



劲牌持正堂再次助力武汉抗疫

4月14日上午,劲牌持正堂药业通过武汉红十字会向武汉市卫健委捐赠了10000盒藿香紫苏饮,价值30余万元,再次用实际行动助力武汉疫情防控工作。

劲牌持正堂药业相关负责人童杰表示,新冠肺炎疫情牵动着社会各界的心,企业应该肩负起社会责任,发扬奉献精神、和衷共济、共克时艰,为抗击疫情提供力所能及的支持。

童杰还表示,鉴于当前上海疫情的需要,除4月8日已捐赠的物资之外,公司还决定近期再次追加500万元的防疫药品和物资助力上海抗疫。据悉,今年以来,除第一时间支援省内尤其是武汉抗疫之外,劲牌持正堂药业还先后援助了北京、吉林、江苏、上海等多个省市,累计生产捐赠预防、治疗及康复用药623万副,总价值1.72亿元,惠及近80万人。(劲宣)

疫情下卡友举步维艰 中国重汽多措并举助卡友解困局

■ 连 岩

今年3月以来,全国各地受新冠疫情影响,各行各业均受到不同程度的冲击,疫情下的卡友们,更是面临重重困境。最近,经常有货车司机由于目的地、途径地的疫情管控政策,被劝返或隔离。已有相当一部分货运司机连车带货下不了高速,因核酸报告过期而行程受阻,因黄码不得已滞留服务区,不仅货物延运,自己的生活甚至都得不到应有的保障。工作奔波本已不易,疫情的反复更是让他们们的生活雪上加霜。

货车司机作为运输物流的主力军,在疫情防控期间,承担着蔬菜等物资运输的重要职责,正是有了他们为抗疫而逆行,城市的物资供应才有了保障。保障运输线的畅通和广大卡友的健康安全,更关系到城市的正常运转。

广大卡友守望相助 货车疫情政策一手掌握

疫情防控期间的物流运输如此重要,货车停不起,老百姓更是等不起。为了保障疫情时期物流运输“大动脉”的畅通,切实解决常态化防控下货车司机面临的实际困难,中国重汽联合中国物流与采购联合会、货车宝,为广大运输路上的卡友提供全国货车疫情防控政策查询工具。目前查询窗口已在中国重汽(微信号:cnhtc-sinotruk)、中国重汽销售部(微信号:sinotrucksales)、中国重汽汕德卡(微信号:cnhtc-sitrak)三大官方微信公众平台正式开通。

卡友们可以通过扫描海报二维码,或者关注中国重汽微信公众号,在底部快捷栏内找到“疫情防控查询”按钮,进入全国货车疫情防控政策查询系统,及时掌握各地一手防控相关信息,以便更加合理地规划行程。该功能上线后,有超过10万名卡友使用了防控查询服务,提前了解防疫信息,确保货运路上畅通无忧。

为“亲人”全方位护航 打造有温度的品牌

中国重汽作为一个有温度的品牌,始终致力于为客户带来全面无忧体验,1999年成立了中国首个重卡行业服务品牌“亲人服务”。23年来,亲人服务不断定义国内商用车行业的最高标准,如今,其强大的服务网络已覆盖重卡1268家,轻卡935家,客户无论走到哪里,进了站就如同回到家,就有了一份安心的保障。此外,24小时在线,全心全意为用户提供优质服务的中国重汽4001888666“亲人”服务热线,也自始至终秉承着“服务至上、用户第一”的服务宗旨,无时无刻不在守护着万千卡友。

在疫情期间,中国重汽更是想客户之所想,急客户之所急。3月份以来,部分地区因疫情管控,停产停工,物流行业深受影响。为保障重汽用户能够正常运营,服务站坚守岗位,在遵守各地防疫政策的前提下,对客户请求迅速响应,克服困难解决客户运输途中的问题。同时,服务站积极承担社会责任,为奋战在一线的抗疫人员送去关怀,为长途奔波、保障各地物资供应的卡友送去温暖。与此同时,中国重汽还联合中汽兄弟、快手卡车开展“护航卡友”行动,在全国十对高速服务区开展新冠抗原试剂盒和生活物资发放活动,保障广大卡友在运输路上的物资需求,健康无忧,这次活动更显出中国重汽“亲人服务”的暖关怀。

