

“内陆省”变成“新沿海” 家门口链接全世界

徐海波 侯文坤 李思远 郑璐

从万里茶道上的青砖茶,到来鄂投资的世界500强;从“内陆腹地”,迈向“开放高地”……5年时间,位于我国中部内陆的湖北省,因自由贸易试验区的链接,与世界更近了。

自2017年4月1日挂牌运行,湖北自由贸易试验区努力打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略链接,建设战略性新兴产业和高新技术产业集聚区、全面改革开放试验田和高水平内陆“新沿海”,开放、创新、绿色发展动力日趋强劲。

从“不靠海”到内陆“新沿海”

清晨,一列载有41个集装箱的列车从湖北自贸试验区襄阳片区刘岗货场驶出,满载汽车配件、机电设备以及创新农业农产品等货物。

“货运时间节约25天左右,时间、经济成本大大下降。”襄阳陆港供应链管理有限公司总经理陈峰说,货物将通过“襄西欧”班列、襄阳至越南国际铁路联运等方式,分别发往欧洲、东南亚等国。

“不靠海”的襄阳,随着自贸试验区落地生根,越来越多曾为“出口难”发愁的企业,找到了快速“出海口”,实现通达海,将产品源源不断地销往世界各地。

按照中国(湖北)自由贸易试验区总体方案,湖北自贸试验区包括武汉、襄阳、宜昌3个片区。

与世界链接,湖北加速奔跑。17条货运航线和6条客运航线直飞海外,通达五大洲;花湖机场蓄势展翅,中部货运空中出海口呼之欲出;29条中欧班列辐射欧亚70多座城市;湖北港口集装箱年吞吐量超过243万标箱,稳居世界内河集装箱港口第一方阵。

与世界牵手,湖北外贸“朋友圈”越来越大,2021年湖北进出口总额达5374亿元,创历史新高。

从“孔雀东南飞”到“人才逆向流”

“百万年薪+股权激励,面向全球招聘新药产品线总经理。”2月14日,人福医药集团发出“英雄帖”。这是湖北自贸试验区“人才六条”创新制度的最新成果。目前,人福医药等7家企业的400多名核心技术及管理人员因“人才六条”成为股东。

曾几何时,科教大省湖北面临人才流失,“孔雀东南飞”的尴尬。作为全国首个以“创新驱动发展”为主要任务的自贸试验区,湖北自贸试验区先后出台“加强外国人永久居留服务管理”“优化外国人来华工作许可服务”“人才注册及动态积分制”“人才离岸工作联络站”“人才因素返投新模式”等多项政策。

湖北自贸试验区聚集了越来越多的急需、紧缺人才,逐渐成为链接国内国际市场的创新要素聚集平台。

近5年来,湖北自贸试验区累计新增企业8.3万家,是挂牌前原有企业存量的3倍;以不到全省万分之七的国土面积,实现了全省同期30%的外贸额、13%的外贸额和18%的高新技术企业数。

武汉片区划定在武汉市东湖高新区,它还有一个更为人熟知的名字——中国光谷。“到2025年,东湖高新区经济总量将突破5000亿元,形成具有国际竞争力的高科技企业梯队,打造若干具有引领性新兴产业集群。”武汉市委常委、东湖高新区工委书记刘洁说,到2035年,中国光谷将初步建成“世界光谷”。

“制度红利”释放市场活力

三峡畜牧产业园,湖北宜牧食品有限公司10千伏支线日前送电成功,较预期至少提前一个月。

这是湖北自贸试验区宜昌片区实施用电报装“全程代办”服务模式的最新成果。片区工作人员通过提前获取招商引资信息,主动上门提供帮办代办服务,企业办电从“客户等电”转变为“电等客户”,电网配套工程投产时间平均压缩57%。

经过近5年先行先试,国务院赋予湖北自贸试验区的170项改革试验任务实施率100%。累计形成253项制度创新成果,其中26项经国务院批准在全国复制推广。

襄阳片区推出“新箱+货物”组货出口模式,本地新造集装箱就近报关、交付、使用,用箱企业可直接将出口货物装入新造集装箱,完成报关后搭乘“襄西欧”班列直接出口,平均每批货物可节约3天的调箱时间。

