中国酒

REPRENEURS' DAILY

版 第065期 总第10375期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年3月19日 星期六 壬寅年 二月十七

新闻周讯 | News bulletin

贵州桐梓酱酒 特色产区集中开工

日前,贵州桐梓·酱香白酒特色产区重大 项目集中开工仪式在桐梓县高桥镇举行。贵 州桐梓·酱香白酒特色产区规划保护控制面 积 5.29 平方公里, 涉及 5 个乡镇。目前通过 招商引资,已成功引进荣和酒业、酒韵酒业、 玖拾玖酒业三家企业,总投资21亿元,预计 年产白酒 1.72 万吨,可实现年产值不低于 7.28 亿元, 年度纳税总额不低于 6000 万元, 可解决就业1700人。

四川达州开展酒类 市场食品安全专项检查

四川省达州市通川区市场监督管理局协 调联系各大名优白酒厂家专业鉴定人员,集 中力量开展酒类市场食品安全专项检查。聚 焦辖区内名优白酒专卖店、商超、餐饮单位、 散装白酒经营店、KTV、酒吧等重点场所,督 促酒类经营者在经营场所设置"禁止向未成 年人销售酒"的标志,同时向酒类经营者宣传 食品安全的法律法规,督促经营者严格落实 疫情防控和食品安全主体责任, 自觉做好疫 情防控措施,严把食品安全关。共检查酒类经 营单位40余家,责令整改5家,扣押无中文 标签进口酒水 4 瓶、涉嫌山寨酒水 1 瓶,相关 情况正在进一步调查处理中。

四川泸州推进 白酒产业生态链建设

日前,泸州市召开白酒(食品)产业生态 链工作推进会。会议提出,要准确把握白酒 (食品)产业发展形势,增强战略判断力抢占 先机、赢得主动、创造优势。一是要促进资源 和效益最大化,多措并举推动停产企业复工 复产,提升产品附加值;二是要按照建链、延 链、补链、强链的思路,加快项目建设,提升招 引实效,推动平台升级和融合发展,科学有序 做大增量;三是要主动、精准、有效地为企业 发展服务,帮助解除后顾之忧,营造良好发展 环境;四是要坚持问题导向、目标导向、结果 导向,进一步优化完善工作机制,推动产业链 工作做深做实做细。

河南 46 家企业食品 生产许可证被注销

日前,河南省市场监督管理局发布 2022 年第12号公告,根据《中华人民共和国行政 许可法》《中华人民共和国食品安全法》和《食 品生产许可管理办法》(国家市场监督管理总 局令第24号),河南省市场监督管理局决定 对郑州市懿赐金尊酒业有限公司等 46 家企 业食品生产许可证及其编号予以注销,被注 销的食品生产许可证书及其编号停止使用。

贵台酱酒 挺进河南逐鹿中原

日前,以共建、共融、共享"豫贵台,赢未 来"为主题的"贵台河南首届私董会暨河南运 营平台启动仪式"在郑州美盛喜来登酒店隆 重举行。此次选择在郑州举行启动仪式,意义 在于在酱酒的核心市场——河南,建立了桥 头堡,搭建了进一步发展的运营平台,不仅形 成了对核心市场的重点开发,还形成了对河 南周边市场的辐射。

保持葡萄酒新鲜 可重新密封铝制酒瓶面世

北美一家可回收铝包装制造商 CCL Container 推出了一款新的铝制葡萄酒瓶,以 满足对可持续性和新鲜度日益增长的需求。 该公司采用 BodyShapes 技术设计的 750 毫 升铝瓶带有螺纹盖可重新密封, 与玻璃和塑 料相比,铝瓶具有更高的导热性和保冷性,可 以更长时间地保持葡萄酒的新鲜。由于瓶盖 中的螺纹不含塑料,因此,由纯铝制成的整个 容器是100%可回收的。 (综合)

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com





企业家日报微信公众平台 二维码

2021年营收3451亿 川酒打造世界级白酒产业集群



川酒又一次交出了亮眼的成绩单。

日前,四川省经信厅发布数据显示,2021 年四川省优质白酒产业实现营收 3451.4 亿 元, 同比增长 14%, 利润增长 24.9%。通过 数据可以看出,川酒 2021 年营收、净利都 保持了两位数以上增长, 尤其在高基数下, 川酒能取得上述成绩, 更表现了其发展的高

