

仲春踏青问李杜 诗书寻春话茅台

贵州茅台四川省经销商联谊会第五小组开展春分茅台读书会活动

编者按:在贵州茅台四川省区的指导下,四川省经销商联谊会成立了五个小组,各经销商小组除了完成繁重的日常工作任务外,还积极围绕茅台紫线发展,最大程度地发挥文化聚能的“硬核”作用,有计划组织开展慰问敬老院、环卫工人、留守儿童,开展义务写春联、与茅粉互动交流、客户答谢品鉴会、经销商终端推广会、读书学习交流等多种形式的活动,使四川省区“文化茅台”的建设润物细无声般地渗透到日常工作的方方面面,迄今简报宣传已发布18期,活动组织了100多场,极大地推动了贵州茅台四川省区和经销商工作的高质量发展,受到了社会各界的好评。本报将继续关注,推出系列报道,以飨读者。

■ 本报记者 樊瑛 张建功

成都温江,春色美景,依田桃源,静谧安宁。3月20日春分时节,贵州茅台四川省区经销商联谊会第五小组以“仲春踏青问李杜,诗书寻春话茅台”为主题,邀请茅粉朋友在成都温江依田桃源开展春分茅台读书会活动。

活动相邀西南民族大学二级教授、博士生导师、四川杜甫学会副会长、四川李白学会副会长徐希平,西南民族大学二级教授、硕士生导师曾玉洪做客讲学。贵州茅台酒销售有限公司四川省区经理田锋、副经理白雪梅,贵州茅台四川省区经销商联谊会会长杨波,贵州习酒



●参加活动的贵州茅台四川省区负责人和嘉宾合影留念



●活动相邀西南民族大学二级教授、博士生导师徐希平讲学

四川片区经理罗江平,成都地区资深茅粉,第五小组各经销单位工作人员及企业家日报记者等共计40余人参加了本次读书会活动。

仲春踏青问李杜 共承国学诗论茅台

徐希平首先以“春分”开讲,“春分”是春季的中分点,这一天,春天被分为两半,几乎全球各地昼夜平分。“春分”是中国古老的二十四节气之一,“二十四节气”代表着一年的时光轮回,也代表人与自然和世界相处的方式,这一传统文化温润着现代人的生活。

活动现场,徐希平诗论李杜,借论李杜之诗重现盛唐风韵,生动展现了旧日锦官城中,文人雅士饮酒赏月,吟诗作乐的风雅之态,共承国学,诗论茅台。

李白和杜甫是唐朝历史上前无古人后无来者的两大诗歌王者,分别被后人誉为诗仙和诗圣。

“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”“举杯邀明月,对影成三人”,李白给大众留下了豪迈奔放、飘逸若仙的形象气质。

大众认识杜甫更多的是从“茅屋为秋风所破歌”中获得的深刻印象,感觉杜甫是苦哈哈

的、忧国忧民的形象。

而在徐希平看来,李杜诗词各有风格、各具精彩。杜甫不仅有忧国忧民的一面,也饱含着对山川、河流、草木的深情厚爱,有着丰富生活情趣、奔放潇洒的一面。

杜甫是河南人,当杜甫听到官军把河南河北收复了,自己终于可以收拾收拾回家乡的时候,他欣喜若狂,挥毫写下了流传千古的名诗句——“白日放歌须纵酒,青春作伴好还乡”,此时的杜甫满怀憧憬、满心欢喜地以酒放歌,以热烈奔放的情感庆祝胜利。

徐希平介绍,杜甫一生写诗1400多首,有三分之二的诗是在巴蜀地区完成,这位大龄蓉漂48岁来到成都之后,整个生活状态焕然一新,他的诗风也一改过去的凄苦沉重,而形成了最清丽的诗句。

“四川和成都不仅为杜甫创作提供基础,更为杜甫诗集的整理传播和杜甫文化精神弘扬作出了巨大贡献。草堂是其突出标志,成都的杜甫草堂成为中国文学史上的一块圣地,为中国传统文化留下了丰厚和珍贵的文化遗产。”

徐希平颇为风趣地说,“窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船”是杜甫给成都打的广告,

“三顾频频天下计,两朝开济老臣心”是给武侯祠打的广告。而大众所熟悉的《春夜喜雨》——“好雨知时节,当春乃发生。随风潜入夜,润物细无声。野径云俱黑,江船火独明。晓看红湿处,花重锦官城。”就是杜甫描写成都春天的一首诗。

