

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 081 期 总第 10391 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 4 月 7 日 星期四 壬寅年 三月初七

### “十四五”能源科技创新规划出台 五大路线攻关前沿技术

■ 孔德晨 廖睿灵

能源是攸关国家安全和发展的重点领域。国家能源局、科学技术部近日联合印发了《“十四五”能源领域科技创新规划》(以下简称《规划》),提出“十四五”时期能源科技创新的总体目标,围绕先进可再生能源、新型电力系统、安全高效核能等方面,制定了中国能源发展与项目布局的技术路线图。

#### 健全能源科技创新体系

中国已连续多年成为世界上最大的能源生产和消费国。“全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,新能源、非常规油气、先进核能、新型储能、氢能等新兴能源技术以前所未有的速度加快迭代,成为全球能源转型变革的核心驱动力。”国家能源局党组书记、局长章建华表示,“十四五”时期,亟须加快推动能源产业基础高级化、产业链现代化,进一步激发能源创新发展新动能。

国家能源局有关负责人介绍,当前中国能源科技创新与世界能源科技强国和引领能源革命的内在要求相比还存在明显差距。为此,《规划》提出了“十四五”时期能源科技创新的总体目标:能源领域现存的主要短板技术装备基本实现突破;前瞻性、颠覆性能源技术快速兴起,新业态、新模式持续涌现,形成一批能源长板技术新优势;适应高质量发展要求的能源科技创新体系进一步健全;能源科技创新有力支撑引领能源产业高质量发展。

#### 重点任务引领技术升级

据介绍,《规划》主要围绕五大路线攻关前沿技术——

先进可再生能源发电及综合利用技术方面,布局 17 项重点任务。《规划》提出,聚焦大规模高比例可再生能源开发利用,研发更高效、更经济、更可靠的水能、风能、太阳能、生物质能、地热能以及海洋能等可再生能源先进发电及综合利用技术,支撑可再生能源产业高质量发展利用等。

新型电力系统及其支撑技术方面,布局 12 项关键技术攻关,提出加快战略性、前瞻性电网核心技术攻关,支撑建设适应大规模可再生能源和分布式电源友好并网、源网荷双向互动、智能高效的先进电网;突破能量型、功率型等储能本体及系统集成关键技术和核心装备,满足能源系统不同应用场景储能发展需要。

安全高效核能技术方面,布局 11 项重点任务,提出围绕提升核能技术装备水平及项目经济性,开展三代核电关键技术优化研究,支撑建立开展大型先进压水堆、加强战略性、前瞻性核能技术创新,开展小型模块化反应堆(超)高温气冷堆、熔盐堆等新一代先进核能系统关键核心技术攻关等。

绿色高效化石能源开发利用技术方面,提出聚焦增强油气安全保障能力,开展常规油气和非常规油气勘探开发、运输和炼化领域相关核心技术攻关,有效支撑油气勘探开发和天然气产销体系建设等,共提出 37 项关键技术攻关。

能源系统数字化智能化技术方面,提出聚焦新一代信息技术和能源融合发展,开展能源领域用数字化、智能化共性关键技术研究,推动煤炭、油气、电厂、电网等传统行业与数字化、智能化技术深度融合,开展各种能源厂站和区域智慧能源系统集成示范点示范,引领能源产业转型升级,共布局 16 项重点任务。

### 公示

根据国家新闻出版署申领记者证的精神,我单位已对申领新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟领新闻记者证人员名单进行公示。四川省新闻出版局举报电话为 028-63090885。拟领新闻记者证名单:刘月朋 冯秀斌 侯艳飞 刘刚 张存良

企业家日报社  
2022 年 4 月 7 日

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 从“试点探索”到“全面推进” 国企完善公司治理按下“加速键”



■ 王希

国企改革三年行动明确,要在形成更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度和以管资本为主的国资监管体制等方面取得明显成效。一系列改革锚定完善公司治理机制的目标,按下了“加速键”。

#### 董事会建设 从“试点探索”到“全面推进”

从 2004 年起,国务院国资委在中央企业开展建立规范董事会试点工作,并不断完善顶层制度设计。目前已有 1.29 万户中央企业子企业和 2.63 万户地方国有企业子企业设立董事会,国企董事会应建尽建和外部董事占多数目标得以基本实现。

