

河南油建公司全面打响工程建设“春耕战”

敲响项目建设“冲锋号”，跑好开局起步“第一棒”。3月21日，由中国石化河南油建公司施工的江苏滨海LNG配套管线安徽天长—合肥项目正在进行大开挖作业，施工现场如火如荼，一片大干快上的繁忙景象。

截至目前，该公司遍布全国17个省市的71个工程项目全部复工复产，工程正点率95%，全面打响工程建设“春耕战”。

为了保证项目高效有序运行，该公司统筹全局，构建主动、快速、高效管控新模式，围绕“盈利、受控”两条主线，优化资源配置，细化管控措施，持续提升项目运行效率和客户满意度。

管理部门抓好启动策划、运行管控、项目结算等关键环节，加强项目全链条、全周期管理。针对大型项目标准化要求高、专业性强、施工难度大等特点，充分发挥公司机关、专业化单位、项目部、自有机组协同作战能力，一体推进工程项目优质高速建设；完善部室联保机制，制定下发“二底线、一突出”联保责任专项考核”通知，加大考核力度，压实联保责任，确保项目主动快速高效受控运行；推行“三次策划”“三级进度预警”“长输管道外协工作方案”等项目管控机制，打响项目管控攻坚战；组织开展“攻坚再创造，喜迎二十大”劳动竞赛活动，激发全员攻坚创造热情，营造比学赶帮超的浓厚氛围；加强安全管理，紧盯高风险作业，抓好直接作业环节管控，做实视频监控、部门联保、检查考核等监督方式，确保工程项目安全平稳运行。（马兰兰）

袁店一矿荣膺“安徽省节水型企业”称号

日前，从安徽省经济和信息化委员会、安徽省水利厅、安徽省节约用水办公室传来喜讯：袁店一矿荣获第八批“安徽省节水型企业”称号，这也是淮北属地煤矿淮北矿业集团唯一一家获此殊荣的单位。

近年来，袁店一矿高度重视节水工作开展，将节约用水工作列为加强内部管理、节能降耗的重中之重。一是成立节约用水领导小组，月度召开节约用水专题会议，加强水资源使用的监督考核。建立健全用水巡查工作制度、管理人员岗位责任制，制定管网分区责任人，结合绩效考核管理制度实行节约用水奖罚制度。二是实行清洁生产战略，采用节约用水生产工艺，努力提高水资源利用效率。定期检查内部供水系统，及时维修保养供水设施。三是坚持废水处理“建、管、用”有机结合，工业用水和生活用水实现闭路循环不外排，经水厂处理达标后用于井下生产用水、地面绿化、卫生间用水和道路洒水，整个矿井水回用率达到了100%。针对原研石山平整地、主副井口以及矿外围墙护城水堤坝等水土易流失场地，因地制宜地采取覆土绿化、护坡治理、水土保持治理等保护措施，既加大了护坡的美化绿化，又杜绝了水土流失现象的发生。（王爱林）

广东石化项目抗疫：扎紧“防控检帮”四道篱笆

3月11日至3月17日，面对抗击疫情和复工复产双线作战的巨大压力，中国石油工程建设有限公司（CPECC）广东石化项目部迅速行动，在扎紧“防、控、检、帮”四道抗疫篱笆的前提下，有序推进复工复产工作。

扎紧“防”的篱笆。按当地政府抗疫要求，这个项目部第一时间启动应急指挥体系，部署抗疫工作，采取响应措施，安排专人精准对接政府、业主的对口防疫指挥部，从吃、住、行等多方面看好自己的院，管好自己的院；项目部及时在内部微信群发布最新信息和相关要求，并在项目专人监督检查下，人人做到防疫防疫守土有责、守土尽责、令行禁止。