武汉片区在全国率先实行自然人股权变更“先税后登一事联办”改革,通过税务部门和企业登记部门的联合办公及数据共享,实现自然人股东股权变更“一窗办结”,平均办税时限从10个工作日压缩至0.5个工作日。

变“政府思维”为“企业视角”,湖北自贸试验区的制度红利正加速释放为市场活力。(据新华社)

勇毅前行 携手共进 共创美好未来

——成都服装(服饰)行业协会会长黄文章一行到圣山集团考察交流

本报记者 张建忠 樊瑛

3月29日上午,成都服装(服饰)行业协会会长黄文章一行到圣山集团进行考察交流。

座谈会上,圣山集团董事长余旭东对黄文章会长一行的到访表示了热烈欢迎。圣山集团监事会主席、工会主席王鹤鸣围绕行业竞争发展,如何应对新形势、新挑战,各方携手共进、逐项破题,引领行业发展发表观点。圣山集团副总经理、圣山白玉兰董事长谢金华对圣山集团以及圣山白玉兰公司(圣山集团旗下子公司)的公司理念、发展历程、经营业绩等方面作了介绍,对正在转型的圣山集团产业园区产业布局进行了推介。

圣山集团积极响应国家发展新经济和实现高质量发展的战略部署,助力成都塑造“最适宜新经济成长的城市”品牌。与知名文创园区品牌“梵木文创”达成合作,成立成都梵木万汇文化发展有限公司(隶属圣山集团子公司)。该公司总经理罗鹏飞介绍:梵木圣山文创园,将以现有空间资源及服装产业基础为依托,将空间改造与文化创意相结合,聚焦新经济形态,实现从“增长”到“成长”的跨越式转变——以服装“智造”为内核,时尚艺术产业链、互联网新经济产业链作为双擎,兼具音乐展演、赛事活动等拓展功能,为未来提供更完整、更丰富、更深邃的生活方案。

园区改造后的面积将达25万平方米。园区规划以前后中三大组团十一大功能区进行构建:前期组团涵盖“企业总部、时尚艺术发布、味蕾艺术馆”;中区组团涵盖“服装公共服装平台、潮牌商业、时尚艺术商业、时尚消费业态、LIVE HOUSE、时尚文旅体验、汽车文化体验”;后区组团涵盖“独立服装设计师、服装设计机构、文创研学交流、艺术家驻留中心”。打造产业发展、产业体验、产业赋能、公共配套一体化的现代城市时尚服装文化经济功能区。

黄文章会长充满激情地表示不虚此行,他对圣山集团自加压力、不断自我革新的奋进历程;对充分利用企业地理优势进行园区转型升级,以开放的心态实现品牌合作互助的举措;对梵木圣山文创园区具有高位视角、独特创意,又贴近时代特征和行业发展的整体规划印象深刻。希望以协会与圣山进一步商谈战略合作,以成都大运为契机,通过成都



会场



圣山集团



成都服装(服饰)行业协会会长黄文章



成都市志愿者服务联合会执行会长、秘书长李玉忠

服装(服饰)行业协会搭建多方合作交流平台,进一步整合各方力量,加强同圣山的合作,讲好成都本地企业自己的服装故事,做好成都本土自身的服装品牌,助力本土服装产品面向全国,走向世界。

成都市志愿者服务联合会秘书长李玉忠十分感慨地说,双方相见恨晚。下一步,成都市志愿者联合会将坚持“五个携手”,与圣山集团进行很好的合作,打造市志愿者的服务高地。

会上,成都服装(服饰)行业协会办公室主任黄旭娟、会员部部长余若江,企业家日报总编助理张建忠,成都市志愿者服务联合会对外联络部部长谭环、四川省蓝森文化传播有限公司总经理王媛,四川省食品饮料产业协会业务主

