

联想中国： 将加大研发投入

布局智能网关等关键技术

4月11日,在联想中国区2022/23财年誓师大会上,联想集团执行副总裁兼中国区总裁刘军表示,将贯彻“集团未来五年研发投入投入超1000亿元人民币”战略,加大3S(智能产品、智能基础设施、智慧服务)研发投入力度。在EdgeAI、智能网关等关键技术、商用产品领域加速布局,完善各行业解决方案和服务能力,保持行业领先地位。

据悉,过去三个财年,联想累计研发投入338亿元,年均超百亿元,过去一年已完成5000名硬核科技人才招聘。为了推动研发更上一层楼,联想还成立了联想技术委员会,由委员会统一负责联想整体技术战略、研发规划的制定和执行落地,更加高效地推动联想研发。

新年里,联想的研发投入将在20/21财年的基础上实现翻番,未来5年研发投入将超过1000亿人民币。科技人才储备方面,联想将继续招聘约3600名研发人才,并增加校园招聘人数,实现三年增加1200名科技人才的目标,提供更多的高质量就业机会。

当天,联想中国还对外发布“DISC生态”布局,D即Devices智能产品,I即智能机器连接,S即Scenario智能化场景,C即Cloud云服务。DISC以“ZUI+超级互联”

为内核,驱动自身业务高速增长的同时,加速构建数字生态的规模化与体系化。

其中,作为联想推出的具有自主知识产权的操作系统,联想ZUI实现了PC、平板、手机、IoT等设备间连接与共享,所集成的各类连接技术软件与服务方案,为用户带来“设备+云+服务”的全方位体验升级。此外,联想打造的多平台互融解决方案——超级互联,具有低延迟、高传输速率连接能力,能适配游戏、教育、办公等多场景。

(郭倩) >>>[上接P1]

国资委密集施策 国企科技创新升级

可以“强强联合”,也可以“以大带小”。不少大型国企处于产业链关键环节,辐射范围广,带动能力强,能为产业链上下游的中小企业提出更明确的创新目标、创新路径。

“仅仅依靠企业自身实现重大科技创新和发展是不够的。”中国一重集团董事长刘忠称,这家冶金装备供应商愿探索通过协同创新,带动本地中小企业参与市场竞争,共同发展,推动我国重型装备制造产业链供应链发展的“同心圆”持续放大。

十八大以来,国资委和中央企业将创新联合体作为推动科技创新的重要抓手,构建形成了各类创新主体协同攻关的有效机制,解决了“一批关键核心技术难题,取得了一系列实质性突破”。国资委4月2日召开中央企业创新联合体工作会议强调,要进一步强化企业创新主体地位,采取有力举措,着力打造创新企业升级版,确保取得更大成效。

进一步突出业务定位,坚持目标引领,聚焦国家重大战略需求,加强统筹联动,提升科研攻关效率,打造更多科技领军企业。要进一步加强体系化建设,科学谋划技术布局,打通基础研究、应用基础研究、技术研发、产品开发到产业化的链条,坚持开放创新,积极与高校院所、地方国企、民营企业等建立协同创新网络,畅通创新链条。要进一步加快成果转化应用,坚持以带带用、以用促研,完善成果转化机制,加快市场化应用推广,……一系列安排安排燃然上,开启高水平建设运行创新联合体的新篇章。

科改示范行动扩围激活力

“科改示范行动”是在2020年4月启动的国企改革专项工程,共选取了204户国有科技型企业,打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新示范,引领带动更多国有企业向改革要红利,以创新发展,形成以点带面、串点成线的改革态势。

国务院国资委党委委、副主任翁杰明认为,“科改示范企业”市场化改革为科技创新提供了四大支撑。一是着力优化股权结构、放大国有资本功能,强化对科技创新的治理机制;二是始终坚持市场导向,突出价值引领,强化对科技创新的经营机制支撑;三是加大人才引进力度、拓宽人才发展通道,强化对科技创新的人才队伍支撑;四是持续加大科技研发投入、灵活运用正向激励机制,强化对科技创新的激励约束机制。

翁杰明表示,下一步将加大科技创新的激励力度,聚焦完善公司治理机制、用人机制、激励机制、创新机制和加强科技人才队伍建设,加速科技成果转化,研究出台更多“小切口、接地气”的政策举措,并对重点企业有针对性的逐项落实改革创新发展的问题,提供更强有力指导和支撑。

冲锋在前、先峰攻坚！ 红豆抗疫发展两不误

冲锋在“最前沿”,战斗在“第一线”,红豆集团党员干部抗疫发展争分夺秒,全力以赴!4月9日上午6点,按照无锡市东港镇疫情防控指挥部要求,全镇开展第五轮全员核酸检测,早上5点前,红豆集团近百名党员志愿者及党员干部出现在各个检测点,开始全力配合核酸检测工作,他们中很多人已从30日深夜11点开始,持续奋战,连续五次配合全员核酸检测。