扎紧“控”的篱笆。把疫情防控作为头等大事，把复工复产作为当务之急。在项目营地，项目HSE部、行管部对员工进行严格管理，就餐时在内部微信群中提示大家，分部门依次进入就餐大厅；就餐后，严禁人员出院；复工后，严守业主规定，分批上报复工复产材料，审核同意后方可进入厂区；除抗疫人员、抗疫车辆，严禁外人和外部车辆进入营区、厂办公区。

扎紧“检”的篱笆。从3月11日开始，项目部联系揭阳市第三人民医院医务人员进入营地，先后四次分批对全员进行核酸检测，确认检测结果全部为阴性，确保了项目抗疫工作扎扎实实和高效无漏项。同时，项目行管部全体人员出动，连日分别对营地一号楼、二号楼、院内草坪、路面、食堂和厂内办公区进行杀毒消毒工作；员工们抽空在营地清理草坪内杂物、垃圾，树立了CPECC良好形象。

扎紧“帮”的篱笆。3月11日中午，由于当地发布抗疫紧急通知，所有施工管理人员、作业人员暂时禁止入厂，项目部管理人员的笔记本电脑大多在厂内办公区。对此，项目部为了不影响管理人员在营地办公，安排各部门经理取回电脑笔记本；为给施工单位提供核酸检测条件，从11日下午开始，项目部在严密防疫前提下，专门腾出营地篮球场，使施工单位上千人次的核酸检测有了可靠保障。（王进）

打铁必须自身硬，柴里煤矿放大“头雁效应”畅树“严真细实快”新风正气

打铁必须自身硬。山东能源集团柴里煤矿大力加强“严真细实快”作风建设，挖根源、施硬招、出重拳，抓住党员干部这一“关键少数”，充分放大“头雁效应”，激励广大管理干部在思想上“腾笼换鸟”，在观念上“革旧鼎新”，在行动上“变革求新”，在境界上“更上层楼”，在实践上“守正创新”，以“六比六争”的勇气和担当，迅速将“严真细实快”新风正气融入各项工作全过程，为矿井“转型突破”贡献智慧和力量。

好作风是“炼”出来的

——铸魂聚力，狠抓思想建设这个基础

风清气正，气正则心齐，心齐则事成。新年伊始，枣矿集团就部署开展“解放思想、变革求新”大讨论，高屋建瓴，开宗明义，为各级管理干部思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实指明了路径、提供了指南。这是一场统一思想、求真务实的总动员，这是一次对标补差、打气鼓劲的进军令。

柴里煤矿立即召开“解放思想、变革求新”大讨论动员会和“严真细实快”机关作风建设动员会，紧紧围绕“六比六争”“解放思想、变革求新”等主题主线，主动对标“三种精神”“五项承诺”“五条纪律”，针对矿查摆的“思路不清、作风不实、纪律不严、落实不力、能力不足”等五个方面的问题，在全矿管理干部中深入开展“变革求新服务年”活动，实现“六抓六提升”工作目标，全面掀起新一轮思想大解放、作风大改进、状态大提升、工作大突破热潮。

从查纠问题严肃问责，到典型发言曝光亮相，再到深刻反思举一反三三……

至此，柴里煤矿每天早会都会对查出的作风问题、查暗除盲、重点工作落实闭合等相关问题进行通报，形成“严真细实快”作风建设简报、安全生产简报、重点工作督查考核通报等在内部协作平台下发，相关负责人做典型发言，对出现严重问题的单位负责人进行警示、曝光亮相及诚信履职积分考核，向大家传递了一个强烈的信号：“严真细实快”已烙在灵魂上、落在行动中。

好作风是“带”出来的

——以上率下，狠抓“关键少数”这个关键

下基层，下基层，基层在哪里？基层就在区队车间班组、井上下生产施工现场，就是条件艰苦、困难较多、情况复杂、矛盾突出的地方。

2月15日，元宵节当天，综采一区区区长黄成东、综采二区区区长黄铜铃面对井下工作面过断层等困难，放弃与家人的团聚，带领生产骨干坚守在井下一线，职工队伍团结一心，克难攻坚，攻克了一项又一项难题。

