



●职工优秀创新成果展示答辩会现场

激发人才力量 释放创新能量

北重集团工会开展职工优秀技术创新成果评选活动

■ 高彩霞 陈楠

为促进职工优秀技术创新成果转化应用,激励广大职工在打好打赢“九大攻坚战”、推动公司高质量发展中发挥主力军作用,激发广大职工群众的创造潜能和创新活力,不断提高公司科技创新能力和水平,充分展现职工创新工作的精神风貌,3月18至19日,北重集团工会举办职工优秀技术创新成果展示现场答辩会,对19个优秀技术创新项目进行评审。

今年1月份以来,北重集团工会下发《关于开展2021年度劳模和工匠人才优秀创新工作室、职工优秀技术创新成果评选的通知》,各各级工会积极组织,广大职工踊跃申报,共征集涉及工艺工装、科研试验、设备改造等44个创新项目。评审专家通过初评、集中评审,重点从成果先进性、独特性、实用性、前瞻性、推广性和促进经济社会效益等方面,进行了综合打分并提出评选意见,最终确定19个优秀创新项目进行第二轮现场答辩。由项目负责人阐述创新成果,评审专家通过观看PPT、成果鉴定材料、提问等方式,进行多维度综合评价,最终评选出公司职工优秀技术创新成果一等奖2项、二等奖3项、三等奖5项、优秀奖5项。

开展职工优秀技术创新成果评选活动,旨在鼓励广大职工立足岗位,充分发挥聪明才智,主动开展技术革新、发明创造等创新创效活动,进一步推动公司科技创新,在公司范围内营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创新的良好氛围,激励广大职工为打造世界一流企业、技术领先、数字强企、健康发展的新北重贡献智慧和力量。



岗位轮训 培养“工匠型”高技能人才

把每滴钢水都浇铸成有用之材

——记鞍钢劳模攀钢西昌钢厂炼钢厂连铸作业区丁班倒班作业长邱超

■ 刘青睿 文/图

穿梭于两台铸机之间,奔跑到浇钢平台、二冷水平台之……攀钢西昌倒班炼钢厂连铸作业区丁班倒班作业长邱超就像个“多面手”,感觉自己就像一个不辞辛劳、任劳任怨、有愧于企业的一人。对于一名操作工细节不马虎,设备每个部位出现毛病,都有可能出现铸坯质量缺陷,甚至漏钢事故。正是这种谨小慎微、如履薄冰的工作作风,让邱超带领的丁班在2021年再次以铸机台时率、铸坯一次合格率、汽车板钢评级等多项关键技术经济指标名列作业区四大班之首,被评为“攀钢标兵”、“鞍钢劳模”。

主动作为解难题

质量是企业的生命。有段时间,在浇铸汽车板等超低碳钢时,总是出现有害成分增加,有益成分酸痛铝烧损,铸坯评级大打折扣。一时间,作业区技术骨干、生产技术人员,乃至公司相关部门都为之忧虑起来。

“一粒钢”经历了那么多道工序才能到浇铸环节,如果因浇钢问题让钢水不能变成有用之材,作为直接参与者,又该做些什么?一日不解决这个难题,邱超在邱超心中的“负罪”感就越来越强。

近日,在汽车行业常态化生产的情况下,邱超决定带领大班员工提高汽车用钢评级率为重点,在大班暨“工人人类”

一个问题掀起一场监管“风暴”

西南油气田重庆气矿安全积分“双挂钩”打通现场执行最后“一公里”

3月16日,一个站内施工作业违规5人受罚,施工方接受高额处罚加黄牌警告的突出问题,在西南油气田重庆气矿掀起一场以治理“违规”为重点、宝剑执执纪问责“宽松软”的监管“风暴”。

重庆气矿一直将严格监督贯穿安全生产全过程,但现场违规行为时有发生。3月初,公司通报今年检查突出问题,该矿因所辖基层单位站内动火作业业末气体检测等违规行为赫然上榜,让全矿上下群情哗然。

