

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 090 期 总第 10400 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 4 月 16 日 星期六 壬寅年 三月十六

新闻周刊 | News bulletin

贵州省委 2022 年 一号文件关注酒用高粱

日前,贵州日报全文刊发《中共贵州省委 贵州省人民政府关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》,这也是贵州省委 2022 年的一号文件。文件明确,将推进优势特色种源技术开发利用,全面实施种业振兴行动方案,开展以油菜、酒用高粱、中药材为主的特色作物育种攻关,推进良种繁育基地和南繁科研基地建设,支持优势企业开展商业化育种。

河南濮阳对党员干部 和公职人员发出禁酒令

近日,濮阳市纪委监委印发《关于禁止全市党员干部和公职人员工作日饮酒的规定(试行)》。《规定》明确,党员干部和公职人员在工作日全天及节假日值班、执勤及执行其他公务期间,一律禁止饮酒;各级单位相关外事接待、招商引资等确需饮酒的活动,按照“一事一审批”的原则,由承办单位报分管市领导审批签字后,交市纪委监委备案,没有履行审批报备手续的,一律视为违规饮酒。

“只此青绿 只此青玉” 联名款全球首发

日前,中国舞蹈诗剧和中国黄酒两大品牌在北京联手,《只此青绿》与古越龙山推出“只此青绿 只此青玉”联名款。中国东方演艺集团与中国绍兴黄酒集团签署战略合作协议,今后双方将在推广中国文化和民族品牌上相互赋能。文化 IP 赋能,古越龙山将以此为契机,加速黄酒的全国化、年轻化突围的步伐,让千年黄酒文化焕发新的生机与活力。

毛铺草本年份酒 专家品鉴会圆满落幕

日前,以“赋草本之萃·鉴时光之美”为主题的毛铺草本年份酒国家权威专家品鉴会在北京举办,劲牌公司副总裁杨强主持了本次品鉴会。现场邀约了中国酒业协会理事长宋书玉,中国食品工业协会党委书记、副会长马勇,中国酒业泰斗高景炎,江南大学副校长徐岩等嘉宾出席,沉浸式品鉴毛铺草本年份酒,感受草本浆与真年份的独特魅力。现场嘉宾深入、热切地交流了饮用体验。此次品鉴会在与国家权威专家们分享毛铺草本年份酒之余,更让大家对毛铺草本年份酒正式上市充满了期待。

京糖酒业发布 增资项目说明书

近日,北京京糖酒业有限公司在北京产权交易所发布《北京京糖酒业有限公司对外发布增资项目》项目说明书。项目说明书显示,京糖酒业拟通过向投资方转让不超过 20% 股权的方式增资,同时也将向员工释放部分股权。此次增资完成后,原股东北京糖业烟酒集团有限公司持股比例合计不低于 76%,公开引入新投资方持股比例合计不高于 20%,员工持股平台持股比例不高于 4%。另据说明书显示,京糖酒业 1-2 月营收 14.71 亿元,净利润 3.7 亿元,资产总额达 50.6 亿元。

天鹅庄·灵魂水滴 上市在烟台发布

日前,“一滴入魂”天鹅庄·灵魂水滴上市发布会暨天鹅嘉华酿酒有限公司揭幕仪式以线上直播的形式,在烟台拉开帷幕。灵魂水滴,作为一款混酿的产品,就是将灵魂种植者酒庄的调味酒,小量地加入到日常商业餐酒之中,经酿酒师技艺调配,做出精品酒的感觉。据悉,灵魂水滴历经 8760 个小时,供应链投入远超 1000 万元,是天鹅庄历史最大胆的一次创新。(综合)

2021 年度分红 115 亿! 五粮液用“真金白银”回馈投资者

■ 卞川泽

近两天行业内都在关注同一个话题:五粮液将拿出 2021 年纯利润的近一半用于分红,再创五粮液分红史上新高。

日前,五粮液发布的 2021 年度主要业绩数据公告,预计 2021 年实现营业收入约 662 亿元,归属于上市公司股东的净利润约 233.5 亿元。

3 月 29 日,宜宾五粮液股份有限公司发布 2021 年度现金分红承诺的公告。公告显示,为积极回报广大投资者的支持和厚爱,五粮液初步考虑 2021 年度现金分红金额不低于 115 亿元(含税)。此举意味着五粮液将拿出近一半的利润来进行分红,这也创五粮液上市以来最高分红金额。