严峻复杂的防疫形势下,各地仍在坚持动态清零。中国重汽以民族品牌的担当坚定拥护我国的联防联控机制,并以实际行动助力防控屏障的进一步筑牢,与广大卡友共同期待一个疫情退场后的明媚春天。

勇敢去探索 探路者助力航天强国建设

■ 辛华

北京时间2022年4月16日9时56分,神舟十三号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆。在轨超180天的神十三航天员翟志刚、王亚平、叶光富顺利而归。

“可上九天揽月,可下五洋捉鳖”,这曾是植根在中国人内心深处的航天梦想。从1970年发射第一颗人造地球卫星到北斗三号全球卫星导航系统建成开通,中国空间站建设全面开启,“天问一号”实现从地月系到行星际探测的跨越,长征八号运载火箭开创我国一箭22星新纪录……如今的中国航天事业正焕发出蓬勃生机。硕果累累的背后承载着一代又一代人的航天精神,也凝聚了来自各行各业的力量,这其中,就有探路者的坚毅身影。

作为国内户外运动第一品牌,探路者为“神十三”航天员们配备了包括舱内连体工作服、分体工作服、舱内休闲服、节日服等在内的共13套装备物资,以及航天员出舱后身披的保暖毯。相比起“神十二”,探路者还增加了按照航天员要求特殊设计的舱内服马甲,科技指数大幅升级。

区别于日常鞋服,太空工作服的功能属性更强,科技含量更高,惟有经历长期积淀才能形成强劲的技术成果。这是探路者人深以自豪的一点,堪得起助力航天强国建设。

探宇宙 星辰间的跨越突破

作为与中国航天合作最深的国内鞋服类企业,探路者可谓备受信赖。

早在2016年,探路者就与中国航天在多个领域建立合作。中国航天员科研训练中心想要一款新型保暖睡袋,用于“神舟十一号”航天员落地出舱后保暖保障任务,就由探路者承接试制任务。

2017年,探路者与中国航天员科研训练中心合作,开展航天户外服装及服装新材料研发。

2018年,探路者与深圳市绿航星际太空科技研究院达成进一步协作,联合成立“航天户外服装联合研发中心”,开展包括航天户外服装研发、户外服装新材料研发、户外服装试验和测试技术研究等课题合作。

“神十三”凯旋而归的两天前,4月14日,探路者也用属于自己的骄傲,携手中国航天·太空创想品牌,再度推出系列联名产品,将航天尖端科技融入产品之中,当之无愧定义航天科技下的国潮新玩法。

元宇紫、星宇绿、冰紫、雾灰……星辰色系外表下的“太空机能玩家”系列秉承探路者将航天高科技融入日常户外服装开发中的研发理念,不仅让服装整体搭配更多元,还巧妙运用反光太空级设计、TIEF太空级科技元素,让产品更贴近机能风格和时尚调性。

“天高地迥,觉宇宙之无穷。”无论是跨界国潮还是助力航天,回首探路者的成长历程,“突破”二字贯穿始终。

2020年,珠峰公布最新高度,探路者在测

关注生命质量 追求美好生活 2022 世霖细胞医学实验室新闻发布会举行

本报讯(记者 李代广)4月16日,由河南省世霖细胞医学科技有限公司、郑州达瑞抒寿医疗中心主办的2022世霖生命银行之生命质量健康新闻发布会及世霖细胞实验室揭牌仪式在郑州举行。

河南省民营经济发展服务中心主任陈孝杰、平顶山市自然资源和规划局原党组书记梁诚斌、河南品牌促进会执行会长刘军、广州癌症研究所祁岩超教授、河南现代医学研究院郭宏昌教授、河南武警总队医院邵桂华教授、河南省世霖生物科技有限公司董事长吴芳芳、河南鑫海资产管理有限公司董事总经理魏鹏飞、河南省世霖细胞医学科技有限公司总经理白纪龙等领导与会嘉宾出席会议。

