

# 贵州茅台四川省区、经销商联谊会举行“传承文化”清明节系列活动

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

3月31日,从缅怀亲人寄托哀思的清明到战略文化策划,转化为具体可感、可及的文化承载,贵州茅台四川省区、四川经销商联谊会邀请全省劳模、工匠、非遗传承人等各行业优秀代表共同举行“传承文化”清明系列活动。

## 传承文化 清明寻匠

上午11:00都在江堰,踏着清明时节的绵绵细雨,一行人佩戴黄色祭巾,庄严肃穆在李冰父子塑像前参拜礼仪,一同祭拜先贤巨匠——战国时代秦国著名的水利工程师都江堰太守李冰,感恩先贤的无私付出与奉献。

余秋雨说“拜水都江堰,问道青城山”,感恩吃素,让我们一起做环保的践行者。祭拜完毕,一行人来到素食餐厅,享用按照二十四节气“春分-清明”定制的素食套餐,清明是24节气中的第五个节气,因万物皆清润而洁净,故谓之“清明”。

北方消博会围绕黄河流域高质量发展国家战略,发挥消费对经济引领作用,以拉动消费为核心,以品牌荟萃为特色,以品质消费为优势,通过建构以高品质消费领域的自主品牌博览会,依托山东的大市场优势,吸引海内外优秀消费品企业及产品集聚到济南进行展示展销,打造消费升级需求下中国北方地区规模最大的消费平台。

据悉,本届北方消博会展出面积30000平方米,规划标准展位2000个,创新采用“10+6+3+2”的办展模式。“10”即规划进口商品展区、新能源汽车展区、智能家电家居展区、预制菜展区、齐鲁美妆展区、食品展区、健康食品展区、酒水饮料展区、调味品展区、济南专区十个展区;“6”即六大展销物节,包括家电消费节、惠民购车节、美食文化节、齐鲁美食节、老字号购物节、全球好物节;“3”即三场行业峰会,分为中国消费品发展峰会、(中国山东)预制菜消费发展论坛、国货好物展示发布会;“2”即两场线上互动盛宴,网购购物季、直播嘉年华;“2”即两场指数榜单,品质星级企业评定和消费指数排行榜。

北方消博会作为聚焦消费新平台、品牌荟萃优质平台、消费升级引领平台,将为参展企业对接行业优质资源,提供绝佳的采购机遇,洞悉产业发展趋势,与千余家行业企业相互交流、互相学习,了解当前热点与动态,研判行业发展方向,精准实现品牌曝光,通过开放式的传播环境,强化曝光品牌力,多元化的媒体形式,让企业品牌形象深入人心,实现品牌精准有效触达。

# 强制入会还收取会费? 两部门出手了

■ 申佳平

当前,一些行业协会商会违法违规收费行为时有发生,引起社会舆论关注度关注和市场主体强烈反响。

据国家发展改革委官网消息,为进一步发挥行业协会商会自律作用,坚决杜绝乱收会费行为,国家发展改革委办公厅、市场监管总局办公厅近日印发《关于进一步发挥行业协会商会自律作用坚决杜绝乱收会费行为的通知》(以下简称《通知》),其中要求有关部门对行业协会商会“强制或变相强制入会并收取会费”等乱收会费行为“零容忍”。

《通知》强调,要把规范收费行为作为行业协会商会自律的重要任务。行业协会商会要进一步规范收费行为,提升治理效能,把杜绝乱收会费行为提升到自身发展“生命线”的高度认真贯彻落实,树立守业意识、风险意识、责任意识、底线意识,强化责任担当,筑牢依法诚信办会的思想防线,坚守合法合规收费“底线”,远离违规收费“高压线”,从既往查处的乱收费案件中认真汲取教训,知耻而后勇,自觉规范收费行为,坚决杜绝乱收会费和违规后果,时刻保持警惕,切实做到自律自强,绝不能有侥幸心理。