针对西翼3606②综放工作面过断层，23下607综放工作面初采，通风科在副总王忠桥的带领下，全科干部职工主动作为，合理组织，超前做好防火工作，确保工作面生产平稳推进。

在该矿，党员干部沉下身子，深入一线解决问题、督导工作的事例比比皆是。

以上率下，形成“头雁效应”，正是抓好“关键少数”的核心所在。他们坚持问题导向，大兴调查研究之风，各级领导干部建立基层联系点，带着问题走基层，带着感情到一线，以干部的作风指数、担当指数，赢得职工的幸

福指数和发展的质量指数。

新年一上手，柴里煤矿把充填开采工作作为打基础、利长远的关键事、重要事，定出任务书、画出路线图、明确时间表，开启“挂图作战”模式。总工程师刘国利带领充填开采工作专班，进行充填开采方案编制、工程项目协调、督导，倒排工期，倒逼责任，实施周调度、旬考核、月通报。截至目前，已完成工程设计和可行性论证，累计扩刷3306运联、轨联装车站65米，修复331运联、331通道、331南石门平巷、331轨联等巷道约230米，各项工程按照节点、有序推进。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。转变工作作风，不是从文件到文件，从会议到会议，而是敢于动真碰硬‘解难题’，扎根基层一线‘察实情’，快速高效响应‘提效率’，形成敢抓会抓善抓落实能力本领。”柴里煤矿组织人事部门负责人介绍。

好作风是“干”出来的

——履职尽责，狠抓实干担当这个导向

“各级领导干部是本单位重点工作任务的‘总指挥’，要听得见炮声的一线指挥作战，把落实重点工作作为检验能力素质的‘竞技场’，以落实显真功，以实绩论英雄。”能源集团董事长李伟在2022年度重点工作安排部署会上强调。

柴里煤矿瞄准“三个年”和“转型突破”主题主线，敢挑敢担，化“三种”精神为实干作风。把“严”的主基调和“实”的主旋律贯穿始终，坚持抓日常、抓细节、抓持续，一级做给一级看，一级带着一级干，各尽其职、各司其责，确保责任落实到位，措施落实到位。

他们按照“严真细实快”要求，定规矩、明底线、划红线，相继出台《关于进一步加强机关建设的实施意见》《关于新形势下加强管理干部“严真细实快”工作作风建设的实施意见》等制度，全矿各级管理人员沉下身子、深入井下、深入一线，开展突击抽查、日常检查和重点检查，坚持查现场必须查措施、查区域必须查管理干部、查问题必须查根源“三个必查”，压实监督检查责任。对上级发现的各类典型问题、严重违法违规行为，坚持区分管理、技术、现场三条线精准追责，反向倒查、逐级追溯，强化党政考核、过程与结果考核、直接责任与连带问责“三统一”。

纪委监委严格践行问责问廉问效“三问”制度，强化责任追究，增强作风纪律刚性约束力；生产技术部紧盯季节变化带来的瓦斯、顶板等影响，根据下达月度生产计划、日常性工作安排以及隐患问题动态整改完成情况，实施每天一通报一问责；安监处对出现严重问题、质量标准化考评连续两个季度以上处于末位的，一律取消其单位及负责人、责任人评先树优资格；监督稽察科区分阶段性、全年性、应急性等不同时期重点工作，科学把握事前、事中、事后“三个时期”特点，针对性、差异化实行“三段跟进”管理；经济运行中心推行成本“三控两考核”机制，针对各项成本费用实行区队自控、专业调控、部门管控三级管理，专业与区队捆绑考核、管控部门联责考核，高标准、高质量、高效率做好工作。

强劲的履职之风，有力激发了柴里煤矿干部职工“事争一流、唯旗是夺”的干事创业热情，为企业高质量发展提供坚实的作风保障。（刘光贤 刘振兵）

世界一线设计大师：“红豆对舒适男装工艺的精益求精让我感到惊喜”