4月2日上午10点,红豆集团志愿者们动员会在集团党建馆门口召开,红豆集团党委书记、董事局主席周海江再次现场动员,他表示,当前疫情形势严峻复杂,市场挑战非常巨大,省委组织部号召“大党组织和党员干部把战胜疫情作为扛起‘争当表率、争做示范、走在前列’光荣使命的重要检验,市委组织部发出了‘冲锋在前、先峰攻坚’,奋力夺取疫情防控和经济社会发展‘双胜利’号召,红豆集团作为全国先进基层党组织,其本人作为‘全国优秀共产党员’‘全国抗击新冠肺炎疫情先进个人’,一定要迎难而上,全力以赴,勇当先锋,更要做好抗疫发展两不误,取得‘双胜利’,为全国民企做好表率 and 示范。

关键时刻冲上去、危难关头豁出来,才是真正的共产党员!此前的3月30日深夜11点半,面对突发疫情,红豆集团党委第一时间召开委员会,迅速决策部署;31日凌晨2点,集团召开了100多名‘长在战线上’的党员,对突发疫情作出对应安排;凌晨4点,集团800多名党员志愿者、干部已经全部到岗,配合做好核酸检测、保供等服务工作;3月31日上午9点,红豆集团党委在钱召开了“党员先锋冲锋在前 抗疫发展两不误”会议,誓言坚决打赢疫情防控大仗硬仗,会议结束已经是1个半小时以后,一夜未眠的红豆集团党委书记周海江又精神抖擞开始了又一个会议。

同样也是3月31日凌晨2点,红豆



筑牢防控“桥头堡”,勇当抗疫“排头兵”。3月30日晚疫情突发以来,红豆集团党委高度重视,在集团疫情防控领导小组的领导下,同时积极响应江苏省党组织部发出的《关于在坚决打赢疫情防控阻击战战中充分发挥党组织和党员干部作用,全力落实疫情防控各项举措,织牢疫情防控网》要求,为来往居民落实摸排登记工作;他们自发组织,帮助居民采买生活物资、统筹发放抗疫物资,还为社区业主送餐、送药、送菜等。连日来,红豆党员突击队以最贴心的服务,构筑起“物业铁军”坚实的防线,赢得了广大居民的赞美,也感染着奋斗在战“疫”中的所有人。

“赢”战疫情,上下同心,迅速行动。3月31日凌晨2点,红豆集团信息化办及红豆工业互联网公司志愿者们齐发、张昭怡、孙飞、金磊、周心昕等人,根据集团党委安排,迅速兵分3路,迎着料峭的寒风,来到社区核酸检测点,凌晨4点开始配合医生开展扫码、扫描身份证、信息录入等,进行本次疫情以来第一轮核酸检测工作,一直到上午11点多,完成3098例核酸检测。随后两天,他们又配合完成了第二轮、第三轮核酸检测。

同样也是3月31日凌晨2点,红豆



止到目前,红豆股份运动装公司外贸订单已超5500万美元,公司抖音直播日销售不断刷新,3月27日单日GMV突破48万元,实现了漂亮的外贸、国内电商双“开门红”。

党员干部带头示范,真抓实干,全体员工奋发有为。红豆国际公司通过紧抓传统业务不放松,开拓在跨境电商新增量,压降生产成本强管控等措施,今年一季度度实现进出口工厂生产成本下降约15%,产值环比增长12%。

3月31日,用股份泰国工厂传来好消息,该工厂3月份发货突破1000个货柜,销售突破3500万美元,较上年同比增长96%,发货和销售额再上新台阶。今年1月,泰国工厂销售就首次突破3000万美元,海外营收规模和盈利能力持续提升。

全力以赴战疫情,踔足干劲谋发展!红豆集团上下正团结一心,众志成城,全力作战,倾力奋战,努力夺取抗疫发展“双胜利”。(文萱)

习郎春日聚首,钟方达、汪俊林共话酱酒行业健康发展



●汪俊林(左二)陪同钟方达(右二)一行在天津宝峰包装物流中心参观。

4月7日,习酒公司党委书记、董事长钟方达,党委副书记、总经理汪俊林率队到郎二郎酒厂,郎二郎集团董事长汪俊林等高层领导热情接待,双方围绕酱酒行业健康发展进行多方面的交流探讨并

形成共识——以赤水河为纽带,做好“酒文章”,扩大“酒天地”,担当百亿企业责任,尊重规律科学发展,共同促进酱酒市场健康有序发展。

习酒与郎酒作为赤水河北两岸的

毗邻友好企业,同为赤水河滋养的酱酒品牌和藏力前行的行业兄弟,有着源远流长的深厚友谊。此次习酒与郎酒高层在这春意盎然的日子再次聚首,既是对传统友好互动邻里往来的一种传承与

