施)硒产品博览交易会上,中卫市宁夏硒产业发展有限公司选送的“基于标准化技术应用的宁夏富硒枸杞产业化项目”获首届全国富硒功能农业创新创业大赛一等奖。选送的富硒枸杞原浆获评最具创新力名优硒产品,这也是宁夏区域唯一上榜产品。

据了解,基于标准化技术应用的宁夏富硒枸杞产业化项目通过富硒标准化枸杞种植技术,从营养端重新定义好枸杞,为枸杞评价体系提供新的参照系。经过 3 年多实践,项目团队已实现富硒枸杞标准化种植,并研制出富硒枸杞原浆、压片糖果等枸杞深加工产品,实现了从种植端到深加工端的初步融合,延长了枸杞的产业链,提高了枸杞产品的附加值。

未来的中卫,在这片充满希望的田野上,走标准化、品牌化、高端化发展之路,健全完善产业、生产、经营“三大体系”,打造现代化全产业链功能农业发展新样板,再造富硒农业新优势,创建一批农业产业园,让枸杞、瓜果、苹果等产业优势更优、特色更特,实现由卖产品向卖健康、卖功能转变。

众志成城 抗击疫情

戴口罩 勤洗手 多通风

少出门 不聚集 不接触

公益广告