

辉瑞新冠口服药 纳入医保支付范围 另一国产抗病毒药 尚未定价

3月21日,国家医保局发布了一则通知显示,近期纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》的辉瑞新冠抗病毒口服药物奈玛特韦片/利托那韦片(Paxlovid)已经纳入医保支付范围。记者了解到,另一个同时纳入新版诊疗方案的国产新冠抗病毒药物却未出现在国家医保局通知当中,该药目前还在推进生产相关的核查工作,定价尚未出台。

国家医保局发布的《国家医疗保障局办公室关于切实做好当前疫情防控医疗保障工作的通知》(以下简称《通知》)显示,《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》新增的奈玛特韦片/利托那韦片(Paxlovid),由医疗机构按照企业与有关部门沟通一致的价格采购,医保部门按规定做好支付。

国家医保局在《通知》中强调,要及时调整纳入医保支付范围的新冠治疗用药。对《诊疗方案(试行第九版)》新增药品,各省级医疗保障部门按要求,将其临时性纳入本省份医保基金支付范围。各省级医疗保障部门要做好新增药品挂网工作,对于尚未挂网的药品,允许医疗机构先在线下采购应急使用。

奈玛特韦片/利托那韦片(Paxlovid)是由辉瑞研发的口服小分子新冠病毒治疗药物。2月11日,国家药监局应急审评审批,附条件批准奈玛特韦片/利托那韦片 Paxlovid 进口注册,用于治疗成人伴有进展为重证高风险因素的轻至中度新型冠状病毒肺炎患者,例如伴有高龄、慢性肾脏疾病、糖尿病、心血管疾病、慢性肺病等重症高风险因素的患者。

3月15日,国家卫健委发布的《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》新增了国家药监局批准的两钟特异性抗新冠病毒药物即:奈玛特韦片/利托那韦片(Paxlovid)和国产单克隆抗体(安巴韦单抗/罗米司韦单抗注射液)。

此前,北京地坛医院感染性疾病诊疗与研究中心首席专家李兴旺接受记者采访是表示,这两个药物为降低重症率和病亡率,提高救治率提供一个武器。

3月20日,据中国医药官方微信公号消息,3月19日,中国医药与辉瑞合作的第一批新冠病毒治疗药物奈玛特韦片/利托那韦片(Paxlovid)已运达中国医药大兴物流中心。3月20日清晨5点多,满载新冠病毒治疗药物奈玛特韦片/利托那韦片(Paxlovid)的运输专车从中国医药大兴物流中心出发,驶向吉林省长春市,这标志着中国医药新冠治疗药物支援抗疫的药品保障行动全面开启。

值得一提的是,澎湃新闻注意到同时进入第九版诊疗方案的另一个抗病毒药物安巴韦单抗/罗米司韦单抗注射液并未出现在国家医保局的通知当中。国外上市的同类新冠中和抗体治疗药物价格都比较昂贵,国产安巴韦单抗/罗米司韦单抗注射液价格是多少,能否进入医保是许多人关心的问题。

3月21日晚,记者就上述问题咨询了安巴韦单抗/罗米司韦单抗注射液的研发企业腾盛博药。腾盛博药相关负责人对记者表示,该药目前还在推进生产相关的核查工作,还没有价格等信息。

(来源:澎湃新闻)

丁雄军 70 分钟演讲 为茅台“美时代”定调 科创与人才战略

“以科学传承美,以科技创新美,在美时代酿造高品质生活。”3月20日春分时节,茅台集团科技创新和人才工作大会在茅台本部举行。茅台集团党委书记、董事长丁雄军用了足足70分钟时间,为茅台“美时代”增添了科创创新注解,用科学的语言阐释茅台之美,并为茅台未来科技创新与人才战略定调描图。

大会回顾了茅台辉煌70年15项开创性成就,首次发布茅台酒酿造五大核心体系,系统回答“茅台是科学还是玄学”等4个重大问题,打造梯次人才培养计划布局未来10年科创全新规划。从今年起,每年的春分茅台集团均要举行同主题大会。

贵州省科技厅党组书记、厅长廖飞,省国资委党委委员、副主任游明进,省工信厅党组成员、副厅长项长权,省科技厅副厅长杨松出席会议。

茅台集团党委副书记、总经理李静仁主持会议,党委副书记卓玛才让,茅台集团领导高山、段建桦、王莉、万波、刘刚、吴浩军出席会议。会议还邀请了老领导季克良,外部董事张瑞彬、白敏出席会议。