坚守,更是在新格局下积极携手提升行业信心与士气的重要表现。

在汪俊林的陪同下,钟方达一行先后前往吴家沟生态酿酒区、天冠峰包装物流中心、十里香广场生肖酒打道项目、敬天寺等地参观,实地了解郎酒在生产工艺管理、文旅景观打造、厂区规划建设等方面的先进做法和优秀经验。

一路走来,钟方达一行认真听取郎酒的生产工艺介绍,细细品尝郎酒酿造的三轮次新酒,参观了解郎酒厂区布局等情况,对郎酒的生产工艺、基酒品质、规划建设等方面表示赞赏。

随后,双方在敬天寺举行座谈,围绕产能建设、市场打造、品质提升、人才培养等方面进行了深入交流。

钟方达表示,此次到访,看到郎酒的建设发展自己深有感触,由衷为郎酒在市场建设、厂区规划、景观打造等方面取得的优异成绩感到高兴。同为百亿级

酒企,习酒希望同郎酒一道,以赤水河为纽带,做好“酒文章”,扩大“酒天地”,实现共同发展。

汪俊林对钟方达一行到郎郎酒做客交流表示欢迎,他表示,从某种角度来讲,习酒和郎酒是“两家企业,一个‘区’”,双方应不断加强沟通合作,从酱酒行业健康发展角度出发,根据市场发展规律做好规划,确保稳中有进,避免盲目发展,共同促进酱酒市场有序发展。

作为一岸之隔的两家百亿级酒企,习酒与郎酒近年来互动频繁,相互交流,携手共进。双方高层曾多次倡导加强行业交流合作,共同发展,共同助力酱酒行业高质量发展。

钟方达表示,此次到访,看到郎酒的建设发展自己深有感触,由衷为郎酒在市场建设、厂区规划、景观打造等方面取得的优异成绩感到高兴。同为百亿级

酒企,习酒希望同郎酒一道,以赤水河为纽带,做好“酒文章”,扩大“酒天地”,实现共同发展。

汪俊林对钟方达一行到郎郎酒做客交流表示欢迎,他表示,从某种角度来讲,习酒和郎酒是“两家企业,一个‘区’”,双方应不断加强沟通合作,从酱酒行业健康发展角度出发,根据市场发展规律做好规划,确保稳中有进,避免盲目发展,共同促进酱酒市场有序发展。

作为一岸之隔的两家百亿级酒企,习酒与郎酒近年来互动频繁,相互交流,携手共进。双方高层曾多次倡导加强行业交流合作,共同发展,共同助力酱酒行业高质量发展。

钟方达表示,此次到访,看到郎酒的建设发展自己深有感触,由衷为郎酒在市场建设、厂区规划、景观打造等方面取得的优异成绩感到高兴。同为百亿级

酒企,习酒希望同郎酒一道,以赤水河为纽带,做好“酒文章”,扩大“酒天地”,实现共同发展。

汪俊林对钟方达一行到郎郎酒做客交流表示欢迎,他表示,从某种角度来讲,习酒和郎酒是“两家企业,一个‘区’”,双方应不断加强沟通合作,从酱酒行业健康发展角度出发,根据市场发展规律做好规划,确保稳中有进,避免盲目发展,共同促进酱酒市场有序发展。

毗邻友好企业,同为赤水河滋养的酱酒品牌和藏力前行的行业兄弟,有着源远流长的深厚友谊。此次习酒与郎酒高层在这春意盎然的日子再次聚首,既是对传统友好互动邻里往来的一种传承与

坚守,更是在新格局下积极携手提升行业信心与士气的重要表现。

在汪俊林的陪同下,钟方达一行先后前往吴家沟生态酿酒区、天冠峰包装物流中心、十里香广场生肖酒打道项目、敬天寺等地参观,实地了解郎酒在生产工艺管理、文旅景观打造、厂区规划建设等方面的先进做法和优秀经验。

一路走来,钟方达一行认真听取郎酒的生产工艺介绍,细细品尝郎酒酿造的三轮次新酒,参观了解郎酒厂区布局等情况,对郎酒的生产工艺、基酒品质、规划建设等方面表示赞赏。

随后,双方在敬天寺举行座谈,围绕产能建设、市场打造、品质提升、人才培养等方面进行了深入交流。

钟方达表示,此次到访,看到郎酒的建设发展自己深有感触,由衷为郎酒在市场建设、厂区规划、景观打造等方面取得的优异成绩感到高兴。同为百亿级

酒企,习酒希望同郎酒一道,以赤水河为纽带,做好“酒文章”,扩大“酒天地”,实现共同发展。

汪俊林对钟方达一行到郎郎酒做客交流表示欢迎,他表示,从某种角度来讲,习酒和郎酒是“两家企业,一个‘区’”,双方应不断加强沟通合作,从酱酒行业健康发展角度出发,根据市场发展规律做好规划,确保稳中有进,避免盲目发展,共同促进酱酒市场有序发展。

