

锚定“高端酱酒领先” 习酒开启品质引领新时代

■ 樊瑛 张建忠

巍巍黔山盘亘千里沃土，滔滔赤水声震凌云九霄。北纬 28° 的赤水河中游，孕育了“鰈部酒谷 酱香天骄”，坐落于世界酱香型白酒核心产区的东方习酒，正踏上新征程开创属于自己的崭新篇章。

4 月 16 日，“品质引领，向新前行”习酒品牌战略升级发布会在习酒商务体验中心隆重举行。伴随着激情澎湃的音乐，绚丽多彩的灯光，习酒重磅发布全新品牌战略定位：“习酒，大师与时间的杰作——高端酱酒领先”。

随着全新品牌战略定位的亮相，已在市场有超然表现的习酒两个战略核心大单品君品习酒和习酒·窖藏 1988 全新广告也在活动现场闪亮登场。

从初创时期的殷罗酒坊，到如今的百亿酒企，从名优产品习水大曲，到驰名全国的习酒·窖藏 1988、君品习酒等产品不断升级，习酒在创立第 70 年之际再次升级品牌战略，焕新再出发，开启品质引领新时代。

活动现场掌声雷动，这是载入习酒史册的一刻，习酒进入全新品牌战略时代！这也是习酒在新时代新征程中向外界发出的掷地有声的宣言，饱含着万千习酒人的凌云豪气！

中国酒业协会副秘书长甘权，茅台集团党委委员、副总经理万波，习水县常委、县人民政府党组副书记、习水经济开发区党工委书记苟明利，茅台集团总经理助理、习酒公司党委书记、董事长钟方达，习酒公司党委副书记、总经理汪地强出席发布会并讲话，习酒公司领导曾凡君、胡峰、陈强、刘安勇、杨刚仁、杨炜炜、李明亮、叶燕飞，总经理助理蒋茂平、谢远东出席发布会。

中国酒业协会理事长宋书玉以视频方式为焕新出发的习酒送来鼓励。活动还特别邀请中国酒类流通协会会长王新国，中国酒类流通协会品牌价值评测组委员会秘书长陈刚，著名文化学者、北京大学文化资源研究中心主任张颐武，著名传播专家、北京大学新闻与传播学院院长陈刚在北京分会场，以及里斯战略定位咨询中国区主席张云在上海视频连线出席发布会并作“云端分享”。

新品牌战略定位 夯实习酒中国高端白酒领先地位

“目前，习酒处于最好的发展时期，高质量发展是习酒的第一要务。”发布会上，习酒公司党委书记、董事长钟方达说到。他进一步表示，进入新的发展时期后，为实现习酒“高质量发展，大踏步前进”的新规划，着力突出习酒品牌记忆度，深化高端产品路线，确立了“习酒，大师与时间的杰作——高端酱酒领先”的品牌战略。

对于习酒全新品牌战略定位的发布，中国酒业协会理事长宋书玉给予了极高的评价：调整后的品牌战略，更加明晰地梳理了产品的层次结构、规划了产品的认知定位、总结了产品的风格特点，将进一步加强习酒与消费者的沟通，有助于锚定卡位优势、明确发展节奏。

“习酒有大师领衔酿造、长期坚守品质、技



●习酒全新厂歌《风正人和习酒香》发布

术创新引领发展三个非常显著的特点。”宋书玉指出，“这次品牌战略升级将是习酒向更高质量发展发展的坚实一步，定会成为习酒发展史上又一个里程碑。”

中国酒业协会副秘书长甘权谈道，“大师”与“时间”这两个元素赋予了习酒全新品牌战略定位，一定能激励习酒不断提升知名度、美誉度，坚定不移朝着高端发展战略不断前行，助力习酒成长为全国强势品牌。

对于习酒全新品牌战略升级的内涵，里斯战略定位咨询中国区主席张云在线上作了详细解读。他表示，习酒在过去 10 年间，尤其在“十三五”期间，实现了从不足 20 亿到百亿的巨大跨越，取得高速发展，背后支撑的一个重要力量就是品质领先，品质领先是支撑习酒发

展的核心要素和力量。2019 年至 2021 年，习酒分别荣获贵州省省长质量奖、全国质量奖和亚洲质量卓越奖，成为了行业内唯一一家连续三年荣获省级、国家级、国际类质量管理荣誉的企业，习酒品质领先背后的密码是大师与时间。