15 项开创性成就背后的 五大核心体系

以1951年建厂为起点的茅台,经历了辉煌70年的不平凡历程。从此前系统梳理的质量管理——分为经验管理、理性管理、主动管理和刚刚开启的高质量时期,到如今以“科技创新”来复盘茅台70年。

“70年的发展历程,科技创新贯穿了茅台每一个关键历史时期。”丁雄军如是点评茅台科技创新,并发布了茅台70年主要的15项开创性成就。他说,“这15项开创性成就来之不易。最近第三方评估报告对主要白酒企业的创新实力进行综合评估,茅台集团科技创新的综合指数遥遥领先。”

这些成就不仅有很多已载入茅台历史的“第一次”,如《贵州茅台酒整理总结报告》、“三种典型体”,提出《我们是如何勾酒的》等,都和茅台酒质量管理及品质保持息息相关,也有首开白酒行业先河的“第一名”,为白酒行业科技发展作出了有益的重要贡献。

2006年茅台和江南大学一起合作使酱香型白酒的品质研究从“分析化学”层面提升到“风味化学”时代,直接促成了中国白酒“169计划”的产生和发展。

2012年,茅台将酿造微生物的研究从细胞水平提升至分子水平,开启茅台酿造微生物分子水平解析时代,第一次将风险预警技术应用于酿酒全产业链。

正是有了几代茅台科研人在60年的厚重积累,近十年茅台科技创新又有了新的突破,从理论首次拓展至体系,在驱动茅台辉煌70年跨越发展的同时,成为了科学解释茅台的理论体系。

《茅台集团科技创新工作报告》显示,近十年,茅台酒酿造逐步构建形成了五大酿造关键核心技术研究体系:基本构建形成以酿造微生物多样性、稳定性和代谢机理解析为核心的基础研究体系;构建形成以传承传统工法、数据阐释指导和科学改进优化为主体的酿造工艺技术体系;完善形成三个体系——以精湛技艺、动态管理、层级清晰为特色的酒体设计体系,以风味导向为驱动的酒



质评价体系和以风险识别和控制为引导的全产业链食品安全管控体系。

其中最为基础的是微生物研究体系和酿造工艺技术体系,微生物是核心关键词。

对酿酒行业来说,“得微生物者得天下”。早在1964年10月至1966年3月的茅台酒两期试点,开始对酿酒微生物进行分离鉴定,就是想研究微生物、揭开茅台酒的质量秘密。

此次大会茅台首次宣布:当前发现茅台酿造过程及环境中1946种微生物,其中1063种细菌,酵母菌和丝状真菌类微生物883种。

大会展出了两张图表——不同产区的微生物群落结构解析和茅台酿酒酵母遗传进化分支图。这两张图显示,茅台酒核心产区、和义兴产区以及习酒镇产区的微生物体系结构各有特色,茅台酒酿酒酵母具有显著独特性。

新发布的《茅台集团科技创新报告》显示,茅台已确定定性茅台酒中965种风味物质,明确其中730种有风味贡献,361种有关键风味奉献,形成了茅台酒风味物质数据库和实物标准库,让茅台酒风味物质首次有了可视化表达,更保持了茅台酒的品质恒定。

茅台相似度评价体系于2017年正式运行。从那时到现在,已累计应用于1700余批次的出厂茅台酒稳定性评价。2021年出厂茅台酒批次相似度近90%,成功实现了传统勾兑技艺的人文属性与出厂产品批次稳定的融合。

用科学发现茅台之美， 用科学的语言阐释茅台之美

“茅台是科学还是玄学、传承什么创新什么、理论与实践的关系、技术与艺术的关系是什么?”大会上,丁雄军系统回应了公众普遍关注茅台的4个重大问题。他认为,茅台酒是美的产品,要用科学发现茅台酒的美,用科学的语言阐述茅台酒在感官、感受、感知上的直观现象。

茅台酒为什么好喝,一直是“茅粉”之间交流、答案却千差万别的话题之一。此次大会也给出了标准答案:茅台酒含有的香味物质种类丰富,比例协调平衡,使得其不仅香气宜人,且入口时协调细腻、诸味融合、丰满厚实,饮时舒适度好,所以茅台酒好喝。

在半年前的茅台临时股东大会上,丁雄

军曾从生态、品质、时间3个维度解读茅台基因密码,今天他延展了工艺、健康和微生物3个维度,进一步阐释茅台酒美背后的核心秘密。

如何保持茅台酒品质永不变味,丁雄军介绍,茅台将传统感官评价与仪器分析相结合,逐步建立并完善特征性风味物质的监控方法和茅台酒品质稳定性评价方法,确保茅台酒出厂产品品质稳定可控和始终如一。

