

美的高创助力中国制造

美的工业技术布局工业自动化领域,旗下高创运动控制公司 Servotronics (以下简称“高创”)以直驱技术产品线为“根据地”,拥有多系列高性能运动控制产品,涵盖从软件工具、设备控制、伺服驱动器、伺服电机到编码器的工业自动化全产业链布局,持续为设备制造商和自动化系统集成商提供定制化运动控制方案,助力制造企业实现自动化。

同时高创依托美的工业技术大平台,集合以色列技术团队和中国本土研发团队两股力量,以双研发引擎优势快速完善产品线,突破国内外市场。中国和以色列研发团队相互承接与协同,持续对直驱技术进行优化升级。

一直以来对产品及技术的精益求精,使得高创在直驱驱动器领域尽显优势。目前,高创已开发系列直线驱动产品,如 CDHD 高性能伺服驱动器、CDHD2 高性能伺服驱动器、CDHDE 伺服驱动器、LDHD2 伺服驱动器等。直线驱动产品配合伺服电机组合成为伺服方案,也被广泛应用于锂电、半导体、激光、光伏、3C 等行业。其中,高创把位置误差补偿功能、龙门模式以及具有自主专利的 HD 非线性控制算法等创新技术应用在直驱领域伺服产品上,能为相关行业提供“量身定制”的技术解决方案。

高创的直驱产品技术解决方案作为行业标杆方案而广泛使用,以高精度、高速度、高可靠性的新标准,在直驱领域市场保持着高速增长的发展趋势。

美的工业技术将继续深耕工业自动化领域,以可靠、创新的解决方案,推进中国工业走向高质量发展。

(佳电)



《成都大运会品牌合作机会清单》正式升级发布

《成都大运会品牌合作机会清单》升级发布,多家成都大运会赞助商企业代表现场签约,两家企业上台路演推介,围绕大运会品牌合作需求场景精准对接……为进一步促成成都大运会之机高质量营城聚势,赋能在川在蓉企业发展,搭建供需对接桥梁,4月13日下午,成都举行“聚力大运,共兴蓉城”成都大运会赋能城市经济企业交流座谈会。活动由成都大运会执委会开发活动部、成都市投资促进局联合主办,成都大运会赞助商代表方数字科技、鼎桥通信、成都柴门餐饮、四川郫县豆瓣、成都励翔文化及 30 多家企业代表出席。

目前,随着成都大运会市场开发工作的推进与提升,成都大运会已与近 50 多家赞助企业达成合作,覆盖银行、通讯、航空、服装、金融、互联网、汽车、保险等多行业,其中过半数合伙人为在川在蓉企业,成都大运会为越来越多的“大运合伙人”搭建面向全球的展示与交流平台。

活动中,本次参会的 30 余家企业从不同领域与大运会在绿色低碳、科技交互等十大需求场景进行精准对接,为大运会提供了更多“成都造”与体育赛事融合的可能性,成都大运会将持续释放国际赛事价值和影响力,以办赛营城促产业升级,进一步增强产业生态集聚力、产业链建链力、高端要素运筹力,助力成都产业建圈强链,为城市经济整体发展提供持续动能。

(每新)

芒康葡萄:高原黑珍珠“亮”起来

■ 张羽 马雪峰

“盐井”位于西藏自治区昌都市芒康县南部,东经 98°,北纬 28°,地处川、滇、藏三省交界的横断山脉腹地,东与四川省巴塘县隔江相望,南与云南省德钦县毗连,西与西藏左贡县碧土乡毗邻,北与西藏芒康县邦达乡相连。由于地跨川、滇、藏三省交界特殊的地理位置,在唐朝时,盐井做为吐蕃通往南诏的主要交通要道和滇茶入藏的重要驿站就驰名天下。现今,在横断山脉担负主要交通动脉的 214 国道穿境而过,更是为芒康县盐井地区的文化旅游、商品流通等提供了便利的交通条件和发展基础。

盐井地区以山地为主,平均海拔 2300 米左右,属高原温带半湿润季风性气候,年均气温 10℃,年降水量 350—450 毫米,气候适宜,光照充足。著名的澜沧江穿境而过,给当地的水资源补给提供了天然条件。“芒康葡萄”作为当地农产品中的佼佼者,不仅为盐井地区博得了高原“黑珍珠”盛产地的美誉,也为芒康葡萄赋予了更多的文化内涵。