调查发现,相关负责人在管理上存在薄弱环节和侥幸心理,对规章制度缺乏敬畏之心,管理层存在“老好人”思想,不敢动真碰硬。

为此,违规单位从党政领导到一线班站员工共53名相关人员受到警示约谈、业绩考核、安全记分等处罚。按照合同约定,扣施工单位10000元,现场负责人黄牌警告、安全员打1次,清退4名作业人员。

同时,重庆气矿召开安全监管QHSE专题会,深入剖析问题根源,对标查找差距短板,一场整风肃纪、风险防控、强力持久的监管“风暴”就此掀起,一项将安全记分与单位QHSE绩效、承包

“铜”心战疫 “陵”聚力量

铜化集团捐赠一座600万元的方舱实验室

3月18日上午,铜化集团公司向安徽省铜陵市疫情防控应急综合指挥部捐赠一座价值600万元的核酸检测方舱实验室。投用后,仅需3至4名操作人员,日核酸检测能力达1万单管样本,可大幅减少人力成本和人员工作压力,能快速形成检测战斗力,可更好地有效提升疫情期间高强度面临检测需求,有效提升铜陵市核酸检测速度和检测量。

铜陵市委常委、常务副市长何仁田,铜陵市卫健委主任赵开荣,铜化集团公司总经理徐均生、党委书记、工会主席蒋升云、副总经理、副董事长兼安徽纳达铝业公司董事长姚程等出席捐赠仪式。

何仁田代表铜陵市委、市政府向铜化集团表示衷心感谢。他说,铜化集团有责任、有担当,时刻胸怀大局,肩负社会责任,以实际行动参与疫情防控,为我市高效检测、科学防疫提供有力条件。

国务院国资委公布440家“科改示范企业”名单 瓦轴工程中心上榜

日前,国务院国有企业改革领导小组办公室公布最新“科改示范企业”名单,瓦轴集团国家大型轴承工程技术研究中心(以下简称瓦轴工程中心)榜上有名。

“科改示范行动”是继国企改革“双百行动”“区域性综合改组”后的又一国企改革专项工程,选取改革创新紧迫性

较强的国有科技型企业,在切实加强党对国有企业的前线领导、坚决防止国有资产流失的前提下,按照高质量发展要求,进一步加快推进市场化改革,重点在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面探索创新,取得突破,打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵,在此基础上复制推广成功经验。

瓦轴工程中心是瓦轴集团全资子公司,于2009年经国家科技部批准组建,并于2013年11月通过科技部验收正式命名,是中国轴承行业目前唯一经过国家批准建设的轴承工程中心。瓦轴工程中心由技术工艺研发、检测试验中心和轴承研究院以及美国研发中心取自欧洲

较强的国有科技型企业,在切实加强党对国有企业的前线领导、坚决防止国有资产流失的前提下,按照高质量发展要求,进一步加快推进市场化改革,重点在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面探索创新,取得突破,打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵,在此基础上复制推广成功经验。

较强的国有科技型企业,在切实加强党对国有企业的前线领导、坚决防止国有资产流失的前提下,按照高质量发展要求,进一步加快推进市场化改革,重点在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面探索创新,取得突破,打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵,在此基础上复制推广成功经验。

较强的国有科技型企业,在切实加强党对国有企业的前线领导、坚决防止国有资产流失的前提下,按照高质量发展要求,进一步加快推进市场化改革,重点在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面探索创新,取得突破,打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵,在此基础上复制推广成功经验。

较强的国有科技型企业,在切实加强党对国有企业的前线领导、坚决防止国有资产流失的前提下,按照高质量发展要求,进一步加快推进市场化改革,重点在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面探索创新,取得突破,打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵,在此基础上复制推广成功经验。