吴芳芳在讲话中对技术研发团队提出了要求,所有技术研发应以实现全民健康为第一方向,所有技术转化应以维护人民健康为第一要务,世霖细胞医学始终致力于推进



●4月16日,神舟十三号载人飞船返回舱在东风着陆场预定区域成功着陆。

彭源 摄



●4月16日,神舟十三号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆。这是航天员叶光富安全顺利出舱。

才扬 摄

高行动中提供全程装备保障,与测高队员共同登顶。这是探路者在造访过南北极后,再次登上地球“第三极”。

2021年1月,身着探路者HIMEX高海拔专业连体服的明码·G团队登顶乔戈里峰,这是人类首次实现冬季登顶乔戈里峰的壮举。

深耕户外产业赛道二十三年,从高峰到高空,探路者穿梭在银河星辰之间,用自己的硬实力彰显着户外第一品牌的科技成色。

探极寒 冰雪中的坚守

虎年新春夜,在地球的最南端,来自中国的考察队员们贴窗花、包饺子……窗内是平凡且温暖的“烟火气”,窗外是漫天冰雪和刺骨冷风裹挟下的极寒之地。

在南极这样“零下20度,钢筋成玻璃”的极端环境里,对考察队员的装备性能提出了非常严苛的要求。

“我们的队员使用探路者的全套装备。我

个人体会是无论在保暖、透气、耐磨等方面,探路者都有很高的科技含量。”原国家海洋局极地考察办公室书记魏文良说。“过去,我们的装备在保温方面做好了,防潮就不一定好,防风性能做好了,透气性能就不好。但探路者在各方面都做得很到位,能感觉到他们为此付出了大量心血。”

2009年,探路者开始助力中国南北极考察队,为其提供全套工作服。在十多年的时间里,探路者开发出多种适应不同户外环境的面料科技,例如考察队员装备中用到的TIEF WARM保暖科技。

探路者集团总裁何华杰介绍,“南极气温最低能达到零下80多度,零下25度是平均气温。这就要求我们的装备防寒保暖。”北极熊的毛为中空结构,能储存大量暖空气,TIEF WARM保暖科技以此为灵感,用纳米中空纤维做保温棉原料,通过电荷极化诱导纤维自然卷曲,使原料更为蓬松保暖,再加上能反射人体热能的远红外线印花,最终实现了服装

从行业“小透明”到“小巨人” 这家企业做对了啥?

近年来,国家出台一系列举措,大力支持制造业数字化转型。据盟讯公司研发部课长刘一介绍,企业投入9000余万元用于技术研发,从多所独立科研院所和高等学校中吸纳大量科研力量,建起多个研发中心。

盟讯公司陆续研发多款智能化生产设备,并完成设备间、产线间、管理系统间互联互通,实现全过程智能化生产,生产效率提高25%,企业供货能力在行业中具有明显优势。

从靠别人的“大脑” 到自己造“大脑”

智能工厂不仅要有机械手臂,更要有“智能大脑”。在智能工厂里,以前需要人为决策的事情现在交给由大数据驱动的信息系统,相当于制造流程的“大脑”。

“以前,我们靠别人的‘大脑’,现在我们自己生产‘大脑’。”陈青告诉记者。

刘一说:“智能化的关键在于信息系统的建设。盟讯智能化改造的第一套生产管理信息系统是请外包公司做的,但很快这套系统就不够用了。”

2015年起,盟讯公司开始逐步探索智能设备研发生产,自主研发适应电子制造行业的信息系统。

“企业资源计划、制造执行管理、产品数据管理等信息系统的集成应用均由我们自主研发。”刘一说,这解决了数字化转型升级过程中软件升级、数据适配、软硬件互联等问题。

“我们研发的智能仓储系统处于行业领先水平。系统根据生产数据发布上下料信息,智能仓储货架接到指令自动指示所需原料位置,帮助工人实现快速上下料。”公司生产制造部经理陈尚明说。

智能立体仓库机器人、智能点胶机器人

在冰天雪地中的最佳保暖性能。“考察队员穿着我们的衣服,能躺在皑皑冰原上连续拍摄几个小时的极光,这是值得我们自豪的事情。”