记者了解到,贵州茅台四川省区选择春分时节开展“仲春踏青问李杜 诗书寻春话茅台”读书活动,颇有心意。每年春分,物候阴阳相半,其精髓在于平衡。而茅台在酿造环节,7个轮次环环相扣,缺一不可,在勾兑上也讲究不同轮次、不同口感基酒之间的比例调和。多年的传承与创新,造就了茅台酒的平衡之美,“平衡”成为茅台酒“美”的系列密码之一。

活动现场,徐希平打趣地说,从李白《将进酒》诗句“五花马、千金裘,呼儿将出换美酒,与尔同销万古愁”中,可以看出,李白用非常珍贵的五花马、千金裘换来的酒可能就是“茅台酒”档次的酒。

据介绍,徐希平是国家社科基金重大项目首席专家,四川省社科重点基地杜甫研究中心首席专家,四川省有突出贡献的优秀专家。中华文学史科学学会副会长暨民族文学史料研

究分会会长;中国少数民族文学学会副会长,《光明日报》“文学遗产”研究院专家委员会委员;国务院侨办“文化中国·名家讲坛”主讲专家。中国社科院中国文学期刊评价专家委员会委员。

主持国家社科基金重大项目、重点项目和一般项目多项,出版《笳吹弦诵传薪录——闻一多罗庸论中国古典文学》、《李杜诗学与民族文化》等专著6部,发表论文100多篇。

活动中,西南民族大学外国语学院英语系主任,现在读文学博士的资深茅粉曾玉洪教授就诗文化、酒文化的融合互进展开了分享。他表示,中国文化五千年薪火相传,是世界上唯一没有中断过的文化,酒文化是中国名片,它既是向世界展现中国优秀传统文化的重要窗口,也是让世界认识中国文化之美、历史之美、人文之美的重要载体。

展现茅台之美 不负春光需奋进

“阳春三月,茅台酒制酒第二轮次生产已经开始,正向第三轮次递进。春分之后,茅台酿酒的黄金轮次即将开始,茅台基酒青涩褪去,成熟渐显。”田锋表示:“此时论李杜,习国学,不仅向茅粉朋友们展现了茅台之美,也鼓励诸位茅台人修行勤勉,不负春光,同茅台酒一般酝酿青春之味,奋进当前。”

依田花源蓓蕾孕艳,春天最美时节已来临。在活动中,嘉宾书友提笔写诗作画,亲绘风筝乘风高飞,祝愿新春诸事皆宜,万事顺遂。第五小组还精心布置了春分晚宴,相邀茅粉嘉宾共饮茅台酒,尽享春之美。

成都温江文化界的茅粉朋友表示,茅台始终带给我美的享受,在美的时代,茅台美在品质,美在氛围,更美在每个人的心间。希望茅台越来越好,让更多朋友看到茅台带给生活的美好。

春日明媚,阳光正好。2022年,贵州茅台四川省区经销商联谊会第五小组亦将继续启初心、承匠心,深入践行“五合营销法”,向茅粉朋友生动展现茅台之美。

吉林捷凯： 党员突击队大显身手

“这次在抗疫保产过程中,党员突击队可立了大功,要不是他们快速打通来料通道,彻底解决轴料喷涂问题,肯定会影响我们后续的生产。”这是3月13日,东北工业集团吉林北方捷凯传动轴有限公司党委书记、总经理高红感慨地对员工说的一句话。

原来,在3月8日,吉林捷凯组织60多名符合疫情防控要求的员工吃住在公司复工复产后,由于封村、封路,导致外省的供应商厂家无法将该公司生产需要的原材料运送到厂。为了保市场保订单,该公司果断做出决定,启用备份供应商,即使成本上涨,也要保证主机厂的需求。可是,在疫情严重的情况下,有谁去备份的供应商厂家去蹲守?我去!我去!我也去。在这关键时刻,党员突击队队员那仁夫、李洪军和吴志宇三人主动站了出来,在地方政府的大力支持下,他们当天就前往距离吉林市不足10公里的越北镇,连续蹲守在备份的供应商厂家,为对方提供技术指导,并反复检验和测量原材料的性能,经过他们2天试验,检测指标达到技术标准要求。在他们三人的跟踪协调下,历时4天,备份的供应商厂家具备了支持吉林捷凯生产的能力及条件,

(陈凤海 孙丹)

生产物料有了100%保障。截止到3月13日,新的供应商厂家已为该公司提供喷涂长轴及短轴各1200根。

说起党员突击队的事,该公司党群干事孙丹如数家珍一样地介绍说,今年2月15日,农历元宵佳节夜,为了保障公司生产的顺利进行,该公司党员突击队队员钱鑫涛、陈贵良、陈建国在接到现场机床出现故障的电话后,放弃餐桌上的团圆饭,不约而同奔回公司。他们经过近6个小时的连夜维修,彻底将H220机床Z12轴导轨故障解除,没有影响第二天的生产。

