

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 065 期 总第 10375 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 3 月 19 日 星期六 壬寅年 二月十七

新闻周刊 | News bulletin

贵州桐梓酱酒 特色产区集中开工

日前,贵州桐梓·酱香白酒特色产区重大项目集中开工仪式在桐梓县高桥镇举行。贵州桐梓·酱香白酒特色产区规划保护控制面积 5.29 平方公里,涉及 5 个乡镇。目前通过招商引资,已成功引进荣和酒业、酒韵酒业、玖拾玖酒业三家企业,总投资 21 亿元,预计年产白酒 1.72 万吨,可实现年产值不低于 7.28 亿元,年度纳税总额不低于 6000 万元,可解决就业 1700 人。

四川达州开展酒类 市场食品安全专项检查

四川省达州市通川区市场监督管理局协调联系各大名优白酒厂家专业鉴定人员,集中力量开展酒类市场食品安全专项检查。聚焦辖区内名优白酒专卖店、商超、餐饮单位、散装白酒经营店、KTV、酒吧等重点场所,督促酒类经营者在经营场所设置“禁止向未成年人销售酒”的标志,同时向酒类经营者宣传食品安全的法律法规,督促经营者严格落实疫情防控和食品安全主体责任,自觉做好疫情防控措施,严把食品安全关。共检查酒类经营单位 40 余家,责令整改 5 家,扣押无中文标签进口酒水 4 瓶、涉嫌山寨酒水 1 瓶,相关情况正在进一步调查处理中。

四川泸州推进 白酒产业生态链建设

日前,泸州市召开白酒(食品)产业生态链工作推进会。会议提出,要准确把握白酒(食品)产业发展形势,增强战略判断力抢占先机、赢得主动、创造优势。一是要促进资源和效益最大化,多措并举推动停产企业复工复产,提升产品附加值;二是要按照建链、延链、补链、强链的思路,加快项目建设,提升招引实效,推动平台升级和融合发展,科学有序做大做强;三是要主动、精准、有效地为企业发展服务,帮助解除后顾之忧,营造良好发展环境;四是要坚持问题导向、目标导向、结果导向,进一步优化完善工作机制,推动产业链工作做深做实做细。

河南 46 家企业食品 生产许可证被注销

日前,河南省市场监督管理局发布 2022 年第 12 号公告,根据《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国食品安全法》和《食品生产许可管理办法》(国家市场监督管理总局令第 24 号),河南省市场监督管理局决定对郑州市懿赐金尊酒业有限公司等 46 家企业食品生产许可证及其编号予以注销,被注销的食品生产许可证书及其编号停止使用。

贵台酱酒 挺进河南逐鹿中原

日前,以共建、共融、共享“豫贵台,赢未来”为主题的“贵台河南首届私董会暨河南运营平台启动仪式”在郑州美盛喜来登酒店隆重举行。此次选择在郑州举行启动仪式,意义在于在酱酒的核心市场——河南,建立了桥头堡,搭建了进一步发展的运营平台,不仅形成了对核心市场的重点开发,还形成了对河南周边市场的辐射。

保持葡萄酒新鲜 可重新密封铝制酒瓶面世

北美一家可回收铝包装制造商 CCL Container 推出了一款新的铝制葡萄酒瓶,以满足对可持续性和新鲜度日益增长的需求。该公司采用 BodyShapes 技术设计的 750 毫升铝瓶带有螺旋盖可重新密封,与玻璃和塑料相比,铝瓶具有更高的导热性和保冷性,可以更长时间地保持葡萄酒的新鲜。由于瓶盖中的螺纹不含塑料,因此,由纯铝制成的整个容器是 100% 可回收的。(综合)

2021 年营收 3451 亿 川酒打造世界级白酒产业集群



川酒又一次交出了亮眼的成绩单。

日前,四川省经信厅发布数据显示,2021 年四川省优质白酒产业实现营收 3451.4 亿元,同比增长 14%,利润增长 24.9%。通过数据可以看出,川酒 2021 年营收、净利都保持了两位数以上增长,尤其在高基数下,川酒能取得上述成绩,更表现了其发展的高质量。

事实上,对比整个白酒行业,川酒去年的表现同样看点十足。

首先,在营收上,川酒占比进一步提升。数据显示,2020 年全国白酒规模以上企业完成销售收入 5836.39 亿元。同期,四川白酒规模以上企业实现营业收入为 2849.7 亿,占比白酒行业总营收 48.8%。

到了 2021 年,川酒营收达到 3451.4 亿,同比 2020 年实现了 601.7 亿的净增长。同期,全国白酒规模以上企业完成销售收入为 6033.48 亿。据此测算,2021 年川酒营收占比已达到 57.2%,与 2020 年相比,提高了 8.4 个百分点。这一增幅,放在整个白酒行业,也堪称亮眼。