最近，红豆男装因为一件衬衫爆火出圈了。笔者获悉，这款衬衫是由红豆男装联合国际顶级男装品牌阿玛尼前设计副总裁Patrick Grandin联合设计，开创了中国男装新一代舒适衬衫。

时尚界的传奇

阿玛尼(Armani)是意大利奢侈品品牌，经营的产品包括成衣、鞋履、手表、包袋、美妆等。阿玛尼在世界时尚界是一个神奇的存在，该品牌目标群体是年轻人。这个由时尚设计大师乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)1975年创立的品牌，以使用新型面料及优良制作而闻名。在世界最著名十大服装设计师中，乔治·阿玛尼先生在国际时装界是一个富有魅力的传奇人物。他设计的时装优雅含蓄，大方简洁，做工考究，集中代表了意大利时装的风格。乔治·阿玛尼先生曾经在14年内包揽了世界各地30多项服装大奖，其中包括闻名遐迩的“Cuttly Sark”。男装设计师奖被他破纪录地连获六次。Armani（阿玛尼）品牌的时装在大众心中已经超出其本身的意义，而成为了事业有成和现代生活方式的象征。

舒适理念不谋而合

深耕时尚界40多年的阿玛尼，用一流设

计创意打动了全球消费者。作为阿玛尼前设计副总裁，PG(Patrick Grandin)先生专业从事男装设计24年，是世界一线服装设计大师。在3月17日红豆男装举行的创新一代舒适衬衫线上AR发布会上，PG先生通过视频方式介绍了他与红豆0感衬衫之间的缘分。

PG先生的设计理念就是“让男装更舒适”，这与红豆男装开创舒适男装新赛道，一直孜孜不倦追求舒适男装的理念不谋而合，高度契合。

“我们就是要与这样的世界一线设计大师合作，用世界最时尚前沿的设计创意和灵感，为红豆舒适男装注入颠覆性设计创意，让‘男装更舒适穿红豆’成为一种追求品质和现代生活方式的象征。PG先生此次与红豆男装的合作，不仅是红豆男装品牌的一次深度变革，也是为实现中国男人‘衬衫自由’所做的成功实践。”红豆男装首席创意执行官张英对与PG先生的成功合作感到由衷兴奋。

“在我从事男装设计的24年里，我一直追求卓越，一直在努力改进创新男士衬衫。”PG先生说，他很荣幸得到红豆邀请，与红豆联合设计0感舒适衬衫。“在合作中，红豆65年为舒适的理念深深打动了我，红豆对舒适男装工艺的精益求精让我感到惊喜，红豆0感衬衫的初衷，是以舒适为出发点，用科技重

新定义舒适。红豆0感衬衫是品质和舒适的完美结合，希望通过此次合作让更多的人穿着奢侈品级更舒适的衬衫。”

对倾注大量心血的红豆0感舒适衬衫，PG先生称之为“一次与中国男装品牌的愉快合作。”他希望通过具有颠覆性的产品设计创意和品牌思路的革命，让舒适成为一种时尚，给男装市场带来一场决定性变革，给世界时尚界带来蕴含中国服装元素的新鲜感和可能性。

将舒适进行到底

世界一线设计大师与红豆0感舒适衬衫的缘分，是追求男装极致舒适设计理念的完美邂逅，给中国男装市场注入时尚新能量，让我们看到了民族品牌的铿锵身姿。

红豆0感舒适衬衫何以让世界一线设计大师“感到惊喜”？一件衬衫，千份用心。在面料选择上，红豆男装衬衫设计团队遍访了全球顶尖供应商，对比76家大小品牌所用到的材料，选择中奥两国纤维混纺面料，能够同时带来轻盈、柔软、弹性、透气等多种舒适体验。在版型上，结合人体工程学，红豆男装首创5项3D立体剪裁。以后背部分为例，0感舒适衬衫后片与复司（过肩）的连接角度为最佳15度，这一角度可以完美展现后抛抛物线，