任邹天晴,杭州景屿文化传媒有限公司CEO曹圆,成都景屿文化传媒有限公司商务总监李廷双,中国平安保险公司四川公司业务经理李燕,新闻媒体企业家日报一行相继做了介绍发言,大家纷纷表达了要同圣山集团多走动、多交流、相互促进的期望以及合作意向。

据记者了解,四川圣山莫林集团有限公司是五粮液集团旗下的全资子公司,在职业装定制、工装定制、校服定制、无纺布提袋及防护服生产销售领域,处于行业前列。从2010年到2021年,圣山集团销售收入从4亿元增长到了目前的40余亿元,员工收入年均突破10万元,员工的幸福指数得到了极大的提升,企业的凝聚力得到了极大的增强,一个崭新的圣山莫林集团屹立在众人面前!展望

未来,圣山将顺应时代的要求,与时俱进,不断优化产业结构,实施品牌战略,一如既往地诚信、务实,为客户提供更优服务,持续为客户创造更高价值。梵木圣山文创园亦竭诚欢迎具有行业号召力的成熟品牌企业、具有发展潜力原创独立品牌以及时尚潮牌及文化创意公司、独立工作者到圣山实地考察,共谋发展。

成都服装(服饰)行业协会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在成都市委市政府的坚强领导下,坚持“服务企业、服务企业家、服务社会、服务政府”的理念,搭建好企业与政府、企业与企业、企业与社会的桥梁纽带,通过多走基层,为会员企业服务,开创成都服装(服饰)行业新的局面。

最新地级市 GDP30 强出炉 江浙占一半,苏州成“最牛地级市”

除直辖市、省会城市、计划单列市外,一些普通地级市的经济也十分强劲,对区域经济发展具有重要的带动引领作用。

记者梳理了2021年普通地级市GDP30强,其中有26个城市GDP总量超过了5000亿元,更有6个城市超过了万亿元,分别是苏州、无锡、佛山、泉州、南通、东莞;从省份来看,30强中江苏有10个城市之多,占三分之一。

6城GDP超万亿

根据记者统计,2021年GDP前十的普通地级市分别是苏州、无锡、佛山、泉州、南通、东莞、常州、烟台、唐山、徐州。其中第十名的徐州GDP为8117亿元,这也是说地级市十强城市GDP门槛首次超过8000亿元。

在十强城市中,共有6个城市GDP超过了万亿大关,分别是苏州、无锡、佛山、泉州、南通和东莞,这六个城市均来自东南沿海发达地区,是民营经济或外向型经济十分发达的地区。

“领头羊”苏州2021年GDP达到了22718亿元,比地级市第二名的无锡多了8000多亿,在地级市中遥遥领先,在全国所有城市中位列第六,仅次于上海、北京、深圳、广州四个一线城市和直辖市重庆,苏州也被称为“最牛地级市”。

数据显示,2021年苏州全市规模以上工业总产值迈上4万亿元新台阶,达41308.1亿元,比上年增长17.2%,两年平均增长10.4%。高新技术企业是衡量一个地区科创实力的重要指标。去年底,苏州有效高企首次迈过一万家大关,达到11165家,仅次于四大一线城市,位列全国第五。

厦门大学经济学系副教授丁长发对记者分析,苏州背靠上海,受益上海的溢出效应特别明显,近年来,上海强大的科教资源和现代服务业助推苏州转型升级。

中国社科院城市发展与环境研究中心研究员牛凤瑞对记者分析,苏州的工业园区发展突出,工业总产值很高。同时,在长三角地区,上海对苏州的溢出和带动作用十分显著,近年来苏州转型升级成效显著,科创板上市企业多。

苏州之后,另外一个苏南城市无锡2021



年GDP首次突破1.4万亿元,继续位居地级市第2,全国所有城市第14。广东的制造业大市佛山继续位居地级市第三。福建的民营经济大市泉州位居地级市第四。

值得注意的是,在福建省内各设区市中,泉州此前曾连续20多年GDP位居福建第一,2020年,泉州GDP比省会福州高139亿元。而2021年是泉州20多年来首次被福州赶超,比福州少了20亿元,退居福建第二。

