

“新疆面粉”荣获“中国粮油影响力公共品牌”

■ 郭玲

第十一届中国粮油榜获奖名单中,“新疆面粉”荣登“中国粮油影响力公共品牌”榜单,是唯一上榜的面粉类公共品牌。

据了解,第十一届中国粮油榜主题为“提品质、铸品牌、促振兴”,全国 30 个省、自治区、直辖市的 82 家企业进入本次活动企业方阵,62 个品牌跻身品牌方阵。

近年来,新疆持续推进“优质粮食工程”建设,大力推进粮食品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,支持“强链、补链、延链”项目,积极组织企业参与“新疆面粉”“新疆油脂”“新疆好粮油”等品牌建设。

新疆粮油品牌知名度不断提升,尤其是“新疆面粉”区域品牌影响力不断扩大,天山面粉等 7 个产品被评为“中国好粮油”产品。

记者从新疆粮食行业协会了解到,“新疆面粉”瞄准疆内外中高端面粉消费市场,着力做好品牌建设和宣传,设计并注册“新疆面粉”商标,组建面粉产业联盟,制定团体标准,拍摄制作“新疆面粉”宣传片。同时,设计“新疆面粉”系列产品包装,联合企业将“新疆面粉”饺子粉、全麦粉、雪花粉系列产品推出市场。

新疆粮食行业协会授权新疆面粉产业联盟相关企业使用“新疆面粉”标识,同时通过加强品牌监管,严格执行标准、加大宣传力度等措施,努力把“新疆面粉”区域品牌打造成新疆农产品的金字招牌。

目前,全疆共有 100 多家规模以上面粉加工企业和数百个面粉品牌,涌现出了“天山”“仓麦园”等 20 多个知名品牌,多数面粉品牌以线上线下融合的方式开拓海外市场。

新疆天山面粉(集团)有限责任公司推出的“新疆面粉-麦芯粉、雪花粉、全麦粉、饺子粉”系列产品,已经在京东商城、天猫旗舰店与消费者见面。

新的 III 类医疗器械获批 海南生物医药产业高质量发展再添“新军”

■ 郭萃

记者从海口国家高新区获悉,近日,海南苏生生物科技有限公司的 III 类植入类医疗器械“金属股骨颈固定钉”通过国家药品监督管理局技术评审,填补我国骨科运动医学领域国产医疗器械的空白,成为海南省自主研发生产的高性能医疗器械的重要代表。

苏生生物 2019 年成立于海口国家高新区,以人体可吸收生物材料、组织工程和干细胞技术为基础,开发精准治疗的高性能医疗器械和新技术疗法,现已涵盖人工软骨、人工骨、可吸收界面螺钉等 11 个 III 类植入器械产品管线,此次通过评审的“金属股骨颈固定钉”用于股骨颈骨折的内固定,是苏生生物多个研发条线中率先突破并获得审批注册的产品。

《海南自由贸易港建设总体方案》《海南省推动生物医药产业高质量发展行动方案(2022-2025)》等政策的相继公布,为海南省医疗器械创新发展指明了战略方向,海南省药监局、海口国家高新区等出台多项具体政策,进一步支持生物医药产业发展,助力打造海南自贸港生物医药产业聚集发展生态,提升生物医药产业发展规模和质量。

在相关政策指引下,苏生生物等省内创新领先企业加大投入,攻关 III 类医疗器械研发,取得积极成效。海南苏生生物科技有限公司相关负责人表示,下一步企业将持续投入研发,领跑海南在高性能医疗器械前沿科技领域的发展,提高“自贸港制造”在生物医药领域的技术内涵,打造区域高技术制造业产业高地。

冲刺食品饮料“双百”目标 加速中国食品强镇建设步伐

■ 文/ 李健武 图/陈嘉豪

不仅吸引来添华食品、湘汝食品、卡曼食品等众多大小型企业扎堆,而且培育出华美、新盟、百利、探岳、雀巢美极、嘉顿、太兴等多个国内外知名品牌……近年来,广东省东莞市茶山镇食品饮料产业集群持续壮大。今年初,茶山获选东莞市食品饮料产业集群核心区。那么,该镇如何借势而上,提升集群发展质量?近日,在去年出台《茶山镇食品饮料产业集群培育实施方案》基础上,茶山发布《茶山镇支持食品饮料产业集群发展培育专项资金管理办法(2022-2023 年)》,通过系列政策措施,加快培育具有核心竞争力和特色优势的食品饮料产业集群,力争到 2025 年,全镇食品饮料企业数量超过 100 家、产值超过 100 亿元,加速中国食品强镇建设步伐。