作为一岸之隔的两家百亿级酒企,习酒与郎酒近年来互动频繁,相互交流,携手共进。双方高层曾多次倡导加强行业交流合作,共同发展,共同助力酱酒行业高质量发展。

钟方达表示,此次到访,看到郎酒的建设发展自己深有感触,由衷为郎酒在市场建设、厂区规划、景观打造等方面取得的优异成绩感到高兴。同为百亿级

酒企,习酒希望同郎酒一道,以赤水河为纽带,做好“酒文章”,扩大“酒天地”,实现共同发展。

汪俊林对钟方达一行到郎郎酒做客交流表示欢迎,他表示,从某种角度来讲,习酒和郎酒是“两家企业,一个‘区’”,双方应不断加强沟通合作,从酱酒行业健康发展角度出发,根据市场发展规律做好规划,确保稳中有进,避免盲目发展,共同促进酱酒市场有序发展。

作为一岸之隔的两家百亿级酒企,习酒与郎酒近年来互动频繁,相互交流,携手共进。双方高层曾多次倡导加强行业交流合作,共同发展,共同助力酱酒行业高质量发展。

钟方达表示,此次到访,看到郎酒的建设发展自己深有感触,由衷为郎酒在市场建设、厂区规划、景观打造等方面取得的优异成绩感到高兴。同为百亿级

酒企,习酒希望同郎酒一道,以赤水河为纽带,做好“酒文章”,扩大“酒天地”,实现共同发展。

汪俊林对钟方达一行到郎郎酒做客交流表示欢迎,他表示,从某种角度来讲,习酒和郎酒是“两家企业,一个‘区’”,双方应不断加强沟通合作,从酱酒行业健康发展角度出发,根据市场发展规律做好规划,确保稳中有进,避免盲目发展,共同促进酱酒市场有序发展。

以坚定的人民立场推动社会主义文艺繁荣发展

■ 任思奇 禹晓榕

1942年5月,毛泽东同志在延安文艺座谈会上创造性地提出马克思主义基本原理与中国革命中的文艺实践相结合,提出文艺为了人民的重要命题,八十年來仍闪耀着真理的光辉,指导着中国特色社会主义文艺的发展。习近平同志在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中,再次宣示了社会主义文艺工作始终如一的人民立场,强调“源于人民、为了人民、属于人民,是社会主义文艺的根本立场,也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在”。只有始终坚持人民立场,才能推进社会主义文艺不断发展进步。

一、社会主义文艺创作源于人民

“在人民的壮阔奋斗中,随处跃动着创造历史的火热篇章,汇聚起来就是一部人民的史诗。”万千文艺创作者由人民之中涌现,人民之中亦存着文艺创作的源泉万端。文艺创作者源于人民。人民是文艺创作的主体,是进行文艺创作的根本力量,正如习近平总书记所说:“人民是文艺之母。”中国特色社会主义进入新时代,在中国共产党的带领下,人们踏上了追求更加美好生活的新征程,丰富多彩的生活使人民创作的热情被极大激发出来,越来越广泛地参与到文艺创作之中。一方面,人民日益增长的精神文化需要持续激发着文艺创造的力量,在新时代,人民群众的精神文明文化需求呈现出多样化、个性化、品质化、国际化等特征,形成了庞大的市场,催生出生机勃勃的机遇,吸引着更多主体参与到文艺创作之中。另一方面,科技逐步带来“全民创作时代”。过去,文艺创作是少数人的“专利”,存在一定的门槛,科技的进步使过去的种种限制逐渐消解,特

别是随着互联网的兴起和网络社会的形成,网络作家、短视频创作者和网络主播等都是文艺创作者的一份子,每个创作者的灵感都能得到表达,一些“草根”逐渐成长为名家。足见,文艺创作者来源于人民,正是人民群众的积极参与不断推动着社会主义文艺的繁荣。

