

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 083 期 总第 10393 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 4 月 9 日 星期六 壬寅年 三月初九

新闻周刊 | News bulletin

五粮液 2021 年 分红不低于 115 亿

日前,宜宾五粮液股份有限公司发布关于 2021 年度现金分红承诺的公告。公告显示,宜宾五粮液股份有限公司于 2022 年 3 月 10 日披露《2021 年度主要业绩数据公告》,营业收入预计 662 亿元左右,归母净利润预计 233.50 亿元左右。为积极回报广大投资者对公司的支持和厚爱,经研究 公司初步考虑 2021 年度现金分红金额不低于 115 亿元(含税)。2021 年度现金分红具体方案由公司董事会依程序决策提交股东大会审议批准后实施。

四川巴中制定 促进白酒产业发展计划

四川省市场监督管理局消息,巴中市市场监管局近期开展食品生产环节“守底线、查隐患、保安全”行动,紧盯白酒等重点产品,加大安全风险隐患排查力度,促进白酒产业健康发展;立足巴中实际制定白酒产业振兴的目标和计划,建立全市白酒及饮料产业链联席会议制度,夯实质量管理基础,净化市场秩序;抓严格食品生产许可现场核查问题整改,抓营商环境优化,为企业排忧解难。

沙城老窖新白酒 研发中心技改项目开工

日前,年产值 30 亿元的张家口长城酿造集团沙城老窖新白酒灌装车间和酒体研发中心技改项目开工仪式隆重举行。集团董事长王海龙指出,本着使用先进技术设备、实现质量智能管理、满足清洁绿色要求、兼顾酒旅融合功能的总体思路,沙城老窖新白酒灌装车间和酒体研发中心技改项目重点突出了科技、节能、环保、循环经济发展理念。

湖北两批次酒 产品抽检不合格

日前,省市场监管局食品安全抽检监测处发布湖北最新一期食品安全抽查结果,其中两批次酒类产品抽检不合格,其中一批次为圣贤优农生态农业湖北有限公司孝南区消费扶贫专柜销售的标称湖北生龙清米酒股份有限公司生产的生龙米酒,酒精度抽检不合格;另一批次为潜江市杨世洲生活超市销售的标称烟台法维莱葡萄酒有限公司生产的思琪酒庄歌者甜红葡萄酒,苯甲酸抽检不合格。

河南郑州警方 捣毁多个假酒窝点

近日,河南郑州市市场监督管理局执法稽查支队联合市公安局,对涉嫌制售假冒“飞天”注册商标的茅台酒窝点统一展开收网行动,共成功捣毁制假加工窝点 3 个,抓获犯罪嫌疑人 6 名。现场查扣假冒“贵州茅台酒”87 瓶、低端白酒原液 20 升、“贵州茅台酒”空瓶 4000 余个、外包装箱 1743 个、防伪说明书 4000 份、外包装箱 100 个、手提袋 2000 个、酒瓶物流码 6 万个、酒杯 730 盒等大量的制假工具。目前该案件因涉嫌犯罪,已移交公安机关办理。

格兰帝最高酒龄 46 年威士忌上市

近日,格兰帝宣布推出全新酒款——格兰帝 46 年。这款酒蒸馏于 1974 年,原酒先是熟成于再填波本桶,然后于 2011 年又转入到了初填波本桶,装瓶后又转入到 Oloroso 雪莉桶中熟成了 4 年,装瓶于 2021 年,酒龄为 46 年,酒精度数为 41.7% ABV,容量为 700ml,装瓶数为 150 瓶。值得注意的是,这款酒超越格兰帝 45 年,成为了目前酒龄最高的已装瓶格兰帝威士忌酒款。(综合)

川酒集团荣获“四川十大领军企业”称号



酒集团在“浓酱双优”领域再进一步。可以预见,借助川酒集团产能、品类、质量、技术、人才、供应链及大数据营销等多方面的优势,国酿酱酒将成为四川酱酒新标杆,打造成中国酱香新高度。

除核心大单品国酿外,川酒集团与内江、南充、达州政府签约合作,复兴“重龍”“金葫”“通川”等区域特色品牌,持续推进“一城一品”区域名酒复兴计划,携手打造“区域白酒名片”。聚焦城市区域品牌培育,锁定地方消费群体,有效提升川酒集团在区域市场的渗透能力,为川酒集团对标“帝亚吉欧”、打造“全产业链综合服务商”的目标注入新动能。

斩获各大酒业奖项 川酒集团持续做强“三大愿景”