疫情下仍保持较强发展势头

茶山是“中国食品名镇”“广东省技术创新专业镇(食品类)”,近年来,该镇通过加快企业转型升级、强化金融科技支撑、培育自主品牌等,推动食品饮料产业不断集聚发展,培育多家品牌企业成为全国食品饮料行业细分市场的龙头,进一步打响“茶山食品”的知名度、美誉度,打造升级版“中国食品名镇”。

目前,茶山拥有大型食品饮料生产企业及配套企业达 80 家,产品类型点多面广,涉及烘焙食品、调味品、糖果、乳制品、饮料等 15 大类 2000 多个品种,已初步形成以食品制造业为主,食品机械制造、食品包装、食品检测、物流运输、营销推广等上下游产业链配套的食品产业格局。

近年来,即使在疫情下,该镇食品饮料产业仍保持较强发展势头。据统计,2021 年,茶



山镇食品饮料产业规模近 60 亿元,产业增速快,表现突出,增加值增速远高于电子信息、电气机械、纺织服装等产业。其中,规上食品饮料产业完成产值 45 亿元,同比增速 77%;完成增加值 9 亿元,同比增长 61.4%。茶山经济发展局相关负责人分析说,茶山食品饮料产品主要以内销为主,并逐步向线上营销发展,受国际环境、新冠疫情等因素影响较小,因此发展速度较快。

“虽然在近年得到较快发展,但在龙头企业培育、总部经济发展、创新研发投入等方面仍有所欠缺,同时发展用地空间保障不足,也在一定程度上限制着食品饮料产业结构再优化。”该负责人表示,针对这些痛点和难点,接下来,茶山将加快培育食品饮料行业龙头,重点扶持规上食品企业,壮大规模倍增企业队伍,培育多家食品饮料企业纳入市倍增计划,提升科技创新研发水平,设立多家食品行业研发机构、研发总部或区域性研发中心,推动食品饮料企业认定国家高新技术企业。

劲仔食品:全渠道推“大包装”系列产品

■ 林洛颖

“我们对于今年市场需求的整体判断比较乐观,近年来休闲食品在市场上的刚性需求在增加。”4 月 11 日,劲仔食品 2021 年年度股东大会上,公司董事长周劲松表示:目前公司基本处于满负荷生产状态,随着疫情因素的逐步消退,下半年休闲食品行业经营形势预计会好转。

年报显示,劲仔食品 2021 年营业收入 11.11 亿元,同比增长 22.21%,实现净利润 8493.89 万元,分产品来看,鱼制品营收 8.22 亿元,同比增 16%,毛利率 28.6%,豆制品、禽肉制品毛利率变动为减 4.31%、5.08%。

大数据强强联合共建智能卫生健康实验室

■ 赵磊

为有效提高人民健康水平,加强人工智能在医疗卫生领域的深度应用,提升公共服务和社会治理水平,响应国家数字经济、数字社会、数字政府建设,4 月 11 日,由中国电子科技集团有限公司与贵州省、贵阳市共同组建的提升政府治理能力大数据应用技术国家工程研究中心与中国科学院陈润生院士领衔的院士专家团队在京举行合作协议签约仪式,双方将共同打造大数据工程中心下的智能卫生健康实验室,助力卫生健康高质量发展与卫生健康智能治理能力提升,加快重点区域在卫生健康等智能社会治理典型场景的

应用并形成示范引领作用。

据了解,大数据工程中心依托中电科大数据研究院有限公司支撑运行,于 2021 年 12 月纳入国家工程研究中心新序列管理,作为支撑和服务于国家重大战略任务、重点工程实施“国家队”的组成,站在新的历史起点上,以服务国家战略、推动产业发展、强化自身建设为总体目标,以产业创新横向做宽、技术创新纵向做厚为举措持续开展相关工作。目前,该中心已完成“社会治理、卫生健康、乡村振兴、数字交通、碳中和”五大产业研究方向和“数据采集融合与分析、数据共享与开放、数据安全与隐私保护”三大技术研究方向布局,将持续聚焦行业需求,攻关关键技术,努力成

财报显示,劲仔食品下半年营收增长 39.56%,Q4 环比 Q3 实现加速,去年三、四季度营收增速分别为 15%、68%,这其中“大包装”产品同比增长超 50%,并有加速增长趋

势,今年将全渠道推“大包装”系列产品。

“以前劲仔的产品零称散卖较多,客单价比较低,在去年推出多个新款产品,并组合成‘大包装’系列产品进行销售后,不但改善了线下陈列展示效果,还提高了消费者购买欲望。”劲仔食品董秘丰文姬表示,这一动作让劲仔的品牌形象和客单价达到双增长。

目前,劲仔的“大包装”产品价格带覆盖 5 元、10 元、20 元等多个层次,触达更多消费群体,满足不同客群的购买习惯,这让“大包装”系列产品有效填补了部分传统规格不适合售卖的空白渠道。