文艺创作素材源于人民。人民生活是文艺的源头活水,有着取之不尽、用之不竭的丰富素材。进行社会主义文艺创作,既需要精益求精的“阳春白雪”,追求高雅和精致;也需要通俗传情的“下里巴人”,能够让人民听得懂看得懂。人民的形象、故事和情感都是社会主义文艺的素材来源,懂人民语言,用人民语言,才能更好地进行文艺创作。如何从人民生活中寻找文艺创作的素材,这是进行文艺创作时首先要面对的问题,不做空头文艺家,就必须把握时代脉搏,扎根人民生活,不断吸收来自人民生活养料,深入了解人民生活,感悟人民的喜怒哀乐,更加透彻的领悟生活,去寻找文艺创作的新的灵感。只有运用好来自人民的素材,才能避免文艺创作失去灵魂,落入俗套。成功的文艺创作往往能对生活进行深入阅读,讲述好打开世界中的中国故事,塑造特征鲜明的中华文化形象,展现生动立体的现代中国。在形式上,要不断地创新文艺的媒介载体和表达方式,让人民对文艺的感知更加广泛和深入。科学技术的进步使文艺的创作得到拓展,亦有利于推动文艺的高质量发展。随着互联网、大数据、人工智能的发展,越来越多全新的技术被广泛地运用到文艺作品的创作和传播当中,激发了文艺工作者无限的创意灵感,也丰富了文艺作品的载体媒介和表达方式,呈现出更多蕴含更高技术的文艺成果,让人民享受到更好的文艺体验效果。

二、社会主义文艺发展为了人民

文艺要求追求精神价值上高质量发展。鲁迅先生曾言:“要改造国民的精神世界,首推文艺。”人民越发的重视精神生活的高品质,正是向往美好生活的体现,这也是文艺创作需要深耕的关键点。文艺有着春风化雨的重要作用,需要传递正道,歌颂真善美,针砭假丑恶,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,弘扬社会主义

核心价值观,反应全人类追求的共同价值。文艺创作者要以德艺双馨为要求自身,历史证明能够以文艺作品文化化事业的创作者德行与才情、人品与艺术品相统一的结果。正如习近平同志所强调的,“低格调的搞笑、无底线的放纵、博眼球的娱乐、不知止的欲望,对文艺有百害而无一利。”文艺作品只有融入其情感,懂得人民的需求,回应人民的期待,文艺创作才能往实处走,往富家走,付出对人民有“营养”的精神食粮和文化盛宴,让文艺作品呈现出更高的艺术价值,让人民获得精神的滋养和心灵的启迪,满足人民更高层次的精神需求。

三、社会主义文艺成果属于人民

人民是文艺作品的享有者,习近平同志指出“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺”。要通过大力推动文化事业发展,不断培育文化产品,让社会主义文艺成果更好归人民享有。要大力发展文化事业。“坚持社会主义先进文化前进方向,把社会效益放在首位。”社会主义文艺成果属于全体人民,要各方统筹协调,大力发展文化事业,让更多人民群众的 basic 文化需求得到满足,享受到更多文艺成果。发展文化事业,比较直观地体现在人民文艺团体的数量、规模和质量上,同时也体现在城市图书馆、城市公园、文化中心等一系列公益文化发展和设施的建设情况上,还体现在公共文化活动的组织方式和治理能力上,要在推动公共文化产品和服务的多样化、优质化、便捷化方面做实做细,兼顾软硬件的统筹配置和广泛覆盖,加快现代公共文化服务体系建设和完善,“文艺要繁荣,但决不能沾染铜臭气,当市场的奴隶。”要鼓励更多精神面貌好、人格品质佳、思想灵魂高洁的文艺工作者发挥专业优势,做出

智慧大普法建设高品质法治新区

■ 黄泽勇 杨欣

近年来,四川天府新区紧紧围绕着提升全民法治素养和法治化治理水平,健全全链条普法工作体系的“八五”普法规划主要目标,组织开展普法工作智慧化建设,多措并举推动“八五”普法工作、人民群

体的法治观念显著增强,基层依法治理能力明显提升,为天府新区的建设聚焦了有力的法治力量。

一、顶层设计,打造高效智慧普法平台

(一)与天府中央法务区建设相配合,打造线上法治智慧服务平台——天府法治。天府法治依托大数据、云计算、人工智能等高新技术,实现了普法工作与法律服务智慧化。目前,天府法治智慧服务平台已经完成了建平台初级阶段,进入到案卷资源目标阶段。目前天府法治智慧服务平台的法律法规资源库汇集了律师、公证员、仲裁员、司法鉴定等法律从业人员信息2.77万余条,收录国内外各类法律法规151.5万余部、司法裁判文书1.2亿余条以及528份标准合同模板,方便群众查询与学习。在司法科技赋能区块链、人工智能等新兴技术,提供法律智能审查、区块链存证、数字化法律证据应用平台等创新特色法律服务。在法律咨询板块,创新性提供智能咨询与人工智能相结合的在线咨询服务,对简单案件的法条检索和法律法规适用进行分析,提高法律咨询效率,急群众所急,想群众所想。

(二)利用“云普法”平台,构建智慧普法模式。天府法治智慧服务平台与“998法治大讲堂”广播节目,集纳新区实际案

例改编的视听节目,并与之俱进地推出短视频、小游戏、普法文章等趣味普法产品。天府新区大力推广使用云普法平台,利用平台打造“云普法”智慧普法平台天府新区专栏,根据天府新区法治宣传需要,确定一月一主题、一季一专题”普法活动,打造天府新区普法新亮点。