其次,利润占比方面,川酒同样实现了不错增长。2020 年与 2021 年,全国规模以上白酒企业实现利润总额分别为 1585.41 亿和 1701.94 亿。同期,川酒实现利润总额分别为 529.1 亿以及 660.85 亿。

对比来看,在利润占比上,川酒由 2020 年利润占全国白酒利润总额的 33.4%,升至 2021 年的 38.8%,提高了 5.4 个百分点至,增

速明显。在高端白酒市场持续扩容,以及中高端白酒阶段性去库存及竞争更加激烈的背景下,川酒有此表现,足见其发展的高质量。

此外,在产量规模方面,川酒实现了“两瓶有其一”的目标。根据中国酒业协会发布的数据显示,2021 年 1-12 月白酒行业规模以上企业,完成酿酒总产量 715.63 万千升,同比下降 0.59%。在白酒行业整体产量下降背景下,川酒则实现了逆势增长。数据显示,2021 年四川白酒产量为 381.2 万千升,同比 2020 年增长 3.7%。

此前,四川省经信厅相关负责人曾表示,在产量规模上,川酒要加速实现“两瓶有其一”(即全国人民每喝两瓶白酒,其中就有一瓶产自四川)的目标,并争取达到规模 60%的

酒业论坛 | Observation

“捞一票就走”与“长期主义”

杨孟涵

分外现实的意义。

可是,该如何将这种监管落地呢?

实际上,资本流入白酒业目前呈现两种形态,一是各类资本对于“白酒股”的青睐与投入,二是各类资本在出于看好白酒发展的前提下投资白酒产业——要么直接投建、要么采用并购以及入股手段来进入。

针对第一种状况,“白酒股”的潮涌与起落、被热捧以及受冷落,均是受到“逐利”这一资本的天赋秉性而决定。证券市场中,“低吸高抛”是古今中外相沿已久的惯例,无论是对散户还是对机构而言,概莫能外。

以“北向资金”而论,在以茅台为代表的白酒股集体走高过程中,“北向资金”成为吸纳的主力之一,但是在白酒股遭遇动摇的时刻,其同样是“抛售”的主力。

2021 年 11 月第二周中,仅仅周三一天,“北向资金”出逃超过百亿元,减持的行业多达 60 个,酿酒行业居于被减持的第二位,单日净卖出超过 20 亿元。

这种“逐利”天性、“低吸高抛”的手法,在一定程度上既是造成证券市场恐慌的重要根源,也同样是吸纳社会闲散资本、实现资源最优配置的手段,正如同柄“双刃剑”。

对监管部门而言,除了对“内幕交易”“关联交易”等从根本上违背“公平交易”原则的违法违规现象进行监测、打击之外,并无特别手段对是否属于“投机行为”进行甄别。

第二种状况,资本涌入白酒业进行投建、兼并,在推高“白酒热”的同时,也会造成资源的浪费与错配;在白酒热低潮时期,转身离去的投机资本更会打击一些坚持“长期主义”者对白酒产业的信心,同样值得警惕,也让白酒行业的有识之士更为忧心。

在 2021 年的“酱酒热”中,诸多资本纷纷跨界涌入。除了其他香型白酒企业跨香型、跨地域“涉酱”之外,其他诸如保健酒企业、农药企业、地产企业也都如过江之鲫,让人目不暇接。

毋庸讳言,这其中秉持“投机主义”、“捞一票就走”的投资者,或许要多过“长期主义”

者。事实上,在酱酒热转入中场乃至下半场的时候,表现得尤为明显。

2021 年下半年,“酱酒热”有所降温,诸多曾画下“大饼”的投资者,纷纷开始撤离酱酒热的中心地带,这一举动甚至加剧了业界的担忧,导致了部分中小企业的“抛售”风潮。

同样,在“酱香热”带动之下,在地方政府热衷于打造“支柱产业”、热衷于“招商引资”的大形势下,监管部门无力也无法去甄别哪些属于“短期投机资本”,更不知道谁会“捞一票就走”?

即便是江苏综艺投资集团在白酒行业的投资项目“贵州醇”,也同样饱受争议而陷入舆论漩涡。资本的自然流向无法盲目堵截,包括其投建与兼并动作,在遵循法律的前提下,即便引发市场动荡也无可指摘,这是一个监管的难题。

“堵不如疏”,在资本大量流入白酒业的状况下,对于监管部门而言,构筑起一个可行的投资壁垒——包括资质、环保条件等,才是一个防患于未然的可行之策。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU
MAOTAI ZHEN