对于“大师”，里斯咨询给出的解读是，从管理团队到大师梯队支撑起了习酒的品质领先，习酒培养出了白酒行业强大的大师队伍。据了解，在管理团队中，习酒有中国白酒大师、中国酿酒大师、中国首席白酒品酒师、中国白酒工艺大师等，而除此之外，习酒还拥有非常完备的大师梯队，有 14 名中国白酒国家品酒委员，有 57 名省级的品酒委员。

“可以说习酒是中国白酒、尤其是高端白



●君品习酒

酒里人才大师密度最高的白酒企业之一，这是习酒品质领先非常重要的支撑。”张云表示。

对于“时间”，里斯咨询研究认为，习酒所在地——鰈部酒谷，有得天独厚的优势，有悠久的酿酒历史，强大的产储实力以及严格的品质标准铸就了习酒的品质领先。

对于“高端之品”，里斯咨询这样解读，习酒工匠大师严格恪守酱酒工艺，经过 5 大工法、30 道工序、165 个工艺环节，产出高质量基酒，经时间积淀与岁月窖藏，每一瓶到达消费者手中的习酒都是历史与技艺铸就的高端之品。

可以说，贵州习酒全新品牌战略定位正在打开一片新天地，以此引发的习酒战略升级，将激发建立起产品、渠道、市场、传播、文化、机

制各层面相应的战略匹配，推动习酒实现跨越式的发展，夯实中国高端白酒领先地位，推动习酒跻身世界一流白酒品牌。

新企业形象风貌 “影音”名片尽显习酒君子气度

“风正人和习酒香，赤水汤汤向远方，扬帆起航酒一路芬芳，百年习酒与日月同光。”发布会现场响起铿锵有力、荡气回肠的歌声，由著名作曲家李听老师作曲、著名词作家王晓岭老师作词、著名歌唱家刘和刚老师演唱的习酒全新厂歌《风正人和习酒香》正式发布。

在著名指挥家范焘先生、贵阳交响乐团和习酒公司合唱团 79 名队员的共同演绎下，这首全新厂歌在会场久久回荡，从鰈部酒谷响彻远方，向世界奏唱习酒的时代和声。激昂、奋进的旋律，激发着习酒人开启新时代、建设新征程的决心，将成为习酒高质量发展路上的主旋律。

歌声余韵中，习酒全新企业形象宣传片《鰈部酒谷 酱香天骄》震撼发布。赤水河畔，巍巍青山，云雾缭绕，犹如披上薄纱，尽显朦胧之美；鰈部酒谷，壮美酒城，四海瞩目，中国头部酒企，尽显君子气度。

“习酒以自强不息 尽显君子之风”“习酒以匠心坚守 酿就君子之品”“习酒以卓越品质 坚守君子之行”“习酒以感恩之心 弘扬君子之德”“习酒以远见卓识 践行君子之道”五个篇章讲述了两千多年酿酒文化孕育一个享誉中外习酒品牌的故事，这个故事唯美写实、催人奋进，是习酒创业振兴改革发展史，是习酒大师团队的成长史和奋斗史，也是一代又一代习酒人在时间的沉淀和时代的潮流中阔步前行的现实写照。

习酒创立 70 年的发展历程就是一部跌宕起伏、节奏坚定的大电影，新版厂歌奏响习酒人蓬勃盎然、勇往直前的奋进乐曲，新版企业形象宣传片展现习酒人自强不息、厚德载物的凛然志气。

新文创产品面世 “习酒·境遇东方”和“习酒·境像东方”限量发售 3000 套

富有东方艺术气息的《水墨东方》表演将现场嘉宾带入含蓄、象征的意境中去，习酒匠心打造向东方美学和东方文化致敬的两款文创产品——“习酒·境遇东方”和“习酒·境像东方”惊喜亮相，限量发售 3000 套。

“习酒·境遇东方”以高贵典雅的金色和蓝色为主色调，将顶级国宝与传统白酒匠心相结合，以金瓶永固杯为器型轮廓，象足做首、夔龙做耳、宝相花做顶，绮丽炫目，玲珑剔透，尽显器皿之美。“习酒·境像东方”则以庄严喜庆的金色和红色为主色调，将古典建筑与传统白酒匠心相结合，以古典皇家建筑为器型轮廓，融合华盖、和玺彩画、椒图衔环元素，辅以亭台楼阁、云山日照，整体器型呈“上圆下方”状，凌霄云纹的底座托起了“东方天圆地方”的东方哲学，尽显建筑之美。