●西南油气田公司重庆气矿

商“红黄牌”双关联的监管方案出台,监管考核之严之细之重前所未有,覆盖全矿3668名员工及所有承包商。

消息传开,反响强烈。有人说这就是“小惩大戒”,有人怨“运气不好”,但更多的人看到的是气矿敢于“揭短亮丑”勇于“刀刀见血”的决心。

QHSE绩效考核在KPI指标的比重从30%调整为35%,进一步营造全员抓安全的格局。首次将领导干部的安全环

保风险控制奖与安全业绩挂钩,发现一次问题扣20%,2次及以上依次叠加,让“一岗双责”更具象。

安全记分相关责任人视情节轻重,除约谈警示、调离本岗位、撤职留用察看、解除劳动合同等处罚外,还与单位“刀刀见血”。

同时,针对典型突出问题从严、从重、从快处理,通过各种渠道进行曝光,确保警示教育成为一种常态。

同时,针对典型突出问题从严、从重、从快处理,通过各渠道进行曝光,确保警示教育成为一种常态。

方法也更直接。违规即款一罚过完工结算,采取当场结清立即制度。同时,将安全积分关联“红黄牌”制度,9分“黄牌”警示出局半年,12分“红牌”3年内禁止进入气矿市场,加大经济责任处罚效能,增强承包商监管的实效性和震慑力。处罚不是目的,规范才是根本。

此次监管升级推出8项精准举措,狠刹“好人主义”歪风势,压实岗位履职能力,坚决遏制现场违规抬头之势,让安全监管“道高一丈”。

同时,针对典型突出问题从严、从重、从快处理,通过各渠道进行曝光,确保警示教育成为一种常态。

体育产业再迎重磅利好。3月23日晚,中、办印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,其中明确提出要大力推动户外运动发展,编制户外运动产业发展规划,构建户外运动“三纵四横”的空间布局,开展自然资源向户外运动开放试点。

户外运动领域最多的户外运动产业迎来了国家级层面的重大政策利好。对于国内最早开拓户外运动用品的上市公司探路者而言,已经用年度预增的靓丽数据和一系列被市场高度认可的“黑科技”产品证明了自己。

编制户外运动产业发展规划

此前,国家发展改革委、国家体育总局、交通运输部等8部门曾在2016年11月联合发布了《山地户外运动用品产业发展规划》。本次中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,规格更高,对户外运动产业发展格局部署更宏观,提出了诸多新规划和发展目标。

首先,构建对接国家重大战略的空间布局。意见指出要沿太行山和京杭大运河、西安至成都、青鲁、长江、黄河沿线打造“四横”,构建户外运动“三纵四横”的空间布局。

其次,完善户外运动配套设施。意见明确提出要加强冰雪、山地等户外运动营地及登山步道、徒步道、骑行道等设施,加强户外运动目的地与交通干线之间的连接,完善停车、供电、供水、环卫、通信、标识、应急救援等配套设施。公共户外运动空间可配套建设智能化淋浴、更衣、储物等设施。

推动户外运动发展,规划需要先行。意见表示要编制户外运动产业发展规划,开展自然资源向户外运动开放试点,制定

户外运动发展,规划需要先行。意见表示要编制户外运动产业发展规划,开展自然资源向户外运动开放试点,制定

户外产业发展再迎重磅利好

探路者深耕赛道迎来收获期

体育产业再迎重磅利好。3月23日晚,中、办印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,其中明确提出要大力推动户外运动发展,编制户外运动产业发展规划,构建户外运动“三纵四横”的空间布局,开展自然资源向户外运动开放试点。

户外运动领域最多的户外运动产业迎来了国家级层面的重大政策利好。对于国内最早开拓户外运动用品的上市公司探路者而言,已经用年度预增的靓丽数据和一系列被市场高度认可的“黑科技”产品证明了自己。

编制户外运动产业发展规划

此前,国家发展改革委、国家体育总局、交通运输部等8部门曾在2016年11月联合发布了《山地户外运动用品产业发展规划》。本次中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》,规格更高,对户外运动产业发展格局部署更宏观,提出了诸多新规划和发展目标。

首先,构建对接国家重大战略的空间布局。意见指出要沿太行山和京杭大运河、西安至成都、青鲁、长江、黄河沿线打造“四横”,构建户外运动“三纵四横”的空间布局。

其次,完善户外运动配套设施。意见明确提出要加强冰雪、山地等户外运动营地及登山步道、徒步道、骑行道等设施,加强户外运动目的地与交通干线之间的连接,完善停车、供电、供水、环卫、通信、标识、应急救援等配套设施。公共户外运动空间可配套建设智能化淋浴、更衣、储物等设施。