同时,《通知》要求各行业协会商会要自觉遵守各项收费规定,有关部门将坚决对以下乱收会费行为“零容忍”,依法依规严厉处罚:强制或变相强制入会并收取会费,强制市场主体参加会议、培训、考试、展览、评比评选,出国考察等各类收费活动或接受第三方机构有偿服务,强制市场主体提供赞助、捐赠、订购有关产品或刊物,只收会费不提供服务或对会费包含的基本服务项目重复收费,

序号	借款人名称	本金	利息	借款合同编号	担保责任人	担保抵押合同编号
1	神州融资租赁有限公司	149,997,853.3	63,304,194.65	HLB1904417023001 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB1904417023001 (人民币融资租赁抵押合同)
2	神州融资租赁有限公司	70,776,563.35	4,832,782.45	HLB1904417023002 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB1904417023002 (人民币融资租赁抵押合同)
3	神州融资租赁有限公司	14,000,000.00	8,432,286.10	HLB190922156160008 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160008 (人民币融资租赁抵押合同)
4	神州融资租赁有限公司	19,776,323.33	11,635,539.54	HLB190922156160009 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160009 (人民币融资租赁抵押合同)
5	神州融资租赁有限公司	3,000,000.00	2,291,954.14	HLB190922156160010 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160010 (人民币融资租赁抵押合同)
6	神州融资租赁有限公司	29,213,375.00	28,272,741.41	HLB190922156160011 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160011 (人民币融资租赁抵押合同)
7	神州融资租赁有限公司	3,000,000.00	1,776,149.65	HLB190922156160013 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160013 (人民币融资租赁抵押合同)
8	神州融资租赁有限公司	7,600,000.00	4,188,682.65	HLB190922156160014 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160014 (人民币融资租赁抵押合同)
9	神州融资租赁有限公司	10,000,000.00	5,806,018.27	HLB190922156160015 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160015 (人民币融资租赁抵押合同)
10	神州融资租赁有限公司	3,000,000.00	2,291,954.14	HLB190922156160016 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160016 (人民币融资租赁抵押合同)
11	神州融资租赁有限公司	0	432,366.94	HLB190922156160012 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160012 (人民币融资租赁抵押合同)
12	神州融资租赁有限公司	9,776,666.67	9,226,210.65	HLB190922156160017 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160017 (人民币融资租赁抵押合同)
13	神州融资租赁有限公司	14,847,500.00	14,396,862.65	HLB190922156160019 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160019 (人民币融资租赁抵押合同)
14	神州融资租赁有限公司	1,773,724.05	1,211,298.52	HLB190922156160020 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160020 (人民币融资租赁抵押合同)
15	神州融资租赁有限公司	9,000,000.00	5,806,018.27	HLB190922156160021 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160021 (人民币融资租赁抵押合同)
16	神州融资租赁有限公司	0	435,835.38	HLB190922156160011 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160011 (人民币融资租赁抵押合同)
17	神州融资租赁有限公司	2,272,250.00	3,716,078.72	HLB190922156160020 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160020 (人民币融资租赁抵押合同)

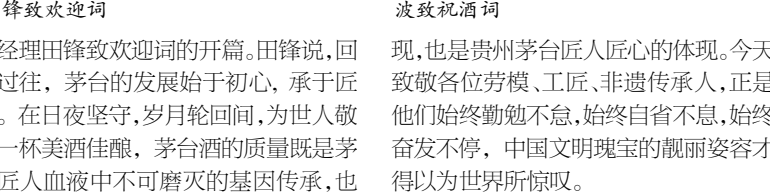
序号	借款人名称	本金	利息	借款合同编号	担保责任人	担保抵押合同编号
18	神州融资租赁有限公司	29,127,320.17	7,903,645.90	HLB190922156160022 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160022 (人民币融资租赁抵押合同)
19	神州融资租赁有限公司	11,000,000.00	3,597,536.75	HLB190922156160023 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160023 (人民币融资租赁抵押合同)
20	神州融资租赁有限公司	10,999,000.00	3,864,706.78	HLB190922156160024 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160024 (人民币融资租赁抵押合同)
21	神州融资租赁有限公司	9,000,000.00	2,938,984.79	HLB190922156160025 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160025 (人民币融资租赁抵押合同)
22	神州融资租赁有限公司	12,000,000.00	3,924,585.87	HLB190922156160026 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160026 (人民币融资租赁抵押合同)
23	神州融资租赁有限公司	11,000,000.00	3,599,885.19	HLB190922156160027 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160027 (人民币融资租赁抵押合同)
24	神州融资租赁有限公司	9,362,248.81	1,949,995.54	HLB190922156160028 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160028 (人民币融资租赁抵押合同)
25	神州融资租赁有限公司	60,000,000.00	12,647,807.14	HLB190922156160029 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160029 (人民币融资租赁抵押合同)
26	神州融资租赁有限公司	1,260,687.58	3,367,263.82	HLB190922156160030 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160030 (人民币融资租赁抵押合同)
27	神州融资租赁有限公司	45,357,000.00	10,530,888.39	HLB190922156160031 (人民币融资租赁借款合同)	神州融资租赁有限公司	HLB190922156160031 (人民币融资租赁抵押合同)