显得整个人干净有型。

而一件真正好的衬衫，最终还需体现在细节上。以纽扣为例，“0感舒适衬衫”采用的是陶瓷纽扣，并且运用了24面钻石切割工艺；第一粒扣眼斜纹符合人体工学45°角，方便系解扣；订扣采用8圈手工绕脚工艺，这样扣子能够“站”起来，能够实现优雅地“单手解扣”。

将舒适进行到底的红豆0感舒适衬衫，就连缝纫线、领衬这种不起眼的辅料，也采用奢侈品级面料。德国Gutermann高端工业缝纫线和德国Wendler高端专业领衬，都是辅料生产商中的“王者”，两家公司都有超过150年的历史，是众多奢侈品牌的不二之选。在权威第三方的抽样检测中，通过对知名意大利奢侈品牌衬衫、德国著名男装品牌衬衫、红豆0感舒适衬衫的对比试验，在衬衫重量、弹力、透气性、抗皱性等综合测试中表现亮眼。红豆0感衬衫不但重量最轻，拉伸力最好，而且透气性最优，抗皱性最强，更轻、更弹、更透气的红豆0感舒适衬衫确实名副其实。

实现中国男人的衬衫自由，让服装成为高品质和现代生活方式的象征，让穿国货是有里有力的心理感应，中国品牌虽然还有很长的路要走，但只要我們奋起直追，迎头赶上就来路可期。（文萱）

长春一东：员工线上忙“充电”

“今天，网教平台上的课程让我收获很大，学习到了新的实用的知识，没想到居家办公还能充实自己。”这是3月17日，长春一东离合器股份有限公司员工史博学习完网教平台上安排的课程后发出的感慨。

3月12日，长春一东按照地方政府的规定，开启了居家办公的模式。“公司领导高度重视培训工作，我们充分利用居家办公的时机，组织员工开展线上培训，提升员工软实力。”公司人力资源部部长赵姗姗介绍。

为开展好员工培训，长春一东联合外部机构搭建了网教平台并投入使用，平台上有科技、管理、质量等课程，也上传了公司内部培训课程，供员工自行在线上学习。平台每次都有线上测试，部分课程还有学前测试，提升了学习的吸引力。这次组织的IATF16949、VDA6.3&6.5和内审员资格取证培训都是今年该公司的培训计划内容，原来安排线下学

习，改为外部讲师在线授课，为该公司的技术人员提供了专业线上学习和专职讲师指导的“充电”机会，提升专业技术人员的自身软实力。

居家办公后，网教平台成为该公司员工在家学习的一个重要方式。该公司对线上学习加强管理，员工每天在线学习4个小时视同出勤，人力资源部门作为网教平台的管理部门定期考勤，并公布学分排名，激励了学员学习的热情。

据介绍，该公司停工这几天，平台上的疫情安全知识、团队管理、创新思维等有针对性的课程成为学员们的频点课程。“城市放慢了脚步，但也给了我们更多的学习和思考的时间，我们将继续完善培训平台管理，真正打造为员工们的‘充电桩’。”该公司人力资源部培训管理员宋薇说。

（陈凤海）

北重集团：铁路产品订单实现“开门红”

2022年，面对新形势、新挑战，北重集团铸锻公司巩固提升铁路产品市场份额，坚持抓承揽、保订单，以“起步就是冲刺，开局即是决战”的紧迫感，冲刺“开门红”。截至目前，中

标大秦铁路产品合同订单1100万元，国铁车钩近2000万元，共计在手民品合同订单近5000万元。

（马兰）



扬子石化：大修现场为万名检修人员核酸检测

中国石化扬子公司今年大修近15000人参战，给疫情防控带来巨大挑战，南京疫情防控升级管控后，人员出行需出示48小时内核酸检测阴性证明，该公司为便于检修人员核酸检测，将核酸检测搬到大修现场，该公司组织青年志愿者，协助为10000多名现场检修人员进行核酸检测，助推装置大修改造。

李树鹏 摄影报道