

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 092 期 总第 10402 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 4 月 18 日 星期一 壬寅年 三月十八

新闻简讯 | News bulletin

一季度我国吸收外资同比增长 25.6%

商务部新闻发言人束珏婷 4 月 14 日在网上例行新闻发布会上介绍,今年 1 至 3 月我国吸收外资同比增长 25.6%,实现了“开门红”。全国实际使用外资 3798.7 亿元人民币,同比增长 25.6%。

数据显示,高技术产业引资增长较快。1 至 3 月高技术产业实际使用外资 1328.3 亿元,同比增长 52.9%。其中,高技术制造业增长 35.7%,高技术服务业增长 57.8%。

东中西部引资全面增长。1 至 3 月我国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长 23.4%、60.7%和 21.9%。全国有 21 个省(区、市)实际使用外资实现了两位数以上增长。

束珏婷还介绍了商务部近期召开汽车产业链外资企业座谈会有关情况。她说,与会外资企业对中国市场的成长性充满信心,普遍看好中国长期稳定发展的经济前景和市场潜力,表示将坚持把中国作为最重要的海外市场之一。(谢希瑶)

种业知识产权保护再出实招

日前,农业农村部、最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家知识产权局联合印发了《关于保护种业知识产权打击假冒伪劣套牌侵权营造种业振兴良好环境的指导意见》。业内认为,文件的出台有利于激发育种原始创新活力,调动企业创新投入积极性,对实现种业科技自立自强、种源自主可控具有重要意义。

种子是粮食安全的基础。近年来,我国种业知识产权保护支撑粮食增产丰收。目前水稻、玉米、小麦等主导品种中,70%以上是保护品种。与此同时,加大保护种业知识产权也越来越迫切。(乔金亮)

稳字当头 货币政策多箭齐发

加大对实体经济的支持力度,货币政策工具充足,应对将更加主动。在 4 月 14 日人民银行举行的 2022 年第一季度金融统计数据新闻发布会上,多位人民银行相关部门负责人详解下一步货币政策发力的方向:适时运用降准等货币政策工具,尽快推动科技创新再贷款和普惠养老专项再贷款两项政策工具落地见效;原来用于支持普惠小微企业信用贷款的 4000 亿元再贷款额度,必要时可再进一步增加。

年初至今,金融体系加大了对实体经济资金支持。日前人民银行公布的数据显示,一季度,社会融资规模增量达 1206 万亿元,比上年同期多增 1.77 万亿元。与此同时,一季度新增人民币贷款 8.34 万亿元,比上年同期多增 6636 亿元,也是统计上的高点。(张冀 向家莹)

科技支撑“双碳”行动加速推进

国家科技支撑碳达峰碳中和战略正加快推进。记者获悉,科技支撑碳达峰碳中和方案和技术路线图正在制定。科技部会同相关部门,并组织高校、企业、院所等针对需求列出重大研发课题,共同探索突破。另外,中科院提出八大行动计划以期为国家决策提供科学依据。地方层面,目前包括上海、安徽、重庆、湖北等多地明确提出强化绿色低碳技术研发、关键技术突破到综合示范等全链条布局。

按照科技部碳达峰碳中和科技工作的统一部署,《中国碳中和技术发展路线图》(以下简称《路线图》)编制工作有序推进。“去年以来,相关部门多次组织研讨会,加快修改完善《路线图》征求意见稿,以期按程序上报和发布。”有知情人士透露。

科技部部长王志刚日前在国新办发布会上表示,双碳的任务还很重,路还很长。在非传统的一些领域,科技创新往往能够起到颠覆性的效果。(钟源)