年初,因德国EMAG数控铣床频繁出现B轴过载报警情况,造成刀具损坏报废。党员突击队队员梁福义、柏刚、穆军、李春生反复拟定修改维修方案,经过近20个小时的拆解、维修解除报警,且一次成功通过试车。这次抢修,为该公司减少了工件及刀具损失,节约备件费用近6万余元。

“吉林捷凯共有6支党员突击队,每当公司有急难险重任务时,党员突击队总是挺身而出,发挥先锋模范作用带头作用,他们不愧为公司的中坚力量。”该公司党委副书记、工会主席刘炳忠说。

北重集团:用好“微课堂” 让学习变得“随时随地”“触手可及”

“本次答对2555题,能力爆表,全部通关。”这是北重集团职工葛东伟在微信工作群晒出的“学习强国”挑战答题通关的截图。这其实已经是他2022年第三次答题通关了。

“今天,你学习了吗?”“那肯定啊,每天必学。”“你学习强国多少分了?”“我这分不算高,48004分”“我听说有人学习强国最高分已经累计55029分了。”

这样互相“攀比”的对话在北重集团已成为常态。

自“学习强国”学习平台上线以来,北重集团党委高度重视推广使用工作,迅速行动起来安排部署,把“学习强国”学习平台作为推动党员干部加强理论学习的有力抓手,成为广大党员干部学习充电的“微课堂”,让学习“随时随地”进行、“触手可及”。

公司党委要求,全体党员要切实提高思想认识和政治站位,发挥政治优势、组织优势和资源优势,构建“有组织、有管理、有指导、有服务”的学习模式,营造浓厚学习氛围,把学好用好“学习强国”学习平台作为全体党员干部日常学习的“充电宝”,把用好“学习强国”平台作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要平台。

平台上线以来,公司领导干部带头学,党员积极学,职工用业余时间学,每个学员线上晒学

习积分、交流学习心得,在各单位形成“你追我赶、比学赶超”的浓厚学习氛围。

各支部党员之间已形成一种良性学习竞争氛围,有时候上下班路上,也会针对党史学习的话题进行交流,有时候还会晒一晒自己“学习强国”学习平台的最新积分。

让学习“随时”可看、“随处”可见、“随地”可为,把学习变为常态,将理论融入日常,广受党员干部职工的“追捧”,这已成为北重集团广大党员干部的新风尚。

打开“学习强国”平台,点开一个个栏目、欣赏一段段视频、写下一段段评论、收藏点赞一篇文章……“学习强国”平台已成为大家工作生活必不可少的一部分。

“‘学习强国’的出现让我的朋友圈都变了样。曾经各种养生帖、辟谣帖层出不穷,经常在朋友圈刷到各种各样‘奇葩’帖子,如今大家的分享内容很多来自‘学习强国’,分享的内容不仅有‘深度’而且有‘内涵’,我感觉自己的朋友圈都‘高大上’了。”“学习强国”积分突破五万分的党员自豪地说。

“学习强国”APP的推进,得到了很多年轻人的青睐,“掌上学习”方便快捷,大大缩减了知识传播的时间成本,让学员们第一时间接触到最新的知识,切实让党的创新理论“传”到了车间科室、“走”进了职工心里。

各单位党委负责对每位党员的学习情况进行督促考核。按照“学习强国”平台积分要求,公司党员学习成绩根据积分设“达标”“优秀”两个等级。每季度公司对各党委学习的整体情况进行考核公布。每季度各单位党委负责人向公司“学习强国”管理员上报3名“学习强国”学习之星。

通过比学习、看成效、评先进、做表率,年底公司根据各党委上报的学习情况对“学习强国”学习之星进行表彰,对做得好的支部进行表彰,既增强了学习的积极性,又增加了学习的趣味性。

线上学习如火如荼,线下学习不断改进。2019年,公司为了避免党建工作过度留痕,挤占广大党员干部真抓实干、求真务实的时间和精力,取消了填写15年的《党员手册》。不搞形式,不走过场,改变了以往督察检查考核过多、过频、过度留痕现象,改进了工作作风,坚决纠正了不务实、不尽力、不用心,真正把树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的要求落到实处。

截至目前,公司已有20名“学习积极分子”受到包头市委宣传部表彰,150名“学习之星”受到公司党委表彰,有7位通关达人挑战答题通关,这些“达人”在公司已“走红”成为了大家口中正能量的“网红”。

(郭新燕)