“酿造微生物是茅台最关键的密码,贯穿茅台酒每个生产环节,是密码中的密码。”丁雄军说,酿造茅台酒是一门技术,也是一门科学,更是一门艺术。茅台酒中充满着科学“密码”和传统工艺之“道”,这些“密码”和“道”就是茅台酒“美”的体现。

军曾从生态、品质、时间3个维度解读茅台基因密码,今天他延展了工艺、健康和微生物3个维度,进一步阐释茅台酒美背后的核心秘密。

如何保持茅台酒品质永不变味,丁雄军介绍,茅台将传统感官评价与仪器分析相结合,逐步建立并完善特征性风味物质的监控方法和茅台酒品质稳定性评价方法,确保茅台酒出厂产品品质稳定可控和始终如一。

梯次人才培养 布局未来 10 年科创美时代

“传承不是照搬照抄,我们既要传承工艺之‘形’,更要研究工艺之‘道’。创新不是盲目创新,而是要以茅台酒更‘美’为目标守正创新。”丁雄军指出,茅台将坚定不移走白线发展道路,全力打造科技创新人才高地,持续激发创新获利,以科学传承美,以科技创新美,在美时代酿造高品质生活。

从2022年到2030年,茅台将围绕酿造原料、酿造环境、酿造微生物、工艺控制、白酒风味与品质、食品健康与安全 and 标准管理7大领域23个研究方向,启动200余项科技创新项目,包括酿造原料的品种选择和品质保障,茅台区域环境承载量以及研究微生物种类、功能和协作等。

丁雄军强调,茅台酒研究既是物质科学,也是生命科学,因此茅台酒生产技术改造和创新,要始终贯穿绿色可持续技术和智能数字化技术。

他说,茅台将抢抓国家建设重点实验室的机遇,到“十四五”末,力争创建“传统发酵食品先进制造重点实验室”等2-4个国家级创新平台,将茅台打造成为行业科技创新高地和原创技术策源地。

实现这些目标,离不开人才支撑。茅台将实施领军人才“首席计划”,“十四五”期间培养千名高级技术人才,用三个层级打造茅台人才体系和梯队,人尽其才。

“最顶尖的就是茅台杰出人才,还有一老



一青,青就是杰青计划,老就是返聘自愿申请的老同志作为技能导师。”丁雄军解释道。

当天,丁雄军与李静仁一起,为中国酿酒大师季克良,茅台终身名誉酿造大师严刚,高级技师黄国刚、刘茂琼、何传勇5名老同志颁发返聘证书,邀请他们担任酿造技术导师,加强对中青年员工的传帮带。

同时,丁雄军与李静仁还为首届茅台杰出人才颁奖,茅台首席勾兑师王刚、技术中心副主任杨帆获得殊荣。这是茅台又一新的重磅奖项和崇高荣誉。

茅台“杰青计划”将加大35岁左右人才培养力度,到“十四五”末,培养5-8名35岁以下公司核心专家和30-40名的优秀青年人才。

大会上,廖飞从科技创新的角度,讲述了科技创新的重要性,对茅台科技创新提出了重要建议;游明进从国资管理、打造世界一流企业的角度,对茅台科技创新和人才工作提出了明确的要求;项长权从工业和省优质烟酒产业工作专班的角度,对茅台加强科技创新和人才工作提出了意见建议,为茅台做好工作增添了强大的动力和信心。

李静仁指出,要认真做好会议精神的传达学习,切实将本次会议精神传达到每一名员工,进一步统一思想、凝聚共识,形成心往一处想、劲往一处使的强大合力。要全面抓好目标任务分解落实,压紧压实工作责任,以切实可行的工作措施,扎实推进科技创新和人才工作取得新成效。

会上,卓玛才让宣读了科技创新成果、茅台杰出人才、技术技能人才返聘和第一期“茅台杰青计划”入选名单等有关文件,现场举行了表彰仪式和返聘仪式,杰出人才代表作了发言。王莉作了《茅台集团科技创新工作报告》,现场书面印发了《茅台集团人才工作报告》,对过去十年科技创新和人才工作作了系统、客观评价,对“十四五”时期各项工作作了全面、具体安排。