推动高新区抓项目促投资稳增长走在全省前列 四川省高新区抓项目促投资稳增长电视电话会议召开,省委常委、常务副省长罗文出席会议并讲话



本报讯(记者 何沙洲) 4 月 14 日,四川省高新区抓项目促投资稳增长电视电话会议召开,省委常委、常务副省长罗文出席会议并讲话。

会议指出,近年来高新区已成为四川省承接优质项目的重要载体,越来越成为促进

有效投资的重要高地,逐渐成为稳住经济基本盘的重要支撑。推动高新区抓项目促投资稳增长,是实现今年全省经济发展目标的重

要抓手。

会议强调,要聚焦提升产业链创新链水平抓重大项目,加大招商引资力度,深入开展产业链招商、以商招商、会展招商;狠抓招院引所工作,推动高校院所创新成果在园区转化、孵化、产业化。要聚焦改善营商环境抓有效投资,深化要素市场化配置改革,推进“放管服”改革,落实惠企政策。要聚焦完善市场机制抓企业培育,建立面向企业的科技成果转化机制,构建更加活跃的科技金融结合机制,营造有利于企业家成长的良好环境。要聚焦用好内外资源抓开放合作,盘活激活内部资源,积极引进东部发达地区先进产能和技术;用好用足外部资源,面向全球引进一批创新型龙头企业和基地型、总部型项目。要聚焦优化要素配置抓创新驱动发展,围绕创新链布局产业链,一手抓新兴产业培育壮大,一手抓传统产业改造提升;支持龙头企业发展壮大,鼓励企业加大研发投入,在重点领域组建创新联合体,实施高价值专利和高层次人才培育行动。

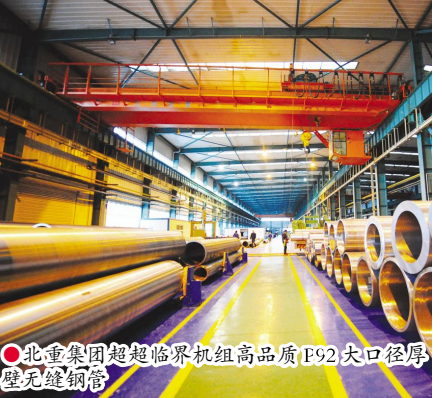
四川省直相关部门(单位)分管负责同志现场参会,15 个市州设置分会场。

对标“世界一流” 北重集团加速奔跑

对标世界一流管理提升行动是国务院国资委贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神的重大部署,也是国企改革三年行动的题中之义。近年来,北重集团深入贯彻落实集团部署,扎实推进对标提升行动,国企改革三年行动,坚持在党和国家战略大局中找定位、强担当、做贡献,在重大任务中挑重担、在关键时刻冲在前、在重要项目中打头阵,为国家争光、为集团公司解忧,以实实在在的工作绩效履职尽责彰显央企担当。中国核工业集团某项目,是我国核电的重大战略项目,项目用某型号不锈钢技术指标达到世界顶级要求。这个项目国内相关厂家无法攻克,项目单位辗转找到北重集团,把最后的希望寄托在了北重集团。



图为北重集团北方股份矿用生产线



北重集团超超临界机组高品质 F92 大口径厚壁无缝钢管

面对这个世界级难题,北重集团迎难而上,举全力解决国家核心技术“卡脖子”问题。经过一年多的集智攻关,2019 年 12 月 23 日,公司研发并挤压出核电用高端超纯耐腐蚀大口径不锈钢管,实现批量生产,到目前为止,已挤压 293 支,为我国核电重大战略项目顺利推进作出重要贡献。目前,北重集团持续推进对标提升行动,正朝着世界一流企业的目标奋力前行。

对标学习 发展路径更加清晰

2020 年 6 月以来,国资委、集团公司对标提升行动工作进行安排部署,北重集团高度重视,积极进行动员部署,成立对标提升行动领导小组,召开专题会研究制定公司对标提升行动实施方案,提出对标工作要坚持七个“注重”,在公司形成齐抓共管、同向发力、高效运转的工作机制。

在认真学习把握国资委、集团公司对标提升行动工作部署要求的基础上,印发《北重集团对标世界一流管理提升行动实施方案、专项实施方案和工作清单》,确定了战略管理、科技管理、组织管理等 12 个方面对标任务,与集团公司实施方案中 10 个方面重点任务呼应,并结合公司实际,增加了“市场营销管理”内容,公司业务领域实现全覆盖。

按照国资委、集团公司关于“双百行动”“国企改革三年行动”“对标提升行动”专项任务全面提速,努力做到“两个确保”的工作要求,2021 年,公司制定的对标提升工作清单中

的 86 项提升措施,已完成 84 项。通过实施对标提升行动,公司上下形成“对标学习、持续改善”的氛围,“以问题为导向,通过对标学习,找差距、补短板、强弱项、提能力”的管理理念得到进一步巩固深化。

通过对标提升行动,公司提升了效率效益,增强了竞争实力,各方面工作取得显著成效。2021 年,公司三大核心业务稳步向前,迸发出强劲势头,三大核心业务收入、利润同比有新提高,在国家和集团公司的战略地位进一步提升。全面完成与集团公司签订的 11 项经营指标,经营规模继续稳定增长,实现营业收入 74.7 亿元,经营质量稳中向好,价值创造力稳步提升,实现全员劳动生产率 18.9 万元/人·年,高质量发展基础进一步夯实。