张颐武在线上作“透过习酒看东方美学和文化的传承及创新”主题演讲。他谈道，习酒对东方美学的敬意包括传统酿造美学、自然美学和人文美学，习酒两款文创产品以东方君子之品，提取东方传统祥瑞元素，诠释东方美学意境、建筑、工艺之美，致敬了源远流长的东方文明艺术。

新发展格局引领 增强实现“百年习酒，世界一流”愿景的必胜底气

七十载沧桑巨变，习酒日新月异；七十载风雨兼程，习酒砥砺前行。时至今日，习酒品牌战略升级发布，正当其时，这是习酒紧跟高质量发展步伐，面对消费结构调整做出的积极回应。

茅台集团党委委员、副总经理万波在发布会上指出，习酒对品牌战略进行升级正当其时，主要体现在四个方面，一是质量更优；二是市场的宽度、深度越来越大；三是管理更强；四是各方对习酒发展更高的期盼、期望。

“未来，习酒要以品质为基，永葆品牌发展驱动力；以文化为魂，厚植品牌发展凝聚力；以市场为媒，提升品牌发展传播力，才能站在新的战略起点实现更好发展。”万波表示，通过品牌战略的升级，坚信习酒能以过硬的产品质量、深厚的企业文化、精准的传播方式，赢得消费者的信赖，赢得新的发展机遇，在高质量发

展道路上越走越越好，越走越强，越走越优。

习水县委常委、县人民政府党组副书记、习水经济开发区党工委书记苟明利表示，习酒是习水白酒产业的引擎，习酒不仅是习水的财富，更是习水的一张“飘香名片”。习水县委、县政府将举全县之力、聚各方之智，进一步增强服务和支持习酒公司发展的主动性，强化要素保障，加强市场监管，做好品牌维护，依托“酱酒核心赤水河谷”区域品牌效应，全力指导帮助习酒公司实施品牌战略升级，打造世界知名品牌，提升企业核心竞争力，全力以赴推动习酒公司做大做强。

习酒公司党委书记、董事长钟方达表示，历史与技艺交融，铸就习酒品质卓著；转型与升级并行，成就习酒品牌卓越；文化与使命并肩，引领习酒发展高质。面向未来，习酒将在上级党委、政府的坚强领导下，在各方支持帮助下，以“习酒，大师与时间的杰作——高端酱酒领先”的全新品牌战略和习酒文化为引领，不断开创习酒高效益、可持续、平衡协调的高质量发展新篇章，以优异成绩迎接党的二十大和省第十三次党代会胜利召开！以新发展格局迎接习酒创立 70 年！

习酒公司党委副书记、总经理汪地强表示，在习酒发展的历史关键点进行品牌战略的升级，归根结底是对习酒产品质量的升级。习酒将以工匠精神来雕琢习酒品牌，以创新精神来做优习酒品牌，以纯粹初心来呵护习酒品牌，依靠品质引领，用“新战略”，让习酒在“新征程”上向新前行。

赤水汤汤，奔流不息；青山巍巍，肃穆千载；习酒涓涓，源远流长。在习酒创立 70 年之际，品质引领，向新前行，全新升级的品牌战略将坚定不移地实施，为习酒长远发展、行稳致远，实现“百年习酒，世界一流”的愿景增添了必胜底气。

回首来路，心怀感恩；展望未来，不忘初心。习酒将奋力拼搏、自我超越，围绕“习酒，大师与时间的杰作——高端酱酒领先”全新战略定位，在塑造高端认知、做强高端产品、影响高端圈层、铺设高端渠道、塑造高端文化、形成高端机制等方面形成战略配合，打造习酒独一无二的战略壁垒，在新时代乘风破浪，扬帆远航！



●习酒公司全新品牌战略发布



●君品习酒



●习酒品牌价值榜单



●习酒厂区坐落赤水河畔，世界酱香型白酒核心产区



●习酒高端酱香酒销售领先和销量领先



●习酒·窖藏 1988 酱香酒销量领先和销售领先



●习酒荣获亚洲质量卓越奖



●习酒荣获第十八届全国质量奖



●习酒荣获贵州省省长质量奖



●两款文创产品面世：“习酒·境遇东方”和“习酒·境像东方”