推动户外运动发展,规划需要先行。意见表示要编制户外运动产业发展规划,开展自然资源向户外运动开放试点,制定

户外运动发展,规划需要先行。意见表示要编制户外运动产业发展规划,开展自然资源向户外运动开放试点,制定

在可利用的水域、空地、森林、草原等自然区域内允许开展的户外运动活动目录。推动户外运动装备器材便利化运输。鼓励户外运动装备制造业向服务业延伸发展。

本次《意见》的出台将进一步促进国内户外运动空间大幅拓展和户外运动时长的提升,探路者等户外运动龙头企业有望迎来新一轮优质、高速增长。

户外产业成长空间巨大

根据商业调查机构 Statista 的数据显示,2018年-2020年,全球户外运动用品市场营收规模从1072亿美元增长至1610亿美元,年复合增长率为22.5%,预计到2025年营收规模增长至2446亿美元(约1.5万亿元人民币),年复合增长率为8.7%。

而中国的户外产业包罗万象,已经从过去传统垂直的徒步、跑步、骑行、登山、冰雪等运动门类,升级为连接大众运动、体验式旅游、休闲露营、青少年教育以及体育小镇、文旅景区的基础场景。

从细分市场来看,据相关统计数据,户外运动服饰在国内异军突起,未来仍是极佳的服饰赛道。预计2023年中国户外运动服饰市场将达到3000亿元,未来五年复合增速超10%,市场规模占整体服饰比例超16%。

户外运动中的休闲露营板块也不容小觑。“草木茂盛,春山可望。”万物复苏的时节,在疫情尚未消退国内持续严防严控的背景下,国内游成为居民出行旅游的主要方式,而兼具旅行、运动、健身等特性的户外休闲露营,已成为众多国人的最爱。越来越多的人们走出城市,亲近自然,使得户外露营悄然走红。很多爱好者也将2020年称之为“露营经济元年”。

据华证证券预计,就国内露营用品市场测算,假设1个营地可容纳200顶帐篷(相当于20个家庭),单个家庭消费5000-1万元,按每周周末1次,目前国内约

有1000万个营地,从而露营市场容量约为1000-2000亿元。单户外服饰和休闲露营板块的市场容量就已接近5000亿元,整个户外产业的成长空间更是惊人。

近期,28家机构投资者组团调研探路者,公司管理层明确表达对于未来户外产业的看好,公司将提供更多消费者了解和认可公司产品,将以高性价比的户外用品和服务,创造健康快乐的生活方式为使命,致力于成为大众运动、户外活动及自然旅行健康生活方式的有力推动者。

同时,探路者与中国极地研究中心正式签订品牌合作协议,未来三年继续成为中国南北极考察选用产品。

这些“硬核”科技领域的研发合作,淬炼了品牌的研发能力。同时,探路者又将技术成果体现在大众产品的开发中,融入前沿研发成果,普惠大众消费者。

根据三季报数据显示,探路者在研发上不吝投入,研发强度(研发投入比)高达4.15%,超过同业公司牧高笛的2.41%,以及体育用品龙头企业李宁的1.8%,在新华网体统计的体育用品上市公司研发强度排行榜位列前列。

正因为此,探路者注重科技创新以保持品牌高专业度,在核心技术成果的积淀上屡屡建功,产品力进一步提升,持续的研发投入更有助于巩固行业优势和打造高壁垒“护城河”。上市公司层面也将迎来业绩丰厚回报期。(据新华网)

同时,探路者与中国极地研究中心正式签订品牌合作协议,未来三年继续成为中国南北极考察选用产品。

这些“硬核”科技领域的研发合作,淬炼了品牌的研发能力。同时,探路者又将技术成果体现在大众产品的开发中,融入前沿研发成果,普惠大众消费者。

根据三季报数据显示,探路者在研发上不吝投入,研发强度(研发投入比)高达4.15%,超过同业公司牧高笛的2.41%,以及体育用品龙头企业李宁的1.8%,在新华网体统计的体育用品上市公司研发强度排行榜位列前列。