(三)健全普法工作责任和智慧动态考核制度。天府新区严格落实“谁执法谁普法”普法责任制,制定普法责任清单,结合普法实际推动部门进企业、进社区进行专项普法活动,开展生态环保普法宣传活动,《安全生产法》普法宣传活动,“平安成都”禁毒宣讲等,同时构建永不落幕的普法宣传平台,充分利用微博、抖音等媒体平台开展线上专项普法活动,推送最新法律法规,制作新法专题解读,持续推动法律法规贴近生活,贴近人民群众。

二、联系实际,推进智慧普法精准到户

(一)广泛开展线上“宪法宣传周”活动。2021年,天府新区结合新冠肺炎疫情疫情防控工作要求,创新普法宣传形式,利用智慧普法平台“云普法”以“主线活动+分线活动”方式进行线上宪法宣传,同时通过“法治政法”微信公众号、村(社区)微信群、微博等网络媒体打造新媒体矩阵开展普法专题宣传。宪法宣传活动中线上线就受到广大群众的积极参与,作为宣传普法活动之一有宪宪普法活动,在为期一周的宣传活动中,参与人数达5万余人,群众反响热烈,参与热情高涨,法律宣传效果显著。

(二)开展疫情防控普法专项行动。为有效防控新冠肺炎疫情,配合疫情期间政府相关政策,天府新区开展专项普法宣传

活动,组织精干力量,全面整理疫情防控涉及法律法规,并根据不同群体精细化区分。疫情防控专项普法活动不仅仅依托线下,还坚持发挥新媒体作用,依托微信群、微信公众号等发动群众积极转发宣传,努力打造智慧普法“闭环圈”,力求疫情普法宣传精准到户,精准到人。

(三)推动部门根据需求开展专项普法考核制度。天府新区严格落实“谁执法谁普法”工作责任制,依托大数据平台反馈与法治普法实际推动部门进企业、进社区进行专项普法活动,开展生态环保普法宣传活动,《安全生产法》普法宣传活动,“平安成都”禁毒宣讲等,同时构建永不落幕的普法宣传平台,充分利用微博、抖音等媒体平台开展线上专项普法活动,推送最新法律法规,制作新法专题解读,持续推动法律法规贴近生活,贴近人民群众。

(三)开展法律知识培训,增强法治观念。天府新区通过线上与线下相结合的方式,开展有针对性的法治培训。坚持重心下移,首批组织人群覆盖一线执法人员与基层干部。坚持理论与实践并行,线上与线下开重,在开展远程线上智慧普法教育的同时,组织人员深入基层以实践补充理论,做到精准普法、精准培训。根据大数据筛选出重点行业、组织有关部门做针对性行业法律培训。《新安全生产法》修改后,天府新区应急管理局对辖区1200余名工贸企业主要负责人分3期开展目标培训,内容包括新《安全生产法》立法目的、指导思想以及以人为本的企业的主要负责人安全生产主体责任等。与“大水漫灌”的普法方式不同,经过大数据筛选后的普法对象与普法内容更为精准,普法效果更为明显。

三、强化宣传,带动城乡普法学法用法

(一)打造核心媒体矩阵,解决智慧普法“最后一公里”问题。天府新区各单位充分挖掘新媒体资源开展智慧普法活动,天府新区党委宣传部与天府新区融媒体中心联合打造“律林法治”普法平台,该平台通过征集律师参与“律林法治”普法短视频、讲解真实案例的形式进行普法,该平台已经在微信公众号、抖音上线,并“受人民群众好评”。“律林法治”抖音号自2021年4月上线以来,粉丝量超24.3万,累计获赞量104.2万,总播放量超1亿次。成都天府新区公安分局上线“成都公安公安”抖音号,以案说法、趣味普法,推出短视频普法130余期,粉丝数量超153余万,累计获赞量1984.4余万。天府新区各单位纷纷进驻新媒体普

四、把握需求,打通法治宣传最后一公里

(一)司法大数据应用与“走访摸底”并行,线下补充线上,准确掌握基层法律需求。天府新区组织工作人员同律师一起

示范引领,参与到公益文化项目之中,共同推动公益事业的发展。

要不断培育文化产业。习近平同志指出:“衡量文化产业发展和水平,最重要的是看经济效益,看是否能够提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品。”文化产业的繁荣兴盛能够提供更加多样化的文化产品,使人民群众更高的精神需求得到满足。随着时代的发展与技术的进步,文化产业愈发展为社会经济发展的支柱之一,正在不断地跨越升级,习近平同志强调:“要顺应数字文化生产和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化产业,提高质量效益和核心竞争力。”一方面,文化产业直接提供文化产品,推动其传播与消费,另一方面,也呈现出与旅游、体育、建筑、设计、信息、物流等产业融合发展的趋势。不断激发文化产业创造新动力,努力实现社会效益和经济效益有机结合,优化和创作更多社会主义文艺成果,让人民有更丰富的选择、更美好的体验、更充实的收获和更强烈的获得感。