科技引领 发展动力更加强劲

重大科技创新成果是国之重器、国之利器,必须牢牢掌握在自己手上。北重集团把科技创新作为发展主驱动,广泛开展产品开发与技术攻关,持续攻关关键技术难题,科技创新结出累累硕果。

2021 年公司新产品贡献率,装备产品达到 50%以上,民品达到 35%以上,109 项科研任务均稳步推进,全年组织申报专利 129 项,其中发明专利 91 项,占比 70.5%,超额完成集团公司下达的指标。

特种钢按照“高、精、特、优”发展方向,坚持对标国际先进水平,全面打造高端厚壁无缝钢管引领者、特种材料制造创新推动者和高端模具钢提供者,已跻身于中国兵器民品“小巨人”和“单项冠军”行列。

矿用车,首台搭载自主电驱系统的 NTE360B 顺利下线,100 吨以下矿车智能化系统批量安装,TR50E 纯电矿车研发成功并交付用户,为拓展更大市场空间奠定了坚实基础。

落地深化 发展前景更加广阔

2022 年,是国企改革三年行动的攻坚之年、收官之年,对标世界一流管理提升行动也进入评估深化、落地见效的关键阶段。

北重集团认真贯彻落实党中央国务院决策部署和集团公司工作要求,以新时代集团公司发展方针为统领,对照世界一流企业、行业先进企业找差距、补短板、强弱项、提能力,进一步优化管控机制,理顺管理流程,不断增强公司竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力,持续推动公司质量更高、效益更好、结构更优,努力打造主业突出、技术领先、数字强企、健康发展的新北重。

为确保全面完成对标提升行动各项目标任务,北重集团制定一系列对标提升行动工作计划,将从加强战略管理,提升战略引领能力,加强科技管理,提升自主创新能力,加强组织管理,提升科学管控能力,加强运营管理,提升精益运行能力等方面入手,以“管理建在制度上、制度建在流程上、流程建在系统上、系统建在数据上”的管理提升思路为牵引,以问题为导向,深挖管理短板和弱项,充分利用信息化技术,加快推进数字技术与业务深度融合,将信息化赋能的范围进一步拓展至公司生产经营各环节,真正实现“数字强企”目标,为建设世界一流企业提供坚实支撑。(马兰)

河南省酒业协会 助力双桥酒业发展座谈会在郑州召开

■ 本报记者 李代广

4 月 14 日,河南省酒业协会助力双桥酒业发展座谈会召开,中国酒类流通协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省酒业协会副会长、总工程师赵书民,河南省酒业协会副秘书长王雷、尹陶林、岳晓声,以及协会相关部门负责人参加活动。

河南双桥酒业有限公司董事长王玉欣、副董事长王明达、总经理杨遂敏、副总经理王帅等企业高层管理人员参加座谈会。

熊玉亮一行在王玉欣的陪同下,首先参观了企业的生产、酿造车间,对双桥酒业近年来取得的优异成绩、发生的明显变化,给予了充分肯定,他称赞双桥酒业为郑州市地产业的发展壮大做出了积极贡献。

熊玉亮说,今年是河南省酒业协会确定的“服务能力提升年”,协会将融合资源,为会员做好事、办实事,全面为企业发展助力。他希望双桥酒业在今后的发展过程中,要加强管理,练好内功,稳定品质,树立风格,实现工艺标准化,走出一条中小型白酒企业独特的发展新路,为豫酒转型升级、豫酒振兴发展做出新的贡献。

王玉欣介绍了双桥酒和双桥酒业公司的发展历史,双桥酒始于唐,盛于明清。2013 年,“君兴双桥酒酿造技艺”被列为“郑州市非物质文化遗产保护名录”;2019 年,“君兴双桥·郑州味道”白酒被河南省酒业协会评为豫酒(郑州)名片;2021 年,“双桥”被河南省商务厅评为“河南老字号”。

王玉欣说,双桥酒业将以这次座谈会为契机,继续开拓创新,以更优良的品质、更醇正的味道、更优质的服务,让双桥这张闪光的郑州名片走出河南、走向全国、走向世界。

在座谈会上,大家围绕双桥酒的品牌升级、产品开发与定位策略、市场营销与渠道拓展、市场研判与品牌企划、传播推广与销售转化等展开了精彩的研讨交流,各抒己见,建言献策。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福祿寿 万家海葫芦

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



广告

广告