作为著名侨乡,泉州拥有发达的民营经济、县域经济。比如,辖下的晋江诞生了著名的“晋江模式”,涌现了安踏、361°、特步等一系列知名运动品牌。近年来,随着劳动力等生产成本上升,泉州原有的传统产业也面临着挑战。丁长发说,相比福州和厦门,泉州在教育、医疗等民生方面的差距较大,营商环境也有待改善。泉州的中心城区发展较弱,集聚效应不够,难以发挥中心城区的带动引领作用。

2021年迈入GDP万亿大关的地级市达到6个,比一年多了一个,新增的城市是东莞。改革开放后,随着加工出口贸易的发展,东莞逐渐发展成为全球最大的制造业基地之一,形成以电子信息、电气机械、纺织服装、家

具、玩具、造纸及纸制品业、食品饮料、化工等八大产业为支柱的现代化工业体系,被称为“世界工厂”。近年来,在一线城市深圳的外溢和带动下,当地的经济转型升级不断加快,国家高新技术企业数量预计达7387家,数量居全省第三,上市高新技术企业数量达46家。

东莞之后,目前在地级市中位居第7至第10的常州、烟台、唐山和徐州均处于GDP8000亿元梯队;之后的温州、潍坊处于7000亿梯队;绍兴、扬州、盐城超过了6500亿元。

江苏占三分之一

从地级市GDP30强的省域分布来看,30个城市共来自10个省份,其中江苏10个,占了三分之一,浙江5个位居第二,就是说江浙地区一共就达到了15个,占了全国的一半。

牛凤瑞对记者分析,江浙地区一直以来就是我国经济最为发达的地区,区域发展、人口分布较为均衡,城市发展基础好,因此经济强市多。

丁长发也认为,江浙近年来就一直是中国最发达的地区,底蕴十分雄厚,科教文卫

资源很好,高校数量很多,院士数量名列前茅。同时江浙地区的商业文化、企业家精神浓厚,市场化程度高。此外,在长三角地区,龙头城市上海的溢出和带动效应十分显著。

不仅数量多,长三角地级市经济增速也十分迅猛。考虑到2020年受疫情影响较大,因此,两年GDP平均增速更有衡量意义。从两年平均增速来看,长三角的无锡、南通、常州、泰州都位居前列。

从人口增长来看,2021年江苏、浙江的人口增长速度均较快,新增净流入人口较多。其中江苏在常住人口自然增长率首次转负的情况下,常住人口增加了28.1万人,年度新增净流入人口达到了37.4万人。浙江常住人口增加了72万人,年度新增净流入人口达到65.5万人。

丁长发认为,近年来长三角一体化不断深入,长三角各个城市之间的分工和协作增强,包括高铁等硬件基础设施不断改善,资金、技术、人才等要素进一步向长三角城市群集聚。另一方面,随着经济发展进入转型升级新阶段,原先一些依靠土地、劳动力驱动的粗放型发展的地区,经济增长放缓;而拥有大量人才、工程师的长三角在转型升级新阶段的优势正在不断凸显。

江浙之外,第一经济大省广东只有3个城市进入到普通地级市30强,分别是佛山、东莞和惠州。牛凤瑞说,广东的地级市较多,但区域发展差异较大,很多山区市人口也少,因此总量就比较小。

从大的区域分布来看,地级市30强中,东部沿海地区占了25个,另外5个则来自中西部地区。其中中部地区的三个城市洛阳、襄阳和宜昌也是当前所在省城重点打造的副中心城市。

牛凤瑞说,中部这三个城市的历史发展基础较好,受国家大的工业项目布局影响大。其中洛阳和襄阳在计划经济时期就是发展的重点,分布有不少重工业项目。比如洛阳在“一五”时期就布局了多个大项目,基础很雄厚。

西部进入到地级市30强的两个城市榆林和鄂尔多斯都是能源型城市。去年随着能源价格的上涨,这两个城市GDP总量在全国的名次均提升了11个名次。

(来源:第一财经)