“传承文化 清明寻匠”活动上合影



贵州茅台酒销售有限公司四川省区经理田峰致欢迎词



贵州茅台酒四川经销商协会会长杨波致祝酒词

区经理田峰致欢迎词的开幕。田峰说,回首过往,茅台的发展始于初心,承于匠心。在日夜坚守、岁月轮回间,为世人敬呈一杯美酒佳酿,茅台品质既是茅台人血脉中不可磨灭的基因传承,也是贵州茅台香飘世界的核心竞争优势。田峰表示,展望未来,贵州茅台致力于精益求精,创新发展,坚持新时代“五匠”质量观,以科学传承美、以科技创新美,在与时俱进中提升品质。茅台酒中充满着科学“密码”和传统工艺之“道”,这些“密码”和“道”就是茅台酒“美”的体现,也是贵州茅台匠人匠心的体现。今天致敬各位劳模、工匠、非遗传承人,正是他们始终勤勉不息,始终自强不息,始终奋发不停,中国文明瑰宝的靓丽面容才得以为世界所惊叹。

全国劳动模范、现任四川益路同行慈善劳动中心理事长李强上台分享感悟:感谢贵州茅台为大家提供这个沟通交流平台,共承匠人文化,我们亦将继续携手同心,为内心各自的坚守,为祖国的腾飞,为自我的价值实现,努力奋斗。兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光。

成都蜀道蜀锦研究所所长、国家级非物质文化遗产项目蜀锦织造技艺省级传承人胡允俊先生在现场向大家展示了由成都十余位蜀锦老艺人历时三年多设计,三个月共同织造完成的长卷蜀锦珍品《清明上河图》。生动讲述了作品当中蕴含的工匠精魂,将本次活动推向了高潮。

“传承文化 致敬工匠”,贵州茅台四川省区四川经销商联谊会副会长和参会嘉宾大家一起回顾千年传统工艺底蕴、传承文化血脉,感恩先贤巨匠,致敬工匠精神,共同创造美好的未来。

同时,《通知》要求各行业协会商会要自觉遵守各项收费规定,有关部门将坚决对以下乱收会费行为“零容忍”,依法依规严厉处罚:强制或变相强制入会并收取会费,强制市场主体参加会议、培训、考试、展览、评比评选,出国考察等各类收费活动或接受第三方机构有偿服务,强制市场主体提供赞助、捐赠、订购有关产品或刊物,只收会费不提供服务或对会费包含的基本服务项目重复收费,

《通知》强调,要把规范收费行为作为行业协会商会自律的重要任务。行业协会商会要进一步规范收费行为,提升治理效能,把杜绝乱收会费行为提升到自身发展“生命线”的高度认真贯彻落实,树立守业意识、风险意识、责任意识、底线意识,强化责任担当,筑牢依法诚信办会的思想防线,坚守合法合规收费“底线”,远离违规收费“高压线”,从既往查处的乱收费案件中认真汲取教训,知耻而后勇,自觉规范收费行为,坚决杜绝乱收会费和违规后果,时刻保持警惕,切实做到自律自强,绝不能有侥幸心理。