省科技厅、省工信厅、省国资委有关室负责人,茅台酒股份公司领导涂华彬、王晓维、游亚林,茅台集团和茅台酒股份公司总经理助理,退休科技工作者代表,各子公司、各有关部门主要负责人及从事科技创新相关工作人员,制酒、制曲车间相关负责人、酒曲师、班长及员工代表参加会议。遵义市外的生产型子公司以视频方式参加会议。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

习惯，因汕德卡而变

■ 本报记者 赵健

常言道:习惯成自然。我们每个人的一言一行,一举一动都受着习惯的影响。因而,有哲人说:“人生不过是无数习惯的总和”。

然而,对于不到三十,年轻、活力的四川润德物流有限公司总经理王斌来说,习惯是可以改变的,用他的话来说,“规则和品质往往就会让人的行为习惯和选择方式发生大的转变”。

作为身在世界文化和自然遗产所在地、国家级历史文化名城——乐山、峨眉的王斌,他出道的选择便是物流运输行业。

“在我们当地,除了风光旖旎的旅游业内,在产业上一个最为显著和发展时间长久的便是建材行业”,王斌说,由于地处三江汇合处,特殊的地质结构,加上许多河道经过多年的冲刷,留下的鹅卵石富含多种矿物质,是做建材水泥的最佳材料;在当时,周围分布着大大小小的数十家水泥厂,其中就有在西南赫赫有名的“峨眉”牌水泥。因此,当地的物流业最重要力量的便是建材运输。

不过,早些年当地的道路运输不是很好,网络不发达,交通资源不足,造成工业、物流业发展受到极大的限制。同时,当地物流车辆的结构不合理、重型车、专用车所占比例低,中小型普通载货车比重高,运输工具效能低、能耗大,物流供给服务能力整体水平偏低不能满足发展需求。因而,当地的物流节点基础薄弱,基

础平台社会化和网络化程度低,设施设备不足,信息化运用手段缺乏,物流的整体效应发挥不出来。

这样的境地在近几年来发生了显著的变化。作为优秀旅游城市的乐山、峨眉,正在打造充满活力、具有持久竞争力的“枢纽港、产业港、城市港、生态港”,走新型工业化、新型城镇化发展道路,必须发展现代物流业。

同时,处在成渝双城经济规划的成都和南部两大城市群链接点的乐山峨眉,正在成为区域物流规划的次枢纽,是“双核五带”格局长江发展带和成绵乐发展交汇处,紧邻四川天府新区规划外围,是“双核”水运通道成都经济区的起点,它不仅开启成都经济区通江达海水陆联运大门,而且联通成渝经济区域“双核”黄金水道。

王斌说,之前他也是帮人开车搞运输,在看到当地经济的转型发展的前景,特别是成渝经济区建设的如火如荼,王斌萌生了自己买车成立物流公司跑运输的想法。

王斌说,从前由于道路运输的因素和竞争的态势,当地绝大多数老板和司机在使用运输建材和粉料的车辆上都会习惯性的选择价格低、档次不高的商用车。“毕竟算成本账是每个老板的主要想法”。

“两年以前,用高端商用车来跑建材运输在我们这里几乎没有。”王斌说。之前乐山地区一直是其他品牌商用车的天下,即便是中国重



●四川润德物流有限公司总经理:王斌

汽进入本地市场,也不过是斯太尔、豪沃这样的车型。

这样状况悄然发生了改变。王斌说,一方面当地出台政策大力发展商贸物流,鼓励企业实行规模化、集约化物流经营,优化本市货运车辆运力结构,倡导使用高效、清洁能源车辆。

另一方面则是中国重汽高端商用车“汕德卡”在本地市场的声名鹊起。这一点,作为王斌的经销商峨眉山众城集团旗下的域驰汽车销售有限公司总经理郑凯介绍说,从2019年以来,中国重汽高端商用车汕德卡产品进入当地市场以来,因其出勤高、时效高、寿命长、自重



轻、运营成本低,在当地受到越来越多的用户青睐。

王斌在域驰公司推荐下,通过对汕德卡的试用,彻底改变了以前用车的习惯。通过使用汕德卡,从产品设计、生产装配工艺、生产一致性管理、试验验证、一直到产品释放完全采用欧洲标准,更有全球顶级零部件采购体系,王斌说这是汕德卡整车高可靠性的有力保证。

加上域驰汽车作为中国重汽签约的四川一级经销商,不仅进行整车销售,同时建有服务站、汽车配件仓储、LNG加气站、车辆保险代理业务、车辆安全性能检测、CNG/LNG气瓶检