据盐井天主教堂相关史料记载,芒康葡萄源于 19 世纪中叶,有法国天主教神父邓德亮传教士将小黑葡萄品种、栽培技术和葡萄酒酿造工艺从家乡传入盐井地区。此后,小黑葡萄在盐井适宜的地理经纬度和特殊的土壤、气候条件及高原充沛的阳光滋润下开花结果,并逐渐成为当地老百姓喜爱的鲜食果品和葡萄酒佳酿的优质原料被广泛种植传承至今。

位于盐井地区的曲孜卡乡、纳西族乡、木许乡是芒康葡萄的主产区,诸多有利自然因素为芒康葡萄的生长环境提供了绝佳的条件,也为芒康葡萄赋予了极高的营养价值。经中国农业科学院等相关机构检测,芒康葡萄内含丰富的白藜芦醇、柠檬酸、琥珀酸、没食子酸等营养成分,它不仅是心血管等疾病预防的良好果品,也是酿造葡萄酒与加工其他延伸产品的优质原料。

近年来,芒康县政府及农业农村局根据下辖区域曲孜卡乡、纳西族乡、木许乡等地的实际情况和产业优势,因地制宜,因势利导,不断调整、优化产业结构,大力发展葡萄产业,将葡萄产业做为乡村振兴和助力区域经济发展的重要支柱产业。以科技创新



提质增效,以知识产权保护加强品牌建设,聚力将芒康葡萄产业推上了新的发展历程。

目前,芒康县全域葡萄种植面积达 1.17 万亩,发展了藏东珍宝酒业有限公司等 5 家规模型葡萄产品加工企业和 4 家龙头企业,培育 10 余户散装红酒个体生产作坊和 80 余户群众自酿工艺红酒。同时,芒康县获得全国休闲农业和乡村旅游示范县,下辖纳西族乡纳西村葡萄获评全国一村一品示范村镇,助力芒康县藏东珍宝酒业有限公司入围“2016 年中国农产品好品牌 500 强”。2017 年 3 月,通过政府引导,企业运作,芒康县藏东珍宝酒业“干化干红葡萄酒”荣获第八届亚洲葡萄酒质量大赛金奖。2019 年 12 月“芒康葡萄”获有机产品认证,“盐井葡萄”获地理标志证明商标;2020 年被农业农村部登记为农产品地理标志产品。2021 年,由于芒康葡萄良好的发展成果,入选地理标志农产品保护工程项目。

在地理标志农产品保护工程项目”的支持下,芒康县农业农村局积极借助中国农业科学院和中国农业大学等国家级农业科研机构的力量,在芒康葡萄核心示范基地建设、集中种植区综合生产能力提升、品质保持与提升关键技术应用、产品认证与品质营养管理

系统的建立以及品牌培育与销售模式等农产品全产业链方面获得了大幅度的提升,推动了西藏芒康葡萄生产标准化进程,进一步凸显高原绿色、有机和特质地理农产品的独特优势,助力乡村振兴。

目前,通过地标工程项目的实施,已经选定了纳西族乡纳西村、木许乡木许村、木许乡阿东村等四个芒康葡萄核心示范基地和一个小黑珍珠繁育基地,制定了芒康葡萄种植、投入品使用标准、产地环境等关键技术规程 4 套,绿色食品等认证 6 个,引进葡萄品质提升技术及产品 2 套,有效保持和提升芒康葡萄品质;邀请国内知名专家录制葡萄种植技术视频课程 4 套,区内外相关专家对产区葡萄种植户进行专业化的田间管理培训 300 人次,通过项目的实施,将打造芒康葡萄的全产业链标准化、规模化、产业化的示范样板。

项目积极推进芒康葡萄品牌建设,强化芒康葡萄品牌宣传力度,建立了“农产品品质鉴定与全产业链信息查询”系统,每个葡萄产品对应一张印戳与全球唯一的区块链溯源码,从时间、地理、品质和质量安全四大方面,实现葡萄种植、仓储、加工、品评、物流和销售各环节管理。消费者可通过每个芒康葡萄产

品唯一的国家农产品地理标志及二维码印戳贴标实时获取芒康葡萄种植源头、生产过程、营养品质等全产业链信息,有力保护了芒康葡萄的品牌形象和种植户的积极性,切实提高了芒康葡萄产品的知名度和经济效益,科学实现了芒康葡萄产业链产品的真伪鉴别、身份认证和品牌溯源、品质保障等全程监控与品牌长远发展的保护措施。目前,凡是使用芒康葡萄地理标的产品均全部采用了“芒康葡萄”地标标签和产品溯源二维码,实现了与自治区及国家农产品质量安全溯源系统的对接,保障了芒康葡萄产品的可追溯和可查询。