业内人士指出,作为有社会责任的国有大型企业,五粮液此次分红不仅体现了企业的雄厚实力,也体现出企业的大智慧,同时为构建新型厂商关系,增加投资者信心、提升五粮液品牌价值等都起到了积极的作用。

“为投资者创造良好回报”的 践行者

“为消费者创造美好、为员工创造幸福,为投资者创造良好回报”是五粮液的三大使命。

1998 年,五粮液(000858)上市,当年公司营业收入 28 亿元、净利润 5 亿元,到 2021 年发展成为营业收入约 662 亿元、归母净利润约 233.50 亿元。五粮液在践行初心方面一直成为行业表率。

自 1998 年至今,五粮液已累计实施 18 次现金分红,现金分红率持续保持在 50% 左右,分红总额 496 亿元,是上市以来募集资金总额的 13 倍。

尤其是近几年,五粮液分红现金不断创新高,2017 年-2020 年,五粮液分红分别为 50.46 亿元、66.0 亿元、85.4 亿元、100.15 亿元。

投资人董先生认为,五粮液是中国浓香白酒的龙头企业,一定会伴随着中国国力的强大而不断发展,作为关注五粮液二十多年的资深投资人,他一直看好五粮液的发展和未来。

五粮液方面则表示,“与投资者共享公司发展成果,让广大投资者分享公司业绩增长的红利,既是公司持续高质量发展的体现,更是坚定资本市场和投资者信心的基石。”



逆势提价的“领舞者”

就在 115 亿元分红大手笔之前不久,五粮液的另一个事件同样引发了行业热议。

受到消费淡季、疫情出现反复、经济压力加大等因素影响,价格坚挺的飞天茅台价格有所下跌,但是五粮液却在逆势提价。第八代五粮液(八代普五)建议零售价已从 1399 元/瓶上调至 1499 元/瓶,与目前 53 度飞天茅台的建议零售价持平。

研究人士指出,第八代五粮液的建议零售价上调至 1499 元/瓶,与目前 53 度飞天茅台的建议零售价持平,显示出公司对主力产品站稳千元价位带的信心和决心。

本次涨价选择在淡季,会成为一个关键信号,按照名酒打款方式,五粮液已经完成了多数收款,现在要在下一个旺季前把价格涨上去,意味着五粮液新领导班子抓准问题和时机,解决价格和价值的匹配问题。

对此,智邦达营销咨询公司董事长张健

在接受记者采访时表示,相当于五粮液全国统一建议零售价的挂牌价格上调 100 元,其意义是很大的,通过淡季调控供需,把实际成交价拉上去,旺季的时候,通过放量抢市场份额的价格可能往下回落。由于名酒的挂牌价和实际成交价的折扣比很低,所以,五粮液的成交价格淡季可能会形成一个上行态势。

3 月 11 日,在五粮液以线上直播方式举行的 2022 年投资者沟通交流会上提到,五粮液将减少和优化传统渠道的投放量,春节期间,新零售、电商、连锁超市供货价高于传统渠道 50 元以上,售价分别高于传统渠道 80-100 元以上,渠道基本利润体系能够实现 15% 左右,将倒逼传统经销商进行转型。

从投资者交流会到实实在在的 “红包”

2022 年,五粮液引发行业和外界关注的

焦点太多,而最大的事件当属五粮液换届以及相应的新班子成员履新。中信建投认为,新任领导班子均为内部提拔,有利于公司战略延续性,继续推动营销改革,强化五粮液核心竞争力。

在 2022 年投资者沟通交流会上,五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦强调,五粮液将按照“补短、强弱、固优”方针,持续补短板、拉长板、升级新动能,全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体的持续稳健、高质量发展的五粮液。

本次交流会给投资者增加了信心,五粮液多年保持的高质量发展的态势稳健,连续 6 年、24 个季度实现两位数增长。2021 年各指标涨幅均超过 15%,进一步巩固了五粮液“稳中有进、稳中向好”的良好发展态势。

“十四五”良好的开局为五粮液将抢抓机遇、守正创新,以生态为底色、品质为核心、文化为支撑、数字为动能、阳光为保障奠定了基础,今后的五粮液将全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体的持续稳健、高质量发展的五粮液。