仅仅御寒还不够,考虑到考察队员的出海作业需求,探路者又采用了TIEF PRO防水透湿环保科技,防泼水面料配合致密高附着防水涂层,保障了防水防风性能,面料中添加的汉麻纤维超细粉体,又保证了衣服的透气性。同时,防寒服内层絮片在被打湿情况下,依然能保持80%的保温效果。

2021年11月,探路者成为国内鞋服上市公司中唯一与中国极地研究中心续签品牌合作协议的企业。

冰雪中坚守十三年,探路者从最初的普通商业赞助达成与中国极地研究中心的品牌合作,甚至连外国极地考察队也在使用探路者的装备。

“探路者支持极地科考的13年,也是针对南极严苛环境不断钻研的13年。”魏文良说。

探未知 向新的领域再出发

2022年,探路者的品牌口号正式升级为“勇敢去探索”,这也意味着探路者的发展迈向了新阶段。

同年2月,探路者发布公告,北京芯能已完成工商变更登记手续及相关交割手续,正式成为其控股子公司。北京芯能是专注显示领域的模拟芯片设计公司,是以Mini LED/Micro LED显示驱动为核心的IC及模组供应商,将拓展多种模拟芯片及相关模组产品。据公开资料显示,北京芯能可同时提供Mini LED背光和直显AM驱动芯片产品,且均已完成流片。自此,探路者正式确立“户外业务+芯片业务”的双主业发展模式。

3月,中办、国办印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,其中明确提出要大力推动户外运动发展,编制好户外运动产业发展规划,构建户外运动“三纵四横”的空间布局,开展自然资源向户外运动开放试点。

时代语境再更新,爆发式增长的中国户外市场迎来了“最好的时代”。

面对国家级层面的重大利好,如何在市场竞争中继续保持领先地位?探路者有着自己深邃的思索。

探路者相关负责人表示,探路者将积极探索两块业务结合点——智能户外业务,打造特殊场景下的户外产品,从定位、监控和搜救产品出发,挖掘需求痛点,加快研发和产品迭代创新速度,跟踪AR/VR前沿产品发展动向,积极探索新形态产品。

新技术的加持结合领先业界的研发储备,“领头羊”探路者在新领域大步走在了行业最前沿。

二十三年来,探路者的足迹已遍及人类的已知和未知领域。在户外仰望无限星空,探路者雄心壮志在怀;不止于探索星河宇宙、探索极地高峰,更要探索未来无限可能。

……如今,各式各样的智能制造装备成为盟讯公司的龙头产品。

向行业输出经验和标准

智能工厂建成后,不少企业慕名来盟讯参观。“看到智能工厂,企业负责人说得最多的一句话是,我们也有改造需求,该怎么做?”陈尚明说,众多企业投入智能化改造大潮,他们面临的最大问题是“不会改”。

“要把经验传播出去。”陈青说,盟讯开始主动向市场输出自主研发的智能制造技术装备与智能系统,成为整体改造方案综合集成商。

刘一介绍,智能化改造过程中容易出现不同厂家设计的软硬件标准不统一等问题。盟讯公司“软硬兼施”,既提供智能装备,也提供信息系统建设方案,解决了软硬件不匹配问题。

如今,盟讯公司已在汽车电子、智能仪表等相关行业领域签约多个数字化车间建设项目,陆续承担北京仪综测业、航天十院、重庆集诚汽车等企业智能制造项目建设,创收达1亿元。

重庆市经信委中小企业发展促进处副处长何祥能表示,政策理解精准、紧贴市场需求、持续科技创新,让盟讯公司成为重庆市智能制造标杆企业,其转型发展经验具有示范作用。

目前,盟讯公司参与研制多项智能制造领域国家标准,其中3项国家标准已正式发布。

今年5月1日,盟讯参与制定的国家标准《智能服务 预测性维护 通用要求》将正式实施。近年来,盟讯公司积极参与行业共同发展,联合同类企业成立重庆市电子产业技术创新联盟。“未来我们期待与行业一起探索更多智能制造领域的新技术、新应用。”陈青说。