针对成品销售的情况,丰文姬表示:我们一直在积极布局线下网点门店和销售渠道,

力争规上食品企业超过 20 家

当前,茶山成为东莞市食品饮料产业集群核心区。茶山经济发展局相关负责人介绍,接下来将抓住该契机,努力将茶山打造成具有一定规模、科技含量较高、产业特色鲜明、基础设施配套完善、综合竞争实力较强的食品饮料产业集聚核心发展区,力争到 2025 年,全镇食品饮料企业数量超过 100 家、产值超过 100 亿元,规上食品饮料企业产值比重提升到 20%,规上食品企业数量超过 20 家,亿元以上重点食品龙头企业 10 家。

如何实现这些目标?据介绍,茶山将强化组织领导,加强顶层设计,已成立茶山镇食品产业集群发展领导小组,统筹食品产业发展规划,建立完善配套政策机制,在 2019 年与东莞市市场监管局签订《共同推进茶山食品产业高质量发展战略合作框架协议》的基础上,先后出台了《茶山镇食品饮料产业集群培育实施方案》《茶山镇支持食品饮料

下半年休闲食品行业有望好转

■ 林洛颖

选点县级市场进行优质门店培养,有时也在积极发力线上销售渠道,公司线上、线下销售收入占比约为 2:8,经销商数量已达 1869 家。

面对国内、国际的不确定因素增加,数据显示 2021 年一级大豆油采购均价较 2020 年增长 43.97%,黄豆采购均价较 2020 年增长 34.03%,这让劲仔食品部分原材料采购也出现了一定的价格上涨。

如何来应对原料涨价对公司经营产生的影响呢?周劲松表示:“当前大豆、油等原材料都还在高位运行,而我们主要原材料鲢鱼在进口过程中,物流、海运费用也会有所上涨,公司已根据生产及销售计划,早早预判后提高了战略采购库存来控制成本。”

针对成品销售的情况,丰文姬表示:我们一直在积极布局线下网点门店和销售渠道,

产业集群发展培育专项资金管理办法(2022-2023 年)》等专项政策,并搭配运用《茶山镇进一步扶持非公有制经济高质量发展专项资金实施细则》《茶山镇“倍增计划”试点企业奖励政策实施细则》等综合政策,通过培育优质企业、扶持促进机构发展、品牌建设、平台支持、人才培养、金融支持等方面,加快培育具有核心竞争力和特色优势的食品饮料产业集群。

该镇每年设立近 1500 万元的专项资金,对进行技术改造、高新技术企业认定、境内外参展等项目的食品饮料企业进行补贴。近两年,茶山推动 5 家食品饮料企业共 6 个项目实施增资扩产和技术改造,投资总额 13.05 亿元,全部投产后预计新增产值 20 亿元。促进抱团发展,成立食品安全促进会,并以此协会为载体,引导企业共享物流渠道、共享订单、客户需求和材料供应等信息。同时以创建“广东省食品安全示范县”为抓手,组建了全市首个食品行业标准联盟,为食品企业发展营造良好的环境。

下半年休闲食品行业有望好转

选点县级市场进行优质门店培养,有时也在积极发力线上销售渠道,公司线上、线下销售收入占比约为 2:8,经销商数量已达 1869 家。

面对国内、国际的不确定因素增加,数据显示 2021 年一级大豆油采购均价较 2020 年增长 43.97%,黄豆采购均价较 2020 年增长 34.03%,这让劲仔食品部分原材料采购也出现了一定的价格上涨。

如何来应对原料涨价对公司经营产生的影响呢?周劲松表示:“当前大豆、油等原材料都还在高位运行,而我们主要原材料鲢鱼在进口过程中,物流、海运费用也会有所上涨,公司已根据生产及销售计划,早早预判后提高了战略采购库存来控制成本。”

针对成品销售的情况,丰文姬表示:我们一直在积极布局线下网点门店和销售渠道,

展卫生健康相关政策研究,做好卫生健康领域的国家、地方和行业标准研究制定;融合健康中国建设、医疗卫生体制改革、医保支付方式改革、智能卫生健康信息化建设等内容,打造全方位、全生命周期的卫生健康服务平台,为国家卫生健康服务体系提供全面综合的解决方案;加快形成场景化的智能卫生健康大数据应用先行先试成果,在数字技术助力乡村公共服务上作出积极贡献,加强医共体和医疗行业大数据建设,赋能医疗行业实现智慧化转型,推动数字社会纵深发展,深度参与“数字中国”建设。

未来,智能卫生健康实验室还将重点推进国家智能社会治理实验特色基地建设,开