成立以来,川酒集团始终致力于成为“中国白酒全产业链综合服务商”。2021 年,川酒集团荣获四川省发改委、省委网信办、省国资委等 25 部门颁发的“2021 年四川省诚信企业”;中共四川省委、四川省人民政府评定的“四川省脱贫攻坚先进集体”,并获得四川省原酒 20 强企业第一名、“2021 年中国酒业风云奖”“十大影响力品牌”等多个重磅荣誉,并入选四川省经济和信息化厅“四川省大企业大集团 100 强”名单。此外,在 2021 年知名酒业大赛评选中,旗下品牌接连荣获“金樽奖最具增长潜力品牌”“2020—2021 青云奖年度十大明星产品”“布鲁塞尔烈性酒大奖赛金奖”等多项荣誉。

上游原酒供应、中游成品酒、下游终端零售,借助“产供销”全产业链布局,川酒集团不断夯实产能优势、品类优势、质量优势、服务优势、保障优势“五大基石”。

目前,川酒集团已经成为全国最大的原酒生产商供应商、全国最大的国优品牌运营商、全国最大的 OEM 定制商,拥有全国五大院士领衔的白酒技术团队,是全国第二大有酱酒企业,拥有全国第三大酱酒生产基地、全世界最大的单跑酿酒车间。同时,集团实行多元化发展,是四川省最大的平行进口车经销商,是四川省除中石油、中石化之外第一大油品贸易商。

肩负使命、担当责任的川酒人在前行的路上秉轴持钧、踔厉前行。相信在“十四五”期间,川酒集团将会依托“五大基石”形成新的核心竞争力,阔步迈入国内酒业第一方阵。(新文)

记者从“四川十大经济影响力人物”颁奖会上获悉,川酒集团荣获榜样中国 2021“四川十大领军企业”称号。

作为大型综合性国有企业,川酒集团在 2021 年取得了喜人的成绩。数据显示,2021 年川酒集团实现营收 286.3 亿元,资产总额突破 150 亿元,进一步夯实“六朵金花+川酒集团”的“6+1”川酒发展新格局。

打造优质白酒之芯 做“中国最大的原酒生产商和供应商”

川酒集团成立于 2017 年,在四川省委、省政府指导与引领下,在四川省培育万亿级食品饮料支柱产业、推动四川白酒产业供给侧结构性改革、做大做强川酒产业的大背景下,肩负“整合酒企、壮大川酒”的使命,紧盯“中国酒业第一方阵”,积极联合优质原酒企业抱团发展。

依托丰富的生态酿酒资源和匠人的古法传承,四川一直是重要的原酒产地。四川省经济和信息化委员会相关负责人曾表示,国内白酒市场 60%以上的原酒都来自四川。原酒作为中国白酒的品质基础,为无数企业发展提供了立根之本,是酿造好酒的关键“芯片”。

但由于市场对优质原酒的需求量与日俱增,优质原酒的市场空间不断变大,酿酒条件受到限制,很多优质原酒生产企业难以向标准化、规模化、产业化发展。

成立以来,川酒集团引领原酒企业抱团取暖,共同维护四川优质原酒产区概念,促进原酒产业集群化、标准化、规范化和品牌化。目前,集团已在泸州、宜宾、成都等多个白酒核心产区构建生产基地,形成覆盖金三角核心产区及清香型核心产区的原酒生产布局,可为市场提供包括“浓酱清”三大主流香型在内的 12 种香型的优质原酒。

为了持续推进产业规范,2019 年,川酒集团组建了工程师、硕士研究生占比 70%以上的川酒研究院,可为行业提供检验检测、技术咨询、人才培养、产品鉴定等高质量服务。次年 2 月,集团旗下四川省川酒集团科技开发有限公司(以下简称“科开公司”)顺利通过中国计量认证(CMA)首次评审,并获得食品类感官指标、理化指标、食品添加剂指标、污染物指标等参数检测能力认定资格,川酒集团在行业竖起了白酒产业科技创新质量标杆。

五年来,川酒集团积极推动酒类企业整合,促进优质酒类资源的共享、互利、共赢。通过整合企业存储优质原酒,为合作商、消费者提供满足各种口感需求的优质原酒。2022 年

3 月,川酒集团成立原酒产业发展联盟,发布联盟原酒生产技术内控标准,构建起四川原酒经济联合体,擦亮“川酒原酒”这一金字招牌,为中国白酒企业提供最核心的原酒“芯片”,缔造“中国优质白酒之芯”。

战略大单品国酿发布 打造“中国酱香新高度”

经过几年的发展与沉淀,酱酒市场已经迈向看品质、比口感的理性消费时代。2021 年春糖期间,川酒集团拟将首次披露国酿酱酒。年末,国酿媒体品鉴会在成都举办,产品形态首次披露,致力于打造“中国酱香新高度”的国酿揭开神秘面纱。

据了解,国酿酱酒源自中国赤水河核心产区,由国家级白酒大师领衔酿造,严苛遵循 8 大标准、168 道工序制作,贮存 12 年以上优质纯粮原酒精心打造。酱香突出、醇厚圆润、回味悠长、花果香馥郁、空杯留香持久,酿造柔润酱香的口感美学,形成了自成一派、有别于其他酱酒的独特风格。

国酿新品的推出,既贯彻落实了四川省打造“浓酱双优”的战略部署,又助力川酒集团丰富自身高端酱酒产品结构体系。“国酿”酱酒品牌与“叙府”浓香品牌共同发力,让川

酒业论坛 | Observation

酿酒专用粮该如何捧在酒业人手中?