未来,芒康葡萄将在自身区位优势 and 已有成果的基础上,积极夯实地标保护工程的研究示范成果,继续推进芒康葡萄地理标全产业链的标准化进程,不断采用先进生产和管理技术,提高和保持芒康葡萄独特的品质和风味,加强芒康葡萄地理标志标签使用规范,培育“芒康葡萄”区域公用品牌和企业产品品牌融合发展模式,借助互联网销售平台和农产品供应链技术优势,使芒康葡萄产品从高原“新秀”走向国内“闪亮”品牌。

(作者单位:中国农业科学院传媒与传播研究中心)

宁波:一座城与 110 个“全球第一”

■ 顾小立

累计培育国家专精特新“小巨人”企业 182 家,数量位居全国非直辖市城市第一;累计拥有国家制造业单项冠军 63 个,数量位居全国各城市第一;据不完全统计,主导产品市场占有率位居全球第一的企业,累计 110 家……

这是东海之滨老牌制造之城——浙江宁波的“底气”。

能让 110 个“全球第一”汇聚一地,“秘诀”何在?

“专注”成就“小巨人”

阳春三月,记者走进宁波臻至机械模具有限公司车间,一派忙碌的景象呈现眼前:机器高速运转,机床设备轰鸣,工人紧张有序……

入选国家专精特新“小巨人”企业以来,臻至公司凭借在压铸模具领域的硬核技术,发展态势一路上扬。2021 年,公司完成销售订单 2.3 亿元,同比增长 39%。

“我从当学徒工开始,一直在模具行业工作。这么多年下来,我没怎么想过干别的,每天只想一件事情:怎样才能把模具做到最好。”公司总经理张群峰说,如果要问企业发展有什么秘诀,答案只有两个字:专注。



始于专注,成于专注。数据显示,宁波 182 家专精特新“小巨人”企业 2020 年主营业务收入占营业收入比重全部超过 70%,部分超过 90%。

“这 182 家企业千差万别、各具特色,但公认的特点是:不搞大水漫灌,也不‘见风使舵’,心无旁骛搞研发,踏踏实实搞制造。”宁波市经信局副局长方霞说。

“链”“块”实现都“变好”

宁波贝发集团董事长邱智铭认为,既要把自己“做好”,还要让大家一起“变好”,格外重要。他介绍,通过建设“文器云”文具行业数

字化平台,贝发集团加强了产业链上下游 500 多家伙伴企业的整合拓展,技术输出中小企业成为常态。

“链”上有协同,“块”上显集聚。越来越多主动出击的宁波企业,不出远门即可获得配套供应,在强强联合的优质协作中实现加速发展。在宁波市北仑区,由 5 家单项冠军企业、7 家专精特新“小巨人”企业构成的汽配产业集群,目前已全面涵盖电机、车体、传动轴、内饰等各项部件,发展势头蒸蒸日上。

“我们的目标很清晰,那就是要打造行业内的顶尖区位集聚。”宁波市北仑区经信局局长陈佩青说。

“作为”催生“长起来”

企业的可为,离不开政府的作为——

全面梯度培育,让企业能一批接一批“长起来”。记者了解,宁波市政府相关部门每年在新技术、新材料、新能源重点产业领域着力挖掘一批好苗子,滚动纳入专精特新中小企业培育库;每年,对入选满 3 年的培育库企业严格复核,对培育期内未达目标或不具备培育条件的企业予以清退。

周到贴心服务,让企业“长起来”后“走得快”。宁波一位民营企业董事长回忆,企业一项拳头产品刚研发完成时,曾面临应用难和落地难问题。宁波市委一位领导得知情况后,立即决定帮助企业牵线搭桥,亲自陪他一起“站在门口等客户”,非常令人感动。

充分要素保障,让企业“走得快”后“不怕摔”。为化解企业金融风险,宁波设立总额 1 亿元的人才企业信贷风险池,为符合规定的企业主动化解损失,让企业和金融机构双方吃下定心丸;为化解企业法律风险,宁波推出了商业秘密保护与维护等法律服务产品,并承诺部分相关收费按标准的 50% 计算。

“有事共患难,没事不爭利。有事解决问题,没事不放空炮。有事上门服务,没事不来打扰。”一些宁波企业,这样概括当地政商关系。