社会主义文艺工作的使命在于弘扬社会正气,筑牢民族精神,彰显人民情怀,砥砺奋进精神,增强民族自信心。要鼓励文艺多元发展,不断推出新精品、新作品,在追求社会主义文化成果,让人民有更丰富的选择、更美好的体验、更充实的收获和更强烈的获得感。

要大力发展文化事业。“坚持社会主义先进文化前进方向,把社会效益放在首位。”社会主义文艺成果属于全体人民,要各方统筹协调,大力发展文化事业,让更多人民群众的 basic 文化需求得到满足,享受到更多文艺成果。发展文化事业,比较直观地体现在人民文艺团体的数量、规模和质量上,同时也体现在城市图书馆、城市公园、文化中心等一系列公益文化发展和设施的建设情况上,还体现在公共文化活动的组织方式和治理能力上,要在推动公共文化产品和服务的多样化、优质化、便捷化方面做实做细,兼顾软硬件的统筹配置和广泛覆盖,加快现代公共文化服务体系建设和完善,“文艺要繁荣,但决不能沾染铜臭气,当市场的奴隶。”要鼓励更多精神面貌好、人格品质佳、思想灵魂高洁的文艺工作者发挥专业优势,做出

(作者任思奇系中共四川省委党校马克思主义学院副教授;禹晓榕系中共四川省委党校马克思主义学院硕士研究生)

深入基层一线开展走访调研,通过辖区企业、街道社区、村镇等召开座谈会、发放问卷、现场交流等方式,搜集群众意见与建议,将其汇总整理,上传大数据平台进行数字化管理,实现数据流通全区,全区单位共享,做到点对点“急、难、盼”法律问题提供针对性、实效性法律服务。

(二)为特殊群体提供“特服务”,主动对接法律咨询。天府新区坚持“让群众少跑腿,政府多服务”的普法理念,积极搭建法律援助机构主动对接,更加方便当事人进行法律咨询。为妇女儿童、老年人、农民工、残疾人等特殊困难群体开展“面对面”主题服务活动,并预留线上法律快速咨询通道,方便特殊群体随时随地进行法律咨询。

(三)创建法治教育基地,打造群众自己的“法学院”。天府新区组织各部门利用基层综合性服务场所和辖区学校等具备普法条件的单位内部,依托人民调解委员会、律师事务所与智慧普法平台法律援助,建设法治教育基地。新区于2021年成立四川天府新区社区教育学院,为新区普法工作搭建新平台,助力基层“两委”干部、社区群众、青少年等群众。天府新区检察院与天府新区职业学校共建未成年法治教育基地。天府新区将法治宣传融入未成年入日常教育中,选派检察官作为法治副校长,设立专责法治辅导员,力求解决未成年入犯罪这一社会痛点问题,为未成年成长撑起法治天空。

天府新区主动作为,以创新思维引领普法新模式,统筹推进,持续发展智慧普法模式,基层矛盾纠纷明显减少,人民群众满意度显著提升,社会治理有效改善。未来,天府新区将继续努力,将好的做法和探索进一步完善为可复制、可推广的机制,推动普法工作再上新台阶。

(作者黄泽勇系四川社会科学院研究员;杨欣系四川省天府新区全面依法治区办公室工作人员)

疫情下,乡村是中小企业的又一选择

■ 欧建雄

持续的疫情,给在城市的狭缝里生存的小微企业可谓是沉重的打击,收入减少,支出还在,现金流不断不足,成本费用上升,收入下降,老板返乡,团队低沉,成为挣扎在城市里中小企业的共同特点。尽管国家出台不少减轻中小企业负担的利好政策,但对受疫情严重影响的企业,旅游、餐饮、住宿等服务行业来说,还是难以招架不可抗力的疫情冲击;城市里的不少小微“店播被疫情”回家。内忧外困之下,如箭在弦上,企业出路在哪里?这是当前乡村中小企业面临的困境。

首先,乡村的新鲜空气吸引一般人们向往乡村生活的热潮。国家乡村风貌改造工程,让乡村早已是焕然一新,乡村的环境卫生、住房条件、交通道路等和前几年比起来有了天壤之别。城市拥挤的居住环境来看,让人们开始向往靠近大自然,逃离污染,到农村安居乐业已然是一种新兴的趋势。疫情下,新媒体视频融入人们的生活和生产之中,网络时代的乡村、各种电商、网购普及,甚至远程办公,线上教育与乡村也火了起来,乡村的便利和乡村的创作空间成为人们向往的潮流。

