

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 085 期 总第 10395 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 4 月 11 日 星期一 壬寅年 三月十一

新闻简讯 | News bulletin

多方部署
稳外贸举措频“上新”

密切跟踪形势、准确分析研判;把减税降费政策落实到位,把金融保险等惠企举措用足用好;推动国际物流、结算畅通……近期,中央相关部门、商协会以及地方政府在广泛调研外贸企业实际困难基础上,提出系列针对性举措,着力解决中小微企业的燃眉之急,狠抓落地,同时也更大力度地支持外贸创新发展。

接受记者采访的专家和企业纷纷表示,在政策靠前发力带动下,一季度进出口稳增长可期。随着更多支持举措落地,中国外贸将在“稳”的基础上加快“进”的脚步,巩固长期向好态势。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖指出,“下阶段,尽管国际环境复杂多变,但我国外贸韧性强、潜力大的特点不会改变,全球合作发展趋势也不会改变,坚定不移对外开放也不会改变,我国外贸仍有望保持稳定发展。” (王文博)

“新势力”
强势驱动新能源车市场

中国汽车工业协会统计数据显示,今年前两个月,新能源汽车销售 76.5 万辆,同比增长 1.5 倍,市场占有率达到 17.9%。多家车企最新出炉的产销数据也显示,新能源汽车继续维持高速增长态势。其中,比亚迪 3 月份新能源汽车产销量更是突破 10 万辆,创下历史新高。与此同时,比亚迪正式宣布自 2022 年 3 月起停止燃油车的整车生产,未来比亚迪在汽车板块将专注于纯电动和插电式混合动力汽车业务。这也标志着比亚迪成为国内首个正式宣布停产燃油车的企业。

全国乘用车联席会秘书长崔东树表示,尽管受疫情、芯片短缺、原材料价格上涨等不利因素影响,我国新能源乘用车仍然延续了高速增长态势,预计一季度产销数据仍然会翻番,中国新能源汽车在全球市场份额将提升到 65% 的新高。 (李志勇)

市场监管总局重拳整治
检验检测市场乱象

为加强对检验检测机构监管,严查不实和虚假检验检测等违法违规行为,净化检验检测市场环境,近日国家市场监督管理总局发布《关于开展检验检测市场专项整治行动的通知》,决定从 2022 年 4 月至 7 月底在全国开展检验检测市场专项整治行动,对涉及疫情防控的医疗器械防护用品、食品、个人防护装备、建筑材料、常压液体危险货物罐体、碳排放核查 6 个领域的检验检测机构进行全面排查,全数检查、严格整顿。

近日,市场监管总局召开新闻发布会,通报“整治检验检测报告造假行为”工作情况。据市场监管总局执法稽查局副局长南军介绍,2021 年市场监管部门共查处检验检测机构违法案件 1235 件,同比增长 23.5%,罚没金额 2727.7 万元,同比增长 44.7%。(万静)

商用车驶入新能源赛道

商用车作为我国碳排放大户以及交通运输的主要力量,是推动汽车产业实现碳达峰碳中和目标的有力抓手。近日,国家发展改革委、国家能源局联合印发《“十四五”现代能源体系规划》提出,积极推动新能源汽车在城市公交等领域的应用,到 2025 年,新能源汽车新车销量占比达 20% 左右。

在政策推动下,商用车行业实施碳达峰碳中和的步伐将进一步加快,新能源高速增长、渗透率提升、智能化发展和车型全覆盖成为商用车市场推广应用新能源汽车,被业内认为是商用车推进“双碳”的重要途径。商用车销量连续下滑,但新能源商用车一枝独秀,产销两旺,呈现出市场规模和发展质量双提升的良好局面。2021 年新能源商用车销量 19.7 万辆,同比增长 51.4%,渗透率达 4.2%。(刘瑾)

罗文在巴中督导调研项目投资工作时强调：
增强信心决心 大抓项目狠抓项目

本报讯 (记者 何沙洲) 4 月 6 日至 7 日,四川省省委常委、常务副省长罗文率队到巴中市调研督导抓项目促投资稳增长工作。他强调,要深入贯彻落实党中央国务院决策部署和省委省政府工作安排,坚持稳字当头、稳中求进,把稳增长放在更加突出的位置,坚持问题导向,抓实抓细项目投资工作,持续发挥投资关键作用,全力促进经济

平稳健康运行。

在巴中期间,罗文一行分两组前往平昌县、南江县和通江县、巴州区、恩阳区,深入产业园区、生产企业、养殖场、在建高铁站点、水库等项目一线,通过解剖麻雀的方式,实地督导调研重点项目建设推进情况,并召开项目投资工作座谈会。

