

杨君敏:以创新之力引领豌豆制品行业高质量发展

邢晨

一粒小小的豌豆能做出多大的文章?烟台双塔食品股份有限公司董事长杨君敏,用 26 年的努力为豌豆制品行业发展书写了一部波澜壮阔的精彩篇章……

从一家粉丝小作坊,到如今粉丝行业唯一上市企业;从单一粉丝生产加工,到全球规模最大、品类最全、技术领先、综合成本最低的豌豆蛋白生产企业。一路走来,杨君敏以一位企业家的胆识和气魄,坚定不移地走质量兴企、科技创新之路,将一个濒临倒闭的小作坊,打造成全球粉丝行业规模最大、技术装备最先进的企业。回望杨君敏近 30 年的创业发展之路,“创新”成为了双塔食品引领行业强势崛起奇迹的绝对主角。

创新赋能企业高质量发展

“没有创新就没有双塔的今天。”杨君敏坦言,创新是提升产品竞争力的重要途径,也是双塔能够勇立潮头的根本动力。

近年来,双塔食品在杨君敏的带领下,以数据化、智能化、高新化、标准化发展理念,先后投资兴建了豌豆精深加工综合利用项目、智能化车间等一大批高标准化的生产车间,全部采用数字化、自动化控制。高精尖设备的大量使用,不仅提升产品的价值,更让双塔走上了高速发展的康庄大道。

“2016 年,我们投入运行的智能化车间,采用了远程监控系统与微电脑控制相结合的方式,将信息化和工业化深度融合,真正将双塔食品打造成为了智能工厂,将传统食品加工



● 双塔食品智能化车间

产业打造成了智慧产业。”杨君敏告诉记者,如今,双塔产品的生产过程从原料存储、淀粉提取、蛋白分离、纤维提取等流程,全部采用集中自动化控制系统,并配备了中央控制系统,改变了过去单纯依靠传统经验的生产模式,带领行业走进变革和突破的新时代。

“目前,我们智能制造的建设主要分为物联网建设、大数据建设、人员设备数字化执行建设、人工智能建设,现已完成了物联网建设和大数据建设。”杨君敏表示,目前,双塔已经形成了以时间、位置、功能、逻辑点等多方位的大数据沉淀,为公司的 BI 提供决策信息,为后续的智能制造执行提供基础。

未来双塔食品还计划通过建设物联网、大数据与 MES(生产执行系统)的融合,打造智能制造的新阶段,实现数字化制造、网络化制造、敏捷制造、柔性制造,达成以工艺优化驱动、以

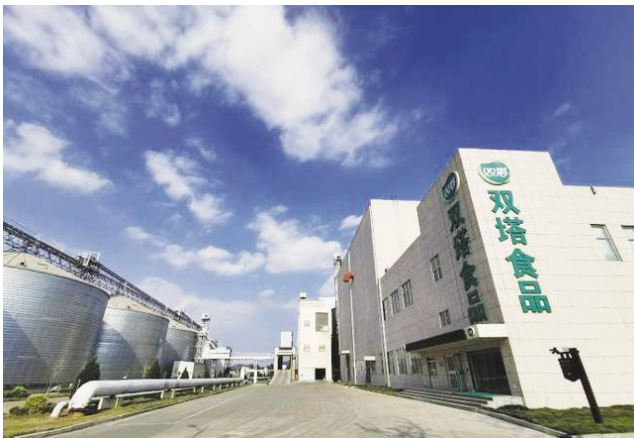
成本控制驱动、以节能减排驱动、以质量保障驱动的高价值数据逻辑驱动的智能制造体系,形成行业的综合制造优势。

创新让企业勇立潮头

作为一家食品企业,双塔食品注重科技研发的力度在行业内不目共睹,据统计,双塔食品每年投入的研发经费高达 5000 多万元。如此强大的资金支持让双塔在技术创新、新品研发和新兴产业扩展中一直走在了时代的前列。

近年来,在杨君敏的带领下,双塔食品积极布局大健康产业,加快新旧动能转换,将目光投向了高端豌豆蛋白领域,抢滩欧美等海外高消费市场,成为目前全球规模最大、品类最全、技术领先、综合成本最低的豌豆蛋白生产企业。

“科技创新可以让我们看得更远,更赋予



● 淀粉包装生产线

了我们开疆拓土的能力与动力,这也是我们能够抢下高端豌豆蛋白市场的重要因素。”近年来,双塔敏锐地捕捉到了植物基市场的风口,以定制化、差异化、专业化为主攻方向,开展自主创新,加大蛋白研发,向特殊医学食品、健康食品等高端蛋白领域进军,并研发生产出了白蛋白、全蛋白等顶尖产品,一举成为了全球“蛋白产业新革命”的领军企业。

科技创新没有尽头,科技创新给企业带来的发展动力更是澎湃汹涌。面对时代的洪流,杨君敏和他的双塔食品不断地寻找新动力、挖掘新动能,通过精准实施健康产业、生物产业、生态农业、等新的发展思路,杨君敏为企业甚至整个行业的转型升级、提质增效注入了“源头活水”。