清明刚过,据携程发布的《2022清明小长假出游洞察》报告:本次小长假,“乡村+田园”旅游持续升温。数据显示,今年清明乡村旅游订单比比较疫情前提升20%;乡村旅游订单村旅游度2019年同

期已恢复92%,是复苏势头最为强劲的旅游品类之一。从乡村旅游消费力看,北京用户以39%的订单占比排名第一。笔者综合方面资料数据,疫情下,乡村经济呈现新的生机活力,颠覆了大家的固有印象,深入乡村,走“农村包围城市”或成为当前中小企业走出困境的重要途径。

首先,乡村的新鲜空气吸引一般人们向往乡村生活的热潮。国家乡村风貌改造工程,让乡村早已是焕然一新,乡村的环境卫生、住房条件、交通道路等和前几年比起来有了天壤之别。城市拥挤的居住环境来看,让人们开始向往靠近大自然,逃离污染,到农村安居乐业已然是一种新兴的趋势。疫情下,新媒体视频融入人们的生活和生产之中,网络时代的乡村、各种电商、网购普及,甚至远程办公,线上教育与乡村也火了起来,乡村的便利和乡村的创作空间成为人们向往的潮流。

清明刚过,据携程发布的《2022清明小长假出游洞察》报告:本次小长假,“乡村+田园”旅游持续升温。数据显示,今年清明乡村旅游订单比比较疫情前提升20%;乡村旅游订单村旅游度2019年同

期已恢复92%,是复苏势头最为强劲的旅游品类之一。从乡村旅游消费力看,北京用户以39%的订单占比排名第一。笔者综合方面资料数据,疫情下,乡村经济呈现新的生机活力,颠覆了大家的固有印象,深入乡村,走“农村包围城市”或成为当前中小企业走出困境的重要途径。

巨大的入流给中小企业发展提供庞大的消费群体。二是乡村无公害食品、绿色食品和有机食品成为巨大的消费市场。现今农产品农药残留、食品中毒时有发生,广大消费者选择食品十分小心,市场上越来越多的健康食品、无公害放心食品为首选必选。随着消费升级,人们更加关注健康食品、粮食安全。疫情过后,人们关于健康的讨论,无异于一次全民健康教育,对无公害食品、绿色食品和有机食品的需求将释放出巨大的市场消费需求。这为当前中小企业在乡村发展提供巨大的商机。

三是乡村振兴战略给乡村带来一系列政策红利。根据中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》(以下简称《规划》),对实施乡村振兴战略第一个五年工作做出阶段性规划,部署了一系列重大工程、重大计划、重大行动。《规

划》中提出,健全多元投入保障机制,加大金融支农力度,详细部署了资本要素供给,系统解决乡村振兴中“钱”的难题。乡村规划规划中的“三农”问题,如乡村治理、乡村建设、农业农村现代化、农业现代化示范区、乡村产业聚集区、农产品产业镇等建设的国家资金扶持项目,无疑给中小企业的发展带来巨大的发展空间和政策红利,可以很大程度解决中小企业发展的资金困难问题。

四是乡村大量的闲置资源成为中小企业发展的廉价资本。过去一段时期,在城市优先发展的大背景下,城市建设需要大量的用工,于是,农村劳动力涌向了城市,乡村不同程度上存在一定数量的“空心村”,农户与田地资源在闲置。用不着的田地和房屋,卖不出去的农产品,无人使用的公共设施、废弃的乡村学校,这些都成为中小企业低成本的重要资源。随着农业用地政策调整,农村宅基地“三权分置”,随着共享概念和互联网技术的普及,盘活乡村闲置资源,是降低中小企业经营成本,促进实现企业创造和转型升级的宝贵财富。

五是乡村民宿等新的田园生活方式是现代生活的诗和远方。因疫情闭村,被困在都市的人们都在无比地向往和怀念乡村的田园、田园的生活方式,因为乡村空间广阔、空气清新、流通性好,而且能满足足、油、果等的生活有物品需求,有情怀的日新异,让每个乡村都成了“诗和远方”,成为更多人的向往,而“诗和远方”的精神皈依价值诉求也是大多数中小企业主创造财富的人生追求。

(作者系广西社科联常委、广西高端智库建设培育单位广西社会道德文化研究会会长)



图片新闻 |

疫情无情人有情,传递抗“疫”正能量 河南省芒砀商会 向永城市捐赠3000套防护服

4月11日上午,河南省芒砀商会经过多方协调,从外地紧急购置3000套防护服,由执行会长、河南泓沟酒业有限公司董事长高会友、代表商会捐赠给永城市疾病预防控制中心和永城市住房保障局。

本报记者 李代广 摄影报道