事实上,对比整个白酒行业,川酒去年的 表现同样看点十足。

首先,在营收上,川酒占比进一步提升。 数据显示,2020年全国白酒规模以上企业完 成销售收入5836.39亿。同期,四川白酒规模 以上企业实现营业收入为2849.7亿,占比白 酒行业总营收48.8%。

到了 2021 年, 川酒营收达到 3451.4亿, 同比 2020 年实现了 601.7 亿的净增长。同期, 全国白酒规模以上企业完成销售收入为 6033.48 亿。据此测算,2021年川酒营收占比 已达到 57.2%,与 2020 年相比,提高了 8.4 个 百分点。这一增幅,放在整个白酒行业,也堪 称亮眼。

其次,利润占比方面,川酒同样实现了不 错增长。2020年与2021年,全国规模以上白 酒企业实现利润总额分别为 1585.41 亿和 1701.94亿。同期,川酒实现利润总额分别为 529.1 亿以及 660.85 亿。

对比来看,在利润占比上,川酒由 2020 年利润占全国白酒利润总额的33.4%,升至 2021年的38.8%,提高了5.4个百分点至,增 速明显。在高端白酒市场持续扩容,以及中高 端白酒阶段性去库存及竞争更加激烈的背景 下,川酒有此表现,足见其发展的高质量。

此外,在产量规模方面,川酒实现了"两 瓶有其一"的目标。根据中国酒业协会发布的 数据显示,2021年1-12月白酒行业规模以 上企业,完成酿酒总产量715.63万千升,同 比下降 0.59%。在白酒行业整体产量下降背 景下,川酒则实现了逆势增长。数据显示, 2021年四川白酒产量为381.2万千升,同比 2020年增长3.7%。

此前,四川省经信厅相关负责人曾表示, 在产量规模上,川酒要加速实现"两瓶有其 一"(即全国人民每喝两瓶白酒,其中就有一 瓶产自四川)的目标,并争取达到规模 60%的

如今,结合上述两组数值并测算来看, 2021年川酒产量在全国白酒产量占比已达 到 53.26%。显然,在产量规模上,川酒已完成 了"二瓶有其以一"的目标。

业内人士表示, 近两年全国酿酒产量数

据仍在下降,川酒产量却一直保持着逆势增 长,这"一降一升"变化的背后,是川酒领先全 国的核心竞争力。同时,在营收、利润上,川酒 同样保持着良好的增长态势,这既表明川酒 发展的高速高质,也体现了以川酒为代表的 白酒核心产区的优势在持续扩大。 值得一提的是,在川酒稳健前行的同时,

也在谋求更高质量的发展。近日,四川省人民 政府官网发布《2022四川省重点项目名单》, 其中有10个酒类项目纳入了四川省重点项 目,规模化、智能化、助大扶强等成为川酒重

据了解,川酒产业此次入选项目主要以 川酒"六朵金花"领衔,总投资超百亿元。在 2021年四川省经济与信息化厅发布的《推动 四川白酒产业高质量发展的若干措施 (征求 意见稿)》也强调,支持"六朵金花"等名优白 酒企业做大做强,建立个性化精准服务工作 机制,加强要素资源整合,支持企业做大规 模、做强主业、做优品牌。

据悉,上述川酒十大省重点项目中,"六 朵金花"均位列其中。这"10大重点项目"包 括五粮液成品酒包装、智能仓储配送一体化 及勾储酒库技改工程,成都邛崃市水井坊产 业基地(一期),泸州老窖智能化包装中心技改 工程,郎酒酿酒工程技改项目,绵竹大唐国酒 生态园酿酒工程项目(二期),射洪沱牌舍得增 产扩能项目等。

其中, 五粮液成品酒包装及智能仓储配 送一体化及勾储酒库技改工程投资便超80 亿元。项目全面建成后可实现年包装能力约 21 万吨,成品酒存储能力 3.2 万吨,将助力五 粮液全面实现成品酒包装、存储、配送智能化

在业内专家看来,伴随这些重大项目加 速建设和建成投产,将有力支撑川酒产业高 质量发展,助力川酒打造世界级白酒产业集 (川新)