当下,在创新的不断驱动下,双塔食品正在谋划建设健康产业的“施工图”,打出加快新

旧动能转换的“优势牌”,双塔食品也先后获批了“两化融合管理体系贯标试点企业”“国家级循环经济教育示范基地”等称号。

创新绘就双塔美好未来

不断创新让双塔食品有了不断发展的勇气和底气,而在未来,双塔食品还将全面提升创新水平,进一步开创双塔波澜壮阔的发展画卷。

“我们在扩大粉丝主业的营销渠道、实现粉丝提档升级的同时,还将与科技领域泰斗携手,推动产品升级、工艺升级、设备升级,进一步奠定双塔的领航者地位。”杨君敏介绍,双塔食品将顺应国家提出的 2030“健康中国”规划纲要,通过院士工作站、以及与各大院校、世界五百强企业的科研力量强强联手,探索高端蛋白产品在特医药领域、保健行业的发展方向,进一步实现由单一的粉丝生产加工,到全产业链化链条的转变。

而作为全球“蛋白产业新革命”的领军企业,双塔食品还将加快开发抗性粉丝、绿豆蛋白粉、豌豆蛋白粉、医用蛋白、蛋白肽等高品质健康营养产品,努力打造中国高端食品领域第一品牌。目前,双塔品牌系列豌豆蛋白粉、淀粉、纤维产量和市场占有率均居全球第一。

在杨君敏看来,创新是一家企业的灵魂,也是一家企业描绘未来美好愿景的画笔。未来,双塔食品将着力加强“产、学、研”合作,围绕市场需求和企业需求开展科学研究,持续实施一批重大科技项目,加快突破产业关键共性技术,持续不断提高自主创新能力和核心竞争力,推动企业持续健康发展。

亚盛医药 2021 年业绩喜人 商业化新征程全面开启

祁豆豆

亚盛医药 3 月 21 日晚发布 2021 年业绩,报告期内,公司在“全球创新”战略指引下的临床开发、对外合作、专利布局等方面均获得较大进展。公司核心品种、第三代 BCR-ABL 抑制剂奥雷巴替尼(商品名:耐立克)正式在中国获批上市销售,标志着公司从研发型企业到有产品上市、拥有商业化能力的企业成功跨越,全面开启商业化新征程。

年报显示,报告期内,公司收入为 2791 万元,较上年同期增长 123.2%,主要来自首个商业化产品的销售、商业化许可费收入及专利知识产权许可费收入。特别值得一提的是,从耐立克获批上市截至 2022 年 2 月底,该产品实现累计开票金额为 5041 万元(未经审计含增值税金额)。报告期内,公司现金流持续改善。在首个商业化产品实现销售的同时,公司于 2021 年成功完成配售增发股份募得资金 13 亿元。截至 2021 年 12 月 31 日,货币资金为 17.4 亿元,较 2020 年年末增加 70.3%。

首个产品实现商业化无疑是亚盛医药 2021 年年报的点睛之笔。2021 年 11 月,亚盛医药核心品种、原创 1 类新药、国家“重大新药创制”专项成果奥雷巴替尼(商品名:耐立克)正式在中国获批上市,用于治疗任何酪氨酸激酶抑制剂(TKI)耐药,并采用经充分验证的检测方法诊断为伴有 T315I 突变的慢性髓细胞白血病(CML)慢性期(CP)或加速期(AP)的成年患者。该产品是中国目前首个且唯一获批上市的第三代 BCR-ABL 抑制剂,打破了

携 T315I 突变 CML 耐药患者此前无药可医的生存困境,具有重大价值。

目前,亚盛医药已组建一支在血液肿瘤领域具有丰富经验的商业化团队,并与信达生物深度合作,共同进行耐立克在国内的商业化推广。报告期内,亚盛医药积极布局,与国药控股、上药控股以及华润医药为代表的供应链服务商均建立了战略合作关系,多维度推进耐立克的商业化进程和可及性。耐立克上市 2 个月余,已经进入 10 个城市的惠民保,其中湖州的南太湖健康保在耐立克获批后的第一个月率先准入,预计今年还将进入更多城市的惠民保项目。

创新研发仍是亚盛医药不变的底色。2021 年,亚盛医药创新投入持续加码,全年研发支出为 7.67 亿元,较上年同期增长 35.8%。目前,亚盛医药已构建一个丰富及具有高价值的全球化产品管线,在研品种多具有全球性“first-in-class”或“best-in-class”潜力。

据悉,公司正高效推进在研产品的全球化临床开发,目前在中国、美国、澳大利亚及欧洲同时开展超过 50 多项 I/II 期临床试验。其中,奥雷巴替尼于报告期内获首项欧盟孤儿药资格认定;作为具有“first-in-class”潜力的、首个在中国进入临床阶段的 MDM2-p53 抑制剂 APG-115,在报告期内再获美国 FDA 授予的孤儿药资格认证,并首获 FDA 快速通道资格认定。截至目前,亚盛医药共获得 2 项 FDA 快速通道资格认证、15 项 FDA 及 1 项欧盟孤儿药资格认证,继续刷新中国药企纪录,凸显公司全球化创新能力与水平。