据了解,目前全部中央企业集团公司、地方一级企业、绝大多数中央企业和地方重要子企业均制定了前置研究讨论重大经营管理事项清单,党组织与董事会之间的权责边界

更加清晰,决策程序更加规范。提升董事会运行质量,董事们有没有足够的履职能力,能不能勤勉尽责十分关键。为此,国资委成立中央企业专职外部董事党委,全面推行外部董事召集人制度,建立了外部董事人才库。

更多的改革举措已在路上。在国务院国有企业改革领导小组办公室日前举行的专题推进会上,国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国资委副主任翁杰明表示,下一步要建立外部董事定期培训机制,强化履职评价和激励约束,畅通专职外部董事与现职领导人员双向交流通道,以专业化促进专业化、专责化。

#### 赋能经理层 完善任期制与契约化

在鞍钢集团有限公司,已有 314 家单位的 895 名经理层成员签订了差异化的岗位聘任协议。“一人一表”白纸黑字,每名经理层

成员清楚自己要干什么、有什么权利、干好干坏有什么后果。”鞍钢集团相关负责人说。

通过签订契约把“丑话”讲在前面,企业严格退出管理、刚性兑现奖惩也就减少了阻力。2021 年,这家企业有 24 名管理人员因业绩考核未达标被免职或被调整岗位。

鞍钢集团的探索是国有企业加快推行经理层成员任期制和契约化管理的缩影。所谓任期制和契约化,就是要打破铁交椅、打破大锅饭,按市场规律对经理层进行管理,干得好就激励,干不好就调整,实现职务能上能下、收入能增能减。

这项改革说起来不算复杂,执行中却面临着目标难确定、业绩难评价、约定难执行等挑战。例如,契约目标直接决定了经理层成员努力的方向和高度,目标设置要科学合理,特别是要突出一定的挑战性,才能推动实现考核奖惩结果刚性兑现。

截至目前,96.9%的中央企业集团公司、98.5%的地方一级企业已建立董事会向经理层授权的管理制度,国企各级子企业经理层成员

实现任期制和契约化管理的占比超过 95%。

如何提高这项改革的“含金量”?翁杰明表示,要不断健全经理层抓落实的具体工作机制,完善任期制和契约化相关契约文本,鼓励通过“揭榜挂帅”“赛场选马”等方式,引导经理层主动承担更大责任,相应赋予经理层更充分的自主权。

#### 合理授权放权 为子企业运作留足空间

市场机会稍纵即逝,只有在保证决策质量的前提下提高决策效率,企业才能更好地适应市场变化。

一方面,国有企业“瘦身健体”,压缩管理层级。从 2016 年到 2021 年底,中央企业“压减”近 2 万户法人单位,推动管理层级控制在 5 级以内,地方国企管理层级普遍压缩到 4 级以内。决策链条短了,管理效率高了。

另一方面,国企集团公司针对子企业实际情况开展差异化、精准化授权放权,层层“松绑”,把具体的经营决策权交给离市场最近的一线企业董事会、经理层。

中国建材集团有限公司对相对控股、治理规范的混合所有制企业实施差异化授权,经理层差额选聘、业绩考核、薪酬兑现均授权相关子企业董事会主导开展,上级党组织事后备案;对纳入年度计划的主业投资项目,由相关子企业董事会依据公司章程决策,国有股东不再事前审批。

“中国巨石是集团实施差异化管控的首批企业,改革后计划内主业投资权限由原来的 5 亿元提高至净资产的 10%(21 亿元),大幅减少了决策程序、提高了决策效率。”中国建材集团董事长周育先说。

翁杰明表示,国有企业要主动向治理型管控转变,集团公司原则上不再直接干预子企业的经营管理事项,支持子企业董事会依法依规行权履职,维护子企业自主经营权。

(据新华社)

## 国家发改委： 引导金融机构加大对北斗产业项目信贷支持

■ 钟新

近日,国家发改委高技术司主要负责同志就推动“十四五”北斗产业发展,推广北斗规模化应用,以及市场化、产业化、国际化发展,回答记者提问。上述负责人表示,在商业自主基础上,引导金融机构加大对带动力强、惠及面广的北斗产业项目的信贷支持力度,推动产业投资机构和担保机构加大对北斗相关企业的融资担保支持力度。