酒业论坛 | Observation

票就走"与"长期主义"

全国人大代表、江苏综艺集团董事长昝 圣达指出,应对大量资本无序流入白酒行业 的现象加强监管。

际上,资产上百亿的江苏综艺集团,本身就是 么采用并购以及入股手段来进入。 以"投资"为主业的大型企业。身处"投资"江 湖, 昝圣达或许对于因投资失序而引发的种 落、被热捧以及受冷落,均是受到"逐利"这一 种乱象有着切肤之痛。

主义"在一定程度上是不兼容的两端,但是在 散户还是对机构而言,概莫能外。 "逐利"的内核上,则是出奇地一致。

去年, 国家市场监督管理总局价监竞争 局发布《关于召开白酒市场秩序监管座谈会 的通知》,邀请多家知名酒企参与座谈。监管 部门除了对"无序涨价"现象表示关注外,还 拟对"资本围猎"现象进行监管。由此可见,在 对资本无序流入酒业进行监管"的提议,有着 日净卖出超过20亿元。

分外现实的意义。

可是,该如何将这种监管落地呢?

形态,一是各类资本对于"白酒股"的青睐与 投入, 二是各类资本在出于看好白酒发展的 昝圣达的谏言无疑会引发社会议论,实 前提下投资白酒产业——要么直接投建、要 联交易"等从根本上违背"公平交易"原则的

针对第一种状况,"白酒股"的潮涌与起 手段对是否属于"投机行为"进行甄别。 对于投资者而言,"捞一票就走"与"长期 高抛"是古今中外相沿已久的惯例,无论是对 的浪费与错配;在白酒热低潮时期,转身离去

以"北向资金"而论,在以茅台为代表的 白酒股集体走高的过程中,"北向资金"成为 吸纳的主力之一,但是在白酒股遭遇动摇的 时刻,其同样是"抛售"的主力。

2021年11月第二周中,仅仅周三一天, "北向资金"出逃超过百亿元,减持的行业多 资本"盲目逐利、枉顾规则"的情况下,"加强 达60个,酿酒行业居于被减持的第二位,单

这种"逐利"天性、"低吸高抛"的手法,在 一定程度上既是造成证券市场恐慌的重要根 实际上,资本流入白酒业目前呈现两种 源,也同样是吸纳社会闲置资本、实现资源最 优配置的手段,正如同一柄"双刃剑"。

> 对监管部门而言,除了对"内幕交易""关 违法违规现象进行监测、打击之外,并无特别

第二种状况,资本涌入白酒业进行投建、 资本的天赋乘性而决定。证券市场中,"低吸 兼并,在推高"白酒热"的同时,也会造成资源 的投机资本更会打击一些坚持"长期主义"者 对白酒产业的信心,同样值得警惕,也让白酒 行业的有识之士更为忧心。

> 在 2021 年的"酱酒热"中,诸多资本纷纷跨 界涌入。除了其他香型白酒企业跨香型、跨地域 "涉酱"之外,其他诸如保健酒企业、农药企业、 地产企业也都如过江之鲫,让人目不暇接。

毋庸讳言,这其中秉持"投机主义"、"捞 一票就走"的投资者,或许要多过"长期主义" 者。事实上,在酱酒热转入中场乃至下半场的 时候,表现得尤为明显。

2021年下半年,"酱酒热"有所降温,诸多 曾画下"大饼"的投资者,纷纷开始撤离酱酒 热的中心地带,这一举动甚至加剧了业界的 担忧,导致了部分中小企业的"抛佳"风潮。

同样,在"酱香热"带动之下,在地方政府热 衷于打造"支柱产业"、热衷于"招商引资"的大 形势下, 监管部门无力也无法去甄别哪些属于 "短期投机资本",更不知道谁会"捞一票就走"?

即便是江苏综艺投资集团在白酒行业的 投资项目"贵州醇",也同样饱受争议而陷入 舆论漩涡。资本的自然流向无法盲目堵截,包 括其投建与兼并动作,在遵循法律的前提下, 即便引发市场动荡也无可指摘, 这是一个监 管的难题。

"堵不如疏",在资本大量流入白酒业的 状况下,对于监管部门而言,构筑起一个可行 的投资壁垒——包括资质、环保条件等,才是 一个防患于未然的可行之策。