罗文强调,省委、省政府高度重视抓项目

促投资稳增长工作,巴中市各级各部门要牢固树立“抓项目就是抓发展,抓大项目就是抓大发展”的理念,增强“大抓项目、狠抓项目”的信心和决心,在持续发挥投资对经济稳增长关键作用上提高认识、形成共识,明确思路、找到出路,积极行动、掌握主动。要加大产业链招商引资力度,进一步明确投资重点和方向,厘清产业发展思路,围绕优势产业实行

产业链“链长制”,压紧压实责任,完善考核奖惩机制,积极营造比学赶超、竞相发展的生动局面。要转变招商引资方式,建立完善以商招商、商会招商等市场化方式,实现精准招商。探索通过会展集聚带动产业集聚,向市场要效益。要加强公共基础设施等项目对接争取工作,抢抓机遇,做好项目谋划,做实前期工作,持续扩大有效投资。

梁山港:瓦日铁路与京杭运河上的“黄金坐标”
——写在梁山港通航运营一周年之际

●2021 年 5 月 24 日,LNG 新能源船靠岸梁山港。

■ 王传钧 文 / 图

走进梁山港,只见煤流滚滚、波光粼粼、郁郁葱葱,这边车流如梭,那边机器轰鸣,港口码头上一艘艘货船款款而来,又沿着大运河满载而去……梁山港自 2021 年 4 月 9 日通航以来,一年间,到发量和销售额快速增长,仅火车来煤就有 1378 列、709 万吨,发运煤炭 724 万吨,比未通航前(一年)多发运煤炭 90 万吨;单日最高来煤量 4.77 万吨,单日最高发运量 5.11 万吨;单日最高来煤量 90.5 万吨,单日最高发运量 94.09 万吨,销售收入突破 63 亿元。梁山港一跃成为山东省内吞吐量最大的内河航运港口,并被业界誉为不产煤的“地上煤矿”;成了京杭大运河上“西煤东输、北煤南运、南货北调、集装箱运输”的大型航运物资集散地,实力铸就了瓦日铁路、京杭运河上的“黄金坐标”。

将内河航运优势发挥到极致

梁山港,公司全称为“济宁港航梁山港有限公司”,其前身是“济宁矿业集团物流有限公司”,2021 年 1 月 22 日正式更名为济宁港航梁山港有限公司(简称“梁山港”),是山东省煤炭应急储备基地。

“梁山港就坐落于梁山北的梁济运河右岸,依托连接我国东西部的重载煤运铁路通道“瓦日铁路”与京杭大运河交汇于梁山县境内的特殊位置而建,上乘瓦日铁路,下依京杭运河,占据了西煤东运咽喉要地,吸纳晋陕蒙优质煤炭资源,沿运河下联华东、华中,进得来、出得去,不仅是山东煤炭保障供应的主力军,也能沿运河入长江,辐射江浙沪,成为连接西部煤源产地和长三角经济区的重要港口

物流枢纽。”梁山港党委书记、董事长陈哲告诉笔者,“凭借京杭大运河的内河航运优势,梁山港的煤炭、钢材、水泥、铁矿石、农用物资等大宗货物,远可通江达海对接‘一带一路’,近可助推山东地方经济发展。”

“我驾驶的这艘 LNG 新能源船舶动力足,续航也不错。现在大家都特别重视环境保护,水环境好了,我们跑船也更舒适。”这艘标注“绿动”的新能源货船船主李岳根说,他经常往返济宁周边城市跑船运煤,梁山港通航后,无论是船主还是货主都受益良多。“水运拉煤相对铁路、公路运输便宜,港口的建成让运输成本大幅降低,使得煤炭在价格上更加具有竞争优势。”李岳根说。

济宁能源发展集团党委书记、董事长张广宇前不久在接受媒体记者采访时表示,市委市政府把发展港航物流产业提升到今后五年实施的“九大战略”之一的重要位置,国企责任重大,使命光荣。今年,我们将确保港口吞吐量 2200 万吨,年内整合船舶运量载重吨 1500 万吨以上,集装箱运输今年突破 3 万标箱,确保营收突破 400 亿元,利税 40 亿元。另外,济宁能源今年将筹划组建济宁大宗货物交易中心,形成大宗货物交易的“济宁价格指数”,打造我国北方最大的内河航运中心。

与客户共享区位优势

“瓦日重载铁路在梁山北与京杭大运河交汇,‘大运河+大通道’的特殊区位优势,成就了今日的‘梁山港’。”梁山港党委书记、董事长陈哲说,“目前,我国西煤东输主要有朔黄线、大秦和瓦日线三条铁路运输线,北煤南运主要依靠京沪、京九、京广等国家主要干线,其中京九、京广是客货混用线,运力有限且运输成本