#### 卫星导航产业 规模超 4000 亿元

据介绍,北斗系统自 1994 年启动建设,从北斗一号、二号到 2020 年北斗三号全球卫星导航系统正式开通,历时 27 年。目前在轨服务的北斗卫星共计 45 颗,空间和地面基础设施均已形成较为完备的服务能力,产业体系基本形成,产业应用初具规模,海外市场拓展取得积极成效。据有关机构统计,到“十三五”末,我国卫星导航产业规模超过 4000 亿元。

一是产品制造方面。国内以北斗为核心的导航与位置服务技术创新持续活跃,国产

北斗芯片、模块等关键技术取得突破,支持北斗三号新信号的 SoC 芯片,在物联网和消费电子领域得到了广泛应用;支持双频双模的北斗导航定位芯片完成了各项关键性能的验证,已经进入量产阶段,性能再上新台阶。截至 2021 年底,具有北斗定位功能的终端产品社会总保有量超过 10 亿台/套。

二是行业服务方面。北斗系统已全面服务交通运输、公共安全、应急管理、农林牧渔等行业,融入电力、金融、通信等基础设施,广泛进入大众消费、共享经济和民生领域,产生了显著的经济和社会效益。截至 2021 年底,已有超过 790 万辆道路营运车辆安装使用北斗系统。

三是大众应用方面。以智能手机和智能穿戴设备为代表的北斗大众领域应用获得全面突破,包括智能手机器件供应商在内的国际主流芯片厂商产品广泛支持北斗。北斗地基增强信息已进入智能手机,可实现米级定位。2021 年国内智能手机出货量中支持北斗的已达 3.24 亿部,占国内智能手机总出货量 94.5%。

四是政策法规方面。目前,已出台与卫星导航相关的政策法规 1000 余件。全国北斗卫

星导航标委会累计发布北斗领域国家标准 32 项、专项标准 56 项,有力支撑产品制造、工程建设、运行维护,推动北斗规模化应用和产业化发展;完成了国家北斗卫星导航标准体系修订,为今后一段时期北斗领域国家标准制修订提供依据。

#### 推动北斗应用 深度融入国民经济发展全局

谈及“十四五”时期北斗产业发展的主要发展目标,上述负责人指出,“十四五”时期要紧紧抓住北斗三号全球卫星导航系统全面建成和开通服务的重大机遇,坚持问题导向和目标导向,围绕我国经济转型和社会发展重大需求,以推动北斗规模化应用市场化、产业化、国际化为目标,提高北斗产业链供应链现代化水平,优化完善产业生态,推动北斗应用深度融入国民经济发展全局。

一是要完善产业创新体系。基于北斗应用需求和产业基础条件,着力突破一批关键技术,打造龙头企业带动牵引、产学研用深度融合的创新体系。

二是要构建融合应用体系。支持和鼓励

各行业、各领域围绕落实国家重大战略部署,推动建立完善“行业+区域”的北斗应用服务模式,构建基于北斗的综合时空信息业务管理平台和应用支撑平台,实现北斗与各类应用的深度融合,打造具有中国特色和国际水平的新业态、新模式。

三是要健全产业生态体系。以市场化方式推动北斗全面应用,持续降低产品和服务成本,提升应用效能,鼓励民营企业参与北斗应用技术研发、产品研制、系统建设,明确风险责任、收益边界,加强绩效评价,形成产业发展良性循环。培育一批创新能力强的骨干企业,带动形成一批具有全球竞争力的产业集群,促进新业态、新模式融合发展,形成完整的泛在定位导航授时及位置服务产品体系。

四是要建设全球服务体系。提升技术体系竞争力,实现北斗系统与其他空间基础设施的深度融合,导航服务质量保障能力达到世界先进水平。支持北斗应用研发、检测、认证、许可等公共服务平台建设,完善北斗全球服务保障体系。充分发挥北斗短报文等特色优势,面向应急救援、遇险报警等需求,建立覆盖全球的公共应急服务平台,为海内外用户提供优质服务。