老乐牛肉干:做一个让消费者放心的企业

高彦庆

内蒙古老乐食品有限公司本着“以仁为本、以心立企、人正品正、诚信天下”的核心理念。以“质量求生产、创新求发展、管理求效益、信誉求市场”的发展理念,致力打造内蒙古赤峰名优产品。公司拥有“老乐”等多个系列风干牛肉,深受广大消费者的厚爱,可以满足各个层次的消费需求。该公司严谨,低调。人、企业如一。

向管理要效益 增强企业活力,谋求市场发展

狠抓产品质量,压缩非生产性开支,合理降低原材料消耗,提高劳动生产效能,开发具有市场前景的新产品,以最少的资金、最短的时间、最快的速度,使产品质量稳步提高。在企业中大

力弘扬“五种精神”,即:身处困境,艰苦创业,奋斗不息的拼搏精神;顾全大局,着眼长远,过苦日子的奉献精神;上下一心,群策群力、众志成城团队精神;瞄准市场,抓住机遇,开发新产品的创新精神;加强管理,苦练内功的求实精神。实现了近期利益和长远利益有机结合,市场销售不断扩大,企业收益不断增长,使企业走上了健康有序良性循环轨道。

严把原材料质量关 食品安全从源头抓起

严把原材料购进质量关,该公司现拥有一批高素质、高学历、经验丰富的专业管理人才、食品检验人才以及具有熟练操作能力的技术人员,安装了达到国家一类的生产设备,超前引进了选进技术和全自动包装生产线。严把生产关、精心选材、精细加工,保证了产品的加工质量,

可以优质、高效地满足大批量生产供应。

把好食品生产加工过程 工艺控制关

食品安全大如天,作为一个食品企业,该公司深知产品质量、食品安全的重要性,对此,首先制订了严格的制度和详细的操作规程,每一个环节,每一个岗位,都要明确质量责任并落实到人,严格检查、严格监督、严格把关,把生产工艺作为管理的重要环节,推行全员质量奖惩责任制,哪个环节出现了问题,不但追究当事人的责任,还要追究工艺控制人、质量监督员和相关领导的责任。公司主打产品——“老乐牛肉干”系列风干牛肉产品原料均来自本草原深处的养殖基地,天然、绿色、营养、健康。是最具草原特色的民族食品,营养丰富等特点,老少皆宜,是馈赠亲友绿色、健康的上等佳品。

“抗疫 + 医疗”两不误 深圳医疗机构线上线下提供多元化服务

赵鸿飞

积极做好疫情防护工作的同时,深圳各医疗机构有序开展临床诊疗工作,有序运行守护市民群众健康。2022 年 3 月 21 日,记者分别走访了北大深圳医院、协和深圳医院、罗湖区人民医院、香港大学深圳医院等公立医疗机构,群众就医秩序有序,各单位门急诊服务均有序进行。

记者在现场看到,各单位均在出入口安排专门的工作人员指导进入医院的就诊者和陪诊人员填报健康申报卡、核验健康码以及核酸检测阴性结果等。由于各医院均采取了提前预约的方式,门诊大厅的候诊人员基本都是按预约时段前来就诊,就诊秩序井然。记者了解,与过去一周相比,3 月 21 日当天部分医院的儿科、骨科、脾胃科、口腔科等科室的就诊人员相对较

多。其中,骨折的病人以儿童、青少年居多。

在开展正常医疗活动的同时,有的医院还开展了各种公益活动。其中,3 月 21 日起,协和深圳医院耳鼻咽喉科开展为期三天的迎接“世界睡眠日”公益活动,该科室为市民送上了“健康大礼包”,包括免费义诊、免费睡眠监测检查、免费试用“呼吸机”、优惠购买 CPAP 睡眠仪器等福利活动。在深圳平乐骨伤科医院,有的医护人员在下了夜班后,白天还在医院了做起了志愿者,为来院就诊的市民提供咨询、指引等服务。为了保障正常医疗工作不受影响,最近一段时间,该院近 300 名医护人员居住在医院里。每天晚上,门诊诊室、办公室等,都成了医务人员的“临时宿舍”。

为了满足群众多元化的就医需求,深圳已有 40 余家医疗机构开通了互联网医院提供线上服务,提供线上问诊、复诊续方、药品配送

等服务,市民足不出户也能线上问诊。比如,深圳市中医院启动应急机制保障特殊时期患者复诊用药需求。患者通过互联网医院“复诊”后,医生便可开具电子处方。本地患者可以在线医保支付之后,患者就可以坐等药品配送到家。

记者同时了解到,在开展正常诊疗工作的同时,全市各医疗机构也派出了大量医务人员支援核酸采样工作。比如,3 月 21 日当天,深圳全市共设置了 1390 个采样点(不含封控区、管控区和防范区及内部采样点)。其中,福田区设置了 192 个采样点。当天下午 4 点左右,在福田区景田社区公园采样点,来自广州中医药大学深圳医院的医务人员正在为附近居民进行核酸采样。这些医务人员中,有的已经连续几天没有回家,有的人下了夜班后,白天“连轴转”赶到采样现场。