高。在铁路、水路和公路三种煤炭运输方式中,水运具备运量大、成本低的优势。梁山港位于梁济运河右岸,距瓦日铁路直线距离仅 1.8 公里,距离黄河直线距离 10 公里,港区处于瓦日铁路与京杭运河的黄金交叉点。”

从运输成本上来看,梁山港优势更加明显。陈哲表示,晋陕蒙西部煤炭主要通过瓦日铁路、港口码头、京杭运河转运至济宁当地电焦企业以及江浙沪一带的电钢企业,货物由梁山港下水,大大减少了运输成本。过去晋陕蒙地区每年 7600 万吨的煤炭都是通过瓦日铁路运到日照,然后通过海运运输到南方地区,每吨运输成本 240 元。现在通过瓦日铁路运输到梁山港,然后通过京杭运河运到南方,成本降到了每吨 180 元。

梁山港通航一年来,铁水联运优势得以充分发挥。不同于其他运输方式,铁路运输与水运都有运能大、耗能小的优势与特点,梁山港实现了铁运与水运的强强联手,大大缓解了北煤南调的巨大压力,提高了运输效率,不仅让北煤南运变得更加方便快捷,而且每年还可为客户节省运输成本 8 到 10 亿元,省出来的都是利润。

今年春节后,梁山港党委书记、董事长陈哲亲自率领营销团队先是对接太阳纸业、华勤橡胶、东宏管业等济宁本土知名企业,“一企一策”提供物流运输方案;后又专程对接中船贸易、山东港口集团、江苏港口集团、湖北港口集团、陕煤运销集团、山西锦兴煤气化等先进企业集团,上联“晋陕蒙”,下联“江浙沪”,稳定双向货源市场,不断壮大梁山港上下游“朋友圈”,打造“钟摆式”货物运输模式,大大降低物流综合运输成本,让客户早日享受到实惠和便利。

打造“港产城”融合发展示范区

梁山港将优化运营模式、增加“贸易+站台”新型模式。以贸易为引领,坚持做贸易港理念不动摇。他们成立销售专班,解决经营中的难点和卡点。为了通过“抓经营、强管理、增效益”工作的开展,建立更加规范化的经营体系,实现梁山港经营工作再上新台阶,使其贸易经营流程化、内部管理标准化,达到每月至少 90 万吨任务目标,成立了以梁山港党委书记、董事长陈哲为组长,分管经营、生产、货场的三位副总为副组长,下设“政策争取专业组、业务增量专业组、管理协调提升组、客户开发专业组”四个小组,统筹推进梁山港贸易工作的开展。定期召开周例会和月度总结会议,设立奖金池与揭榜挂帅正向激励制度,对超额完成的部门进行奖励,大大提高业务人员工作积极性。

精准客户拜访,加快资源开展,多煤种发力。市场是跑出来的,不是等出来的,梁山港分级定位客户,将客户分为“战略客户、大客户、重点客户及一般客户”,同步做好一企一策、量价优惠政策,制定分级客户的管理维护办法,明确哪些是需要争取的客户,哪些是稳定的客户,精准对接;同时为了进一步开发上下游客户,梁山港董事长亲自带队奔赴山西、陕西、江苏、北京等地,高层对接促进业务落地。

为建立互信共赢的合作关系,他们每月制定客户拜访计划,进行逐户精准拜访,促进了双方进一步合作,同时明确客户结构,实现层级管理,在客户拜访期间,每天召开总结会议拉出问题清单,由专人负责落实。通过客户拜访,拉近了双方的距离,赢得了上下游客户的尊重和好评。

2022 年,争取建成运河沿线第一个百亿物流园区的贸易金融科技港。确保实现年度接卸煤炭 1200 万吨,发运煤炭 1200 万吨,前港后厂实现销售收入 120 亿的目标,形成多煤种、多品种的货物经营格局。

梁山港今后将紧紧围绕“一个中心、一个保障、四条主线、四个坚持”工作思路,以贸易增量为中心,以完善提升生产系统为保障,充分发挥“三争(即争一流、争第一、争唯一)”精神,将梁山港打造成为年营业收入超 300 亿元、年吞吐量达 7000 万吨的现代化智慧物流工业园区,并完成物流项目国内资本市场主板上市,使“港口+贸易+金融+免税港区+港产城”建设深度融合,到“十四五”末期建设成为亿吨大港口,全力打造港产城一体化发展的融合示范区!



●繁忙的梁山港码头船只众多,井然有序。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

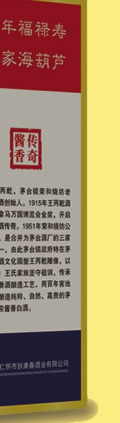
三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU MAOTAI ZHEN

广告