■ 张瑜宸

近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,详细解读了今年新发布的《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,引发了全网关注。

“这是新世纪以来,中央连续出台的第 19 个指导‘三农’工作的一号文件,充分体现了党中央、国务院驰而不息重农强农的坚强坚定决心,为广大农民群众送来了政策春风和民生礼包。”会上,中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长唐仁健指出,今年中央一号文件锚定乡村振兴的总体目标,坚持稳字当头、稳中求进,对 2022 年乡村振兴重点工作作出全面部署。

该意见共包括 8 个部分 35 条,主要内容可以概括为“两条底线、三项重点、一个加强”,即牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线;扎实有序推进乡村发展、乡村建设、乡村治理三项重点;并坚持和加强党对“三农”工作的全面领导。

对此,业界普遍认为,今年的中央一号文件把抓好粮食生产和重要农产品供给摆在了首要位置。受此利好影响,农业板块自 2 月 22 日起全线飘红。其中,种业、生态农业、养殖业和乡村振兴等农业概念股大多乘势走高。多家机构也研究表示,中央一号文件将催化农业板块相关投资机会。那对与农业息息相关的酿酒行业会有什么影响?

“一号文件多次提到粮食,其中就明确指出要适当提高稻谷、小麦最低收购价。这对酒业来说,可能会增加企业的成本,或许会带来降本增效的压力。”江南大学教授范文来在接受记者采访时表示,但这些影响可能是短期或局部的,如对啤酒和黄酒可能影响较大,对白酒影响可能有限。

“现在大型骨干酒企要做的,就是解决如何解决酿酒专用粮食的问题,而不是随便拿一种粮食就用来酿酒或者生产优质酒。在这一点上,国外威士忌的做法较有借鉴意义。据相关文献记载,自 20 世纪 50 年代开始,威士忌酒的制作原料基本上是十年更新一个品

种,在不断保证质量的前提下,极大地提高了出酒率。”范文来指出,粮食关乎民生大计,作为满足人民追求美好生活 and 高质量发展的载体,酒业也应该积极倡导节粮,并在保证酒类品质基本不变的情况下,不断开发酿酒节粮新技术。

“同时,还要加大科研投入,提高粮食利用率和副产物酒糟的利用率。建议有条件的酒企不要直接将酒糟变成肥料,可以通过科技赋能,把其中的淀粉质原料分离出来,生产相关高附加值的产品,以此来延伸产业价值链,促进农业高质高效发展。”范文来说道。

值得关注的是,随着酒类产品结构的变革,消费者对酒类品质的追求、对酿酒原料的品质也提出了更高的要求。

中国酒业协会发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》显示,长期以来,酿酒原料多数属于农户分散种植方式,且原料品种研发投入严重不足,农场化和规模化种植比例很低,很难保障原料品质的稳定性和均一性,不是质量没保障,就是品种差异大,该模式早

已不能适应当前酒类产业发展需要。

为此,在“十四五”期间,中国酒业协会提出要积极推行白酒、黄酒酿酒专用粮基地建设,以实现有效供给酿酒原料,确保白酒、黄酒的品质和特色,同时有利于提高种粮效益,降低粮食生产成本,促进粮食转化,从原粮保障上确保产业高质量发展,进而带动地方经济发展,为社会做出更大贡献。

“酒是粮食酿造的,粮谷原料的品质与美酒品质之间的关系,我们常常说的一句话叫作:好粮酿好酒。但长期以来,我们对于酿酒用粮的研究远远不够。什么样的美酒应该用什么什么样的粮谷?甚至什么样的品种、什么样的品质都缺乏研究。”中国酒业协会理事长宋书玉曾指出,好酒不仅是酿出来的,不仅是调出来的,还是种出来的。

因此,我们也呼吁酒企从原粮抓起,解决卡脖子、缺乏技术赋能等问题,将酿酒专用粮牢牢地捧在酒业人自己的手中。在为消费者奉上极致美酒的同时,助力农业纵深高质量发展。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



千年福祿寿 万家海葫蘆

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU
MAOTAI ZHEN