同时,《通知》要求各行业协会商会要自觉遵守各项收费规定,有关部门将坚决对以下乱收会费行为“零容忍”,依法依规严厉处罚:强制或变相强制入会并收取会费,强制市场主体参加会议、培训、考试、展览、评比评选,出国考察等各类收费活动或接受第三方机构有偿服务,强制市场主体提供赞助、捐赠、订购有关产品或刊物,只收会费不提供服务或对会费包含的基本服务项目重复收费,

# 南宁建立 RCEP 商协会联络机制为“强开放”事业提供支撑

■ 罗兰

3月31日,南宁市外事办联合南宁市商务局召开“南宁市 RCEP 商协会联络机制成立仪式暨东盟方向重点行业交流座谈会”。会议旨在进一步发挥行业协会商会自律作用,坚决杜绝乱收会费行为,提升治理效能,把杜绝乱收会费行为提升到自身发展“生命线”的高度认真贯彻落实,树立守业意识、风险意识、责任意识、底线意识,强化责任担当,筑牢依法诚信办会的思想防线,坚守合法合规收费“底线”,远离违规收费“高压线”,从既往查处的乱收费案件中认真汲取教训,知耻而后勇,自觉规范收费行为,坚决杜绝乱收会费和违规后果,时刻保持警惕,切实做到自律自强,绝不能有侥幸心理。

据介绍,南宁市 RCEP 商协会联络机制以建立南宁自贸 RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会沟通联系渠道为工作出发点,通过统筹整合各部门、RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会信息渠道,平台资源和人脉资源,持续深化拓展南宁市与 RCEP 成员国及“一带一路”国家在贸易、服务、投资等领域的交流与合作,为南宁“强开放”事业提供更有力的支撑。

据介绍,南宁市 RCEP 商协会联络机制以建立南宁自贸 RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会沟通联系渠道为工作出发点,通过统筹整合各部门、RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会信息渠道,平台资源和人脉资源,持续深化拓展南宁市与 RCEP 成员国及“一带一路”国家在贸易、服务、投资等领域的交流与合作,为南宁“强开放”事业提供更有力的支撑。

据介绍,南宁市 RCEP 商协会联络机制以建立南宁自贸 RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会沟通联系渠道为工作出发点,通过统筹整合各部门、RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会信息渠道,平台资源和人脉资源,持续深化拓展南宁市与 RCEP 成员国及“一带一路”国家在贸易、服务、投资等领域的交流与合作,为南宁“强开放”事业提供更有力的支撑。

据介绍,南宁市 RCEP 商协会联络机制以建立南宁自贸 RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会沟通联系渠道为工作出发点,通过统筹整合各部门、RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会信息渠道,平台资源和人脉资源,持续深化拓展南宁市与 RCEP 成员国及“一带一路”国家在贸易、服务、投资等领域的交流与合作,为南宁“强开放”事业提供更有力的支撑。

据介绍,南宁市 RCEP 商协会联络机制以建立南宁自贸 RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会沟通联系渠道为工作出发点,通过统筹整合各部门、RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会信息渠道,平台资源和人脉资源,持续深化拓展南宁市与 RCEP 成员国及“一带一路”国家在贸易、服务、投资等领域的交流与合作,为南宁“强开放”事业提供更有力的支撑。

据介绍,南宁市 RCEP 商协会联络机制以建立南宁自贸 RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会沟通联系渠道为工作出发点,通过统筹整合各部门、RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会信息渠道,平台资源和人脉资源,持续深化拓展南宁市与 RCEP 成员国及“一带一路”国家在贸易、服务、投资等领域的交流与合作,为南宁“强开放”事业提供更有力的支撑。

据介绍,南宁市 RCEP 商协会联络机制以建立南宁自贸 RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会沟通联系渠道为工作出发点,通过统筹整合各部门、RCEP 成员国及“一带一路”国家商协会信息渠道,平台资源和人脉资源,持续深化拓展南宁市与 RCEP 成员国及“一带一路”国家在贸易、服务、投资等领域的交流与合作,为南宁“强开放”事业提供更有力的支撑。