本次交流会上,还就市场策略、产品体系、重大项目建设、股权激励等问题进行了广泛深入的交流和探讨。

投资交流会不久,投资者就收到了来自五粮液的“分红大红包”,让众多投资者切实感受到了五粮液新一届领导班子“求真务实、真抓实干、敢于担当”的工作作风。

正值壮年的曾从钦 2019 年进入五粮液后,一直秉承“稳中求进”的发展思路,在确保持续稳步增长的同时,继续优化经销商结构,加强渠道建设,狠抓品牌提升等。曾从钦表示,五粮液要“稳字当头、稳中求进”,确保公司好于行业平均水平、在第一梯队靠前的增长势头,积极推动淡旺季相对均衡,形成持续稳健高质量发展格局。

东兴证券认为,从 2022 年春节打款政策来看,2022 年五粮液将会延续 2021 年的销售策略,即通过价格的提升以及产品结构的提升,带动业绩的稳健增长,持续提升吨酒价格,将终端价格进一步推高,将会成为今年五粮液发展思路的主线。

近期以来,包括曾从钦在内的五粮液高管多次提出“五粮液集团创建世界 500 强,打造绿色、创新、领先的世界一流企业”的新发展目标,在业内人士看来,这是五粮液新师、新班子的新使命。

云门酒业智能化包装中心项目奠基仪式举行

四月的青州,春和景明,一碧万顷。在严格疫情防控、“一切从简”的原则下,云门酒业智能化包装中心项目开工奠基仪式圆满举行。至此,项目正式进入施工阶段。

青州市市委常委、副市长任光学,经济开发区党工委常务副书记、王母宫发展区党委书记孙洪亮,青州市工业和信息化局党组书记、局长刘宏,经济开发区党工委委员、管委会副主任李浩亮,云门酒业集团党委书记、董事长汲英民以及云门酒业领导班子和员工代表、施工单位共同出席本次奠基仪式活动。

仪式上,青州市市委常委、副市长任光学对此次项目顺利开工奠基表示热烈祝贺,并表示在今后的建设过程中,希望企业能够严格落实安全生产、生态环保、常态化疫情防控等措施,抢抓施工黄金时机,争分夺秒抓进度、一丝不苟抓质量。相关部门也将以更高质量做好服务保障工作,全力支持工程建设,开展全周期、全过程服务,倒排工期、挂图作战,与企业齐心协力,共同推进项目早竣工、早投



产、早见效!

云门酒业集团党委书记、董事长汲英民在仪式上表示,近年来,在市委、市政府的支持关怀下,在云门酒业连续 49 年不间断酱酒生产的历史背景下,云门酱酒在酱香热潮中获得发展先机,取得较快增长,品牌力和影响力与日俱增。未来,云门酒业将以打造“智慧

工厂”为目标,以机械化、智能化、数字化发展为方向,在保障产品品质的基础上,进一步优化产业链条,提升先进制造能力,增强企业竞争优势,进一步焕发“老树新枝”,实现传统产业蝶变新生,助力青州经济蓬勃发展!

开工奠基仪式最后,市领导及相关部门领导与云门酒业领导班子成员共同移步施工

现场为项目开工奠基。一铲铲黄土,一缕缕希望,参加仪式的各位领导共同种下繁荣梦想和美好希望,共同期待明年金秋之际,再启华章!

包装中心集机械化、自动化、智能化于一体,分三层,东西长 206 米,南北宽 60 米,高度 16 米,总占地面积 12360m²,总建筑面积 38900m²,东西分两个区,其中东区为成品暂存库,西区为包装车间,包装车间占地面积,占地面积 7560m²,建筑面积 22680m²,其中一层为瓶子库,二层为灌装车间,三层为包材库、箱盒整理区和高位酒罐区,项目总投资 1.6 亿元。

项目建有 6 条自动化包装生产线并配有先进的自动化、智能化物流输送、灌装微控系统,日产瓶装酒 4-5 万箱,实现仓库分层合理化、存取自动化、操作简洁化,是目前国内先进的自动化、智能化包装中心。项目预计 2022 年 12 月完成主体工程,2023 年 9 月完工并投入使用。(欣闻)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU
MAOTAI ZHEN

广告