正因为此,探路者注重科技创新以保持品牌高专业度,在核心技术成果的积淀上屡屡建功,产品力进一步提升,持续的研发投入更有助于巩固行业优势和打造高壁垒“护城河”。上市公司层面也将迎来业绩丰厚回报期。(据新华网)

同时,探路者与中国极地研究中心正式签订品牌合作协议,未来三年继续成为中国南北极考察选用产品。

这些“硬核”科技领域的研发合作,淬炼了品牌的研发能力。同时,探路者又将技术成果体现在大众产品的开发中,融入前沿研发成果,普惠大众消费者。

根据三季报数据显示,探路者在研发上不吝投入,研发强度(研发投入比)高达4.15%,超过同业公司牧高笛的2.41%,以及体育用品龙头企业李宁的1.8%,在新华网体统计的体育用品上市公司研发强度排行榜位列前列。

正因为此,探路者注重科技创新以保持品牌高专业度,在核心技术成果的积淀上屡屡建功,产品力进一步提升,持续的研发投入更有助于巩固行业优势和打造高壁垒“护城河”。上市公司层面也将迎来业绩丰厚回报期。(据新华网)

同时,探路者与中国极地研究中心正式签订品牌合作协议,未来三年继续成为中国南北极考察选用产品。

这些“硬核”科技领域的研发合作,淬炼了品牌的研发能力。同时,探路者又将技术成果体现在大众产品的开发中,融入前沿研发成果,普惠大众消费者。

根据三季报数据显示,探路者在研发上不吝投入,研发强度(研发投入比)高达4.15%,超过同业公司牧高笛的2.41%,以及体育用品龙头企业李宁的1.8%,在新华网体统计的体育用品上市公司研发强度排行榜位列前列。

正因为此,探路者注重科技创新以保持品牌高专业度,在核心技术成果的积淀上屡屡建功,产品力进一步提升,持续的研发投入更有助于巩固行业优势和打造高壁垒“护城河”。上市公司层面也将迎来业绩丰厚回报期。(据新华网)

同时,探路者与中国极地研究中心正式签订品牌合作协议,未来三年继续成为中国南北极考察选用产品。



●探路者户外装备展示帐篷

超过2000个营地,从而露营市场容量约为1000-2000亿元。单户外服饰和休闲露营板块的市场容量就已接近5000亿元,整个户外产业的成长空间更是惊人。

近期,28家机构投资者组团调研探路者,公司管理层明确表达对于未来户外产业的看好,公司将提供更多消费者了解和认可公司产品,将以高性价比的户外用品和服务,创造健康快乐的生活方式为使命,致力于成为大众运动、户外活动及自然旅行健康生活方式的有力推动者。

同时,探路者与中国极地研究中心正式签订品牌合作协议,未来三年继续成为中国南北极考察选用产品。

这些“硬核”科技领域的研发合作,淬炼了品牌的研发能力。同时,探路者又将技术成果体现在大众产品的开发中,融入前沿研发成果,普惠大众消费者。

根据三季报数据显示,探路者在研发上不吝投入,研发强度(研发投入比)高达4.15%,超过同业公司牧高笛的2.41%,以及体育用品龙头企业李宁的1.8%,在新华网体统计的体育用品上市公司研发强度排行榜位列前列。

正因为此,探路者注重科技创新以保持品牌高专业度,在核心技术成果的积淀上屡屡建功,产品力进一步提升,持续的研发投入更有助于巩固行业优势和打造高壁垒“护城河”。上市公司层面也将迎来业绩丰厚回报期。(据新华网)

同时,探路者与中国极地研究中心正式签订品牌合作协议,未来三年继续成为中国南北极考察选用产品。

这些“硬核”科技领域的研发合作,淬炼了品牌的研发能力。同时,探路者又将技术成果体现在大众产品的开发中,融入前沿研发成果,普惠大众消费者。