# 线上办税快 为企业解忧

■ 柏松 彭阿娜

“今年2月缴了近50万元税款,正好符合制造业中小微企业缓缴退税政策条件。我通过电子税务局提出退税申请,这笔税款当天就全额退回到企业。”近日,安徽恒安纸业记者近日与企业财务人员吴女士沟通告诉记者,淮南市八公山区税务局的线上政策辅导,及时缓解了疫情给企业带来的资金压力。

因近期出现新冠肺炎疫情病例,自3月27日起,淮南市所有办税服务厅暂停线下业务办理。该市税务局连夜制发《致纳税人缴费人的一封信》,积极引导纳税人缴费人通过网络上办、掌上办、自助办、邮寄办等非接触式方式办税缴费,并提供“资料线上提交、音视频在线交互、结果线上推送、前后台无缝衔接”服务。

“1100份发票,第二天就寄到了公司,真是帮了我们大忙!”通过网络,淮南市佳益米业财务人员吴女士张坤向税务工作人员表示感谢。由于疫情影响,无法出门办税业务的纳税人,已经在线上“足不出户”,淮南市税务局远程辅导热线上申报发票,并在次日由快递送“票”上门。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

3月29日,在封闭式管理的皖东税务分局里,办税骨干刁花坐在办公桌前,随时接听咨询电话,解答纳税人问题。由于疫情影响业务的内容,她已经熟练于心,远程辅导更是不在话下。几天来,她已受理电子税务局涉税业务42笔。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

为有效落实新增留抵退税等优惠政策,淮南所有各级税务局全面推广“减税降费政策线上办”“包保责任制”,精准为企业推送各类退税降费政策,通过远程辅导、容缺办理、比例预审核等方式,确保疫情期间税费服务“不断档”。

# 确保十年领先! 贵州习酒 ERP 平台即将试运行

■ 吕爽 吕艳玲 文/周

习酒 ERP 平台自去年7月建设以来,历时9个月时间,经过前期需求调研、方案设计、编码实现、测试验证、安全测评等阶段,目前已达到试运行条件。为确保习酒 ERP 平台试运行工作的顺利推进,3月30日,习酒公司在运营中心201会议室召开 ERP 平台试运行启动会。

“相聚在天府蓉城,香遇匠心文化,致敬工匠精神”,贵州茅台酒四川经销商协会会长杨波在致辞祝酒词中激情地说,山高人为峰,酒二疆无界。自武帝盛赞“甘美”以来,贵州茅台已走过了数千年的历史,从偏居西南一隅的茅酒作坊,到风味人间的酱香典范,从口中传心说,再到科学管理。茅台人始终秉承匠心,坚守“五匠”品质观,一心一意为大众消费者敬呈让人一观心间、一闻赏心、一念醉心、一生忠心的茅台酒。

杨波表示,向所有坚守执着、恪守初心的大国工匠们,致以最诚挚的敬意,带领大家共鉴茅台酱香之美。

晚宴现场设置了茅台酒文化长廊,除了展示茅台工艺之外,茅台酒虎年生肖摆王习酒虎年生肖,都督酒虎年生肖,悠蜜、茅台全新组合惊艳亮相产品展示区。活动还邀请了蜀绣、绵竹木板年画、德阳湖扇、糖画、竹刻等非遗文化传承人现场展示作品,让嘉宾直观的感受非遗文化的魅力。

会上,钟方达充分肯定了 ERP 平台建设取得的阶段性成果,并阐述了 ERP 平台对习酒发展的重要意义。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方达强调,作为公司信息化建设的重要部分,ERP 平台即将进入试运行阶段,这是做好这项工作迈出的第一步,平台不仅要建得好,还必须用得好。一是信息中心和用友网络公司一定要做好技术支持工作,严格规范使用新的系统,及时输入数据,更新数据,确保平台运行稳定;二是各部门要真正把平台用起来,用起来,不懂的地方及时向专业人员请教,同时在使用过程中发现问题并及时不断优化改进,通过平台不断提升公司的管理水平和工作效率。

钟方